

DENOMINACIÓN

Transformación hacia el Triple Impacto: un cambio cultural en las organizaciones y sus equipos

1. Tipo de Trayecto: Módulo

2. Destinatarios:

- personas que se desempeñan en roles de gestión en organismos, empresas o instituciones o con potencial de desarrollo en todo tipo de organizaciones, tanto públicas como privadas, con o sin fin de lucro y que necesiten fortalecer sus competencias y conocimientos para desenvolverse en este nuevo contexto hacia el triple impacto.
- personas autodidactas o profesionales que estén iniciándose en la actividad laboral y ven en estos temas un diferencial que los pueda posicionar mejor para aplicar a nuevos cargos.

3. Requisitos de Ingreso:

Se requiere nivel medio concluido y formación de nivel superior (concluída o en curso) en disciplinas ligadas a las Cs. Económicas, Gestión, Comercio y/o Emprendedurismo; en su defecto, inserción laboral en ámbitos organizacionales o empresariales.

Los aspirantes deben tener conocimientos y manejo de herramientas informáticas/digitales y contar con dispositivos con conexión a internet.

4. Objetivos de Aprendizaje

Objetivo General:

- Comprender las razones de las complejidades del contexto actual por las cuales los principios de sostenibilidad (triple impacto) deben formar parte de la cultura de las organizaciones y de la gestión de los gobiernos.
- Incorporar los saberes y habilidades adecuadas para que las organizaciones sean gestionadas como sistemas que evolucionan en este nuevo escenario.

Objetivos Específicos:

- Conocer y aplicar herramientas innovadoras para el desempeño en las organizaciones actuales:
 - a. Canvas – diseño de modelo de negocios orientado al triple impacto (diferentes versiones)
 - b. Diagnóstico y Balance del Bien Común / Certificación B
 - c. Nuevos Modelos organizativos evolutivos al estilo de la Sociocracia
- Incorporar nuevas perspectivas apreciando el potencial de la colaboración y de la inteligencia colectiva que se desarrolla trabajando y compartiendo experiencias con otros.

5. Competencias a desarrollar por el estudiante:

- Elaboración de diagnósticos y balances basados en la perspectiva de la Economía del Bien Común.
- Diseño de modelos de negocios en torno a los ejes: crecimiento económico, igualdad social y sostenibilidad ambiental.

6. Justificación de la Propuesta:

El actual contexto global y las noticias que se reciben a diario sobre la situación económica, social y ambiental alrededor del mundo, dan cuenta de la urgente necesidad de implementar cambios estructurales en la manera en que se entiende la economía, el rol de los gobiernos y los negocios.

La COP -Conferencia de las Naciones Unidas-, la agenda de ODS 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible) así como la reciente normativa europea que ha comenzado a exigir a las empresas la presentación de detallados reportes de sostenibilidad, son solo algunos ejemplos de cómo la temática ya forma parte de los distintos ámbitos de toma de decisión a nivel tanto global como local. Acompañando este proceso, nuevos conocimientos, roles y responsabilidades se van incorporando en las organizaciones y de la mano de ello, la necesidad de formación de las personas para llevar adelante estos cambios, que implican una transformación organizacional significativa en la manera de gestionar y aportar valor en la comunidad. Durante los últimos años, la oferta de formaciones, workshops, charlas informativas, vinculadas a la sostenibilidad y el triple impacto se ha ido incrementando y diversificando adquiriendo cada vez más protagonismo en las currículas de los establecimientos educativos, incluyendo a las más prestigiosas Universidades tanto públicas como privadas en todo el país. Asimismo, las empresas van actualizando sus organigramas y comienzan a aparecer funciones nuevas en la estructura, vinculadas a la

Sustentabilidad, abriendo nuevas oportunidades y desafíos en el mercado laboral y la necesidad de reconversión y profesionalización de perfiles tradicionales.

