

● **TÍTULO**

Detrás de las noticias: La construcción de feminidades y masculinidades en el discurso periodístico deportivo

● **UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

7 bimestre

● **DOCENTE : Claudia Grzincich**

● **PRESENTACIÓN**

El Seminario Optativo “*Detrás de las noticias: La construcción de feminidades y masculinidades en el discurso periodístico deportivo*” se propone como una mirada a un mundo plagado de signos y de sentidos donde el acontecimiento –la noticia- no es algo que encontramos en algún como un reflejo o espejo de la sociedad que habitamos, sino que se trata de un hecho que construimos discursivamente mediante palabras, espacios e imágenes y a partir del ‘recorte’ que decidimos fragmentar de la realidad. Es decir, a partir de las elecciones que cada uno realiza al llevar adelante su labor periodística cotidiana.

Se plantea articulado con los paradigmas sobre el estudio de los “discursos sociales” abordados en la materia *Perspectivas de la Comunicación*, enfatizando en categorías analíticas que permiten dar cuenta de discursividades específicas en escenarios mediáticos contemporáneos. En esta línea, nos centramos en teorías vinculadas al discurso social y en conceptos y herramientas metodológicas que permiten analizar discursos

periodísticos deportivos gráficos, digitales y audiovisuales. Para su estudio se priorizan tanto las nociones de “construcción del acontecimiento” como la vinculación entre la enunciación y la perspectiva de género en la producción discursiva de las mujeres y los hombres deportistas. Así, partiendo de una mirada en torno a la producción social del sentido se ofrecen elementos teóricos y analíticos que permiten reflexionar en profundidad sobre la disputa de sentidos en la trama discursiva actual vinculada específicamente a la construcción sociocultural de las feminidades y las masculinidades en la prensa deportiva.

Dado que el objetivo del seminario es no sólo generar nuevos conocimientos sino situarlos a partir de la práctica se recuperan además saberes adquiridos a lo largo de la carrera incorporando aportes propios de materias tales como el *Taller de Producción Gráfica* (vinculados a la producción y a la cobertura periodística en medios gráficos y digitales como así también referidos a la comunicación visual).

De este modo, desde el marco propuesto, se busca activar una mirada crítica que potencie la acción a través de la práctica y sensibilizar en torno a la necesidad de un abordaje periodístico no sexista e igualitario. Que posibilite problematizar los roles de género, los estereotipos y estigmatizaciones en la producción de noticias deportivas, concibiendo a l@s estudiantes como parte activa del proceso, explorando el conocimiento desde posiciones reflexivas e independientes.

La cursada se encuentra organizada en 3 unidades desplegadas a partir de un recorrido conceptual a través de materiales bibliográficos y prácticos, contenidos multimediales, notas y artículos de interés, videos para reflexionar y actividades a resolver. También mediante conversatorios con expositores especialistas en las temáticas abordadas.

Se propone así un proceso de enseñanza-aprendizaje marcado por el análisis y la crítica como así también por la producción y la escritura de textos orientados a ejercer la práctica periodística. Un espacio para indagar, armar y desarmar miradas a partir de actividades que se proponen de manera progresiva. Un encuentro para debatir y producir textos de autoría y mirada

propia que impliquen un desafío ético por la igualdad y contra las violencias simbólicas y mediáticas.

● OBJETIVOS GENERALES

-Promover la equidad y fomentar la igualdad de representación de mujeres y hombres en el discurso periodístico deportivo.

-Transformar las prácticas para erradicar la violencia simbólica y mediática en el tratamiento de coberturas y noticias deportivas.

-Brindar herramientas conceptuales y metodológicas claves para analizar y desarrollar una producción discursiva no sexista, igualitaria y con perspectiva de género en el periodismo deportivo.

● OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Analizar cómo los soportes de prensa deportivos representan la feminidad y la masculinidad desde las perspectivas de los discursos sociales y de género.

-Visibilizar las desigualdades de género producidas en el discurso periodístico deportivo.

-Producir contenidos periodísticos deportivos con perspectiva de género, igualitaria y no sexista.

