



**Termo Aditivo de Prorrogação do Convênio de
Cooperação entre a Universidade Federal de Minas
Gerais (UFMG) e a Universidad Nacional de
Córdoba - Facultad de Ciencias de la Comunicación
(UNC-FCC)**

Preâmbulo

A Universidade Federal de Minas Gerais, sediada na Avenida Antônio Carlos, 6627, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil, CNPJ nº 17.217.985/0001-04, representada pela sua Reitora, Profa. **Sandra Regina Goulart Almeida**, CPF nº 452.170.336-49, brasileira, nomeada pelo Decreto de 17/03/2022, doravante denominada “UFMG”; e

a Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Ciencias de la Comunicación, instituição situada em Av. Dr. Raúl Haya de la Torre s/n Pabellón Argentina-2do. andar- Ciudad Universitaria-5000-Córdoba-Argentina, representada pela sua Decana, Prof. Dra. **Mariela Lucrecia Parisi**, nomeada pela Resolución N° 135/2021 do Honorável Conselho Diretivo da Facultad de Ciencias de la Comunicación, doravante denominada “UNC-FCC”, firmam o presente instrumento, nos termos que se seguem, conforme as disposições legais vigentes:

CLÁUSULA I - O objeto deste Termo Aditivo é a prorrogação do Convênio de Cooperação celebrado entre a UFMG e a UNC-FCC, pelo período de 5 (cinco) anos, contados a partir de 09 de novembro de 2023 (data do vencimento).

CLÁUSULA II - De acordo com a legislação brasileira, a UFMG deve publicar um extrato do presente instrumento legal na Imprensa Oficial do país. Tal extrato deve conter os nomes de ambas as instituições, seus representantes, o objeto do acordo (como indicado na sua Cláusula Primeira) e o período de vigência. O referido extrato é publicado somente uma vez, não inclui quaisquer símbolos ou logomarcas, e não se refere a nenhum outro indivíduo ou entidade.

CLÁUSULA III – Altera-se o título do convênio de “História, Comunicação e Ciências Sociais: uma abordagem a partir das temporalidades” para “**Processos interdisciplinares em Comunicação, Educação e História**”

CLÁUSULA IV - Permanecem inalteradas as demais



**Término Aditivo de Prórroga del Convenio de
Cooperación entre la Universidad Federal de Minas
Gerais (UFMG) y la Universidad Nacional de
Córdoba - Facultad de Ciencias de la Comunicación
(UNC-FCC)**

Preámbulo

La Universidad Federal de Minas Gerais, con sede en avenida Antonio Carlos, 6627, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil, CNPJ nº 17.217.985/0001-04, representada por su Rectora, Profa. **Sandra Regina Goulart Almeida**, CPF nº 452.170.336-49, brasileña, nombrada por el Decreto de 17/03/2022, de ahora en adelante denominada “UFMG”; y

la Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Ciencias de la Comunicación, institución situada en Av. Dr. Raúl Haya de la Torre s/n Pabellón Argentina-2do.piso- Ciudad Universitaria-5000-Córdoba-Argentina, representada por su Decana, Prof. Dra. **Mariela Lucrecia Parisi**, nominada por Resolución N° 135/2021 del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de ahora en más denominada “FCC-UNC”, firman el presente instrumento de acuerdo con las disposiciones legales vigentes:

CLÁUSULA I – El objeto de este Término Aditivo es la prórroga del Convenio de Cooperación celebrado entre la UFMG y la UNC-FCC, por el periodo de 5 (cinco) años, que se contarán a partir de 09 de noviembre de 2023 (fecha de vencimiento).

CLÁUSULA II - De acuerdo con la legislación brasileña, la UFMG debe publicar un extracto del presente instrumento legal en la Prensa Oficial del país. Tal extracto debe contener los nombres de ambas instituciones, sus representantes, el objeto del acuerdo (como indicado en la Cláusula Primera) y el periodo de vigencia. El referido extracto es publicado solamente una vez, no incluye cualquier símbolo o logotipo, y no se refiere a ningún otro individuo o entidad.

CLÁUSULA III – Se modifica el nombre del convenio de “Historia, Comunicación y Ciencias Sociales: un abordaje desde las temporalidades para “**Procesos interdisciplinarios en Comunicación, Educación e Historia**”.

