

DATOS DEL PROYECTO

Título

Formación de Facilitadores en Emprendedurismo Social

Línea Temática

Vinculación Tecnológica

Modalidad de Postulación del Alumno

Abierta

DIRECTOR

Nombres y Apellido

LUIS BOSCH

CUIL

20131535245

Correo Electrónico

luis.bosch@unc.edu.ar

Teléfono

+543515306437

DEPENDENCIAS VINCULADAS

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

EQUIPO DE TRABAJO - COLABORADORES

Nombre	Cargo	Rol	Más info
Luis Bosch	Profesor Titular / Secretario de Extensión	Director	CUIT: 20131535245 luis.bosch@unc.edu.ar Tel. +54 9 3517 05-3230
Camila Suaid	Prosecretaria de Innovación y Vinculación Tecnológica	Co-Director	CUIT: 2330772432 camila.suaid@unc.edu.ar Tel. +54 9 3517 05-3230
Alejo Barrio	Ing. Biomédico	Tutor-Graduado	CUIT: 20399419361 alejobarrio@unc.edu.ar Tel. +54 9 3517 05-3230
Magali Carro Perez	Profesora Titular / Vice Decana	Tutor-Docente	CUIT: 27290295985 mcarroperez@unc.edu.ar Tel. +54 9 3517 05-3230

RESUMEN

Este proyecto está pensado como una propuesta innovadora para acercar y vincular la comunidad educativa de la FCEFyN con los emprendedores sociales de la Ciudad de Córdoba. El proyecto busca favorecer el intercambio de saberes y experiencias entre los estudiantes de la UNC y este sector de la Sociedad cordobesa.

La Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEFyN) busca transformar el modelo de enseñanza centrado en el estudiante para enfrentar nuevos desafíos profesionales. A través de la Secretaría de Extensión, se han llevado a cabo proyectos que han fortalecido la formación integral de estudiantes y promovido la innovación en la práctica extensionista.

El proyecto se centra en la ciudad de Córdoba, destacada como un importante ecosistema emprendedor en Argentina y Latinoamérica. A pesar del potencial, muchos emprendedores enfrentan grandes desafíos por falta de recursos, y apoyo. El proyecto busca abordar esta problemática mediante capacitación, mentorías y colaboración con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Los objetivos incluyen la construcción de una comunidad de aprendizaje, el estímulo al trabajo colaborativo, la motivación de estudiantes para comprender la realidad emprendedora, fortalecer la vinculación con el ecosistema emprendedor y difundir los desarrollos a la comunidad.

La estructura del proyecto se divide en cuatro etapas:

- Habrá una primera etapa para el diseño del plan, la preparación del material para capacitación de los extensionistas y el primer encuentro de tutores para la puesta en marcha del proyecto. Se diseñarán los contenidos que serán parte de las actividades en territorio para cumplir los objetivos y metas del plan, en relación al intercambio de saberes y experiencia con los emprendedores
- La segunda, es una etapa de interacción con la Sociedad,
- La tercera etapa está enfocada en la realización de talleres de capacitación e intercambio de experiencias con emprendedores sociales de la ciudad de Córdoba.
- Finalmente, se llevará a cabo un relevamiento mediante la realización de encuestas sobre la pertinencia y efectividad de las capacitaciones realizadas. A la hora de analizar la retroalimentación recibida, se hará especial énfasis en generar un proceso de mejora continua de los contenidos, materiales y actividades relativos al proyecto.

En resumen, el proyecto busca fomentar la innovación y el emprendimiento social, fortaleciendo la relación entre la comunidad universitaria y el ecosistema emprendedor de Córdoba, con un enfoque proactivo en el trabajo en territorio, el compromiso con la sociedad, y contribuyendo activamente al desarrollo social y económico de la región.

ANTECEDENTES

La Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEFyN) tiene como impronta generar acciones donde la ciencia, la naturaleza y la tecnología convergen para satisfacer las demandas del medio donde se inserta. A su vez, es una de las 125 Facultades de Ingeniería del país que forman parte del Consejo Federal de Decanos de Ingeniería en Argentina (CONFEDI) y tiene como propósito generar al interior de la Institución, un fuerte cambio de paradigma del modelo de enseñanza y aprendizaje centrado en el Estudiante, que se requiere para afrontar nuevos desafíos profesionales.

