

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### PRODUCCION RADIOFONICA CICLO 2024

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: Cuarto año
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Anual
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: Orientado Radio
- d) Equipo de Cátedra:

<b><u>Titular:</u></b>	
Apellido y Nombre: <b>Pereyra, Marta Beatriz</b>	
Cargo: <b>Profesora Adjunta a Cargo (concurzada)</b> Dedicación: <b>Semidedicación</b> Titulación: <b>Doctora en Nuevos lenguajes de la comunicación</b> <b>Contacto:</b> <a href="mailto:marta.pereyra@unc.edu.ar">marta.pereyra@unc.edu.ar</a> <b>Cátedra:</b> <a href="mailto:produccionradiofcc@gmail.com">produccionradiofcc@gmail.com</a> <b>Día de cursado:</b> presencial y virtual: Jueves de 18:00 a 21 hs. <b>Consultas:</b> Virtuales o Presenciales a combinar <b>Carga horaria semanal:</b> 6 horas	
<b>Adscriptos:</b>	
Lic. Cecilia Valles	3516 81-1825 vallescecilia@hotmail.com
Lic. Mariano Paillet	3517 05-6902 marianopaillet@mi.unc.edu.ar

**e) Objetivos de aprendizaje:**

*Toda forma viable de enseñanza ha de estar animada por la pasión y la fe en la necesidad de luchar para crear un mundo mejor. Henry A. Giroux*

En la formación de los comunicadores con énfasis en el lenguaje sonoro intentaremos desarrollar una reflexión crítica sobre la comunicación social y la responsabilidad social del comunicador en el marco de una deontología que permita, una vez que sean profesionales, actuar en función de su conciencia con ética, verdad y respeto. El presente programa y sus actividades deben constituir un marco de referencia que los movilice a desenvolverse en tal sentido.

Y asumimos este propósito desde la universidad pública, uno de los pocos espacios, en el contexto actual, parcialmente protegido de la ambición totalitaria del mercado. Actuamos en el convencimiento de que es posible pensar en una universidad que produzca un modelo de intervención crítico y transformador en la sociedad.

## Propósitos de la Cátedra

*No alcanza con ofrecer lo que sabemos hacer, ni con hacer lo que nos demandan; hoy debemos hacer lo que es necesario.* Henry A. Giroux

- La formación teórico–práctica del comunicador social para la producción y gestión de proyectos sonoros y radiofónicos a partir del análisis crítico de los campos en que se ubican las prácticas comunicativas y a favor de la solución de problemáticas sociales.
- La formación del comunicador social a través de una práctica reflexiva para que comprenda y utilice creativamente el lenguaje sonoro en la variedad de sus campos de acción como parte de equipos interdisciplinarios de abordaje de la complejidad social.
- La formación del comunicador social para desempeñarse en el campo periodístico, consciente de las condiciones socio-económicas, políticas y culturales en las que se inscriben las prácticas periodísticas.

### En el camino hacia los propósitos, nos interesa:

- Asumir que la comunicación sonora y radiofónica constituye un componente esencial entre las comunicaciones masivas y las mediatizaciones virtuales ya que contribuye a la construcción de ciudadanía, y su presencia modifica la percepción del espacio público.
- Admitir que la comunicación es un elemento de cambio social y que el comunicador tiene un rol activo en términos de responsabilidad para la transformación de sentidos instituidos.
- Reflexionar sobre los distintos intereses que atraviesan los proyectos comunicacionales radiofónicos y que se editorializan en sus servicios informativos.
- Reconocer los proyectos comunicacionales de las radios comunitarias como dinamizadores de la transformación social, la democratización de la palabra, la recomposición del tejido social y la organización ciudadana.
- Profundizar los conocimientos sobre el lenguaje sonoro, sus potencialidades expresivas, su rol en las narrativas transmedia y multimedia y su aporte en la convergencia digital.
- Reflexionar sobre los mapas de fuentes informativas y las agendas de medios.
- Desarrollar criterios para la realización artística y periodística.
- Valorizar el periodismo social, universitario y de resistencia, a la vez de profundizar el conocimiento sobre las emisoras de gestión comunitaria y fomentar los proyectos de gestión personal o grupal.
- Valorizar el aprendizaje en equipo, a través de proyectos en territorio y la acción interdisciplinaria.
- Estimular el aprendizaje en contextos extra-áulicos de actividades extensionistas y prácticas de aprendizaje y profesionalizantes para favorecer la conexión entre los conocimientos y los contextos.

- Abordar integralmente las actividades de docencia, de investigación y extensión universitarias.

### Objetivos pedagógicos de la Cátedra

- Generar un espacio de comunicación humana que facilite intercambios libres y creativos y permita la dinámica de equipos de trabajo.
- Movilizar al estudiante hacia un aprendizaje a partir de una *praxis* reflexiva en la que reúna su experiencia previa, la práctica específica, el aporte docente, el aporte bibliográfico, el aporte del grupo junto a las condiciones contextuales y los actores extra-universitarios con los que dialogue.
- Potenciar la autonomía del estudiante, las actitudes colaborativas, las destrezas profesionales y capacidad de auto y co-evaluación, así como el aprendizaje significativo.

## Fundamentación

### Modalidad pedagógica<sup>1</sup>

*Cada estudiante y cada grupo construye sus propios esquemas de interpretación de la realidad y, en concreto, están desarrollando redes de intercambio de significados peculiares en el espacio. Intervenir en esa red de intercambio requiere del profesor una actitud heurística.* (G. Sacristán y A. Pérez Gómez en Comprender y transformar la enseñanza)

### Las prácticas de libertad: las claves para la formación integral

El proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestra propuesta se asienta en las siguientes estrategias claves y se desarrolla en torno a ellas:

**1) El taller:** El taller implica un “aprender a aprender” y un “aprender a pensar” dentro de un contexto social. Es una pedagogía centrada en el grupo que propicia el afianzamiento de las competencias socio-afectivas y actitudinales junto al desarrollo de las competencias reflexivas, intelectuales y tecnológicas. Es decir que el ámbito del taller supone una actitud activa, constructiva, creativa y de libertad; un modelo de participación que permite pensar, actuar, sentir, compartir. Un espacio que puede llegar a ser un medio para mejorar la interacción del tallerista con su entorno, tanto inmediato –compañeros, equipo cátedra- como externo –organizaciones, instituciones, otras cátedras, entre otros-. En el taller, docente y estudiante son efectivamente procesadores activos de información y de comportamiento. La intervención docente en el aula se encamina a orientar y preparar los intercambios entre los estudiantes y el

---

<sup>1</sup> “Entendemos a la educación como un hecho concreto, situado y significado históricamente, cuya intencionalidad es mejorar de manera integral a las personas. Entendemos a la pedagogía como una reflexión igualmente concreta y situada históricamente cuya intencionalidad es construir una trama argumentativa del acto de educar. La categoría formación es sinónimo de educación, en el sentido de educación integral. El mejoramiento es integral si promueve en la persona el desarrollo de tres atributos esenciales: libertad, razón y lenguaje”. (Bambozzi, Enrique. Escritos pedagógicos. Córdoba: Del Copista. 2005)

conocimiento, y los intercambios en los niveles intrapersonales, interpersonales y grupales que confluyen en este ámbito. Este tipo de relación comunicativa horizontal se da en el taller como modalidad de enseñanza-aprendizaje.

Para desarrollar esta propuesta el docente plantea estrategias pre-elaboradas (dinámicas) para potenciar la participación activa de los estudiantes, además de reforzar que el rol del estudiante es el de autogestión dirigida, noción determinante al momento de definir el tipo de intercambio que se da en el aula. En la misma línea se entiende la participación del equipo de cátedra –conformado por Adscriptos y Ayudantes estudiantes- quienes se forman en un proceso similar de gestión de sus propios aprendizajes.

Para el estudiante del taller, participar en la detección y solución de necesidades, inquietudes y problemas es un recurso y procedimiento necesario para lograr el aprendizaje. Al generarse un espacio de reflexión común ya no es el coordinador-profesor el que da conclusiones o conocimientos acabados con criterio de verdad inapelable. Aprender es un cambio de conducta; en el aprendizaje individual es la persona quien se enfrenta con el objeto, mientras que en el aprendizaje socio-dinámico es el grupo el que aborda y transforma al objeto de conocimiento en un proceso de elaboración conjunta donde se obtienen simultáneamente dos aprendizajes: aquellos que se refieren a la apropiación de un saber determinado y los que se dan como resultado de la interacción. En sentido estricto, no se trata de procesos paralelos, sino convergentes y complementarios. Por otra parte, el conocimiento no se da como algo acabado, de una persona que lo posee a otras que no lo tienen, por el contrario, el valor educativo esencial de un grupo es precisamente su valor experiencial, pues es sobre todo a través de la interacción en el grupo, que se constituyen y se transforman los esquemas referenciales básicos de conducta. En otro orden, el taller es estrategia ante la primacía o compartimentación de las diversas dimensiones del ser humano, una apuesta por la relación entre sujeto y conocimiento, razón y sentimiento, entre el conocimiento y la emotividad, o entre la estética y la ética.

**2) Los equipos de trabajo:** Rafael Santoyo en “Algunas reflexiones sobre la coordinación en los grupos de aprendizaje” sostiene que “el grupo como fenómeno socio-dinámico es un proyecto y está siempre en proceso de consolidación”. Este proceso requiere una finalidad –representada por los objetivos y las metas de aprendizaje- que se convierta en núcleo de intereses en torno al cual se concentre la reflexión y la práctica transformadora. En este sentido, es menester que se consolide el sentido de “pertenencia” en los integrantes propiciada por una red de comunicaciones e interacciones, a través de las cuales se logra el intercambio y confrontación de los distintos puntos de vista.

En la modalidad de taller, el pasaje del *conjunto* al *equipo* depende de varios factores como son las expectativas, la claridad en cuanto a la tarea a realizar, un clima que propicie el aprendizaje respecto a la libertad para pensar, expresarse, intercambiar experiencias, hacer proposiciones, señalar coincidencias, ejercer el análisis y la crítica. Así, la integración del equipo es percibida como un estado de ánimo, una estructura definible por cuanto los participantes advierten logros significativos y cobran conciencia de que han llegado a un alto nivel de significación y cooperación.

El concepto de que “la enseñanza no es un medio para conseguir unos objetivos fijos, previamente establecidos, sino el espacio donde se realizan los valores que orientan la intencionalidad educativa, que se debate y decide en la comunidad social y en el aula” (G. Sacristán y A. Pérez Gómez en *Comprender y transformar la enseñanza*, pág.101) ayuda a comprender una metodología de enseñanza-aprendizaje que persigue procesos de elaboración y transformación subjetiva de significados por parte del estudiante y del grupo, atendiendo al entorno social.

**3) Los proyectos:** La Cátedra Producción Radiofónica busca promover un enfoque de aprendizaje que permita a los estudiantes aprender a aprender y adaptarse a los cambios sociales, productivos, tecnológicos y políticos. Buscamos brindar herramientas de trabajo en red y en equipos interdisciplinarios para transformar la realidad. Para ello el objetivo es comprometer a los estudiantes en la producción de proyectos auténticos, significativos y pensados para el aprendizaje y el uso profesional.

Por otra parte, una de las necesidades básicas de la formación es preparar a los estudiantes para participar en redes, es decir, buscar modos para ponerse en relación dialogando desde la disciplina en el abordaje de una realidad compleja y cambiante. Desde este punto de vista, analizando los diferentes enfoques para entender la enseñanza, asociamos la modalidad de proyectos con el entrenamiento de habilidades, con la salvedad de que estas capacidades no están “descarnadas” del contexto social. Estas habilidades tienen que ver con tomar decisiones, resolver necesidades, diagnosticar y planificar, la capacidad de trabajo colaborativo y la adaptación a los cambios.