CLÁUSULA IV – Permanecen inalteradas las demás



condições e cláusulas do Convênio de Cooperação não modificadas por este instrumento, declarando-se nesta oportunidade a ratificação das mesmas.

O presente Termo Aditivo será assinado em português e em espanhol.

Contatos

Para a UNC-FCC:

Judith Gerbaldo
Pró-secretária de Relações Internacionais da
Faculdade de Ciências da Comunicação - UNC
Avenida Valparaíso, s/n. Ciudad Universitaria
5000-Córdoba, Argentina.
Tel: +543515353680 Ramal: 38126
rrii@fcc.unc.edu.ar
<http://fcc.unc.edu.ar/facultad/internacionales>

Para a UFMG:

Aziz Tuffi Saliba
Diretor de Relações Internacionais
Diretoria de Relações Internacionais - DRI
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
Av. Antônio Carlos, 6627 - Reitoria - Anexo - Térreo
Belo Horizonte - MG, Brasil
CEP 31270901
Tel: +55 31 3409-5550
info@dri.ufmg.br
www.ufmg.br/dri

Belo Horizonte

Profa. Sandra Regina Goulart Almeida
Reitora
UFMG

condiciones y cláusulas del Convenio de Cooperación que no se han modificado por este instrumento, declarándose en esta oportunidad la ratificación de las mismas.

El presente Término Aditivo será firmado en portugués y español.

Contactos

Para la UNC-FCC:

Judith Gerbaldo
Pro-Secretaria de Relaciones Internacionales de la
Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNC.
Avda. Valparaíso S/N. Ciudad Universitaria. 5000-
Córdoba, Argentina
T.E: 0054 351 5353680 Interno: 38126
rrii@fcc.unc.edu.ar
<http://fcc.unc.edu.ar/facultad/internacionales>

Para la UFMG:

Aziz Tuffi Saliba
Diretor de Relações Internacionais
Diretoria de Relações Internacionais - DRI
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
Av. Antônio Carlos, 6627 - Reitoria - Anexo - Térreo
Belo Horizonte - MG, Brasil
CEP 31270901
Tel: +55 31 3409-5550
info@dri.ufmg.br
www.ufmg.br/dri

Córdoba

Prof. Dra. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
FCC-UNC



PLANO DE TRABALHO

Anexo ao Convênio de Pesquisa entre a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e a Faculdade de Ciências da Comunicação -Universidade Nacional de Córdoba (UNC)

Introdução

A Comunicação Social pode ser pensada como configuradora de novas realidades estruturais (Rizo García, 2009). Seu amplo campo de atuação permite a interdisciplinaridade que se concretiza no desenvolvimento e estudo dos fenômenos sociais. Este programa se posiciona a partir de uma perspectiva que também aborda a Educação e a História Social Contemporânea em suas manifestações em contextos sociais, econômicos e políticos -entre outros- que permitem/constrangem o desenvolvimento de processos de Comunicação.

A partir dos quatro projetos que compõem este programa, são abordados estudos de caso que dizem respeito à confluência da Comunicação, Educação e História, incluindo a possibilidade de um olhar reflexivo e de revisão para que as descobertas sejam divulgadas nos espaços curriculares de formação de graduação e pós-graduação. para a construção coletiva do conhecimento.

Este Programa surge como continuação da linha de pesquisa: *Mass Media, Comunicação e Educação na História Contemporânea da América Latina* que esse grupo de docentes já vinham desenvolvendo.

Da mesma forma, continua a atividade de cooperação internacional entre o convênio assinado em 2018 entre a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e a Faculdade de

PLAN DE TRABAJO

Anexo al Convenio de Cooperación entre la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG) y la Facultad de Ciencias de la Comunicación- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

Introducción

La Comunicación Social puede ser pensada como configuradora de nuevas realidades estructurales (Rizo García, 2009). Su amplio campo de acción permite la interdisciplinariedad que confluye al desarrollar y estudiar fenómenos comunicacionales. Este programa se posiciona desde una mirada que aborda, además, la Educación y la Historia Social Contemporánea en sus manifestaciones en contextos sociales, económicos, políticos -entre otros- que van dando lugar al desarrollo de procesos de Comunicación.