● PROGRAMA

● UNIDAD 1

LA COCINA DE LAS NOTICIAS. EL DISCURSO PERIODÍSTICO COMO GENERADOR DE SENTIDOS

Introducción a conceptos fundamentales. Discurso periodístico y construcción del acontecimiento. Prefiguración de sujetos discursivos. Análisis de los recursos semióticos presentes en las noticias: lingüísticos y paratextuales (elementos gráficos y visuales, titulación, jerarquización en la composición, tipografía, color y fotografías empleadas).

● UNIDAD 2

LAS MUJERES DEPORTISTAS A TRAVÉS DEL LENGUAJE Y DE LA IMAGEN EN SOPORTES DE PRENSA DEPORTIVOS

¿Cómo se construye la imagen de la deportista femenina en el discurso periodístico? El género y el lenguaje como acción de enunciación. Estereotipos de género femenino presentes en las noticias. Los estereotipos más recurrentes: referencias sexistas, sobre la belleza, la vida personal y el control de las emociones. Las mujeres como protagonistas de las informaciones. Invisibilización. Análisis de medios. Práctica de análisis, escritura y producción.

● UNIDAD 3

MASCULINIDADES Y REPRESENTACIONES DE GÉNERO EN LA PRENSA DEPORTIVA

El paradigma masculino en el deporte: ¿Qué imagen construyen los medios del deportista masculino? ¿Qué estrategias discursivas emplean? Masculinidades hegemónicas. Características. Designación del protagonista de la información: nombre completo como fórmula general. Diferencias en el interés informativo: ubicación de las noticias en función del sexo del protagonista. Análisis discursivo del texto y la fotografía.

BIBLIOGRAFÍA

Domínguez, J. y Otero, J. (Coord). (2018). Guía didáctica. Construyendo feminidades y masculinidades alternativas, diversas e igualitarias. En UNESCO Etxea. Recuperado de www.unescoetxea.org

Masserdotti, S. B. y Pacheco, M. M. (2017). Andá vos a lavar los platos. En Actas De Periodismo Y Comunicación, 2(2). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4507>

Moreira, M. V. y Araoz Ortiz, L. (2016). Prensa deportiva en Argentina: construcciones identitarias y estilos discursivos en el deporte en el diario Olé. En La Trama de la Comunicación, vol. 20, núm. 2, pp. 111-124. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Recuperado a partir de <https://latrama.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/587>

Palma, S., Molinari, F., Verne, G. y Valente, L. (2017). La construcción de la información deportiva en el diario La Voz del Interior. En Actas De Periodismo Y Comunicación, 2(2). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4531>

Vialey, P., Ghea, E., Annuasi, G. y Sampaoli, J. (2016). La construcción de la información deportiva en el Diario Olé. En Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N° 2. Recuperado a partir de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/66892/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vialey, P., Palma S., Annuasi, G y López A. (2016). Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos. En Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1. Recuperado a partir de https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/SEDICI_3ea784f74d10cb8eaafea440fb7834f7

NOTAS Y ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS DE INTERÉS

Caravario, Alejandro. Esa mujer: Aportes a la discusión sobre sexismo y Juegos Olímpicos. En: <http://revistauncanio.com.ar/opinion/esa-mujer/>

Fernández Fuks, Analía. Las medallas son de ellas, los méritos ajenos. En: <http://notas.org.ar/2016/08/17/medallas-ellas-meritos-ajenos-juegos-olimpicos/>

VIDEOS PARA REFLEXIONAR

La perspectiva de género en las noticias. En <https://youtu.be/W0GjskNkhYY>

MODALIDAD DE CURSADA

La cursada es de carácter virtual a través de la plataforma Moodle de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (FCC-UNC). Incluye horas de encuentros sincrónicos, lectura de materiales y bibliografía y actividades prácticas. La puesta en contacto con experiencias profesionales tiene lugar desde el intercambio directo con distintas especialistas y referentes vinculadas tanto al campo del periodismo

deportivo como a la perspectiva de género a través de la modalidad de conversatorio virtual.

La duración total es del 31 de Julio al 25 de Septiembre según calendario académico.

Los encuentros sincrónicos son teórico y/o prácticos, a partir de una modalidad de exposición dialogada que aborda los contenidos a desarrollar en cada momento en articulación con la bibliografía y materiales propuestos. Esta estrategia se combina con la realización de diversas actividades que estimulan el análisis y la reflexión por parte de l@s estudiantes respecto de los ejes problemáticos planteados. Entre otras dinámicas, se trabaja con producciones periodísticas en distintos soportes y lenguajes, así como el acercamiento a diferentes textos en las áreas de incumbencia. De esta manera, se facilita la reflexión y orientación para el análisis y la producción concreta de materiales, así como para el acompañamiento en la realización del Trabajo Final Integrador (TIF).