Es decir, proponemos una enseñanza contextualizada basada en el *cómo*, que sea significativa y útil para los estudiantes; que permita responder ante la fragmentación curricular, con una estrategia hacia la integración de saberes. La cultura y el contexto son importantes en la formación del entendimiento ya que el aprendizaje no es un proceso puramente interno, sino un constructo social mediado por el lenguaje utilizado en el discurso social, donde el contexto en el cual ocurre constituye el centro del aprendizaje mismo. La naturaleza de *conocer* y el proceso de construcción de conocimiento se originan en la interrelación social de personas que comparten, comparan y discuten ideas. (Vygotsky, 1978/2000) Es a través de este proceso altamente interactivo que el estudiante construye su propio conocimiento.

En este aprendizaje a través de los proyectos, el equipo de cátedra genera acceso a la información, instrucciones, modelos y guías para que los estudiantes puedan manejar de manera apropiada sus tareas, mientras los animan a utilizar procesos de aprendizaje auto regulados (metacognitivos), respetar los esfuerzos grupales e individuales, verificar el progreso, diagnosticar necesidades, dar retroalimentación y analizar los resultados generales. A la vez, el docente debe actuar como orientador del aprendizaje y de los procesos, y dejar que los estudiantes adquieran autonomía y responsabilidad en su aprendizaje.

En los proyectos importan el proceso y el producto ya que ambos son relevantes para la construcción de un saber significativo.

**4) La extensión:** La cátedra sostiene la innovación pedagógica a través de los estudiantes extensionistas en su historia académica y su paso por numerosos foros y espacios de intercambio académicos. Pero sólo en los últimos años diferentes corrientes le otorgan una (nueva) centralidad a la extensión proponiendo incorporarla al curriculum y a las carreras. Esta centralidad pone el interés en el sujeto -no en la acción ni en la práctica- tanto en el sujeto universitario como en el destinatario. Un currículo que reivindique la memoria, conecte con la experiencia local del entorno y se proyecte hacia un nuevo mundo más justo y esperanzador. Este es el sentido propuesto y desarrollado por la Cátedra Producción Radiofónica desde 2010, al entender que la curricularización de la extensión no es un fin en sí misma sino medio para prácticas que permitan la formación integral de los comunicadores en contacto con el contexto, pero, fundamentalmente, que les permita a los estudiantes reconocerse como universitarios en un real diálogo de saberes -actitud de apertura al reconocimiento de los saberes de los actores sociales con los que los universitarios nos encontramos en nuestro trabajo-. “La posibilidad que tenemos desde las cátedras de llevar a nuestros estudiantes en formación a la puesta en práctica de acciones en la comunidad es de vital importancia en el proceso de enseñanza/aprendizaje que llevamos adelante en la universidad. Por eso “Extender las aulas” se asienta sobre principios que nos permiten organizar y orientar nuestro trabajo y a la vez definen tácita o explícitamente un modelo de educación y de extensión universitaria desde el que realizamos las actividades”. (Pereyra, M. 2014:48)

La extensión entendida como un proceso dialógico y bidireccional redimensiona a la enseñanza, al aprendizaje y a la investigación. Si los procesos de enseñanza y aprendizaje se extienden fuera del aula, cuidando al mismo tiempo de mantener los mejores niveles académicos en las actividades desarrolladas, su enriquecimiento puede ser grande. Cuando las tareas se generan y operan en terreno, partiendo de los problemas que la sociedad tiene, intentando junto con ella encontrar alternativas, entonces el acto educativo se reconfigura y amplía. La extensión y las actividades en el medio pueden ser de muy variado tipo. Todas sus formas ofrecen en mayor o menor grado oportunidades para cultivar lo que es la idea definitoria de la extensión: la búsqueda de una colaboración entre actores universitarios y otros actores, en un pie de igualdad, dialogando y combinando sus respectivos saberes al servicio de objetivos socialmente valiosos, con prioridad a los problemas de los sectores más postergados. En tales colaboraciones todos aprenden. Y probablemente quienes más pueden aprender son los estudiantes que en ellas participan: entran en contacto con la realidad, usan lo que saben para afrontar problemas de la sociedad, interactúan con gente que tiene otros conocimientos y otras vivencias, se les ofrece la oportunidad de ser útiles; todo eso apunta a una formación integral.

**5) La interdisciplina:** El valor pedagógico de la experiencia se potencia en la interdisciplina cuando las miradas desde diferentes saberes permiten mejorar la forma de mirar el objeto. Nos referimos, en nuestra experiencia, a la integración con otras disciplinas buscando facilitar, promover y legitimar abordajes innovadores para problemas complejos y multidimensionales. Por ejemplo, se proponen actividades combinando varias áreas lo cual ayuda a que los estudiantes consigan asociar conceptos, abordajes, opiniones, razonamientos

y obtengan un aprendizaje integral y no fragmentado. En el mismo sentido, la curricularización de la extensión como innovación pedagógica implica procesos interdisciplinarios ya que sólo en el encuentro de saberes se dan las interacciones que permiten abordar la complejidad de los fenómenos.

#### **f) Unidades y contenidos:**

Producción Radiofónica organiza sus contenidos en **Areas** que funcionan como **núcleos conceptuales** que reúnen temas, proyectos, ejercicios, bibliografía, modalidad de dictado, entre otros. Esta organización se explicita en el Aula Virtual donde el estudiante accede a los materiales educativos que se disponen para cada área|núcleo conceptual. El estudiante toma de allí lo que necesite para el desarrollo de las actividades. Los recursos detonantes de diálogo, reflexión y producción son: películas, documentales, documentos sonoros, artículos periodísticos, libros, especialistas invitados al aula, actividades en territorio, jornadas académicas, entre otros.

La materia tiene 3 horas de cursado semanal (Jueves de 18 a 21 hs), obligatorio como condición de regularidad. Además de actividades individuales y grupales (trabajos prácticos) los contenidos se desarrollan a través de **Proyectos** (ver ítem Proyectos 2024) que transversalizan las **Areas** e incorporan contenidos específicos referidos a investigación, extensión y práctica profesional. Estos Proyectos se desarrollan en forma simultánea y completan la carga horaria de la materia de 6 horas semanales.

En lo que refiere a los **contenidos curriculares**, son los siguientes:

#### **Contenidos temáticos de la Cátedra**

**Area:** Lenguaje sonoro: su especificidad y protagonismo. El lenguaje sonoro y sus sistemas expresivos. La singularidad del lenguaje radiofónico. Creatividad para producir. Edición digital: las posibilidades de la variable tecnológica.

**Area:** Comunicación radiofónica: naturaleza, narratividades y canales.

**Area:** Contexto digital nuevos procesos de producción de la comunicación y nuevos roles: Comunicación y radio por Internet: interactividad, multimedia, desterritorialización y perspectivas.

**Area:** Radios de gestión comunitaria. Diseño de productos para la radio comunitaria. Las fuentes y la agenda.

**Area:** Productos sonoros: metodología del proceso creativo, planificación y diseño de productos radiofónicos. Transformaciones y cambios en los formatos. Estética. El proceso creativo. Idea, guionado, realización, edición, post producción de piezas sonoras.

**Area:** Procesos de producción: equipo, roles, dinámicas y estrategias. El ámbito de trabajo: vocación.

**Area:** Producción de entretenimiento, dramática y educativa con lenguaje sonoro. El lenguaje

sonoro en el espacio público y cultural. Revalorización de los programas educativos y recreativos. Búsqueda de nuevos formatos.

**Area:** Producción periodística radiofónica y sonora. El periodismo radiofónico en el contexto socio-económico y político-cultural. La producción y la redacción. La jerarquización de la noticia en radio: el ejercicio del criterio. La producción y realización de programas periodísticos en radio. La información en las diferentes gestiones de las radios.

**Area:** El comunicador sonoro en otros espacios: contexto educativo, comunitario y social.

---

Por encima de toda planificación, surgen en el proceso de dictado circunstancias coyunturales (cantidad de estudiantes, disponibilidad de infraestructura, equipos de audio, duración real), otras que surgen del tiempo pedagógico y de la relación con actores externos que nos hacen prever ajustes en la metodología y temáticas.

---

## **Proyectos 2024**

### **1) Proyecto de Curricularización de la Extensión “Extender las aulas”. Ver detalle en Anexo I**

Resumen: Las prácticas extensionistas de la Universidad pública constituyen una de sus funciones esenciales, complementan y enriquecen el proceso de enseñanza – aprendizaje de estudiantes en su formación de grado y mejoran la calidad de las prácticas docentes. Desde una perspectiva que asume la extensión como parte indispensable de la educación universitaria, que debe entenderse participativa y dialógica, la cátedra Producción Radiofónica (4° año del Ciclo orientado Radio de la Licenciatura en Comunicación Social) propone implementar conjuntamente con - y desde - organizaciones sin fines de lucro, prácticas sustentadas en el diálogo de saberes para la construcción colaborativa del conocimiento, que dialoga con la educación y comunicación popular (Freire,1985) Fals Borda (2009), Tomasino (2006), Jara (2010). La especificidad de los procesos comunicacionales de la producción radiofónica se complementará con aportes de la cátedra Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación en el abordaje territorial.

El propósito de *Extender las aulas 2024 Prácticas de participación y ampliación de la ciudadanía* consiste en promover la articulación entre **radios comunitarias y la ciudadanía** (vecinos, familias, escuelas, organizaciones, movimientos, colectivos) con el fin de mejorar la **participación comunicacional, cívica y cultural de las organizaciones** sociales en el territorio. Dinamizar procesos comunicacionales con los actores sociales locales mediados por las radios comunitarias es un modo de construir conversaciones, acuerdos y acciones concretas **para generar sujetos colectivos consistentes, fuerza democrática articulada y acciones políticas significativas.**

Para el desarrollo del proyecto se conformará un Grupo de Seguimiento de Trabajo integrado por los equipos de cátedra, las organizaciones y las radios, que tendrá como función principal acordar, diseñar y coordinar los planes de acción para cada radio y su territorio, integrando



también a representantes de las organizaciones territoriales convocadas por cada radio. Además tendrá a su cargo la supervisión. En caso de ser necesario, se convocará a un Grupo Ampliado de expertos o referentes para abordar temas particulares que emerjan en las experiencias territoriales (por ejemplo, niñez, adolescencia, familia, trabajo, trayectorias educativas, etc.) por demanda de los actorxs.

Duración: todo el año lectivo. Mayo a Octubre de 2023

## **2) Proyecto de articulación inter-universitaria y de investigación: Audiodescripción para personas con discapacidad visual. Ver detalle en Anexo II**

Resumen: Los estudiantes de la Cátedra Producción Radiofónica se sumarán en una de las etapas del Proyecto SECYT UNC titulado “Audiodescripción de arte visual. La palabra como puente hacia la imagen” para desarrollar una tarea de investigación participativa con personas con discapacidad visual del Centro Educativo Julián Baquero de la Ciudad de Córdoba relevando los modos de percepción de la audiodescripción de las obras de arte del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa. Trabajarán bajo la guía de los integrantes del Equipo SECYT y del Grupo Ampliado que acompaña la tarea del Equipo. Tomarán contacto con el tema a partir de un encuentro con el Equipo y luego se capacitarán en técnicas de recolección de datos.