Desde los cuatro proyectos que conforman este programa se toman casos de estudio que incumben a la confluencia de la Comunicación, Educación e Historia incluyendo la posibilidad de una mirada reflexiva y de revisión para que, los hallazgos se divulguen en espacios curriculares formativos de grado y posgrado contribuyendo así a la construcción colectiva del conocimiento.

Este Programa surge como continuidad de la línea de investigación: *Medios Masivos, Comunicación y Educación en la Historia Latinoamericana Contemporánea* que estos equipos de profesionales ya estaban trabajando.

Asimismo, continúa la actividad de cooperación internacional entre convenio firmado en el año 2018 entre la Universidad



Ciências da Comunicação da Universidade Nacional de Córdoba (FCC-UNC) e as diferentes ações de trabalho interdisciplinar e interinstitucional da Rede Latino-Americana de Comunicação, Educação e História (COMEDHI).

O primeiro projeto (Consolidar) aborda a percepção pública da ciência e tecnologia localizada em um lugar significativo na agenda político-social de vários países.

O segundo projeto (Formar) refere-se tanto à introdução do jornal em papel como à sua atual forma de produção digital no âmbito do processo de ensino-aprendizagem.

O terceiro projeto (Consolidar) propõe um estudo no campo da Comunicação no âmbito de notícias e artigos escritos nos meios de comunicação de massa, sobre marcos que abordam o tema do Patrimônio Histórico Cultural Jesuíta na província de Córdoba, tomando o período entre 2019 -2023.

O quarto projeto (Universal) propõe-se pesquisar as políticas temporais e explorar, a partir do viés da historicidade, uma diversidade de práticas, diagnósticos, apagamentos e especulações que jornais mineiros produziram ao longo da primeira metade do século XIX.

Em síntese, os quatro projetos constitutivos deste programa dão conta de que a narrativa não é perfeita e acabada, mas parcial e sempre fragmentária, em constante evolução relacionada com as indicações fornecidas pela cultura de um determinado contexto e que conduz o aqui. comunicação (Aladro Vico, 2011).

Federal de Minas Gerais (UFMG) y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (FCC-UNC) y, las diferentes acciones de trabajo interdisciplinario e interinstitucional de la Red latinoamericana en Comunicación, Educación e Historia (COMEDHI).

El primer proyecto (Consolidar) aborda la percepción pública de la ciencia y la tecnología situadas desde un lugar significativo de la agenda político-social de numerosos países.

El segundo proyecto (Formar), refiere tanto a la introducción del diario en soporte papel como a su actual forma de producción digital en el marco del proceso de enseñanza aprendizaje.

El tercer proyecto (Consolidar) plantea un estudio en el campo de la Comunicación en el marco de noticias y artículos redactados en medios masivos, sobre hitos que abordan la temática del Patrimonio Histórico Cultural Jesuita en la provincia de Córdoba, tomando el periodo comprendido entre 2019 -2023.

El cuarto proyecto (Universal) propone investigar las políticas temporales y explorar, desde el punto de vista de la historicidad, una diversidad de prácticas, diagnósticos y especulaciones que los periódicos de Minas Gerais produjeron a lo largo de la primera mitad del siglo XIX.

En síntesis, los cuatro proyectos constitutivos de este programa dan cuenta de que el mensaje no tiene un carácter perfecto y acabado, sino parcial y siempre fragmentario, en evolución



Quando o presente Programa terminar, as equipes editarão de forma colaborativa uma publicação sistematizando os resultados obtidos para sua divulgação acadêmica e social entre universidades nacionais e latino-americanas, já que os resultados dos programas anteriores que continuam com o presente foram publicados anteriormente.

1.1 Título do projeto: *Comunicação Pública de Ciência e Perspectiva de Gênero nos Centros de Pesquisa da UNC.*

Métodos e técnicas

Para a análise quantitativa e descritiva, serão tomados os dados fornecidos pelo Programa de Estatística Universitária da Secretaria de Assuntos Acadêmicos da UNC. Sua análise será realizada com base no número de Centros de Pesquisa, tanto os que pertencem exclusivamente às Unidades Acadêmicas ou à Reitoria, quanto os que são Unidades Executivas do CONICET-UNC. Também serão analisados os indicadores institucionais considerados adequados para serem considerados posteriormente no momento da análise. Para efeitos da abordagem qualitativa, serão realizadas entrevistas em profundidade a uma amostra intencional de membros de cada um dos Centros de Investigação considerados para este estudo. a nível internacional.



constante relacionado a los indicios que brinda la cultura de un determinado contexto y que conduce el aquí y ahora de la comunicación (Aladro Vico,2011).

