



Universidad Nacional de Córdoba  
2024

**Resolución H. Consejo Directivo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2024-00329024- -UNC-ME#FCA

---

**VISTO:**

La presentación efectuada a N° de Orden 2, por el Dr. Ing. Agr. E. Ariel RAMPOLDI, Legajo N°: 34.759, Vicedecano de la FCA-UNC, por la cual solicita autorización y que sea Declarada de Interés Institucional la Charla: "Explorando las 5 tendencias que transforman la escena de la comunicación", organizado por el Instituto de Comunicación Agropecuaria (IdeCA), a realizarse el 14 de mayo de 2024, en el horario de 18.00-20.00h, con modalidad virtual; y

**CONSIDERANDO:**

Que la misma se enmarca en las actividades propuestas en el CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN ACADÉMICA ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA A TRAVÉS DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL CÍRCULO DE PERIODISTAS AGROPECUARIOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, que fuera aprobado por la RD-2022-281-E-UNC-DEC#FCA.

Que a través de la misma se abordará las tendencias más impactantes que están redefiniendo el panorama de la comunicación en la actualidad.

Que dicha solicitud es avalada por la Secretaría de Extensión de esta Casa.

Por ello

**EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º:** Autorizar, Convalidar y Declarar de Interés Institucional la realización de la Charla: "Explorando las 5 tendencias que transforman la escena de la comunicación", organizado por el Instituto de Comunicación

Agropecuaria (IdeCA) creado por RD-2022-500-E-UNCDEC#FCA, llevada a cabo el día 14 de mayo de 2024, en el horario de 18.00-20.00h, con modalidad virtual. La misma estuvo destinada a: periodistas (del ámbito agropecuario), público en general, estudiantes o profesionales provenientes de ambas Unidades Académicas de la UNC, siendo SIN COSTO para los mismos.

**COORDINADOR:**

- Dr. E. Ariel RAMPOLDI - Vice Decano FCA-UNC

**COLABORADORES:**

- Secretaria de Asuntos Académicos FCA-UNC
- Equipo de IdeCA: Lic. Com. Social Adrián MANCINI; Lic. Com. Social Carlos PETROLI (Círculo de Periodistas Agropecuarios de Córdoba -CIPAG), Lic. Com. Social María José BUSTOS (Facultad de Ciencias de la Comunicación FCC-UNC).

**DISERTANTE INVITADO:**

- Lic. Com. Social Fernando AROCENA (Director en Faro Marketing Labs. Director de MI Funnels Córdoba, Córdoba, Argentina)

**ARTÍCULO 2º:** Se deberá otorgar a los y las estudiantes los créditos que correspondan, para la acreditación del espacio curricular “Formación Integral” o “Formación Integral y Social Universitaria” de la carrera que corresponda, en el marco de lo dispuesto por la RHCD-2022-386-E-UNC-DEC#FCA.

**ARTÍCULO 3º:** Por Mesa de Entradas comuníquese al Área de Personal y Sueldos y déjese constancia en el legajo personal, a las Secretarías de Extensión, de Asuntos Académicos, Asuntos Estudiantiles, General y a los/as interesados/as. Cumplido, Archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS A LOS DIECISIETE DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL VEINTICUATRO.