

## FORMULARIO DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS CSE

### MI PERFIL: Datos del Director

- Nombre: Andrea Arístides
- Apellido: Cocucci
- Correo Electrónico: [aacocucci@imbiv.unc.edu.ar](mailto:aacocucci@imbiv.unc.edu.ar)
- Teléfono: 351-152256461
- CUIL: 20-13539049-7
- Dependencia (Unidad Académica): Museo Botánico, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, UNC.

### MIS PROYECTOS: Nuevo Proyecto

- Título: El Museo Botánico, espacio de encuentro entre ciencias, artes y comunidad.
- Código de referencia externo: se autogenera
- Convocatoria: (seleccionar)
  - CSE UNC 1 Convocatorias 2018
  - Universidad cultura y sociedad Convocatoria 2017
  - Universidad Agregando Valor Convocatoria 2017
  - **Compromiso Social Universitario Convocatoria 2017**
  - Becas SEU
- Línea Temática: (Seleccionar)
  - **Hábitat y Ambiente**
  - Educación
  - Salud
  - Tecnología y Sociedad
  - Ruralidad
  - Comunicación Arte y Cultura
  - Ciudadanía y derechos humanos
  - Economía, Producción y Trabajo
  - Vinculación Tecnológica
- Modalidad de Postulación:
  - **Abierta**
  - Cerrada

### EQUIPO DE TRABAJO:

- **Director y Colaboradores**
  - Tipo de integrante: (seleccionar)
    - Actor Extrauniversitario

- Codirector.

Nombre: María Jimena

Apellido: Nores

Correo Electrónico: jnores@imbiv.unc.edu.ar

Teléfono: 351-6864398

CUIL: 27-24991889-5

Cargo/Máxima Categoría Docente: Profesora Asistente Regular

Dependencia (Unidad Académica): Museo Botánico, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, UNC.

- Tutor Adscripto.

- Tutor Docente.

Nombre: Silvana

Apellido: Montecchiesi

CUIL: 27-27502055-4

Correo Electrónico: silvana.montecchiesi@gmail.com

Teléfono; 3517502862

Cargo/Máxima Categoría Docente: Profesora Asistente dedicación semiexclusiva

- Tutor Graduado

Nombre: María Jimena

Apellido: Ponce

CUIL: 27270129671

Correo Electrónico: jimena\_ponce@imbiv.unc.edu.ar

Teléfono 3513811655

Cargo/Máxima Categoría Docente: CPA Conicet

- Tutor No Docente:

Nombre: Pascale Marie Louise

Apellido: Hick

CUIL: 27-24368819-7

Correo Electrónico: pascalehick@unc.edu.ar

Teléfono; 3513452098

Cargo/Máxima Categoría Docente: No docente categoría 5 administrativa

Nombre: Laura

Apellido: Ribulgo

CUIL: 27-25608490-8

Correo Electrónico: laura.ribulgo@unc.edu.ar

Teléfono: 3515 33-4272

Cargo/Máxima Categoría Docente: no docente categoría 5 (Cód.3665) Agrupamiento Técnico.

- Organizaciones Contraparte: -

## **RESUMEN PROYECTO:**

- Resumen:

El Museo Botánico (Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de Córdoba-Conicet) es el centro de conservación de colecciones botánicas e investigación más antiguo del país, con más de 150 años de historia.

En este proyecto se propone fortalecer el papel del Museo Botánico como un espacio de encuentro, reconocimiento, comunicación y discusión sobre el patrimonio regional natural y cultural asociado y sobre los aportes científicos locales, en vinculación con su territorio y su comunidad. Para ello, se profundizará en las acciones de comunicación, educación y extensión en busca de facilitar la participación y el diálogo con los públicos. Estas acciones tienen especial sentido en un contexto de crisis socio-ambiental regional.

Las actividades propuestas están destinadas a quienes visitan el museo, es decir, niñas, niños y jóvenes, familias, turistas, público en general; también alumnas y alumnos de escuelas primarias, secundarias y terciarias de la ciudad de Córdoba y del interior de la provincia, estudiantes universitarios en el marco de asignaturas.