Cuando finalice el presente Programa los equipos colaborativamente, editarán una publicación sistematizando los resultados obtenidos para su divulgación académica y social entre universidades nacionales y latino-americanas, como ya fueran publicados con anterioridad los resultantes de los programas anteriores que dan continuidad con el presente.

1.1. Título del proyecto: *Comunicación Pública de la Ciencia y Perspectiva de Género en centros de Investigación de la UNC.*

Métodos y técnicas a utilizar

Para el análisis cuantitativo y descriptivo, se tomarán los datos brindados por el Programa de Estadísticas Universitarias de la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC. Se realizará el análisis de los mismos partiendo de la cantidad de Centros de Investigación, tanto aquellos que pertenecen exclusivamente a las Unidades Académicas o al Rectorado, como así también a los que son Unidades Ejecutoras de CONICET-UNC. Se revisarán también los indicadores institucionales que se consideren oportunos para ser relevados más tarde al momento del análisis. A los fines del abordaje cualitativo, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad a una muestra intencional de miembros de cada uno de los Centros de Investigación considerados para este estudio. El recorte temporal y la población



a estudar se vinculam al contexto actual, que con el paso del tiempo se convierte en un dato relevante en la “historia local reciente” poniendo el foco en un fenómeno que ha eclosionado no sólo a nivel local, sino también a nivel internacional.

Etapas da Pesquisa

- Pesquisa bibliográfica e documental e operacionalização das variáveis
- Trabalho de campo, entrevistas em profundidade.
- Análise e interpretação dos dados e relação com o referencial teórico.
- Redação do relatório final, edição e publicação de um livro (digital ou impresso) com os resultados da pesquisa

1.2. Título do projeto: *Da imprensa tradicional ao jornal digital -Ressignificações, subjetividades e usos no âmbito da aula de História*

Objetivo/Metas

General:

- Problematizar a utilização do “jornal” nos seus formatos tradicional e digital, como ferramenta didático-pedagógica de comunicação na sala de aula.

Específicos:

- Explorar teorias e literatura sobre os usos e apropriações do jornal como recurso no âmbito do processo de ensino-aprendizagem na aula de História no nível secundário na Argentina.
- Descrever continuidades e mutações nas suas formas de produção, edição, circulação e leitura relativamente aos formatos tradicional (papel) e digital.
- Analisar experiências documentadas e histórias de professores sobre os vários usos em sala de aula deste recurso a partir das

Etapas de la Investigación

- Búsqueda bibliográfica y documental y operacionalización de variables
- Trabajo de campo, entrevistas en profundidad.
- Análisis e interpretación de datos y relación con el marco teórico.
- Redacción de informe final , edición y publicación de libro (digital o impreso) con los hallazgos de la investigación

1.2. Título del proyecto: *De la prensa tradicional al diario digital -Resignificaciones, subjetividades y usos en el marco del aula de Historia*

Objetivo/Metas

General:

- Problematizar sobre el uso del “diario” en sus formatos tradicional y digital, como herramienta de comunicación didático-pedagógica en el aula.

Específicos:

- Explorar teorias y literatura sobre usos y apropiaciones de diarios como recurso en el marco del proceso de enseñanza–aprendizaje en aula de Historia en el nivel secundario en Argentina.
- Describir continuidades y mutaciones en sus formas de producción, edición, circulación y lectura con respecto al formato tradicional (papel) y digital.
- Analisar experiencias documentadas y relatos



continuidades e mutações nas suas formas de produção (jornal tradicional e jornal digital).

-Inferir vantagens do uso e apropriação deste recurso comunicativo/educativo em torno das práticas de ensinar e/ou aprender história.

Métodos e técnicas a utilizar

A metodologia de pesquisa é qualitativa, utilizando como técnicas a entrevista em profundidade, o levantamento e a análise de conteúdo. O trabalho de investigação terá uma abordagem mista entre documentação de entrevistas em profundidade e inquéritos a dirigentes e professores da área, e suportes teóricos. Será definida uma base de dados dos professores de História a serem pesquisados, determinados referentes a serem entrevistados e coletadas informações sobre as novas condições de produção, edição, circulação e leitura do jornal, bem como os usos e aplicações dessa ferramenta e /ou recurso no ensino, e mais especificamente na área da História. A análise e interpretação de tudo o que foi estudado nos permitirá refletir sobre os usos, aplicações e potencialidades em relação ao jornal ou jornal como ferramenta complementar de ensino em sala de aula.