Duración: 4 sesiones (una x semana) participando de sesiones de audiodescripción relevando datos que permitan corregir y validar las descripciones ofrecidas a las personas con discapacidad visual.

## **3) Proyecto de Prácticas de Aprendizaje en Articulación institucional e intercátedras #Panorama Revés. Ver detalle en Anexo III**

Resumen: La actividad consiste en la Producción de programas periodísticos radiofónicos en formato Panorama informativo: grupos rotativos de 6 (seis) estudiantes del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica producen periodísticamente 2 (dos) segmentos informativos distribuidos en la programación de Radio Revés bajo la tutoría de estudiantes de la Cátedra de Producción Radiofónica de la Orientación Radio, y la corrección de estilo y línea editorial de un grupo de Correctores/as conformado por estudiantes convocados a ese fin. Además, los Tutores de Cuarto año (estudiantes matriculados en la materia) producen material periodístico para la red social Twitter que será compartido a través de las cuentas oficiales de Radio Revés y la FCC. A lo largo del ciclo lectivo los estudiantes reciben capacitación en redacción periodística para radio, uso de Twitter, redacción para entornos digitales y línea editorial a cargo del equipo de cátedra de Producción Radiofónica, Radio Revés y tienen acceso a los materiales educativos de la Colección Extender las Aulas creados a los fines del proyecto.

Duración: año lectivo completo. Abril a Noviembre de 2024. Cada estudiante pasa 3 veces (3 semanas distribuidas en el año lectivo) por la Coordinación del Panorama Revés.

### **g) Bibliografía** LOS TEXTOS

Debemos tener en cuenta, al momento de formular la bibliografía, que los autores son, en su mayoría, conocidos por los estudiantes, abordados en instancias anteriores (curso,

seminarios o talleres previos o simultáneos). Si bien este hecho no modifica las características propias del texto, colaboran en alguna medida en el proceso de comprensión. Es posible que, ya en la orientación, Producción Radiofónica proponga nuevas miradas a autores ya conocidos de manera tal que el estudiante se encuentre con conceptos ya vistos, pero ante el desafío de nuevos significados, originados en la propia modalidad del taller: “los estudiantes son entrenados trabajando en su propio saber en conjunto con los transmitidos por los docentes (y por los materiales de estudio) favoreciendo la construcción de conocimientos en forma grupal reflexiva e inteligente, y posibilita el tránsito del saber del sentido común al saber científico”. No proponemos explícitamente un orden de lectura determinado; más bien la clase funciona como guía sobre los temas en los que es necesario abordar la bibliografía. En cada Actividad, el estudiante dispone de un lote de bibliografía y materiales básicos.

Los Proyectos 2024 requieren bibliografía específica que serán puesta a disposición. Además de los mencionados, el docente, el grupo y/o los actores externos podrán proponer material de consulta durante el desarrollo del proyecto.

#### Textos de lectura obligatoria:

SANGUINETI, S. y PEREYRA, M. (comp.) “Sistemas expresivos y estética del lenguaje audio”. Ed. Brujas. Colección Vocación de radio. Córdoba, 2019.

SANGUINETI, Susana y PEREYRA, Marta (Comp. y Cola.) “Extensión universitaria. Posición ideológica y decisión política, al servicio de la comunidad”. Colección Vocación de Radio. Córdoba: Editorial Brujas, 2014.

CEBRIAN HERREROS, Mariano. “Información radiofónica. Mediación técnica. Tratamiento y programación”. Editorial Síntesis, 2001, España.

#### Textos sugeridos que se agrupan alrededor de núcleos temáticos

ALER y AMARC. La radio popular y comunitaria en la era digital. Documento de ALER. Transformar El canto avisador del ñénguere. Buenos Aires, 2009.

AMARC, ALC y ALER. El bit de la cuestión. Buenos Aires, 2008.

AMARC, ALC. La radio después de la radio. Buenos Aires, 2011.

Balsebre, Armand. El Lenguaje Radiofónico. Ed. Cátedra, 1994.

Baumann, Sigmunt. Modernidad líquida. Disponible en:

<http://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>

Bustamante, Enrique. (Coord) Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Gedisa Ed., 2003

Cebrián Herreros, Mariano. La radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires, 2008.

Cebrián Herreros, Mariano. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa Ed., 2001.

Cobo Romani, C. y Pardo K.,H. “Planeta web 2.0”. Uvic y Flacso México, 2007.

Cohen, Daniel y Pereyra, Marta (comp). “Lenguajes de la radio”. Ed. Brujas, Córdoba; 2010”

Fernández, José Luis. (Comp) La construcción de lo radiofónico. Edit. La Crujía, 2008

Fernández, José Luis. Los lenguajes de la radio. Entrevistado por Carlos Scolari. En:

<http://hipermediaciones.com/2013/05/01/entrevista-a-j-l-fernandez-los-lenguajes-de-laradio/>

Gallo, Julián. El periodismo más allá de los medios. Disponible en:

<http://jornadasdigitales.blogspot.com.ar/2013/05/gallo-el-periodismo-mas-alla-delos>.

Girard, Bruce. Pluralismo, radio y Internet. Información diaria a través de Internet para las Radios Comunitarias. Disponible en <http://www.alliance21.org/2003/article840.html>

Grillo, Ma. del Carmen. Los textos informativos. Ed. La Crujía, 2004

Guevara, Alejandro. Locución, el entrenador personal. Ed. La Crujía, 2003.

Hache, Pereyra, Pereyra, Ramos, Sanguinetti y otros. "Vocación de radio". BR Copias, Córdoba, 2006.

Haye, Ricardo. El arte radiofónico. Ed. La Crujía, 2004

Irigaray, Fernando. Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad. UNR Editora, Rosario, 2015.

López Vigil, Ignacio. Se han roto las siete barreras del sonido. Revista Envío Digital, Nicaragua. No. 344, 2010.

López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. AMARC, 1997.

Martín Barbero, Jesús. Convergencia digital y revolución cultural. En Mutaciones de lo visible. Paidós. Buenos Aires, 2010.

Martín Barbero, Jesús. Reencuentro de la radio con lo público. Reconversión digital de las oralidades culturales. Ponencia en la IX Bienal Internacional de Radio. México, 2012.

<http://www.youtube.com/watch?v=hhz6ta0dLdU>

Mata, María Cristina: Repensar la radio alternativa, comunitaria, ciudadana en la escena contemporánea actual. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=gj9QW3azuNA>

Mata, María Cristina. Del murmullo a la palabra. Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social. En Construyendo comunidades. La Crujía, Buenos Aires. 2009.

Meirieu, Philippe. El significado de educar en un mundo sin referencias. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Área de Desarrollo Profesional Docente. Buenos Aires, 2006.

Orihuela, José Luis. Los medios después de internet. Ed. UOC, Barcelona, 2015.

Pereyra, M. y Cohen, D. Lenguajes de la radio. Brujas. Córdoba, 2010.

Pereyra, Marta. Apropiación y uso de las herramientas digitales como estrategia de las radios comunitarias. El caso de Radio Sur, FM 90.3, Villa El Libertador, Córdoba. Tesis Doctoral. Univ. La Laguna, Tenerife, 2012.

Pereyra, Marta. Guías rápidas #PanoramaRevés. Colección Extender las aulas. E-book, 2019.

Pereyra, Marta. Extender las aulas, un proyecto de articulación de docencia, investigación y extensión desde la producción radiofónica. En Actas XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina. Córdoba, 2015.

Pereyra, Marta. La convergencia natural del lenguaje sonoro: radio web. En Actas VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Córdoba, 2015)

Pereyra, Marta. "Los modos de las radios comunitarias". Fragmento Tesis Doctoral "Apropiación y uso de las herramientas digitales como estrategia de las radios comunitarias. El caso de Radio Sur, FM 90.3, Villa El Libertador, Córdoba". Tesis Doctoral. Univ. La Laguna, Tenerife, 2012.

Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I. "El proyecto Facebook y la posuniversidad". Ariel, Buenos Aires, 2010.

Piscitelli, Alejandro. Fenomenologías del Presente. Prólogo al libro Facebook es el mensaje.

Disponible en:

<http://www.filosofitis.com.ar/2012/03/23/fenomenologias-elpresente/#more-1493>

Piscitelli, Alejandro. El poder de organizar sin organizaciones. UBA Comunicación, 2008.

Piscitelli, Alejandro. Hay vida después de la imprenta. Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=hgz6ta0dLdU>

Portugal, Mario y Yudchak Héctor. Hacer radio. Guía integral. Edit. Galerna, 2008.

Scolari, Carlos. Narrativas transmedia. Centro Libros. Barcelona, 2013.

Villa, Miriam E. Algunos conceptos de lingüística textual. Nociones teóricas

Winocour, Rosalía. Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio". Gedisa, Barcelona, 2002.

Zanoni, Leandro. El imperio digital. Ediciones B. Buenos Aires, 2008.

## **a) Criterios de evaluación**

### **EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

*Vayamos hacia una escuela que, más que enseñar mejor, debe dejar aprender mejor mediante la idea del diseño participativo. José L. Orihuela*

“La evaluación constituye un proceso amplio, complejo y profundo, que abarca todo el acontecer de un grupo: sus problemas, miedos, evasiones, ansiedades, satisfacciones, etc. que le hacen ser una realidad distinta a las demás”. Porfirio Morán Oviedo hace especial hincapié en el concepto de *grupo* en las evaluaciones: “el aprendizaje grupal constituye un medio para develar las contradicciones que genera el conocimiento y la naturaleza de los conflictos, así como sus fuentes, que se presentan como parte de la dinámica de los procesos mismos de aprender. Se aprende a pensar en grupo; la interacción y el grupo son medio y fuente de experiencias para el sujeto que posibilitan el aprendizaje. Esta participación grupal estaría definida como un ejercicio compartido por todos los implicados en el proceso”.

En el devenir de nuestra propuesta, la evaluación se presenta como una actividad cotidiana en la presentación del material producido, las reflexiones realizadas o las ideas propuestas, que se “ponen a disposición” de los demás –docentes y estudiantes-. Un espacio de reflexión permanente donde pueden verbalizarse reglas generales a partir de la experiencia individual que les sirvan a todos para reflexionar nuevamente, para volver a construir aceptando o discutiendo las reglas recién instauradas.

Morán Oviedo concibe el aprendizaje grupal o aprendizaje en grupo como la estrategia metodológica idónea para desarrollar, paralelamente y con sentido crítico y constructivo, los procesos de evaluación y acreditación. La interacción grupal es medio y fuente de experiencias al ubicar al docente y al estudiante como seres sociales: aprender es elaborar el conocimiento, ya que éste no está dado ni acabado.

Siguiendo a Morán Oviedo, diferenciamos la *evaluación* de la *acreditación* diciendo que esta última se refiere a aspectos más concretos relacionados con ciertos aprendizajes importantes planteados en los planes y programas de estudio y que tiene que ver con el problema de los resultados, con la eficacia de un curso, un seminario, un taller, etc. La evaluación y la acreditación las concebimos como dos procesos paralelos, complementarios e interdependientes, aunque con diferente complejidad, que tienen lugar en una experiencia grupal. La evaluación implica a la acreditación, es decir, que un correcto desarrollo de la

evaluación a lo largo del curso, determina que se cumplan los criterios de la acreditación.