La Secretaría de Extensión de FCEFyN, a través de la Prosecretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica, viene desarrollando una serie de acciones en territorio, con un Equipo de docentes-investigadores, nodocentes y estudiantes, generando actividades de

capacitación y apoyo a la comunidad emprendedora, así como de transferencia tecnológica y asistencia a instituciones del ecosistema científico-tecnológico .

En este sentido, a lo largo del año 2023 se trabajó activamente con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, acompañando en actividades dentro de la Semana TIC 2023, donde entre otras cosas se brindó asistencia técnica, y estudiantes de la FCEfyN participaron como mentores asistiendo a estudiantes de escuelas secundarias durante la Maratón de Programación 2023.

También, se trabajó en conjunto con la Municipalidad de Córdoba y otras organizaciones brindando capacitaciones a emprendedores de la economía social dentro de los programas INICIA+ y Programa de Empleo Independiente que surgen de la articulación entre la Municipalidad de Córdoba y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Los proyectos desarrollados han sido una herramienta valiosa para la formación de estudiantes, la innovación en la práctica extensionista en pos de una universidad comprometida con el desarrollo social. Han permitido fortalecer la formación integral de los estudiantes de la FCEfyN, brindándoles la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones reales y desarrollar habilidades críticas y comprometidas con su entorno social. Esto permite resignificar las experiencias que se planifican y monitorean desde las cátedras de nuestra Unidad Académica en un sentido extensionista, lo que permite reflexionar sistemáticamente sobre los procesos transitados.

En suma, **los proyectos desarrollados, han ofrecido oportunidades innovadoras y efectivas para que nuestros docentes-investigadores, nodocentes y estudiantes se involucren en actividades que favorezcan la innovación en la práctica extensionista y les permita desarrollar habilidades críticas y comprometidas con su entorno social, que resulte en una formación integral y una educación superior más relevante para las necesidades actuales.**

La experiencia acumulada en la FCEfyN, junto con la colaboración interinstitucional y el enfoque en los ODS, sientan las bases para abordar esta nueva dirección extensionista, ya que este proyecto se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 (Educación de calidad), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 10 (Reducción de las desigualdades).

DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO SOCIAL

La ciudad de Córdoba, Argentina, se destaca como uno de los ecosistemas emprendedores más importantes de Argentina y Latinoamérica. Su vibrante comunidad empresarial y su cultura de innovación han posicionado a la ciudad como un polo de desarrollo económico y tecnológico en la región.

Con una población diversa y dinámica, la ciudad de Córdoba alberga a una amplia gama de emprendedores y visionarios que buscan transformar ideas en proyectos innovadores con impacto social y económico. Desde startups tecnológicas hasta iniciativas de emprendedurismo social, la ciudad ofrece un entorno propicio para la creación y el crecimiento de nuevos negocios y proyectos.

Sin embargo, a pesar del potencial emprendedor de la ciudad, muchos miembros de este ecosistema enfrentan desafíos significativos en su camino hacia el éxito. La falta de acceso a recursos, capacitación y apoyo puede obstaculizar el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos sociales y tecnológicos.

Es crucial reconocer la importancia de apoyar a los emprendedores sociales y tecnológicos de Córdoba mediante la formación, el acceso a redes de apoyo y la creación de oportunidades de colaboración. La capacitación en temáticas de emprendedorismo, metodologías ágiles y circularidad se convierte en un instrumento poderoso para equipar a los

emprendedores con las herramientas y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mercado actual.

La colaboración con organizaciones no gubernamentales (ONGs) y organismos estatales se presenta como una estrategia fundamental para fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad. A través de programas de capacitación, mentoría y financiamiento, es posible impulsar la innovación social y tecnológica, promoviendo la creación de empleo, el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

En este contexto, la realización de actividades de vinculación tecnológica y capacitación en temáticas de emprendedorismo e innovación, circularidad y habilidades de gestión adquiere un valor estratégico para promover la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible en la ciudad de Córdoba. **Al apoyar, acompañar y empoderar a los emprendedores sociales y tecnológicos, se contribuye no solo al crecimiento económico, sino también a la construcción de una sociedad más justa, solidaria y próspera para todos sus habitantes.**

DESCRIPCIÓN DESTINATARIOS DIRECTOS

Para cada destinatario directo del proyecto se han detectado necesidades y se proponen estrategias de intervención, a saber:

- En los **Estudiantes** se ha detectado una falta de formación en emprendedurismo e innovación social, así como de oportunidades para aplicar sus conocimientos en proyectos reales. Para ello, se propone la implementación de un programa de formación curricular y la creación de espacios de aprendizaje práctico;
- Por parte de los **emprendedores sociales** se encuentra la necesidad de contar con acompañamiento técnico y mentorías, así como de acceso a financiamiento y espacios para dar visibilidad a sus proyectos. Por esto, se propone la creación de un espacio de acompañamiento y mentorías, donde se produzca como resultado una vinculación con fuentes de financiamiento por medio de eventos de networking;
- Para las **Instituciones y organizaciones del sector público** se detecta la necesidad de fortalecer la colaboración entre actores del ecosistema emprendedor y esto sería posible a través de la organización de mesas de trabajo y eventos de networking;
- Para la **comunidad en general**, se encontró la necesidad de una sensibilización sobre la importancia del emprendimiento e innovación social y se propone para ello la promoción de los productos y servicios desarrollados por los emprendedores sociales por medio de la realización de campañas de sensibilización.

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Con una población diversa y dinámica, la ciudad de Córdoba alberga a una amplia gama de emprendedores y visionarios que buscan transformar ideas en proyectos innovadores con impacto social y económico. Desde startups tecnológicas hasta iniciativas de emprendedurismo social. El contexto social y económico del país exigen a las personas la búsqueda de propuestas emprendedoras propias para la generación de ingresos.

Sin embargo, **a pesar del potencial emprendedor de la ciudad**, muchos miembros de este ecosistema enfrentan desafíos significativos en su camino hacia el éxito. **La falta de acceso a recursos, capacitación y apoyo puede obstaculizar el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos sociales y tecnológicos.**

En lo que se refiere a los aspectos educativos y de formación, existe una escasa articulación entre la comunidad universitaria y la comunidad de emprendedores sociales, que podrían ver una mejora en la situación de sus proyectos con la capacitación adecuada en competencias emprendedoras básicas.

En resumen la problemática se caracteriza por

- Desarticulación entre la formación académica y las necesidades del ecosistema emprendedor: Los estudiantes no siempre tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en proyectos reales de emprendimiento social.
- Falta de acompañamiento a los emprendedores sociales: Muchos emprendedores sociales necesitan apoyo en diferentes etapas de sus proyectos, desde la ideación hasta la gestión y escalamiento.
- Carencia de espacios de formación curricular en emprendimiento e innovación social: no se cuenta con suficientes espacios curriculares que permitan a los estudiantes de ingeniería profundizar en estas temáticas.

FUNDAMENTACIÓN Y ROL DE LA CONTRAPARTE

La institución contraparte es la Municipalidad de Córdoba, como se ha mencionado desde la Secretaría de Extensión de FCEFyN se vienen realizando diferentes actividades en conjunto con la Municipalidad en marco del Convenio Específico aprobado por RD 2023-1914-E-UNC-DEC#FCEFyN.

La Municipalidad será el actor que viabilizará la vinculación con los emprendedores sociales. Además colaborará con la difusión del proyecto y sus resultados a través de sus canales de comunicación.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CONFORMACIÓN DEL EQUIPO

El equipo estará conformado por docentes, funcionarios, nodocentes, y estudiantes de grado.

Durante el transcurso del proyecto, el Director, Co-Director y Tutores serán los responsables de la coordinación de estudiantes y contrapartes para el desarrollo de las actividades a realizarse en los espacios físicos disponibles, así como la capacitación y seguimiento de los alumnos durante todas las etapas del proyecto.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

La convocatoria se propone como abierta. Se podrán sumar de manera voluntaria aquellos estudiantes regulares de carreras de grado de las distintas Unidades Académicas de la UNC de cualquier año de cursado, no se solicita dentro de los requisitos un porcentaje de aprobación de asignaturas. El único requisito es el compromiso para el desarrollo de las actividades.

ESPACIO DE FORMACIÓN / CAPACITACIÓN

A los estudiantes seleccionados se les brindará capacitación técnica a través de talleres internos. El equipo de trabajo será el responsable de la capacitación de los estudiantes para el cumplimiento de las actividades que se desarrollen. El formato de las jornadas de capacitación se definirá con el transcurrir del proyecto, según resulte conveniente.

ESTRATEGIA DE SISTEMATIZACIÓN Y REGISTRO

Las y los estudiantes universitarios acreditarán el tiempo dedicado, tanto en actividades presenciales como virtuales.