Etapas da Pesquisa

- Pesquisa bibliográfica e documental
- Delimitação da contextualização e principais categorias que definem o referencial teórico.
- Elaboração de um instrumento para a realização de entrevistas e inquéritos e trabalhos de campo.
- Análise e interpretação dos dados e relação com o referencial teórico.
- Redação do relatório final, edição e publicação do livro com os resultados da

docentes sobre los diversos usos áulicos de este recurso en función de las continuidades y mutaciones en sus formas de producción (diario tradicional y diario digital).

-Inferir ventajas del uso y apropiación de este recurso comunicativo/educativo en torno a las prácticas de enseñanza y/o aprendizaje de la Historia.

Métodos y técnicas a utilizar

La metodología de la investigación es cualitativa, tomando como técnicas a la entrevista en profundidad, la encuesta y el análisis de contenido. El trabajo de investigación tendrá un enfoque mixto entre documentación de entrevistas en profundidad y encuestas a referentes y docentes del área, y soportes teóricos. Se definirá una base de datos de docentes de Historia a encuestar, referentes determinados a entrevistar y se relevarán antecedentes sobre las nuevas condiciones de producción, edición, circulación y lectura del diario, como así también los usos y las aplicaciones de esta herramienta y/o recurso en la enseñanza, y más específicamente en el ámbito de la Historia. El análisis y la interpretación de todo lo estudiado permitirá reflexionar acerca de los usos, aplicaciones y potencialidades en relación al periódico o diario como herramienta de enseñanza complementaria en el aula.

Etapas de la investigación

- Búsqueda bibliográfica y documental: Exploración de antecedentes de diversa índole.
- Delimitación de la contextualización y categorías principales que definen el marco teórico.
- Elaboración de instrumento para llevar a cabo las entrevistas y encuestas y trabajo de campo.
- Análisis e interpretación de datos y relación con el marco teórico.



pesquisa

-Redacción de informe final , edición y publicación de libro con los hallazgos de la investigación

1.3. Título do projeto: *Ressignificação comunicacional do patrimônio histórico e cultural jesuíta na imprensa digital de Córdoba-Argentina. Período 2019-2023.*

1.3. Título del proyecto: *Re significación comunicacional sobre el patrimonio histórico cultural jesuita en la prensa digital de Córdoba- Argentina. Período 2019-2023.*

Objetivo/Metas

Geral:

Analisar a influência das Teorias da Comunicação em artigos da imprensa digital (jornal La Voz del interior) que abordam marcos do Patrimônio Histórico Cultural Jesuíta de Córdoba entre os anos 2019-2023.

Objetivo/Metas

General: Analizar cuál es la influencia de las Teorías de la Comunicación en artículos de la prensa digital (diario La Voz del interior) que abordan hitos sobre el Patrimonio Histórico Cultural Jesuita cordobés entre los años 2019-2023.

Específicos:

- Indagar sobre a forma como as Teorias da Comunicação fundamentam a composição de artigos na imprensa digital de Córdoba sobre marcos do Patrimônio Histórico Cultural Jesuíta.
- Conhecer a repercussão na receptividade de artigos digitais sobre marcos do Patrimônio Histórico Cultural Jesuíta (público-geral-formadores de opinião).
- Refletir sobre a resignificação comunicacional que as notícias digitais aportam sobre marcos do Patrimônio Histórico Cultural Jesuíta em Córdoba no período entre 2019 -2023.

Específicos:

- Indagar sobre el modo en que las Teorías de la Comunicación subyacen en la composición de artículos en la prensa digital cordobesa sobre hitos del Patrimonio Histórico Cultural Jesuita.
- Conocer las repercusiones en la receptividad de los artículos digitales sobre hitos del Patrimonio Histórico Cultural Jesuita (audiencia en general- líderes de opinión).
- Reflexionar acerca de la re significación comunicacional que aportan las noticias digitales sobre hitos del Patrimonio Histórico Cultural Jesuita en Córdoba en el periodo comprendido entre 2019 -2023.