La acreditación hace referencia a la tarea de constatar ciertas evidencias de aprendizaje, determinadas síntesis relacionadas con los aprendizajes fundamentales que se plantean en un curso, los cuales tienen que ver directamente con la formación del estudiante y, en última instancia, con la práctica profesional. Como se puede advertir, la acreditación tiene que ver con resultados muy concretos respecto a los aprendizajes más importantes que se proponen en un programa. Por ejemplo, en el caso del taller, el estudiante deberá acreditar sus conocimientos sobre la redacción periodística para radio a través de una serie de actividades individuales y de su actuación como Coordinador/a en el Proyecto Panorama Revés, pensadas especialmente con finalidad de acreditación.

Tanto la revisión y análisis del o los autor/es como la del grupo general es de importancia a la hora del aprendizaje. La evaluación es concebida como otra instancia de aprendizaje que entiende la rigurosidad académica en los contenidos, el proceso personal y creativo del estudiante, su dedicación y desarrollo.

Para acceder a la regularidad de la materia en la modalidad de taller, el estudiante deberá concurrir como mínimo al 80 % de las clases teórico/prácticas. Además, aprobar el 80 % de los trabajos prácticos obligatorios, la práctica de aprendizaje y los proyectos de extensión y de investigación. Para acceder a la condición de promocional deberá obtener una calificación de 7 o superior en todos ellos además de una asistencia del 90% a las clases. Los trabajos prácticos encomendados pretenden recabar evidencias de que los objetivos propuestos se hayan cumplido o no. A la vez funcionan como acreditación formal necesaria para cumplimentar los requisitos formales de la carrera. Si no tuviera aprobado todos los prácticos obligatorios o hubiera asistido a las clases en un porcentaje menor que el requerido, luego de una valoración de la totalidad de su trabajo se decidirá si pierde la regularidad en el taller.

**La aprobación de la Práctica de Aprendizaje, el Proyecto de Investigación y de Extensión es condición para la promoción.**

#### **h) Condición académica de los estudiantes :**

La Cátedra se acoge al Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Res. FCC 983/2017. [http://www.digesto.unc.edu.ar/ciencias-de-la-comunicacion/decanato/resolucion/983\\_2017/?searchterm=Régimen](http://www.digesto.unc.edu.ar/ciencias-de-la-comunicacion/decanato/resolucion/983_2017/?searchterm=Régimen)

#### **i) RESULTADOS ESPERADOS AL FINALIZAR EL RECORRIDO**

Que al finalizar el cursado, el estudiante encuentre la adecuación, coherencia y congruencia del recorrido con los objetivos de la carrera y de la orientación radio.

Que al finalizar el cursado, el estudiante pueda encarar la práctica profesional con valores solidarios y éticos, y asuma su desempeño con responsabilidad y conciencia social.

Que al finalizar el cursado, el estudiante haya adquirido herramientas teóricas y metodológicas

para el desempeño de sus incumbencias.

Que al finalizar el cursado, el estudiante reconozca el valor del trabajo en equipo en solidaridad y respeto hacia el otro.

**j) Cronograma tentativo de Cátedra**

<b>CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES 2024 ASIGNATURA: PRODUCCION RADIOFONICA</b>			
<b>EXÁMENES PARCIALES</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>
Fecha de examen (domiciliario de producción individual durante el receso)	Junio		
Fecha de entrega de nota	Agosto		
<b>OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)</b>			<b>Fecha</b>
Prácticas inter-universidades Audiodescripción			Set-Oct
Prácticas de Aprendizaje #PanoramaRevés -			Marzo a Nov.
Proyecto Extender las aulas - Todo el año lectivo			Mayo a Nov.
<b>FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)</b>			<b>12-11-2024</b>

**Firma del profesor Titular.**

**Aclaración:** Dra. Marta Pereyra

**Legajo:** 40679

## ANEXO I

### **Extender las aulas 2024. Prácticas de participación y ampliación de la ciudadanía.**

Fortalecimiento de la enseñanza para la incorporación de prácticas territoriales extensionistas en espacios curriculares

Carrera: Licenciatura en Comunicación social - Universidad Nacional de Córdoba

<b>1. Título</b>
<p><b>Extender las aulas 2024. Prácticas de participación y ampliación de la ciudadanía.</b> Aprendizaje en el marco de la curricularización de la extensión universitaria.</p> <p>Palabras claves: #Extensión #Ciudadanía Comunicativa #Planificación de la Comunicación #InvestigaciónAcciónParticipativa</p>
<b>2. Régimen:</b> Dictado anual. La propuesta es transversal a diferentes Areas de contenidos temáticos de la asignatura (según Programa de la materia)

<b>Información de Equipos docentes</b>	
<b>Dirección del Proyecto</b>	<b>Pereyra, Marta. Profesora Adjunta a cargo Producción Radiof.</b>
Colaboradora docente	Marconetto, Fanny. Profesora Asistente Area Producción Taller 2
Colaboradora docente	Giró, Evangelina. Profesora Asistente Area Producción Taller 2
Colaboradora docente	Vuirli, Daniela. Profesora Asistente Area Producción Taller 2
Colaboradora docente	Abatedaga, Nidia. Profesora Adjunta
Colaboradora docente	González, Verónica. Profesora Asistente
<b>Número de estudiantes</b>	<b>A confirmar según matrícula. Aproximado 40</b>

<b>3. Presentación</b>
<p>Las prácticas extensionistas de la Universidad pública constituyen una de sus funciones esenciales, complementan y enriquecen el proceso de enseñanza – aprendizaje de estudiantes en su formación de grado y mejoran la calidad de las prácticas docentes. Desde una perspectiva que asume la extensión como parte</p>

indispensable de la educación universitaria, que debe entenderse participativa y dialógica, la asignatura Producción Radiofónica (4° año del Ciclo orientado Radio de la Licenciatura en Comunicación Social) propone implementar conjuntamente con - y desde - radios de gestión comunitaria, prácticas sustentadas en el diálogo de saberes para la construcción colaborativa del conocimiento, que dialoga con la educación y comunicación popular (Freire,1985) Fals Borda (2009), Tomasino (2006), Jara (2010). El propósito de *Extender las aulas 2024 Prácticas de participación y ampliación de la ciudadanía* consiste en promover la **articulación entre radios comunitarias y la ciudadanía** (vecinos, familias, escuelas, organizaciones, movimientos, colectivos) con el fin de **mejorar la participación comunicacional, cívica y cultural de las organizaciones sociales en el territorio**. Dinamizar procesos comunicacionales con los actores sociales locales mediados por las radios comunitarias es un modo de construir conversaciones, acuerdos y acciones concretas para generar **sujetos colectivos consistentes, fuerza democrática articulada y acciones políticas significativas**.

Este proyecto pretende propiciar, mediante estrategias participativas, procesos de reflexión y crecimiento colectivo de los actores sociales y lxs comunicadores. Los productos y su difusión (un programa de radio, por ejemplo) son un elemento complementario en el proceso de comunicación que el equipo extensionista dinamizará entre las radios y las organizaciones territoriales.

#### 4. Justificación del Proyecto

La coyuntura de nuestro país plantea un escenario de inflexión política. Esto nos coloca, a profesionales y estudiantes de la comunicación social, ante el desafío de contribuir a la articulación de un abanico de actores y relaciones que, en democracia, sostengan el poder de las mayorías, de los sectores populares, al tiempo de resignificar los valores de la libertad y la igualdad desde ese lugar social. Y poder construir también las mediaciones que generan y sostienen sujetos y acciones colectivas en ese campo. En este sentido, el trabajo de las **emisoras comunitarias** con los **actores de sus territorios** tiene el objetivo de contribuir a la (re)construcción de una capacidad democrática y propositiva.

Las radios comunitarias, en su calidad de organizaciones de la sociedad civil, son un ámbito para el ejercicio de la ciudadanía en tanto constituyen una forma de organización ciudadana autogestionada y autónoma, expresión de intereses colectivos político-culturales en sus proyectos comunicacionales, en los cuales grupos de personas hacen uso de sus derechos a la comunicación y la expresión. De esta manera, las radios comunitarias promueven, la consolidación de sujetos políticos.

Sin embargo, esta articulación entre radios y territorio se aborda desde la comprensión que la comunicación trasciende los medios y las técnicas y se orienta a los modos de



relacionamiento entre las personas y entre los actores sociales: lo comunicacional se constituye en el espacio de las prácticas sociales y de las organizaciones. Comprender la comunicación desde esta perspectiva nos permite asumir su relevancia en tanto que la política es, en democracia, un ejercicio de comunicación.

Las radios comunitarias FM Panamericana de Huerta Grande, FM El Brote de Villa Ciudad Parque Calamuchita, Radio El Grito de Traslasierra, Radio Zumba la Turba de la Ciudad de Córdoba, Radio La Ranchada de la Ciudad de Córdoba y Radio Tortuga de Alta Gracia desarrollarán en sus territorios, junto a los equipos y estudiantes de las cátedras, **procesos comunicacionales comunitarios** orientados hacia la **constitución de sujetos actores** de las organizaciones “recuperando el concepto republicano de **ciudadanía**, que asocia el ejercicio ciudadano, al compromiso de las personas con la “cosa pública”, es decir, la participación en la **deliberación pública** y en la contingencia política, y el compromiso activo en la **construcción colectiva de proyectos de sociedad.**” (Mata, 2006)

Para trabajar este sentido de la ciudadanía, la comunicación es central en tanto es una construcción de sentidos tejida con las significaciones que le damos a la descripción, al análisis o a la interpretación del acontecer cotidiano; la construcción de sentidos implica a la cultura, a las subjetividades -afectos-, al contexto y al intercambio de conocimientos con la naturaleza y con los otros. Por lo tanto, la construcción de sentidos, como situación comunicativa, es un acto social que permite la construcción de significaciones individuales y sociales dentro del mundo cultural creando, provocando, movilizándolo y promoviendo diferentes intercambios e interpelaciones. Permite también la edificación de nuevas formas de pensar, de sentir y de actuar en la vida. Las herramientas para este proceso son la escucha de sí mismos como personas y como grupos para descubrir el tipo de discurso que poseen, la comunicación que establecen y la cercanía con su contexto y la cultura. Además en el proceso se buscará indagar las miradas sobre el pasado, el presente y el futuro: los hitos históricos, el diagnóstico del presente y la proyección hacia el futuro que tienen. Este encuentro con la identidad ocurre a través de la construcción colectiva de quiénes son y hacia dónde van como personas|grupo|organización.

En los procesos comunicacionales propuestos por el equipo extensionista habrá que tomar en cuenta los modos como se establecen las relaciones comunicativas en las organizaciones, desde dónde se comunican, cómo dan significado a la vida cotidiana, desde qué ideas, principios, valores, teorías, cosmovisiones, creencias. En lo que respecta a las radios interesarán los modos de narrar la vida cotidiana de la gente en su práctica radiofónica, cómo se involucra la radio y visibiliza los modos de expresión de la gente de su territorio y sus vivencias.

La dimensión pedagógica del proyecto se materializa en estas actividades que forman parte del proceso educativo de estudiantes en contacto con el objeto de aprendizaje,

los actores y el territorio, en el transcurso del trabajo extensionista. Nuestra certeza es que aprenderán más y mejor participando activamente en la organización, búsqueda, diseño y realización de las intervenciones pero sobre todo ejercitando los vínculos que establezcan en el terreno, con el entorno y los actores externos a la universidad.

Por todo lo expuesto, consideramos que esta actividad extensionista constituye la continuación y ratificación de un proceso de innovación pedagógica que esta materia desde 2010 desarrolla en el aula y fuera de ella, y que en su desarrollo y concreción recupera los saberes del contexto y los pone en diálogo con las ideas y aportes de las cátedras para producir colaborativamente transformaciones. Esta rica tradición de reflexión y acción permite también un constante replanteo de ideas y prácticas en la búsqueda de una relación más fecunda entre la vida cotidiana de los y las ciudadanas y la producción de acciones comunicacionales.