- Antecedentes:

El Museo Botánico (Universidad Nacional de Córdoba-Conicet) es el centro de conservación de colecciones botánicas e investigación más antiguo del país, con más de 150 años de historia. Es uno de los cinco museos de la FCEfyN y se aloja en el edificio de la Academia Nacional de Ciencias, dentro de la Manzana Jesuítica, Patrimonio de la Humanidad. El origen del Museo se remonta a la fundación de la ANC en 1869, cuando arriban a Córdoba los primeros científicos europeos. Posee valiosas colecciones botánicas clásicas traídas por los pioneros extranjeros, las primeras exploraciones en el país y colecciones modernas en territorio nacional. Cuenta con una biblioteca con textos antiguos de gran valor científico, artístico e histórico de los siglos XVI a XVIII, microfichas, obras modernas y publicaciones periódicas. La iconoteca guarda una colección de más de 1500 láminas antiguas y modernas de unas 150 familias de plantas vasculares argentinas realizadas por destacados artistas. Además, el Museo posee una colección mixta, que incluye instrumental botánico, pertenencias de botánicos, correspondencia, documentos, colecciones didácticas y fotografías.

Tradicionalmente, la actividad del Museo estuvo orientada al público especialista que consultaba su Herbario. En los últimos años, a través de sus muestras y actividades culturales el Museo se propuso ampliar sus públicos. Es así que se han propuesto muestras con abordajes interdisciplinarios y colaborativos entre ciencias, artes y conocimientos tradicionales tales como “Plantas de los dioses”, “Ilustración científica, el arte de dibujar la ciencia”, “Terruños, encuentros en el campo”, “Buscadores de plantas” y proyectos que articulan varios museos y espacios de ciencia como “La Legua de las ciencias”. Estas exposiciones temporarias son propias o en colaboración con otras instituciones (por ej. Museos de la FCEfyN, museos universitarios, ANC, Centro Cultural España Córdoba) y se brinda el espacio para muestras de artistas o de colectivos.

El Museo ofrece visitas guiadas a solicitud de grupos y participa en eventos culturales masivos como la “Noche de los Museos”, “Día de la Fascinación de las Plantas”, “Semana de las Ciencias”, etc. Además, junto a 18 Museos universitarios, participa del Programa de Museos de la UNC, PROMU, creado por Resolución 386/08 del H. Consejo Superior de la UNC, cuyo objetivo es la promoción del desarrollo de los Museos en forma integral. En ese marco, se desarrollan actividades en conjunto o se delinear algunas acciones de manera colaborativa.

La comunicación del Museo se realiza también a través de las redes sociales Instagram, Facebook, página web institucional (<https://linktr.ee/museobotanico>) generando contenido tales como muestras virtuales y recorridos 360, con una creciente interacción con los medios de comunicación masiva (UNCiencia, SRT, canales, diarios y radios locales, etc.), que han cubierto actividades o generado piezas gráficas y videos sobre sus propuestas.

Todas estas acciones han favorecido el aumento de público y ha aumentado el conocimiento y la demanda de actividades. Por ejemplo, actualmente el museo recibe cerca de 20000 visitantes que recorren sus salas por año; en las recientes vacaciones de julio, aproximadamente 6000 personas recorrieron el Museo, y en la Noche de los Museos, el número de visitantes creció de 3000 visitantes en el año 2014 a más de 13000 en el último año.

- **Descripción del Contexto Social:**

La comunidad del Museo es heterogénea. Investigadoras, investigadores, docentes y estudiantes de la FCEfyN acceden generalmente al Herbario para estudiar sus colecciones. Las escuelas de diferentes niveles de la ciudad y la provincia son parte de su comunidad ampliada que accede a visitas para complementar la educación formal. Familias y turistas de otras provincias y países, visitan libremente el Museo o participan de las actividades propuestas.

- **Descripción Destinatarios Directos:**

Las actividades propuestas están destinadas a quienes visitan el museo, es decir, niñas, niños y jóvenes, familias, turistas, público en general; también alumnas y alumnos de escuelas primarias, secundarias y terciarias de la ciudad de Córdoba y del interior de la provincia, estudiantes universitarios en el marco de asignaturas.