Métodos e técnicas

A pesquisa toma como objeto de estudo a resignificação comunicacional sobre o patrimônio histórico cultural jesuíta da província de Córdoba (Argentina). Abordar o

Métodos y técnicas a utilizar

La investigación toma como objeto de estudio la re significación comunicacional sobre el patrimonio histórico cultural jesuita de la provincia de Córdoba (Argentina). Abordando



fenômeno desde o comunicacional e histórico. O recorte da análise tomará os artigos na imprensa digital que foram publicados com marcos sobre o tema do patrimônio histórico cultural jesuíta cordovão no jornal *La voz del interior* durante o período 2019-2023. Do recorte emerge uma variável independente: os artigos na imprensa digital sobre o patrimônio histórico e cultural jesuíta e outra variável de tipo dependente da primeira: a influência das teorias da comunicação (na produção e recepção das mensagens).

1.4 Título do projeto: *Políticas temporais em periódicos mineiros oitocentistas.*

Objetivo/Metas

Geral:

Explorar, a partir do viés da historicidade, uma diversidade de práticas, diagnósticos, apagamentos e especulações que jornais mineiros produziram ao longo da primeira metade do século XIX.

Específicos:

-Perceber figurações do “moderno” e da “modernidade” para explorar como esse imaginário, que tem as experiências jornalísticas como grandes propulsoras, consolidou-se e/ou modificou-se ao longo dessa primeira metade de século.

- Buscamos perceber seus indícios em: a) disputas sobre aquilo que deveria ser entendido como notícia, jornalismo e a partir de quais parâmetros; b) quais ações e sujeitos disputavam o lugar de contemporâneos e quais eram considerados como atrasados, bárbaros e, no limite, não humanos; c) táticas de resistência de grupos subalternizados e estratégias colonizadoras de corpos e saberes.

el fenómeno desde lo comunicacional y lo histórico. El recorte del análisis tomará a los artículos en prensa digital que se publicaron con hitos sobre la temática del patrimonio histórico cultural jesuita cordobés en el diario *La voz del interior* durante el período 2019-2023. Surge del recorte una variable independiente: los artículos en la prensa digital sobre el patrimonio histórico cultural jesuítico y otra variable de tipo dependiente de la primera: la influencia de las teorías de la comunicación (en producción y recepción de mensajes).

1.4. Título del proyecto: *Políticas temporales en los periódicos de Minas Gerais del siglo XIX*

Objetivo/Metas

General:

Explorar, desde el punto de vista de la historicidad, una diversidad de prácticas, diagnósticos, borraduras y especulaciones que los periódicos de Minas Gerais produjeron a lo largo de la primera mitad del siglo XIX.

Específicos:

-Comprender figuraciones de lo “moderno” y de la “modernidad” para explorar cómo este imaginario, que tiene como grandes impulsores las experiencias periodísticas, se consolidó y/o modificó a lo largo de esta primera mitad de siglo.

- Buscamos comprender sus signos en: a) disputas sobre qué debe entenderse por noticia, periodismo y en base a qué parámetros; b) qué acciones y sujetos disputaron el lugar de los contemporâneos y cuáles fueron considerados atrasados, bárbaros y, en definitiva, no humanos; c) táticas de resistencia de los



grupos subalternos y estrategias colonizadoras de cuerpos y saberes.

Objetivo/Metas

Geral

- Investigar a percepção que os membros dos Centros de Pesquisa dependentes da UNC têm sobre ciência e tecnologia, considerando de forma complementar a incidência da perspectiva de gênero na referida percepção social.

Específicos:

- Explorar e comparar a conformação de RH dos Centros de Pesquisa dependentes da UNC.
- Conhecer a percepção que esses membros têm sobre o campo da ciência e tecnologia.
- Investigar a igualdade de gênero nessa conformação, bem como analisar a incidência ou não que têm na percepção da ciência e da tecnologia, na perspectiva de gênero.

Etapas da pesquisa

-Pesquisa e organização de material teórico.
-Levantamento, descrição e exploração dos primeiros números desses jornais.
-Análise das condições materiais
- Construção de uma galáxia semântica temporal.
-Sistematização dos dados da pesquisa e início da análise do corpus.
-Análise e revisão dos pressupostos de investigação.
-Redação do relatório final, edição e publicação do livro com os resultados da pesquisa.

