

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS PARA EL
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA GRATUITA PARA ESTUDIANTES Y
ACTUALIZACIÓN CONTINUA PARA GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

1) TÍTULO DE LA PROPUESTA: Comunicación clara y derecho a comprender

2) PALABRAS CLAVES El lenguaje claro es un movimiento internacional que impulsa la adecuación de los textos producidos por organizaciones públicas y privadas a sus destinatarios concretos y potenciales.

3) PÚBLICO DESTINATARIO: Comunicadores sociales e institucionales, periodistas, diseñadores, traductores, estudiantes universitarios.

4) CUPO

Mínimo: 10

Máximo: 30

5) FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:

6) OBJETIVOS

Generales:

Promover una reflexión crítica sobre la eficacia de los documentos públicos y privados destinados a la ciudadanía.

- Tomar conciencia sobre la importancia de orientar la escritura y el diseño de los documentos organizacionales a sus destinatarios concretos y potenciales.

- Desarrollar destrezas en redacción clara para aplicarlas a la confección de textos organizacionales.

- Impulsar la estandarización de procesos de producción discursiva interdisciplinarios para comunicarse con personas en condición de vulnerabilidad.



7) CONTENIDOS – PROGRAMA

Una aproximación a los conceptos de lenguaje claro y derecho a comprender.

Principales obstáculos para la comprensión de los textos organizacionales y propuestas para subsanarlos.

Importancia de las marcas gráficas y el diseño documental en los procesos de interpretación.

Diferencias entre lenguaje claro, lectura fácil y formatos accesibles.

8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:

Exposición dialogada, apoyada con PPT. Ejercitaciones en el aula a partir de casos prácticos aportados por el docente.

9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

MODULO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1er. Encuentro presencial	<p>Una aproximación a los conceptos de lenguaje claro y derecho a comprender.</p> <p>Principales obstáculos para la comprensión de los textos</p>	<p>Exposición dialogada, apoyada con PPT.</p> <p>Ejercitaciones en el aula a partir de casos prácticos aportados por el docente.</p>



	organizacionales y propuestas para subsanarlos.	
2do Encuentro	<p>Importancia de las marcas gráficas y el diseño documental en los procesos de interpretación.</p> <p>Diferencias entre lenguaje claro, lectura fácil y formatos accesibles</p>	<p>Exposición dialogada, apoyada con PPT.</p> <p>Ejercitaciones en el aula a partir de casos prácticos aportados por el docente.</p>

10) EVALUACIÓN: Modalidad presencial. Sin evaluación. Otorga certificado de asistencia.

11) BIBLIOGRAFÍA:

- ALTAMIRANO, LEONARDO. (2023). Lenguaje claro y discurso jurídico. Conceptos y herramientas para la administración de justicia. Córdoba: Toledo Ediciones.
- CARRETERO GONZÁLEZ, CRISTINA. (2019). Comunicación para juristas. Valencia: Tirant lo Blanch.
- MONTOLÍO, E. y TASCÓN, M. (2020). El derecho a entender. La comunicación clara, la mejor defensa de la ciudadanía. Madrid: Prodigioso Volcán – Los Libros de la Catarata.
- MUÑOZ MACHADO, SANTIAGO. Dir. (2017). Libro de estilo de la Justicia. Barcelona: Espasa.



- PERAFÁN LIÉVANO, BETSY. Edit. (2021). Por el derecho a comprender: lenguaje claro. Bogotá: Universidad de los Andes – Siglo del Hombre Editores, 2021.

- ROSATTI, HORACIO. (2022). *La palabra de la Corte Suprema. Cómo funciona, piensa y habla (y algunas ideas para debatir su futuro)*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

12) RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA

13) CARGA HORARIA TOTAL DE LA PROPUESTA: 8hs

DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES PARA LAS CLASES: 18 y 26 de Junio

14) Conformación del equipo capacitador:

Leonardo Altamirano: Doctor en Semiótica. Licenciado en Comunicación Social. Jefe de la Oficina de Comunicación del Tribunal Superior de Justicia. Coordinador del Comité de Lenguaje Claro y Lectura Fácil del Poder Judicial de Córdoba. Docente universitario. Autor del libro Lenguaje claro y discurso jurídico. Conceptos y herramientas para la administración de justicia.

