

# SOLICITUD DE AVAL PARA ACTIVIDAD ACADÉMICA EN INVESTIGACIÓN

Toda actividad académica (evento/publicación) relacionada con la función de Investigación en el ámbito de la FCS requerirá completar el presente formulario por organizadores y/o autores para solicitar el aval correspondiente.

No se encuentran alcanzados por este formulario aquellos avales que requieran intervención de las áreas de Internacionales de la FCS o de la UNC, los que se tramitarán según sus propias disposiciones.

Se ha registrado el correo del encuestado ([valeria.meirovich@unc.edu.ar](mailto:valeria.meirovich@unc.edu.ar)) al enviar este formulario.

SELECCIONE EL TIPO DE AVAL (puede seleccionar más de uno) \*

- AUSPICIO (Manifiesto interés de la FCS en la propuesta a realizar por terceros, ya sea porque se considera que realiza un aporte específico en investigación o porque se vincula con la propuesta académica de la FCS. No implica la responsabilidad en la actividad ni en sus resultados.
- AVAL ACADÉMICO (La FCS acredita o da garantías del valor académico de la actividad. Podrá hacerlo a través de la SI o del HCD según corresponda)
- DECLARACIÓN DE INTERÉS (La FCS favorece el desarrollo de la actividad respaldando con su nombre, ofreciendo infraestructura o equipamiento, etc.
- Otro: .....

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA

SELECCIONE EL TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA \*

- Evento
- Publicación

DATOS DE LA PUBLICACIÓN

Consignar los datos referidos a la publicación

Autor/es \*

.....

Título de la publicación \*

.....

Tipo de publicación \*

Libro

Revista

Otro: .....

Tiene referato \*

sí

no

Otro: .....

Índice y resumen \*

.....

DATOS DEL EVENTO

En esta sección se deberá completar toda la información referida al evento objeto de solicitud de aval

TIPO (congreso, conferencia, jornada, encuentro, mesa redonda, panel de debate, foro, curso, seminario, taller, webinar, conversatorio, ciclo, presentación de libro) NOMBRE, FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS \*

Seminario de formación interno

Proyecto "Trayectorias, condiciones y proyecciones de las radios comunitarias en Córdoba" (Línea Consolidar, SECYT, 2023-2027)

Durante 2024 se llevará a cabo un seminario de formación orientado a abordar, reflexiva y colectivamente, el marco teórico-conceptual en el que se inscribe el proyecto. Este trabajo nos permitirá situar nuestra labor en un área de conocimientos específico, al tiempo que nos brindará elementos para trabajar en las distintas etapas de la investigación.

Dicha instancia de formación resulta clave para conformar un terreno común a todas las integrantes del proyecto, quienes tienen trayectorias académicas diversas (estudiantes y graduadas de distintas carreras dentro de las Ciencias Sociales).

El seminario está organizado en cuatro ejes, los cuales implican una aproximación progresiva al campo teórico y temático en el que se inscribe el proyecto:

Los ejes definidos para su abordaje son:

Eje 1: Comunicación, política y espacio público:

Eje 2: Comunicación popular/comunitaria: conceptualización

Eje 3: Proyectos político-comunicacionales: sostenibilidad

Eje 4: Configuración del sector de radios comunitarias en Argentina y en Córdoba

---

MODALIDAD (presencial/virtual/mixta) Y SEDE DEL EVENTO \*

La modalidad de trabajo es mixta:

implica la lectura de textos de forma individual y su puesta en común en las sesiones presenciales. Cada sesión estará guiada por integrantes del equipo, quienes realizarán una breve presentación del texto seleccionado y promoverán el debate en torno a los núcleos temáticos definidos y al propio proyecto de investigación.

La distribución de textos y sesiones a coordinar será acordada previamente.

En abril y mayo los encuentros serán quincenales y luego, a partir de julio, mensuales. Cada encuentro presencial tendrá una duración de 2 horas y se llevarán a cabo los miércoles de 18 a 20 hs. en la Sala de Usos Múltiples de la Facultad de Ciencias Sociales.

---

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES O PROGRAMA \*

24 abril

Eje temático: Comunicación, política y espacio público

Bibliografía: Caletti, S. (2000) ¿Quién dijo República? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea.

8 mayo

Eje temático: Comunicación, política y espacio público

Bibliografía: Córdoba, M. L. (2023) "De la comunicación como derecho a la comunicación como problema".

Mata, María C. (2023) Agendas y voces concentradas: el declive de los derechos a la comunicación.

