

Anexo I

Programa de Mentoría: Entrenamiento Profesional Integral

1. Introducción

La creciente demanda de orientación y asesoramiento laboral por parte de los egresados y estudiantes avanzados resalta la importancia de ofrecer un espacio dedicado a abordar estas inquietudes de manera personalizada. Esta mentoría no solo responderá a sus necesidades inmediatas, sino que también facilitará un diálogo constructivo entre la institución y sus egresados, fomentando una relación continua y enriquecedora.

Este intercambio permitirá identificar áreas de mejora tanto en la formación académica como en las herramientas ofrecidas por la institución, asegurando que se mantengan alineadas con las exigencias del mercado laboral actual y futuro. Además, la mentoría ofrecerá la posibilidad de establecer redes de contacto profesionales, facilitando el *networking* y el acceso a oportunidades laborales que de otra manera podrían pasar desapercibidas.

En un mundo laboral en constante evolución, donde la adaptabilidad y la actualización continua son claves, esta mentoría se presenta como una iniciativa crucial para potenciar el desarrollo profesional de los egresados y estudiantes avanzados. Al integrar experiencias prácticas, conocimientos teóricos actualizados y asesoramiento personalizado, la mentoría se convierte en un pilar fundamental para la transición exitosa hacia el ámbito laboral, garantizando que los participantes estén mejor preparados para enfrentar y aprovechar las oportunidades que se presenten en sus respectivas carreras.

2. Objetivo General.

Asesorar a personas Egresadas y Estudiantes Avanzados en temáticas laborales.

3. Objetivos Específicos.

- Proporcionar herramientas y técnicas para mejorar el CV.
- Optimizar el perfil de *LinkedIn* de los participantes.
- Preparar a los participantes para entrevistas laborales.
- Facilitar el acceso a información sobre tendencias laborales y oportunidades de empleo.
- Fomentar el diálogo constructivo entre la institución y su comunidad graduada.

4. Justificación

La creación de este programa se fundamenta en la necesidad de mejorar la empleabilidad de nuestros Egresados y estudiantes avanzados, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios para tener éxito en el ámbito laboral. Este proyecto permitirá:

- **Acceso a Información Relevante:** Los participantes podrán acceder a información actualizada sobre las tendencias del mercado laboral y las habilidades más demandadas.
- **Asesoramiento Personalizado:** Se proporcionará un espacio dedicado para la orientación y el asesoramiento laboral, atendiendo las necesidades individuales de cada participante.
- **Mejora Continua:** A través del diálogo con los egresados, la institución podrá identificar áreas de mejora en la formación académica y en las herramientas ofrecidas, ajustándose mejor a las demandas del mercado laboral.

5. Destinatarios:

- Personas Egresadas de la FCA.
- Estudiantes avanzados de las carreras de la FCA.

6. Responsable:

- Subsecretaría de Egresados.

7. Componentes del Programa.

7.1. Talleres y Seminarios:

- **Mejora del CV:** Técnicas y estrategias para redactar un CV efectivo.
- **Optimización de *LinkedIn*:** Cómo crear y mantener un perfil de *LinkedIn* atractivo para los reclutadores.
- **Preparación para entrevistas:** Estrategias y prácticas para afrontar entrevistas laborales.

7.2. Desarrollo de Habilidades:

- **Habilidades de Comunicación:** Técnicas para mejorar la comunicación verbal y no verbal.
- **Trabajo en Equipo y Liderazgo:** Desarrollo de habilidades para trabajar en equipo y liderar proyectos.
- **Gestión del Tiempo y Productividad:** Herramientas para la gestión eficiente del tiempo y la productividad.

7.3. Construcción de Marca Personal:

- **Definición de la Marca Personal:** Identificación de fortalezas y habilidades únicas.
- **Estrategias de *Networking*:** Cómo construir y mantener una red de contactos profesional.
- **Presencia *Online*:** Uso efectivo de las redes sociales y otras plataformas para construir una marca personal.

8. Metodología

8.1. Encuentros Presenciales:

- **Sesiones grupales:** Talleres y seminarios.
- **Sesiones individuales:** Asesoramiento personalizado.

Los participantes deberán registrarse en un formulario para coordinar los encuentros.

8.2. Recursos Didácticos:

- **Materiales de apoyo:** Guías, presentaciones digitales y recursos en línea (web de diseño de CV).
- **Red Social:** *LinkedIn*.

Los Estudiantes avanzados que asistan a los encuentros, como mínimo 2h, se les otorgará 0.2 créditos según lo dispuesto en la RHCD-2022-386-E-UNC-DEC#FCA. La Subsecretaría de egresados podrá emitir la certificación correspondiente.



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: ANEXO RESOLUCION MENTORIA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.