## **5. OBJETIVOS**

### **Objetivos Generales del Proyecto**

- Dinamizar procesos comunicacionales con los actores sociales locales mediados por las radios comunitarias para contribuir a la (re)construcción de la capacidad democrática y propositiva.
- Promover la articulación entre radios comunitarias y la ciudadanía.
- Desarrollar procesos comunicacionales comunitarios orientados hacia la construcción crítica de ciudadanía.

### **Objetivos Generales de las materias**

- Desarrollar procesos participativos de intervención.
- Abordar contenidos temáticos del programa.
- Intercambiar procesos analíticos y metodologías con los miembros de las radios y las organizaciones para tomar decisiones conjuntas en la elaboración e implementación de la propuesta de intervención atendiendo las dimensiones educativa, comunitaria y social.
- Realizar acciones comunicativas organizadas colectivamente.

## **6. Areas temáticas del programa de la materia**

- Area: Comunicación radiofónica: naturaleza, narratividades y canales.
- Area: Radios de gestión comunitaria. Diseño de productos para la radio comunitaria. Las fuentes y la agenda.
- Area: El comunicador sonoro en otros espacios: contexto educativo, comunitario y social.
- Area: Producción de entretenimiento, dramática y educativa con lenguaje sonoro. El lenguaje sonoro en el espacio público y cultural. Revalorización de los

programas educativos y recreativos. Búsqueda de nuevos formatos.

## 7. Metodología

La metodología para desarrollar el proyecto es la investigación acción participativa (IAP) (Fals Borda, O y Rodríguez Brandao, 1986; Fals Borda y Rahman, 1988) inscripta en los estudios cualitativos en ciencias sociales, ya que la *praxis*, en tanto proceso de práctica reflexiva, permite obtener datos, atender la resolución de problemas prácticos y la creación de conocimiento en colaboración con los participantes. Esta metodología permite, en la extensión universitaria, desarrollar procesos grupales interactivos basados en la acción colectiva direccionada por objetivos comunes. Tiene un carácter colectivo, transformador, reflexivo, crítico y dialógico. Este enfoque reconoce a los sujetos (ciudadanos) como activos productores de sentido y con capacidad para transformar y ser transformados por su realidad.

En su desarrollo, esta metodología brinda mecanismos democráticos de deliberación (información/opinión) de toma de decisiones a partir de una base reflexiva, sistemática y consensuada con los actores involucrados: las radios comunitarias, el equipo de cátedra, los estudiantes, los y las ciudadanos de las organizaciones y los referentes/expertos invitados. “Es la acción práctica, planificada, sistemáticamente analizada en grupo junto a la reflexión sobre la elección de lo más conveniente, en cada caso, lo que permite avanzar en el proceso”. (Fals Borda en Herrera Farfán y López Guzmán, 2012)

En los enfoques de IAP se conforman equipos colaborativos en los que las personas implicadas trabajan conjuntamente con actores externos para dar respuestas prácticas a la situación planteada. Por ello en el abordaje consideramos central incorporar en el proceso de producción a los y las ciudadanas integrantes de las organizaciones, a los integrantes de las radios comunitarias, expertos y/o referentes de temas específicos y actores del ámbito académico (comunicación social). Esta variedad de actores requieren diferentes estrategias y dinámicas que permitan la circulación de los aportes y la sensibilización, concientización y reflexión colectivas. La metodología implica el protagonismo de la comunidad en la transformación que necesita, y las producciones serán definidas por los propios integrantes. El rol del equipo extensionista será el de dinamizador y orientador del proceso.

## 8. Planificación y Cronograma

Para el desarrollo del proyecto se conformará un **Grupo de Trabajo** integrado por los equipos de cátedra, las organizaciones y las radios, que tendrá como función principal acordar, diseñar, coordinar los planes de acción para cada radio y su territorio,

integrando también a representantes de las organizaciones invitadas a sumarse. Además tendrá a su cargo la supervisión. El proyecto prevé la convocatoria a un **Grupo Ampliado** de Expertos y/o Referentes para abordar temas particulares que emerjan en las experiencias territoriales (por ejemplo, niñez, adolescencia, familia, trabajo, trayectorias educativas, etc.) por demanda o intereses de los actores.

### **Etapa 1: primer cuatrimestre**

Las actividades extensionistas se desarrollarán desde el mes de abril, con las consignas de los primeros contactos con las radios a través de visitas regulares durante las cuales se elaborará una planificación y se diseñarán conjuntamente las estrategias para tomar contacto con las organizaciones del territorio de la emisora. Esta primera etapa se orienta a la *investigación temática* e implica investigar el conocimiento y formas de pensar de los actores participantes, es decir, conocer la percepción de la realidad de la población con la cual se interactúa. Hacia fines de mayo se espera desarrollar los encuentros del Grupo de Trabajo para el desarrollo de las actividades de reconocimiento. En el cierre del primer cuatrimestre (la última clase) se desarrollará un espacio de Intercambio de Experiencias con los resultados de cada equipo de trabajo en cuanto a los avances del trabajo territorial con la radio y las organizaciones.

### **Etapa 2: segundo cuatrimestre**

Continuidad de las actividades extensionistas en territorio junto a las radios y las organizaciones para el desarrollo de estrategias comunicacionales. En el mes de noviembre se desarrollará el Plenario de Intercambio de Experiencias con puesta en común de la sistematización de la experiencia colectiva ya finalizada. Se invitará a miembros de las radios y las organizaciones que participaron, integrantes de ambas cátedras y de otras afines y autoridades de la Facultad de Cs. de la Comunicación. En este Plenario se realiza un ejercicio de puesta en común colectiva donde se presenta el informe de final de Ciclo 2024 con la sistematización de resultados, realizada conjuntamente por estudiantes y miembros de las organizaciones de los espacios extrauniversitarios.

## **ABRIL**

Aula: Presentación de la propuesta.

Aula: Revisión en aula de antecedentes normativos y académicos de las radios comunitarias.

Aula: Análisis de documentos sobre Extensión.

Aula: Asignación de emisoras a cada grupo.

Territorio: Primer contacto con el referente de la radio. Primera observación en terreno junto con adscriptos y docentes. Intercambio inicial de intenciones y necesidades. Diseño conjunto con miembros de las radios de los esquemas de

trabajo en territorio.

Horas al mes: 9 horas áulicas. 3 horas en territorio

## **MAYO**

Aula: Revisión conceptual de autodiagnósticos comunitarios. Modelos de investigación acción participativa.

Aula: Diseño de técnicas e instrumentos para trabajar con las radios.

Territorio: Recuperación de antecedentes del escenario en el que se inserta la radio: circuitos, actores, medios e historia de las organizaciones con las que articula mediante mapeo colectivo.

Territorio: Primera visita a. Reconocimiento de escenarios, contextos y actores existentes: territorio geográfico y humano, relaciones sociales y culturales desde las siguientes perspectivas: social, comunicativa y personal.

Primera aproximación con las organizaciones con las que articula la radio. En este contacto la técnica será la conversación informal. En ella el equipo extensionista y la radio revelarán los objetivos del proyecto; dirán lo que quieren, cómo y para qué se realiza en la comunidad. Se intentará que algunos de los asistentes a esas reuniones acepten formar parte del equipo durante todo el trabajo con una presencia activa en el proceso a través del Grupo de Trabajo.

Horas al mes: 9 horas áulicas. 9 horas en territorio

## **JUNIO**

Aula: Reflexión sobre medios, lenguajes y técnicas disponibles para la producción.

Territorio: Puesta en común del contexto comunicacional de la radio en el territorio. Análisis del mapa. Puesta en común de los relatos de las visitas a las organizaciones. Discutidos del equipo en forma de plenario con presencia de radios y organizaciones. Consideraciones generales.

Territorio: Definición colectiva de estrategias de acción comunicacional. Definición de temas de interés a desarrollar.

Horas al mes: 3 horas áulicas. 9 horas en territorio

## **JUNIO: Plenario de Síntesis**

Encuentro de estudiantes, radios y organizaciones para puesta en común de los avances, dificultades y problemáticas detectadas. Confección de memoria de lo trabajado para incorporar una visión relacional de los actores, los espacios, los medios, los circuitos y los temas/problemas.

Del Encuentro participará el Grupo Ampliado para el análisis y discusión que funcionarán como ratificadores o rectificadores de los hallazgos y las propuestas de acción.

Reflexiones acerca del rol del comunicador en territorio. Dilemas y desafíos de la intervención en las organizaciones.

Jornada de trabajo de 4 horas. Lugar a definir: territorio o aula.

## **AGOSTO**

Aula: Revisión sobre procesos de producción: formatos y géneros.

Aula: Revisión conceptual y metodológica de dinámicas de creación y diseño de productos de comunicación sonora.

Territorio: Retomar la memoria de lo trabajado con radio y organizaciones. Elaboración de las propuestas de producción: la dimensión conceptual, pedagógica y comunicativa del decir/se.

Horas al mes: 6 en aula. 6 en territorio

## **SETIEMBRE**

Aula: Técnicas y dinámicas participativas de producción.

Territorio: Coordinar actividades de producción participativa con los integrantes de las organizaciones y la radio. Implementar tareas. Diseño de contenidos radiofónicos.

La práctica será sistemáticamente reflexionada, de la cual surgirá una práctica cada vez más crítica, así como nuevos temas, contenidos y técnicas.

Horas al mes: 3 en aula. 12 en territorio

## **OCTUBRE**

Aula: Revisión de las estrategias de evaluación. Herramientas de análisis y sistematización.

Territorio: Realizar evaluaciones sobre actividades implementadas. Aplicar grillas de evaluación de los contenidos producidos.

Horas al mes: 3 en aula. 9 en territorio

## **NOVIEMBRE**

Aula: Elaboración de síntesis por cada radio y organizaciones territoriales. Sistematización y socialización colectiva del proceso.

Territorio: Elaborar con los miembros de las radios y las organizaciones la

presentación colectiva de resultados.

Reflexiones acerca del rol del comunicador en territorio. Dilemas y desafíos de la intervención en las organizaciones.

Consideraciones sobre la construcción de la ciudadanía.

**NOVIEMBRE Plenario de síntesis y cierre** Puesta en común por grupos con **RADIOS y ORGANIZACIONES**. Resultados de implementación, Muestra de producciones y Conclusiones.

## 9. Descripción de la tarea extensionista de los estudiantes

La propuesta, basada en la concepción freireana de *praxis*, apuesta a desarrollar procesos de *praxis comunicativa* (Abatedaga, Siragusa, 2014), donde la reflexión-acción del hacer comunicativo tiene propósitos transformadores de la realidad social. Estos procesos procuran que la gestión colectiva de los problemas y soluciones comunicacionales en las organizaciones no lucrativas y medios comunitarios se resuelvan a través de diagnósticos participativos y planes de comunicación diseñados de manera conjunta y situada, y resuelvan procesos deficientes de comunicación en al menos dos planos. Por un lado, la gestión de la comunicación interna que suele ser inadecuada y dificulta la coordinación de sus miembros para desarrollar tareas laborales, administrativas, de gestión y de producción de servicios o productos para el sustento. Por otro lado, como resultado de procesos participativos de autodiagnóstico comunitarios, encontramos organizaciones que poseen una escasa visibilidad pública, lo que lleva a que no se conozcan los trabajos de sus integrantes, o presenten una imagen difusa, poco homogénea, que dificulta su presencia pública, la incidencia en asuntos de su interés e incluso afecta estrategias de comercialización o promoción los servicios que le otorgan sentido. Asimismo hemos encontrado que suelen no contar con una identidad pública deseada o acorde a sus propósitos lo que a su vez impide que los integrantes se reconozcan con una institucionalidad homogénea.