- **Identificación de la Problemática:**

El concepto de Museo y su misión en las sociedades actuales ha cambiado. El Museo, en esencia es un lugar de salvaguarda e investigación de muestras botánicas. Sin embargo, se demanda que el Museo sea lugar de encuentro, de intercambios, de re-significación, de apertura a nuevas miradas que permitan reunir la multiplicidad de identidades y discursos (Hafford, 2013). Un espacio que pueda ser a veces espejo, otras ventana, para reconocernos a partir de las semejanzas o las diferencias, y de esta manera ser transformador de las realidades individuales y colectivas (Maure, 2006); un espacio de acción poética y política, que provoca, interpela y contiene, sin perder la esencia de templo de las musas.

Por otra parte, desde el Museo Botánico, como institución científica generadora de conocimiento sobre la flora nativa, se considera necesario asumir un rol más activo y protagonista en las problemáticas socio-ambientales regionales. En la región central de Argentina, el patrimonio natural se ha reducido dramáticamente en los últimos años impactados fuertemente por las actividades humanas tales como la expansión de las fronteras agrícolas, el desmonte, la agricultura intensiva, los incendios intencionales, el desarrollo inmobiliario, el avance de especies invasoras, la contaminación y el turismo. Las consecuencias del impacto humano no sólo afectan a los propios ambientes naturales sino también a las personas y comunidades que directa o indirectamente gozan de los servicios ecosistémicos que ellos proveen. Junto al deterioro de los ecosistemas, se ven también amenazadas las “contribuciones de la naturaleza para las personas” (Díaz, 2010; Leadley et al., 2010; Díaz et. al 2018), entre las que se encuentran el patrimonio cultural material e inmaterial asociado y su aporte a la construcción de identidad. Es allí, donde los Museos cobran importancia en la valorización de paisajes naturales y culturales, como elementos inductores de una nueva conciencia de preservación y conservación ambiental (Declaración de Bahía de Iberomuseos, 2007).

Este contexto, demanda que el Museo Botánico pueda afianzarse como un espacio de encuentro tanto para comunicar y poner en valor nuestro patrimonio natural y cultural como para discutir los conflictos locales ambientales. Para ello, las actividades de extensión, educación y comunicación con los públicos requieren una presencia importante. En este sentido, el Museo cuenta con poco personal con tareas específicas vinculadas al desarrollo de estas tareas y el que se cuenta posee escasa dedicación horaria. Por lo tanto, estas actividades se realizan en colaboración con personal que se desempeña en otras tareas. Aunque la institución está comprometida activamente en la investigación sobre diferentes aspectos de la biodiversidad nativa y en la preservación de las colecciones, la necesidad de comunicación pública del patrimonio natural y de la ciencia y el tratamiento de problemáticas ambientales regionales es creciente. Si bien se ha incrementado el número de visitantes y redes del museo, el potencial de difusión a la ciudadanía está aún subaprovechado. Además, es necesario fortalecer la interacción con la propia comunidad de la FCEfyN, el IMBIV y los museos de la FCEfyN.

- **Fundamentación y rol de la Contraparte:**

La contraparte son las/los visitantes del Museo previamente mencionados, que serán beneficiados con el aumento en las actividades de extensión, comunicación y educación.

- **Descripción General de la Conformación de Equipo:**

El equipo está integrado su director, es el Dr. Andrea Cocucci, investigador de Conicet (IMBIV), docente de la FCEfyN y director del Museo Botánico, con vasta experiencia en investigación sobre flora nativa y biología floral, gestión y en actividades de comunicación de la ciencia. La Dra. Jimena Nores es responsable de museografía y comunicación, bióloga, docente e investigadora de Conicet, con formación y experiencia en comunicación de la ciencia. Silvana Montecchiesi es artista visual, ilustradora científica, botánica y docente. Jimena Ponce, es bióloga, profesional principal de Conicet y realiza la tarea de curaduría de las colecciones del herbario. El equipo ha trabajado en curaduría y producción de numerosas exposiciones interdisciplinarias. Pascale Hick es bióloga, personal técnico en el herbario y

encargada de las visitas guiadas en el Museo. Laura Ribulgo es ilustradora botánica, diseñadora gráfica y colabora en las exposiciones. Todas ellas son personal del Museo y participan en los eventos y actividades culturales que se desarrollan.