El dictado de este trayecto permitirá a su vez la posibilidad de articular con módulos adicionales especializados en temas específicos tales como: economía circular aplicada; diseño de indicadores y tableros de gestión para el triple impacto; Sociocracia, entre otros modelos organizativos.

7. Pertinencia:

Campus Norte con su propuesta ágil, innovadora, inclusiva y focalizada en el desarrollo de competencias, en acuerdo con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, ofrecen el marco apropiado para poner a disposición este tipo de oportunidades de formación continua dirigidas a las personas que hoy manifiestan la necesidad de incorporar conocimientos y herramientas que puedan aplicar en el corto plazo, en su ámbito de trabajo, para mejorar su desempeño actual y/o su empleabilidad futura.

8. Estructura:

El trayecto formativo está diseñado en cuatro encuentros virtuales de 3 horas cada uno + 1 encuentro presencial de cierre (con posibilidad de virtualidad sincrónica) de 3 horas en el Norte UNC u otro espacio a definir.

9. Contenidos Mínimos de cada unidad o módulo:

Clase 1: Contexto global

Una introducción a las Nuevas Economías y el escenario actual. ¿Qué es la Economía del Bien Común?

Clase 2: Competencias, conocimientos y habilidades para las nuevas organizaciones

Qué significa la transformación cultural hacia el triple impacto para la empresa y sus integrantes. Valores subyacentes en estos nuevos modelos organizacionales y de negocios, que promueven la armonización del impacto económico, ambiental y social.

Clase 3: Herramientas de aplicación en las organizaciones

a-Diseño de modelo de negocios de triple impacto (Canvas, Canvas EBC, Canvas B)

b-Diagnóstico y elaboración de balance de triple impacto desde la perspectiva de la Economía del Bien Común.

c- Nuevas estructuras organizativas y modelos de toma de decisión más participativos, al estilo de la Sociocracia, organizaciones Teal, etc.

Clase 4: Desarrollo de un caso real

Encuentro de trabajo práctico con el objetivo de llevar a la aplicación y transferencia los saberes puestos a disposición en los encuentros previos.

Clase 5: Encuentro presencial para presentación de los trabajos realizados

Compartir aprendizajes y desafíos: en un entorno que promueve lo colaborativo se revisarán los avances de cada grupo con el objetivo de potenciar las experiencias de aprendizaje y enriquecerlas con las contribuciones de pares.

10. Modalidad de Cursado:

Este módulo está diseñado para ser dictado en modalidad mixta, con desarrollo de clases teórico-prácticas poniendo énfasis en la aplicación de herramientas a casos reales para favorecer una adecuada incorporación del aprendizaje.

En cuanto a las clases con metodología de taller:

Las dos primeras clases están diseñadas para ofrecer principalmente contenidos teóricos conceptuales, que serán evaluados con instrumentos estructurados al finalizar cada una.

Las clases tres y cuatro se enfocan en la aplicación de las herramientas, por lo que la evaluación de comprensión se realizará mediante la implementación de dichas herramientas en su entorno de trabajo y la posterior exposición de los resultados.

La quinta clase se dictará de manera presencial (con opción a virtualidad sincrónica) y es una invitación a compartir lo trabajado y realizar una retrospectiva del proceso de aprendizaje a fin de socializar los aportes del trayecto, tanto los que representen valor a nivel personal como aquellos que resulten significativos para el crecimiento de las organizaciones en las que cada uno esté inserto.

Se pondrá a disposición material de lectura (complementario) y se enviará con 48 hs de anticipación el contenido que se trabajará en clase.

Adicionalmente a las 15 horas totales de cursado (tanto virtual como presencial), el alumno deberá disponer de 21 horas adicionales para lectura de material y realización de actividades prácticas. Tanto el material como las actividades estarán disponibles por Moodle.

En el Aula Virtual del módulo, el estudiantado podrá acceder a intercambios con sus pares por medio del espacio de los foros.