Estas dificultades que pueden resolverse a través del diseño de planes de comunicación resolutivos basados en resultados logrados en análisis situacionales, para estos emprendimientos son inaccesibles en el mercado, donde agencias de publicidad o de relaciones públicas prestan estos servicios con altos costos.

Así, el trabajo extensionista que la universidad puede propiciar a través de los estudiantes supervisados con docentes, cumplen con el doble propósito, por un lado, capacitar en el campo específico de la planificación comunicacional a los futuros investigadores y planificadores en Comunicación Social, a la vez que prestar servicios de diseño e implementación de planes de comunicación, estrategias y

actividades que mejoren la calidad del trabajo y de la presencia en el espacio público de las organizaciones sociales y medios comunitarios.

Así, se concreta la idea de una nueva centralidad asumida por la curricularización de la extensión, que propone además de la incorporación al programa contenidos extensionistas, una formación basada en una perspectiva educativa dialógica, centrada en el sujeto - universitario y extra - universitario y que tienda a reconocer en el diálogo de saberes una de las más valiosas maneras que asume la producción de conocimiento.

Creemos, además que con estas actividades las cátedras contribuyen a desarrollar procesos educativos con un principio de equidad básico de igualación en el acceso a las oportunidades, sostenido en la comunicación popular. Esto es así debido a que estas prácticas generan probadas y duraderas transformaciones comunicativas en organizaciones sociales no lucrativas y medios comunitarios cuyos miembros no podrían acceder al reconocimiento material y simbólico en la sociedad provincial, y de prolongarse la desigualdad, permanecerán en clara desventaja material y simbólica, en relación a las entidades lucrativas.

A la vez estas metodologías participativas de investigación e intervención, orientadas al desarrollo centrado en la persona y en la satisfacción colectiva de necesidades, abona a una formación de estudiantes de excelencia académica de carácter integral y comprometida con la realidad social de grupos más desfavorecidos, a la vez que dota de sentido a la universidad pública, sostenida por toda la sociedad.

## 10. Bibliografía general de la propuesta

Balán, E., Jaimes, D., Alegría, H. y Borri, N. (2007) Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria. 3°ed. Buenos Aires: Centro Nueva Tierra.

López Vigil, I. (2015) Pasión por la radio. Capacitación para capacitadores. Quito, Ecuador. Disponible en <https://radioslibres.net/wp-content/uploads/2019/09/libreteca-pasion-por-la-radio-jose-ignacio-lopez-vigil.pdf>

MATA, M.C. (2006) Comunicación y ciudadanía. Problemas teóricos-políticos de su articulación. Rev. Fronteiras Estudos mediáticos VIII (1), Río de Janeiro, p. 5-15.

Sanguineti, S. (Comp) y Pereyra, M (Colab.) (2014) Extensión universitaria. Posición ideológica y decisión política, al servicio de la comunidad. Córdoba, Ed. Brujas. Disponible en <https://fccradiounc.files.wordpress.com/2016/04/extension-universitaria.pdf>

Villamayor y Lamas (1998) Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/AMARC. Disponible en [http://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2016/10/GES\\_organizacion\\_05\\_manual-gestion.pdf](http://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2016/10/GES_organizacion_05_manual-gestion.pdf)



## 11. Organizaciones sociales

A confirmar según mapeo de las emisoras de radio.

## 12. Radios comunitarias

**FM Panamericana 99.3 Mhz. Huerta Grande**

**FM El Brote 95.5 Mhz. Villa Ciudad Parque Calamuchita**

**Radio El Grito, 88.5 Mhz. Los Hornillos, Valle de Traslasierra**

**Radio Zumba la Turba 99.5 Mhz. Ciudad de Córdoba, B° General Paz**

**Radio Tortuga 92.9 FM Alta Gracia**

**Radio La Ranchada 103.9 Mhz B° Observatorio, Córdoba**

## 13. Descripción de cómo es (son) calificada(s) la(s) tarea(s) extensionista(s) y cómo está determinado el aprendizaje estudiantil esperado por cada materia

Los criterios de calificación para las actividades del trabajo extensionista en territorio, tienen en cuenta la efectiva vinculación al proyecto y el aprendizaje sobre procesos comunicacionales colectivos experimentada por los estudiantes junto con las organizaciones asignadas, su compromiso con ellas y la constancia en la interacción.

Se valora tanto el proceso de inserción en el territorio como el haber desarrollado la capacidad de reflexionar teóricamente sobre las prácticas, de reconocer y producir conocimiento y de valorar la extensión universitaria como una actividad de igual jerarquía que la investigación.

Se aplican sistemas de evaluación sumativos, que valoran los trabajos realizados en terreno con actores sociales reales en dos etapas: 1°) la precisión y seriedad del relevamiento y 2°) la calidad, pertinencia y adecuación de las propuestas realizadas.

También se evaluará la calidad de la relación mantenida por los integrantes de los grupos, como parte del proceso de aprendizaje grupal y social.

Por otro lado, se prevén dos instancias colectivas de puesta en común de resultados, donde se realizan evaluaciones colectivas de los procesos que cada radio y las organizaciones del territorio, junto a los estudiantes, llevaron adelante.

Así, los Plenarios de Síntesis de Junio y Noviembre, en los que participan representantes de las radios, las organizaciones y los estudiantes que trabajan con ellos junto a un grupo de referentes|expertos externos, cumplen funciones evaluativas del proceso e implican la revisión crítica de lo realizado en el desarrollo de la asignatura y en la organización extra universitaria y una presentación multisoprote apropiada a la situación.

#### **14. Perspectiva pedagógica de abordaje**

Las cátedras involucradas en el proyecto vienen sosteniendo la innovación pedagógica a través de los estudiantes extensionistas tanto en los programas de sus asignaturas como en el paso por numerosos foros y espacios de intercambio académicos. Pero sólo en los últimos años diferentes corrientes le otorgan una (nueva) centralidad a la extensión proponiendo incorporar al curriculum y a las carreras. Esta centralidad pone el interés en el sujeto, no en la acción ni en la práctica, tanto en el sujeto universitario como en el extra-universitario. Este es el sentido propuesto y desarrollado por las cátedras, la curricularización de la extensión no es un fin en sí misma sino medio para prácticas que permitan la formación integral de los comunicadores en contacto con el contexto, pero fundamentalmente les permita reconocerse como universitarios en un real diálogo de saberes -actitud de apertura al reconocimiento de los saberes de los actores sociales con los que los universitarios nos encontramos en nuestro trabajo-.

“La posibilidad que tenemos desde las cátedras de llevar a nuestros estudiantes en formación a la puesta en práctica de acciones en la comunidad es de vital importancia en el proceso de enseñanza/aprendizaje que llevamos adelante en la universidad. Por eso “Extender las aulas” se asienta sobre principios que nos permiten organizar y orientar nuestro trabajo y a la vez definen tácita o explícitamente un modelo de educación y de extensión universitaria desde el que realizamos las actividades”. (Pereyra, M. 2014:48)

La extensión entendida como un proceso dialógico y bidireccional redimensiona a la enseñanza, al aprendizaje y a la investigación. Si los procesos de enseñanza y aprendizaje se extienden fuera del aula, cuidando al mismo tiempo de mantener los mejores niveles académicos en las actividades desarrolladas, su enriquecimiento puede ser grande. Cuando las tareas se generan y operan en terreno, partiendo de los problemas que la sociedad tiene, intentando junto con ella encontrar alternativas, entonces el acto educativo se reconfigura y amplía. La extensión y las actividades en el medio pueden ser de muy variado tipo. Todas sus formas ofrecen en mayor o menor grado oportunidades para cultivar lo que es la idea definitoria de la extensión: la búsqueda de una colaboración entre actores universitarios y otros actores, en un pie de igualdad, dialogando y combinando sus respectivos saberes al servicio de

objetivos socialmente valiosos, con prioridad a los problemas de los sectores más postergados.

En tales colaboraciones todos aprenden. Y probablemente quienes más pueden aprender son los estudiantes que en ellas participan: entran en contacto con la realidad, usan lo que saben para afrontar problemas de la sociedad, interactúan con gente que tiene otros conocimientos y otras vivencias, se les ofrece la oportunidad de ser útiles; todo eso apunta a una formación integral.

**Bibliografía citada en la escritura de la propuesta, Complementaria a la bibliografía del proyecto:**

Abatedaga y Siragusa (comps) (2014) IAP. Investigación – Acción – Participativa. Metodologías para Organizaciones de Gestión Horizontal. Cap. 2, 3 y 4

Fals Borda, O. (1999). Orígenes universales y retos actuales de la IAP. Análisis Político, 38, Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/assets/own/analisis38.pdf>

Fals Borda, O. y Rodríguez Brandao, C. (1986) Investigación Participativa. Instituto del Hombre. Montevideo. Ed. Banda Oriental.

Fals Borda, O. y Rahman, M. (1989) Romper el monopolio del conocimiento. Situación actual y perspectivas de la Investigación-Acción Participativa en el mundo. Rev. Análisis político nº 5, Set. a Dic. de 1988. Trad. Howard Rochester, Londres.

## ANEXO II

Proyecto de articulación inter-universitaria

### **Audiodescripción de arte visual. La palabra como puente hacia la imagen**

Los estudiantes de la Cátedra Producción Radiofónica se sumarán en una de las etapas del Proyecto SECYT UNC titulado “Audiodescripción de arte visual. La palabra como puente hacia la imagen” para desarrollar una tarea de investigación participativa con personas con discapacidad visual del Centro Educativo Julián Baquero de la Ciudad de Córdoba relevando los modos de percepción de la audiodescripción de las obras de arte del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa.

En las últimas décadas se han promovido cambios fundamentales en las nociones de discapacidad y accesibilidad pasando de un modelo médico hacia un modelo social en el que se coloca la atención en las barreras impuestas por la sociedad que no considera la diversidad humana. En lo referido al enfoque de derechos humanos, la Convención Internacional de los Derechos Humanos establece el derecho de las personas con discapacidad a participar de la vida cultural a través de formatos accesibles, a la vez que reivindica el derecho al reconocimiento y el apoyo de la identidad cultural y lingüística, entre otros.

Esta dimensión comunicacional de la accesibilidad es la que nos interesa en este proyecto de articulación universitaria por cuanto la divulgación de la práctica de la Audiodescripción y la formación desde la perspectiva de derechos de estudiantes de publicidad y comunicación son los propósitos generales que animan la vinculación.

Particularmente, para los estudiantes de Comunicación social el proyecto constituye un espacio de reflexión para reconocerse como campo imprescindible para lograr transformaciones hacia la accesibilidad y la inclusión, en tanto proceso entramado en las estructuras sociales, culturales, tecnológicas, ideológicas y de relaciones de poder. En este sentido, la comunicación oral tiene un rol fundamental no sólo en la accesibilidad al campo de la cultura, sino también en la construcción y difusión del conocimiento en general. Es un medio para dialogar y por tanto negociar puntos de vista, modificar, robustecer o tensionar el conocimiento. Incorporar la audiodescripción de las obras de artes mediante la oralidad se convierte en estrategia para abordar de un modo amplio líneas de trabajo a partir del patrimonio y el conocimiento del entorno que no estén exclusivamente destinadas a las personas con discapacidad visual sino que las incluyen.

