

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT**  
**PROGRAMA DE FORMACIÓN PLÁSTICA III**  
**TERCER AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018**  
**Vigente desde el ciclo lectivo 2024**

## **FUNDAMENTACIÓN**

El espacio curricular “Plástica III” contempla la realización, a lo largo del año, de un proceso artístico reflexivo con el estudiantado. Se abordará, en primera instancia, la representación de imágenes, poniendo en práctica algunos procedimientos gráficos básicos a través de los cuales se ejercitará tanto la observación como la imaginación: observando y dibujando de forma directa la figura humana, bodegones o paisajes; y atendiendo a la subjetividad de las imágenes y las maneras en que se puede hacer uso de ellas para crear determinados propósitos.

Dicha ejercitación habilitará, al mismo tiempo, la posibilidad de introducir algunas instancias reflexivas acerca de los procedimientos utilizados, considerando que la representación y la construcción de imágenes están permeadas por convenciones y son portadoras de significados históricos y sociales.

Particularmente, se propone para tercer año, un mayor acercamiento al aprendizaje del diseño gráfico, buscando introducir al estudiantado en las bases de la comunicación visual como también al entendimiento y decodificación de la imagen. Para ello, se tomará como referencia producciones artísticas situadas en diferentes contextos históricos, contemplando no sólo sus posibles sentidos o significados sino también, las estrategias representacionales de las que los artistas se valieron para su materialización (técnicas/materiales/recursos/métodos). Esto permitirá trabajar en la valoración estética y en la formación de juicio crítico dentro de un plan humanista.

Sumado a ello, el proceso de aprendizaje se complementa con una práctica constante en la exploración de diferentes técnicas y materiales, incorporando no sólo aciertos sino también los interrogantes y las dudas como parte del proceso. Se prevé en este sentido, la realización de trabajos individuales y grupales, que incluyan el trabajo colaborativo y la exposición de las producciones y prácticas.

## **COMPETENCIAS**

- Interpretación del carácter dinámico, simbólico y cultural de la percepción, el mundo actual y su relación con lo visual.
- Análisis crítico del entorno social y cultural, como medio a explorar en su dimensión estética, entendiendo que todo discurso artístico ocurre dentro de una sociedad, en una determinada época, geografía, situación histórica, etc.
- Observación y análisis de producciones artísticas en variadas temporalidades, contextos, modos, estilos y géneros, advirtiendo características, sentidos del mensaje, soportes y medios.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Valorar la importancia del lenguaje plástico visual como medio de expresión y comunicación, adecuando materiales y herramientas a las propias posibilidades.
- Comprender las relaciones de tamaño, posición y distancia entre objeto/s y espacio en cualquier representación.
- Visualizar las relaciones entre el espacio, los volúmenes y/u objetos para poder expresar, componer y diseñar en la tridimensión.
- Considerar las posibilidades de realización plásticas y visuales que ofrecen las diversas técnicas, evaluando los alcances que supone el proceso de exploración.
- Representar la figura humana en relación y proporción a espacios y objetos.
- Utilizar el claroscuro como recurso para lograr profundidad en la composición.
- Comprender el uso del color como recurso narrativo y de impacto en el cine y la publicidad.
- Incorporar elementos de comunicación visual y diseño gráfico en producciones individuales y grupales, conocer las diferencias entre publicidad y propaganda e incorporar elementos del lenguaje audiovisual a través de procesos de experimentación y producción.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación será continua durante el transcurso del año y estará centrada en el proceso de aprendizaje, capacidad crítica y autónoma de cada estudiante. Por ello mismo, se valorará el trabajo en el aula, el compromiso con las actividades, y el desempeño reflexivo frente a los problemas y consignas planteadas. Las dinámicas de trabajo se diseñan de modo procesual y culmina con la entrega de un determinado producto final.

En las presentaciones y producciones se tendrá en cuenta:

- Capacidad de transferencia de las categorías o conceptos trabajados de análisis de obras a las propias producciones.
- Responsabilidad, organización y presentación en tiempo estipulado por el docente.
- Progreso individual respecto de contenidos desarrollados.

## **CONTENIDOS**

**UNIDAD N°1: Dibujo artístico, boceto, luz, sombras y proporción.**

Figura humana, proporción, cabezas y manos. Cánones de belleza según diferentes culturas a través del tiempo.

La valoración del cuerpo humano como instrumento de expresión. El análisis en torno a la valoración de patrones hegemónicos de belleza.

Luz y sombra: Ejercicios de observación y representación de objetos reales e imaginarios.

Dibujo al natural, bodegón, paisaje y espacios arquitectónicos (pasillos, patio, fuente del Colegio).

La composición como elemento de la creación.

## **UNIDAD N°2: Artes visuales, sus manifestaciones en los medios masivos de la comunicación.**

El color, relación con el mensaje. Sociedad, período histórico y cultura. Simbología del color.

Relación del mensaje con el color. Uso del color en los diferentes medios (cine, cortometrajes, publicidad, animación, etc.)

Color en la publicidad.

## **UNIDAD N°3: La Percepción y decodificación de imágenes en relación con el mensaje.**

Lenguaje en el diseño gráfico y audiovisual: el mensaje, la organización del diseño y la percepción.

La imagen publicitaria y propagandística, composición y organización.

La imagen y la intervención digital.

Medios de comunicación masiva y su influencia en la sociedad actual. Análisis de ejemplos en cine, televisión, videojuegos, dibujos animados, historieta y humor gráfico.

**Carga horaria:** 3 horas cátedra.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Ema Brandt; Laura Bianchi; Mariana Spravkin; Patricia Berdichevsky. (2014) *Artes Visuales. Introducción al lenguaje de las imágenes*. Editorial AZ.

Mammana, Marcela. (2005) *La hora de Plástica. Técnicas y materiales para trabajos plásticos y manuales*. Editorial Comunicarte.

Calvo,S. y Diaz E. (2010) *Educación Plástica y visual. Guía didáctica*. Editorial MCGRAW-HILL.

ESI-PLASTICA- pdf:

[https://argentina.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/recurso\\_version\\_final.pdf](https://argentina.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/recurso_version_final.pdf)

Hablamos de educación sexual integral. Cuadernillo estudiantes:

<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL007817.pdf>



Universidad Nacional de Córdoba  
2024

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Programa Formación Plástica III 2024

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.