- **Perfil del Estudiante:** Preferentemente estudiantes de Biología, Profesorado en Cs. Biológicas, Geología, Profesorado en Cs. Geológicas, Ingeniería Ambiental, Comunicación Social, Gestión Universitaria, Ciencias de la Educación, Artes. Se evaluarán otros posibles perfiles no incluidos aquí. Interés en educación en museos, educación en ciencias, comunicación, comunicación de las ciencias, interacción con públicos. Capacidad de trabajo en grupo y con personas de diferentes edades, orígenes y contextos.

- **Espacio de Formación/Capacitación:**  
Las/los estudiantes recibirán capacitación para las actividades solicitadas a través de interacción con los miembros del equipo, acceso a material informativo, etc.

- **Estrategia de Sistematización y Registro:**  
Las/los estudiantes elaborarán diarios de actividades realizadas que luego sistematizarán en un informe.

- **Resultados Esperados:**  
Ampliación de la oferta de actividades y propuestas a los públicos del museo y mayor impacto de las experiencias a través de acciones educativas y comunicativas a diversos públicos y contextos.

## **OBJETIVOS Y ACTIVIDADES:**

- **Objetivos:**
  - General

Fortalecer el papel del Museo Botánico como un espacio de encuentro, reconocimiento, comunicación y discusión sobre el patrimonio regional natural y cultural asociado y sobre los aportes científicos locales, en vinculación con su territorio y su comunidad.

- Específicos
  - Fortalecer las acciones de comunicación, educación y extensión del Museo y facilitar la participación y el diálogo con los públicos.
  - Favorecer el acceso de la comunidad al conocimiento sobre la biodiversidad y los ambientes naturales y de su patrimonio cultural asociado, contribuir a su valoración como patrimonio

común presente y futuro y a la reflexión sobre su papel en la construcción de las identidades y memorias colectivas.

- Promover la discusión sobre los principales dilemas o disputas que afectan a los ambientes naturales regionales y promover acciones de conservación y uso sustentable.
- Mejorar la dinámica de comunicación con la comunidad interna de estudiantes de la FCEfN y la UNC.
- Profundizar la interacción con escuelas.

- **Metas:**

Ampliación de la oferta de actividades y propuestas para diferentes públicos.

Ampliación de los públicos e interacción más profunda con la comunidad interna y externa.

Incorporación de espacios y propuestas de mayor interacción con los públicos.

Fortalecimiento del “área” de comunicación/educación /extensión

Ampliación de las redes de comunicación con escuelas, otros Museos, instituciones, ONGs, etc.

- **Actividades:**

Las/los estudiantes participarán en las siguientes tareas:

Colaboración como guías de grupos y en visitas guiadas en el Museo destinadas a diferentes públicos (escuelas, grupos, estudiantes universitarios en el marco de asignaturas de la carrera de Cs. Biológicas, Profesorado en Cs. Biológicas, etc).

Colaboración en planificación y participación en actividades de extensión del Museo como “Noche de los Museos”, “Día de la Fascinación de las Plantas”, “Semana de las Ciencias”, etc.

Colaboración para elaborar turneros de visitas de escuelas y otros públicos y para responder consultas del público.

Colaboración en la elaboración de materiales de comunicación y educación para diferentes públicos y colaboración en tareas de comunicación.

Colaboración en tareas de montaje de muestras.

- **Indicadores:**

- Aumento en visitantes y solicitud de visitas guiadas.
- Aumento de público en actividades del museo (vacaciones de julio, Noche Museos, etc.).
- Aumento de seguidores en redes sociales.

- Mayor participación de estudiantes de la comunidad universitaria en actividades y en redes.





Universidad Nacional de Córdoba  
2024

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Proyecto Compromiso Social Museo Botánico 2024

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.