La actividad consiste en aplicar la técnica de audiodescripción a obras de arte del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa. Se desarrollará en grupos

de trabajo tutorados por los equipos de cátedra de ambas instituciones y por integrantes del Equipo de Investigación SECYT UNC

Palabras clave: ACCESIBILIDAD - AUDIODESCRIPCIÓN – INTERUNIVERSIDAD

" ... la discapacidad no es una condición a curar, completar o reparar sino una construcción relacional entre sociedad y sujeto..." UNESCO

## **Objetivos del Proyecto**

### Generales:

- a. Contribuir a la difusión y al desarrollo de la investigación y la producción del Equipo SECYT de audiodescripción de obras de arte visual.
- b. Aportar, desde ambas instituciones universitarias, al ejercicio pleno de la ciudadanía en condiciones de igualdad de las personas con discapacidad visual.
- c. Desarrollar una experiencia inter-universitaria entre equipos de cátedra y estudiantes de diferentes carreras universitarias
- d. Explorar la potencialidad de la comunicación oral para la descripción de audio
- e. Colaborar en la formación del estudiantado en estrategias de investigación acción participativa.

### Específicos:

- a. Lograr un acercamiento al concepto y los principios de la audiodescripción.
- b. Desarrollar una aproximación pragmática al proceso y la técnica de la audiodescripción
- c. Validar audiodescripciones de obras de arte visual.

## **Participantes**

Equipos de Cátedra y Estudiantes de las cátedras Producción Radiofónica (FCC-UNC) y Producción Radial (Carr. Publicidad-Univ.S21) Córdoba – Argentina

## **Duración**

4 SEMANAS

## **Modalidad**

Presencial / Virtual

## **Metodología:**

El proyecto se desarrollará de forma durante el cursado de las materias en el segundo cuatrimestre de 2024. La modalidad será a través de grupos de trabajo

autogestionados conformados por dos/tres estudiantes de Publicidad y dos estudiantes de comunicación. (según matrículas)  
Los grupos serán definidos con antelación al primer encuentro por los equipos de cátedra.

## **Programa**

### **Encuentro 1: En aula. Presentación del proyecto e integrantes**

Aproximación al concepto y características de la Audiodescripción

La potencia descriptiva de la palabra hablada

Orientación a la práctica de audiodescripción

Dinámica de conocimiento del grupo PRIMER ENCUENTRO

A cada equipo se le asignarán 2 de audiodescripción para validar con personas con discapacidad visual.

### **Encuentro 2: En Museo. Recorrido audiodescripto por las obras**

Escucha colectiva de descripciones junto a agentes del museo y el grupo de Investigación.

Reconocimiento de instrumentos de validación de las producciones: encuestas para grupos y entrevistas individuales.

### **Encuentro 3: En Museo. Audiodescripción para Personas con Discapacidad Visual**

Cada grupo se reunirá alrededor de las 2 obras audiodescripta asignadas en el Museo, escuchará la audiodescripción junto a PCDV. En la segunda parte, cada grupo se reunirá para la validación con la encuesta con las PCDV.

### **Encuentro 4: En Centro Educativo Julián Baquero. Plenario**

Cada grupo se reunirá con las PCDV con las que trabajó la validación. Elaborarán un guión que recoja las propuestas de las PCDV, los aportes del equipo de investigación, de los agentes del museo y los participantes de las cátedras.

En la segunda parte, se hará plenario con conclusiones y cierre.

## **Dirección de Proyecto**

Dra. Marta Pereyra – FCC-UNC DNI 21408035 [marta.pereyra@unc.edu.ar](mailto:marta.pereyra@unc.edu.ar)

Lic. Susana Sanguineti – S21 DNI 4204732 [susanabasilgia@gmail.com](mailto:susanabasilgia@gmail.com)

## **Asistente de Coordinación**

Lic. Pablo Alvarez – S21 DNI 28160574 [livalvarezpablo@gmail.com](mailto:livalvarezpablo@gmail.com)

## **Recursos para el desarrollo del Proyecto**

ECO, U. (2008). Decir casi lo mismo. La traducción como experiencia. Montevideo: Ed. Lumen.

FALS BORDA, O. (1999). Orígenes universales y retos actuales de la IAP. Análisis Político, 38, Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/assets/own/analisis38.pdf>

MOTTA, L.M.V. y ROMEU FILHO, P. (Comps) (2010) Audiodescrição: Transformando Imagens em Palavras. São Paulo: Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo.

PEREYRA, M. y RODRIGUEZ, J.J. (2019). Audiodescripción de contenidos audiovisuales. Aportes desde la universidad como motor de cambio para la inclusión. En XXI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Salta. <https://www.academica.org/21redcom/297>

RISNICOFF DE GORGAS, M. (2015) Nuevas tendencias en la museología y en los museos

latinoamericanos –de la teoría a la práctica-. Actas del XXII Encuentro del ICOFOM LAM: nuevas tendencias para la museología en Latinoamérica. 1° ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ICOM.

ROSATO, A. y ANGELINO, A. (2009) Discapacidad e ideología de la normalidad. En “Discapacidad e ideología de la normalidad. Desnaturalizar el déficit”. Ed. Noveduc, Buenos Aires.

Producción del Equipo de Investigación, disponible en

<https://padlet.com/audiodescripcionsecytunc/audiodescripcion-de-contenidos-audiovisuales-d05bfzs87jajd9a3>

## ANEXO III

### Proyecto de Articulación institucional e intercátedras para la formación en el campo profesional

#### #Panorama Revés

Título del Proyecto	
<p><b>#Panorama Revés</b> Articulación institucional e intercátedras para la formación en el campo profesional. Producción del Servicio Informativo de Radio Revés.</p> <p>Palabras claves: #Intercátedra #Periodismo #Radio #AprendizajeSignificativo</p>	
<p><b>Módulo o Asignatura completa:</b> El proyecto representa un módulo temático de los programas de las asignaturas <b>Taller de Lenguaje 2</b> del Ciclo Básico y <b>Producción Radiofónica</b> Ciclo Orientado Radio. La práctica es curricular en ambas materias; individual, obligatoria y evaluable.</p>	

Información de Materia 1	
Nombre:	Marta Pereyra. DNI 21408035
Correo electrónico:	marta.pereyra@unc.edu.ar
Materia:	Producción Radiofónica Orientación Radio
Número de estudiantes:	A definir según matrícula 2024
Información de Materia 2	
Nombre:	<b>Judith Gerbaldo</b> DNI 14640651 <a href="mailto:judith.gerbaldo@unc.edu.ar">judith.gerbaldo@unc.edu.ar</a>
Materia:	Taller de Lenguaje 2 y Producción Radiofónica Area Producción
Número de estudiantes:	A definir según matrícula 2024
Nombre:	<b>Iván Lomsacov</b> DNI 22203233 <a href="mailto:ivanlomsacov@unc.edu.ar">ivanlomsacov@unc.edu.ar</a>



Materia:	Taller de Lenguaje 2 y Producción Radiofónica Area Producción
Número de estudiantes:	A definir según matrícula 2024
<b>Nombre:</b>	<b>Fanny Marconetto</b> DNI 28522412 <a href="mailto:fannymarconetto@unc.edu.ar">fannymarconetto@unc.edu.ar</a>
Materia:	Taller de Lenguaje 2 y Producción Radiofónica Area Producción
Número de estudiantes:	A definir según matrícula 2024
<b>Nombre:</b>	<b>Evangelina Giró</b> DNI 28655177 <a href="mailto:evangelina.giro@unc.edu.ar">evangelina.giro@unc.edu.ar</a>
Materia:	Taller de Lenguaje 2 y Producción Radiofónica Area Producción
Número de estudiantes:	A definir según matrícula 2024
<b>Nombre:</b>	<b>Daniela Vuirli</b> DNI 30883494 <a href="mailto:daniela.vuirli@unc.edu.ar">daniela.vuirli@unc.edu.ar</a>
Materia:	Taller de Lenguaje 2 y Producción Radiofónica Area Producción
Número de estudiantes:	A definir según matrícula 2024

<b>Información de Radio Revés</b>	
Nombre:	<b>Paula Terán</b>
Correo electrónico:	<a href="mailto:paulaterang@mi.unc.edu.ar">paulaterang@mi.unc.edu.ar</a>
Rol	Coordinadora Radio Revés
<b>Correctores Radio Revés</b>	
Datos:	A definir en 2024

<b>Presentación del Proyecto</b>
----------------------------------

Este proyecto se desarrolla en el marco de las modalidades pedagógicas de las materias involucradas. La actividad es una propuesta intercátedras y de articulación institucional con la radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuyo objeto de producción es el trabajo periodístico radiofónico. En la dimensión educativa, es una experiencia entre estudiantes, equipos de cátedra y áreas de la FCC que valoran las prácticas de aprendizaje entre pares, con participación activa y gestión autónoma de los y las estudiantes, abordando la realidad para interpretarla a través del trabajo periodístico.

Claves de Proyecto: PERIODISMO - FORMACIÓN - APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO - INTERCÁTEDRAS - APRENDIZAJE ENTRE PARES - RADIO - LÍNEA EDITORIAL - REDACCIÓN RADIOFÓNICA

Fecha de Inicio de Proyecto: Abril de 2024

### **Justificación pedagógica del Proyecto**

La Universidad es el ámbito de experimentación, aprendizaje y crecimiento en relación con el mundo profesional. Entre las necesidades de la formación de comunicadores, una tarea fundamental es preparar a los/as estudiantes para interpretar la realidad social, para comunicar a través de las mediaciones que el entorno tecnológico ofrece en condiciones reales de toma de decisiones. La experiencia de aprendizaje incluye, no sólo el tradicional medio de comunicación radiofónico, sino las nuevas tecnologías para la producción y la circulación de contenidos. “El nuevo escenario de transformaciones tecnológicas y la irrupción del mundo digital obliga a sumar competencias para comunicar en todas las plataformas”. (Scolari: 2018, Mancini:2011).

La presente propuesta emprende este desafío ampliando y fortaleciendo una actividad ya consolidada entre las obligaciones curriculares de la licenciatura: la producción periodística del Panorama Informativo de Radio Revés, un espacio de prácticas profesionalizantes para estudiantes que propone un trabajo intercátedras y de articulación institucional.

Desde el año 2012, los equipos de trabajo producen dos emisiones del Panorama Revés, en la radio universitaria y alternativa de la Universidad Nacional de Córdoba, desde su estudio en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Cada año, desde Abril hasta Noviembre, se pone en acción una estrategia de aprendizaje activo que involucra a más de 400 estudiantes del Taller 2 de Lenguaje y Producción Radiofónica, a unos/as 40 estudiantes de la materia troncal de la Orientación de Radio, Producción Radiofónica y los/las integrantes del colectivo Revés que gestionan la emisora, además de los equipos docentes de las cátedras. La práctica sostenida y reforzada en el tiempo ha instituido el aval académico y la articulación institucional a través de la disponibilidad de la infraestructura áulica y técnica de la Facultad ya que la producción periodística se desarrolla en el Aula Ardizzone.

En otro orden, la reformulación inminente del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social requiere antecedentes innovadores que permitan apostar por una formación que reformule no sólo contenidos y recorridos curriculares, sino el sentido que le atribuimos a lo educativo y a lo pedagógico, y cómo lo materializamos en propuestas superadoras de las tensiones habituales entre teoría y práctica, masividad y personalización, experiencias, campo, integralidad, aula y sociedad.