Se les asignará un rol y tareas específicas, de acuerdo a las características de la actividad y la etapa del proyecto. Al finalizar, deberán:

- Elaborar un reporte de una página que incluya:
 - Acciones realizadas: Descripción de las tareas realizadas durante la actividad y explicación de cómo sus acciones contribuyeron al logro de los objetivos del proyecto.
 - Conclusiones: Reflexión sobre su experiencia y su contribución social.
- Encuesta: Respuesta a una encuesta de satisfacción sobre la actividad.

El proyecto ofrece la posibilidad de acreditar la totalidad de las 30 horas exigidas para las carreras de grado en la U.N.C.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Participación de las y los estudiantes en actividades del ecosistema emprendedor, como eventos de networking y workshops.
2. Generar un impacto en la comunidad universitaria mediante el acompañamiento en el programa de formación curricular en emprendimiento e innovación social para fortalecer la formación integral de los estudiantes.
 - 2.1. Potenciar la asistencia técnica a emprendedores: Brindar acompañamiento técnico y mentorías a un número significativo de emprendedores sociales de la comunidad.
 - 2.2. Sensibilizar sobre la importancia de promover una cultura de emprendimiento e innovación social en la comunidad universitaria.
 - 2.3. Lograr la vinculación de la comunidad universitaria con actores clave del ecosistema emprendedor cordobés, fortaleciendo la colaboración entre la UNC y actores como el gobierno, organizaciones no gubernamentales, empresas e incubadoras.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la construcción de una comunidad de aprendizaje y acción para el desarrollo social a través del intercambio de saberes y experiencias sobre competencias emprendedoras e innovación, entre miembros de la comunidad universitaria y extrauniversitaria, con especial énfasis en emprendimientos tecnológicos con fines sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estimular el trabajo colaborativo entre las y los estudiantes, graduados/as, docentes, nodocentes y la comunidad extrauniversitaria.
2. Fomentar en los estudiantes la participación activa y el compromiso social con la comunidad para la resolución de problemas.

3. Motivar a los estudiantes a comprender las características socioculturales y económicas de la comunidad emprendedora de la Ciudad de Córdoba.
4. Fortalecer la vinculación con el Ecosistema Emprendedor de Córdoba.
5. Difundir los desarrollos a la comunidad.

METAS

1	Otorgar a los estudiantes la capacitación necesaria, para actuar como agentes de cambio y formadores en competencias emprendedoras para actuar como agentes transmisores del conocimiento adquirido en la Universidad a la sociedad.
2	Entrenar a las y los estudiantes en el manejo de terminología específica y la adquisición de competencias comunicativas.
3	Involucrar a los estudiantes de grado en actividades en territorio que los acerquen a la vivencia de futuros profesionales comprometidos con la sociedad donde se desempeñan.
4	Lograr que la comunidad incorpore e implemente los conocimientos adquiridos en el proyecto.

ACTIVIDADES

Item	Período Ejecución	Nombre	Descripción
1.1.1	04/2024	Organización del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros con la participación de los tutores. - Se establecen objetivos y la forma de desarrollo de las competencias actitudinales.
2.1.1	05/2024	Preparación de capacitaciones para extensionistas	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de material bibliográfico, estudio de la temática, generación de material didáctico.
2.1.2	06/2024	Capacitación de extensionistas	<ul style="list-style-type: none"> - Dictar clases virtuales y/o presenciales a los estudiantes, sobre innovación, emprendedurismo y tecnologías digitales para transmitir con eficiencia los conceptos necesarios
3.1.1	07/2024	Generar material de para talleres	<ul style="list-style-type: none"> - Generar material audiovisual para distribuir en las capacitaciones
4.1.1	09/2024	Realización de los talleres	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres para capacitar y difundir los conocimientos a los destinatarios del proyecto
4.1.2	10/2024	Relevamiento de resultados de los talleres	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de encuestas de satisfacción relativas a los talleres y capacitaciones realizadas

4.1.3	11/2024	Análisis de resultados y preparación del encuentro de cierre	- Preparación del material para compartir en el encuentro de cierre con tutores y extensionistas
-------	---------	--	--

INDICADORES

1	Cantidad de estudiantes y docentes que participaron en cada interacción y jornada de capacitación a emprendedores
2	Apreciación general por parte de los tutores sobre el grado de participación de los estudiantes en los talleres de capacitación a emprendedores
3	Relevamiento de opiniones de los tutores docentes y graduados así como los destinatarios de la pertinencia y efectividad de las capacitaciones realizadas



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: PIyVT E/ Proyecto CSE Formación de Facilitadores en Emprendedurismo Social

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.