29 mayo

Eje temático: Comunicación popular/comunitaria

Bibliografía: Mata, María C. (2011). "Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos"

Rodriguez, C. (2014) Por una comunicación pensada desde las necesidades de las comunidades

12 junio

Eje temático: Comunicación popular/comunitaria

Bibliografía: Mata, María C. (2023) . Radios populares: aportes para pensar la comunicación.

3 julio

Eje temático: Capacitación abordaje metodológico cualitativo

Bibliografía: a definir

7 agosto

Eje temático: Proyectos político-comunicacionales: sostenibilidad

Bibliografía: Villamayor, C. (2010). La dimensión político cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias

4 septiembre

Eje temático: Proyectos político-comunicacionales: sostenibilidad

Bibliografía: Barranquero Carretero, A. y Candón-Mena, J. (2021) "La sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Diseño y aplicación de un modelo de análisis al estudio de caso de El Salto y OMC Radio"

Iglesias, M. (2017) "Tensiones frente a la sostenibilidad en la Argentina de Cambiemos: el caso de las emisoras comunitarias urbanas del Área Metropolitana de Buenos Aires"

2 octubre

Eje temático: Configuración del sector de radios comunitarias en Argentina y en Córdoba

Bibliografía:

AA.VV. - RICCAP (2019) Resultados Generales del Relevamiento de los Servicios de Comunicación Audiovisual Comunitarios, Populares, Alternativos, Cooperativos y de Pueblos Originarios en Argentina.

Meirovich, V., Morales, S. y Doyle, M. (2021). "Condiciones y trayectorias de los servicios de comunicación audiovisual sin fines de lucro en Argentina. Un mapa de Córdoba"

6 noviembre

Eje temático: Configuración del sector de radios comunitarias en Argentina y en Córdoba

Bibliografía: Doyle, M. y Meirovich, V. (2024) "La politicidad de las radios comunitarias. Disputando el

sentido del lazo social durante la pandemia por COVID-19”

---

COMITÉ ACADÉMICO O CIENTÍFICO (indicar nombres y filiación institucional)

No se cuenta con comité académico.

---

DESTINATARIXS Y REQUISITXS PARA LA PARTICIPACIÓN \*

Integrantes del proyecto de investigación Proyecto “Trayectorias, condiciones y proyecciones de las radios comunitarias en Córdoba” (Línea Consolidar, SECYT, 2023-2027) y ayudantes del Programa de Investigación "Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía" (Centro de Estudios Avanzados, FCS)

---

RECURSOS SOLICITADOS A LA FCS \*

Se solicitó a la FCS la Sala de Usos Múltiples para llevar a cabo las instancias presenciales.

---

INDICAR SI CUENTA CON OTROS AVALES O RECURSOS Y EXPLICITAR CUÁLES SON \*

-

---

ORGANIZADORXS - EXPOSITORXS

DATOS DE LXS ORGANIZADORXS (nombre y filiación institucional) \*

Organizadoras:

María Magdalena Doyle - Universidad Nacional de Córdoba

Susana María Morales - Universidad Nacional de Córdoba

Valeria Meirovich - Universidad Nacional de Córdoba

---

DATOS DE LXS EXPOSITORXS (completar datos de todxs los participantes)

-

---

**DATOS PERSONALES DE LA/DEL RESONSABLE ACADÉMICO DE LA ACTIVIDAD** \*

Valeria Meirovich  
Facultad de Ciencias Sociales - UNC  
valeria.meirovich@unc.edu.ar  
351 6854008  
M. Magdalena Doyle  
Facultad de Ciencias Sociales - UNC  
magdalena.doyle@unc.edu.ar  
351 7605378

---

**DATOS PERSONALES DE LA/DEL RESONSABLE OPERATIVO** (nombre, filiación institucional, mail y teléfono de contacto). Puede ser el mismo responsable académico. \*

Valeria Meirovich  
Facultad de Ciencias Sociales - UNC  
valeria.meirovich@unc.edu.ar  
351 6854008  
M. Magdalena Doyle  
Facultad de Ciencias Sociales - UNC  
magdalena.doyle@unc.edu.ar  
351 7605378

---

**INDICAR SI OTRAS INSTITUCIONES PARTICIAN COMO ORGANIZADORAS** \*

-

---

**TEXTO GACETILLA PARA COMUNICACIÓN** (Debe consignar con claridad toda la información que requiere sea publicada en los canales institucionales de la FCS) \*

-

---

Este formulario se creó en Universidad Nacional de Córdoba.

Google Formularios