En esta línea, la producción del servicio informativo de la radio no sólo tiene potencialidad comunicativa de llevar al espacio público una interpretación de la realidad desde el enfoque universitario, comunitario y alternativo, sino que es un recurso favorecedor para convocar, vincular, intercambiar, participar de espacios de encuentro entre prácticas de aprendizaje de diferentes materias en un contexto real y situado. En nuestra experiencia, las relaciones que se establecen en este tipo de cruces producen un aprendizaje poderoso y memorable (Maggio, 2018) que impacta en la formación humanista de las y los estudiantes.

### **Justificación Comunicacional del Proyecto**

“La historia, así como el periodismo, no reconstruye la verdad, sino que la interpreta”.

La información tiene una finalidad social. Para José Ignacio López Vigil, se informa, prioritariamente, para formar a la opinión pública. Las noticias generan efectos afectivos, cognitivos y comportamentales, e inciden sobre las personas, las sociedades, las culturas y civilizaciones. La información construye y modifica la opinión pública en la medida en que se constituye como valor de cambio en el escenario contemporáneo del debate público. Las noticias pueden contribuir a sensibilizar sobre los graves problemas de la sociedad y las personas y mover voluntades para resolverlos.

El periodismo, cuyo objeto de estudio y producción es la información, evolucionó según las épocas. Evolucionó desde el primer periodismo (de 1789 a 1830), caracterizado por el contenido literario y político, con textos críticos, economía deficitaria y dominado por escritores, políticos e intelectuales. Siguió evolucionando a inicios del siglo XX, con la prensa de masas, que marcó el comienzo de la profesionalización de los periodistas, la creación de reportajes y titulares, la utilización de publicidad y la consolidación de la economía de empresa. Y llega hasta la actualidad, con el amplio uso de la tecnología digital, información electrónica e interactiva transmitida a una velocidad nunca experimentada, la convergencia mediática, la enorme valoración de lo visual, cambios en las funciones del periodista y una crisis de los modelos tradicionales de medios.

Pero en cualquier caso y época, la materia prima de la información siguen siendo los hechos ocurridos en la realidad. Lo que se informa -bien o mal, mejor o peor- da cuenta de acontecimientos que han ocupado un tiempo y un espacio reales; ocurridos espontáneamente o preparados, pero reales. La función social del periodista será la de recoger, codificar y comunicar en forma permanente, regular y organizada, por cualquier medio técnico, mensajes que contengan información para la comunicación social.

Pero en la rutina productiva de las redacciones de todo el mundo hay un exceso de sucesos que llegan a conocimiento de los periodistas. Y sólo una pequeña parte de ellos se publica o emite. Es decir, sólo una pequeña parte se convertirá en noticia. ¿Cuál es el criterio usado por los periodistas para elegir qué hechos deben o no llegar a ser noticia? “Revelar el modo en que las noticias se producen es algo más que la clave para comprender su significado, es contribuir al perfeccionamiento democrático de la sociedad” (Pena, 2006 p.77).

Mauro Wolf llama “noticiabilidad” a la capacidad que tienen los hechos de convertirse o no en noticia. Cuanto mayor sea el grado de noticiabilidad, mayor es esa capacidad. En el Proyecto #PanoramaRevés aplicaremos los criterios por los cuales el trabajo periodístico realiza la “construcción social de la realidad” empezando por la selección y jerarquización de los hechos susceptibles de convertirse en noticia, ejercitaremos el tratamiento periodístico.

## OBJETIVOS

Objetivos:

**Para los/las estudiantes de segundo año del ciclo básico:**

Generar un espacio de aplicación de los saberes adquiridos en el Taller. Realizar un acercamiento pragmático a las condiciones de producción de un segmento informativo para radio.

Desarrollar competencias en lenguajes multiplataformas.

Participar activamente en los procesos de construcción de sentidos en medios digitales universitarios.

**Para los/las estudiantes de cuarto año del ciclo de orientación:**

Desarrollar capacidades y destrezas en la coordinación de equipos de producción.

Consolidar aprendizajes propios a través de las tutorías.

Fortalecer y compartir los conocimientos y competencias.

Ejercitar el diálogo de los lenguajes en la convergencia digital.

**Para los/las docentes de ambas Cátedras:**

Observar e intervenir activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los y las estudiantes.

Incorporar el diálogo de lenguajes en plataformas múltiples.

Desarrollar estrategias de innovación pedagógica a partir de prácticas profesionalizantes extra-áulicas.

**Para Radio Revés**

Consolidarse como oferente de contenidos periodísticos en el campo mediático.  
Desarrollar una experiencia pedagógica junto a los/las alumnos/as de la Cátedra.  
Fortalecer lazos institucionales con la FCC.  
Participar de procesos de convergencia digital.

**PLANIFICACIÓN**

El proyecto se desarrollará de forma simultánea durante el cursado de las materias (ambas anuales) desde Abril a Noviembre.

PRESENTACION en Taller 2: Martes ..... de Marzo

PRESENTACION en Producción Radiofónica: Jueves .... de Marzo

Proyecto disponible en: [DRIVE PANORAMA REVES](#)

**EQUIPO DE TRABAJO**

**Idea y Dirección General:**

Dra. Marta Pereyra - DNI 21408035

**Docentes:**

Iván Lomsacov DNI 22203233

Judith Gerbaldo DNI 14640651

Fanny Marconetto DNI 28522412

Evangelina Giró DNI 28655177

Pablo Alvarez DNI 28160574

Daniela Vuirli DNI 30883494

**Coordinación Radio Revés:**

Paula Terán - DNI 40107282

**Equipo de Correctorxs:**

A definir

**Productos, tareas y roles del Proyecto**

El proyecto se desarrolla en simultáneo en el cursado de las materias -ambas anuales-, desde Abril a Noviembre de 2024. La propuesta generará los siguientes productos y sus canales de circulación:

- . Producir información periodística para programas informativos de 30 minutos de duración a mediodía y tarde. (12 y 17,30 hs)
- . Poner al aire en Radio Revés.
- . Alojarse los archivos sonoros para escucha y descarga desanclada en plataforma web de la Radio Revés con posibilidad de sindicación.
- . Producir noticias para tributar a red social Instagram
- . Producir noticias para tributar a red social Twitter

Estudiantes Taller 2. 2do. Año	Aprox. 435 Tarea: Selección, discusión, redacción noticias
Estudiantes Cátedra Prod. Radiofónica 4to	Aprox. 26 Tarea: Guía y tutoría de estudiantes de 2do. año. Revisión y corrección redacción de noticias
Correctorxs del Servicio Informativo	5 correctorxs. Tarea: Revisión y corrección de redacción de noticias. Acompañamiento de lxs coordinadorxs de cuarto año.
Radio Revés	Espacio de aire. Operación técnica. Puesta al aire desde estudios de la Radio.
Secretaría de Planificación FCC	Espacio y computadoras para producción para producción y redacción: Aula Ardizzone

**Descripción de cómo es (son) calificada(s) la(s) tarea(s) colaborativa(s) y cómo está determinado el aprendizaje estudiantil esperado**

La evaluación es de proceso, entre pares, con retroalimentación docente. Se atenderá la asistencia a la práctica y la participación activa en la producción, la redacción, la puesta al aire. Quienes coordinan de Cuarto año elaboran un Informe Semanal al final de la práctica en el que informan a lxs profesores del Taller 2 sobre diferentes aspectos de lxs productores de segundo año. Se revisarán los productos del proceso: pauta, noticias redactadas, audio emitido, publicaciones de redes para retro-alimentar el proceso y objetivar los conocimientos condensados en cada dimensión de la práctica.

**Perspectiva de abordaje**

Entendemos la comunicación como diálogo, el necesario intercambio que debe establecerse entre todos los implicados en un proceso que persigue cambios. Por lo tanto, los actores son dinámicos y activos en las estrategias que se dan para establecer sus relaciones y toman decisiones respecto de los contenidos de la comunicación. Este enfoque comunicacional de la práctica busca además, que los estudiantes de comunicación social realicen un proceso de concientización y de profunda comprensión de la realidad durante sus procesos de formación profesional.

La comunicación es un proceso que se construye en el diálogo y el debate “basado en el respeto, la tolerancia, la equidad, la horizontalidad y la participación activa de todos” (Gumucio Dagron, *Comunicación para el cambio social*). Y ese diálogo se hace posible en la oralidad, la comunicación primaria, espontánea, poderosa, independiente de cualquier otro sistema, pero dependiente del interlocutor que, junto al emisor, va construyendo el diálogo. La riqueza en sus contenidos está dada no solo por la amplitud en el vocabulario sino también en las estrategias suprasegmentales que anclan sentidos.

Entendemos el periodismo como una práctica de mediación entre la realidad y las audiencias, por la cual se ofrece un servicio determinado por las características del medio, el proyecto político-comunicativo de la radio y el público al que se dirige. Revelar el modo en que las noticias se producen es algo más que la clave para comprender su significado, es contribuir al perfeccionamiento democrático de la sociedad, una reflexión urgente en la formación de periodistas y comunicadores en la universidad pública.

Entre las numerosas dimensiones de la crisis del periodismo nos interesan en particular la saturación de la información en línea, la polarización política y la concentración de los medios de comunicación en grandes conglomerados y los efectos de estos problemas en las agendas periodísticas. Conectamos estos emergentes con los resultados de un informe del Instituto Reuters que da cuenta de la desconexión creciente entre el periodismo y el público con fenómenos como caída en la confianza, declive en el interés por las noticias y aumento de quienes las evitan a propósito. En lo que atañe a la juventud, las redes sociales han ido reemplazando a los sitios informativos en las preferencias de las audiencias jóvenes en general.

El programa periodístico “Panorama Revés” se interesa en 2023 por abordar abordar las categorías de los asuntos noticiables que define la producción periodística del programa desarrollando una propuesta con categorías que se alejan de la cobertura de noticias relacionadas con la política, las figuras políticas y los conflictos sociales para incorporar una agenda de temas diversa y personalizada de las audiencias de la Radio Revés, incorporando intereses de nicho, desde la cultura pop hasta los viajes, la salud y el bienestar y los temas ambiente y género.

## **MATERIALES Y RECURSOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO**

Material didáctico desarrollado en el marco del Programa de Apoyo y Mejoramiento al Grado de la SA de la UNC.

Colección Extender las Aulas. Guías rápidas Panorama Revés

[Guía de Redacción de noticias para radio](#)

[Guía de publicación en Twitter](#)

[Guía de publicación en Instagram](#)

[Guía de Producción de la edición 2023](#)

[Certificado para imprimir y firmar por la/el docente](#)



Dra. Marta Pereyra





Visto Bueno Secretaría Académica

Córdoba, 4/9/2023

La Secretaría Asuntos Académicos de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** toma conocimiento de que el espacio curricular **PRODUCCION RADIOFONICA** a cargo de la docente **MARTA PEREYRA** que reviste en el cargo de **PROFESORA ADJUNTA A CARGO**, correspondiente al **4to. del Ciclo Orientado Radio**, año del plan de estudio vigente de la carrera de **LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL**, se ha presentado en la 2° Convocatoria a Curricularización de la Extensión: "Fortalecimiento de la enseñanza para la incorporación de la extensión en espacios curriculares" de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNC.

Luego de analizar la presentación, otorga el **VISTO BUENO** a su postulación.



Mgter. Laura Della Vargas  
Secretaría de Asuntos Académicos  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

Firma Secretario/a Académico/a.



Universidad Nacional de Córdoba  
2024

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** EX-2024-00245614- -UNC-ME#FCC

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 41 pagina/s.