Publicações e eventos

Objetivo/Metas

General:

- Indagar la percepción que poseen los integrantes de los Centros de Investigación dependientes de la UNC sobre la ciencia y la tecnología, considerando de manera complementaria la incidencia de la perspectiva de género en dicha percepción social.

Específicos:

-Explorar y comparar la conformación de RRHH de los Centros de Investigación dependientes de la UNC.
-Conocer la percepción que dichos integrantes poseen sobre el campo de la ciencia y la tecnología.
-Indagar en dicha conformación la equidad de género, como así también, analizar la incidencia o no que tienen sobre la percepción de la ciencia y la tecnología, la perspectiva de género.

Etapas de la investigación

-Búsqueda y organización de material teórico.
-Relevamiento , descripción y exploración de los diarios.
-Análisis de condiciones materiales.
-Construcción de una galaxia semántica temporal.
- Sistematización de los datos de la investigación e inicio del análisis del corpus.
- Análisis y revisión de supuestos de investigación.
-Redacción de informe final, edición y publicación de libro con los hallazgos de la investigación.

Publicaciones y eventos



– Apresentar em ambas Universidade, através de intercâmbio acadêmico, os avanços e resultados da pesquisa.

– Promover encontros semestrais presenciais e/ou virtuais entre os grupos de pesquisa.

– Constituir redes de pesquisa sobre História e Comunicação.

Cronograma das atividades para o período de cinco anos:

Ano 2023: busca e intercâmbio bibliográfico para a produção do suporte teórico do Programa e de cada um dos Projetos.

Ano 2024: elaboração do modelo e técnicas específicas que cada projeto irá aplicar.

Ano 2025: análise do levantamento particular de cada projeto.

Ano 2026: estudo comparativo do que foi encontrado em cada projeto.

Ano 2027: Elaboração de resultados e conclusões.

Publicação do relatório final de pesquisa

Coordenação

No âmbito da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), a coordenação caberá a Phellipy Pereira Jácome, do Departamento de Comunicação Social da UFMG (PPGCom e Temporona: Coletivo de Ações em Temporalidades e Narrativas).

No âmbito da Universidade Nacional de Córdoba (UNC), a coordenação caberá a Renee Isabel Mengo, docente e pesquisadora da Faculdade de Ciências da Informação (FCC/UNC).

Fontes de financiamento

–Presentar en ambas Universidades por intercambio académico los avances y luego los resultados de la investigación para publicar.

–Promover encuentros semestrales presenciales y/o virtuales entre los equipos de investigación.

– Constituir redes de investigación sobre Historia y Comunicación.

Cronograma de las actividades para el periodo de cinco años:

Año 2023: búsqueda e intercambio bibliográfico para la producción del soporte teórico del Programa y de cada uno de los Proyectos..

Año 2024: elaboración del modelo y técnicas específicas que aplicara cada proyecto.

Año 2025: análisis del relevamiento particular de cada proyecto.

Año 2026: estudio comparativo de lo relevado en cada proyecto..

Año 2027: Elaboración de resultados y conclusiones.

Publicación de la investigación.

Coordinación

En el ámbito de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), la coordinación estará a cargo de Phellipy Pereira Jácome, del Departamento de Comunicação Social da UFMG (PPGCom y Temporona: Coletivo de Ações em Temporalidades e Narrativas).

En el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), la coordinación estará a cargo de Renee Isabel Mengo, como docente e investigadora en la FCC-UNC.

Financiamiento



Não há previsão de recebimento ou desembolso de recursos por parte das instituições parceiras, sendo que eventuais custos com materiais, viagens ou outros, ficarão a cargo dos próprios pesquisadores envolvidos no projeto. Caso haja um comprometimento futuro, por parte de entidade pública ou privada, relativa a um apoio financeiro ao projeto, a proposta e a atestação deste compromisso será juntada ao convênio, como termo aditivo.-

No hay previsión de recibimiento o de desembolso de presupuestos por parte de las instituciones asociadas, siendo que eventuales costos con materiales, viajes u otros estarán a cargo de los propios investigadores involucrados en el proyecto. Si hubiere un compromiso futuro, por parte de una entidad pública o privada, relativa a un apoyo financiero al proyecto, la propuesta y términos de este financiamiento será juntada al convenio, como un anexo adicional.-