11. Cronograma de dictado y carga horaria total expresada en horas y créditos (CRE).

Semana	Temas	Carga horaria (h)		Créditos Académicos
		Lectiva	Trabajo autónomo	
1	Contexto global	3	3	0.24
2	Competencias, conocimientos y habilidades para las nuevas organizaciones	3	3	0.24
3	Herramientas de aplicación en las organizaciones	3	3	0.24
4	Desarrollo de un caso real	3	3	0.24
5 y 6	Elaboración de proyectos finales y tutorías	-	6	0.24
7	Encuentro híbrido para presentación de los trabajos realizados	3	3	0.24

Carga Horaria Total: 36

Total de Créditos Académicos: 1.44

12. Modalidad de Evaluación:

Clases 1 y 2: instancia evaluativa de proceso por medio de prueba estructurada. Feedback

Clases 3 y 4: Se evaluará por medio de una de las herramientas vistas en clase (se podrá optar entre Canvas, Diagnóstico EBC ó diseño de nueva estructura organizativa basada en Sociocracia). El docente revisará y hará la devolución correspondiente en Moodle.

Clase 5: Presentación final incluyendo lo trabajado en la parte práctica. Intercambio formativo de aprendizajes. (El formato será provisto por el docente).

La presentación del trabajo final se basará en una estructura temática y guía de elaboración del Trabajo Final provista por el docente, que deberá ser utilizada como guía de contenidos. Se evaluará que el Trabajo Final Integrador, incluya todos los temas descritos en dicha estructura temática.

13. Requisitos de Aprobación:

Para aprobar el módulo, se requiere haber asistido al menos a 4 de las 5 clases previstas (siendo obligatoria la asistencia a la última clase) y haber cumplimentado las actividades y ejercicios de evaluación definidas para todas las clases. Está prevista la posibilidad de un recuperatorio.

Todas las actividades deben estar aprobadas; los indicadores de los logros alcanzados son Aprobado/Desaprobado.

14. Bibliografía

- Felber, Christian (2014) La Economía del Bien Común - Editorial Paidós (edición en español)
- Felber, Christian at TEDxMurcia (2013) La economía del bien común <https://www.youtube.com/watch?v=Wz2OUD3ILzk>
- Laloux, Frederic (2016) Reinventar las Organizaciones Arpa Editores
- Manual del Balance del Bien Común 5.0 Balance Completo (2017) Editor: Equipo de redactores de la Matriz EBC disponible en: https://treball.gencat.cat/web/.content/13 - consell_relacions_laborals/V_Cicle_formatiu_RS/3sessio_BBC/Manual-Balanc-Be-Comu.pdf
- Ecogood Business. (2022). MANUAL ECOGOOD BUSINESS CANVAS The tool for founding common good. Economy for the common good. https://www.ecogood.org/wp-content/uploads/2023/04/EBC-Manual_EN.pdf
- Freitas, Henny. (2016). Manual de Sociocracia”. Nuevas formas de Democracia en América Latina. Herramienta de Alto impacto a Bajo costo de Mucho con Poco, un proyecto de Asuntos del Sur. Mucho con poco-América Latina

15. Modelo de Certificado

MODELO DE CERTIFICADO:

El Campus Norte y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de
Córdoba

Certifican que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxx

ha finalizado el módulo

**“ Transformación hacia el Triple Impacto: un cambio cultural en las organizaciones
y sus equipos ”**

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de 36 horas reloj, equivalente a
1,44 créditos académicos.

Por tal motivo se certifica la demostración de las siguientes competencias:

Elabora diagnósticos y balances basados en la perspectiva de la Economía
del Bien Común.

Diseña modelos de negocios en torno a los ejes: crecimiento económico,
igualdad social y sostenibilidad ambiental.

Córdoba, ... de de 2024

Firma Directora Académica

Firma Decana FCE

Firma Prorector