Condiciones de aprobación

Alcanzan la condición de estudiante regular con promoción indirecta quienes participen en los conversatorios, realicen las actividades propuestas y aprueben el Trabajo Integrador Final (TIF) con nota de 7 o más.

Alcanzan la condición de estudiante regular quienes realicen las actividades propuestas y aprueben el Trabajo Integrador Final (TIF) con nota de 4 a 6.

Los alumnos que no hayan tenido actuación académica, quedarán en condición de Libres, sin posibilidad de rendir el examen final.

● **TÍTULO**

Comunicación en organizaciones deportivas

● **UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

7 bimestre

● **DOCENTE : Virginia Armando**

● **PRESENTACIÓN**

La comunicación es fundamental para cualquier tipo de organización. Tiene un doble papel: por una parte, permite que se canalicen los flujos de información; por la otra, es una herramienta fundamental para motivar y comprometer a los individuos vinculados en dicha organización.

En los últimos años, la comunicación adquirió una importancia creciente mayor dentro del ámbito deportivo. Las organizaciones deportivas, como la mayoría de las organizaciones, requieren de procesos de comunicación cada vez más profesionalizados para lograr sus objetivos esenciales, ya sea difundir marcos de actuación, aumentar los ingresos, optimizar recursos, fidelizar a los usuarios/socios, o incrementar la práctica deportiva, entre otros. Así las cosas, la comunicación es crucial para que las organizaciones deportivas se sostengan en el tiempo, en su imagen y sean competitivas.

En este Seminario, la propuesta es analizar el fenómeno organizacional con eje en la comunicación de las entidades deportivas y facilitar espacios de intercambio y análisis con invitados especiales en encuentros sincrónicos, para poner en común el presente y la realidad de la comunicación en las organizaciones deportivas.

● **OBJETIVOS GENERALES**

- Aprender los principios básicos de la comunicación institucional
- Conocer el diseño de las estrategias de comunicación de las organizaciones deportivas

●OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Diferenciar distintos modos de abordar la comunicación institucional tanto en el ámbito interno como en el externo.

-Reconocer las características de un plan de comunicación para organizaciones deportivas

-Brindar herramientas para la elaboración de proyectos de comunicación en organizaciones deportivas.

-Entender y valorar la relación con la prensa y la gestión de redes sociales como herramientas de la comunicación institucional de organizaciones deportivas.

-Enriquecer la propia práctica periodística a partir de una aproximación a la comunicación, en la voz de referentes de la comunicación de organizaciones deportivas.

●PROGRAMA

●UNIDAD 1 La comunicación institucional en las organizaciones deportivas

Comunicación y organización. Tipos de organizaciones deportivas.

Características de la Comunicación institucional .La comunicación interna y externa en las organizaciones. Canales de comunicación. Cultura , identidad e imagen corporativa de la organización.

●UNIDAD 2 La planificación de la comunicación de organizaciones deportivas

El plan de comunicación : definición. Etapas . Claves para proteger la imagen y reputación de la organización deportiva y para gestionar de manera efectiva las crisis y situaciones de emergencia. La importancia de la relación con la prensa.

●UNIDAD 3 Estrategias para redes sociales de organizaciones deportivas

Gestión de redes sociales. Ventajas de la comunicación en las redes sociales. Buenas prácticas en redes sociales. Contenidos digitales vinculados al deporte.

●BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ballesteros-Herencia Carlos (2021). Propuesta para un plan integral de Comunicación en la Gestión Deportiva. Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte 10(3):160-177. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/357352606_Propuesta_para_un_plan_integral_de_Comunicacion_en_la_Gestion_Deportiva

Ballesteros-Herencia, Carlos A. (2014). Relevancia de la Comunicación en el Deporte actual. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Buenos Aires, Año 19, Nº 197. Disponible en <https://efdeportes.com/efd197/la-comunicacion-en-el-deporte-actual.htm>

Cano-Tenorio R, Paniagua FJ. (2017) Análisis de la gestión de las redes sociales y salas de prensa online en el club Atlético de Madrid. En: Romero LM, Mañas L, editores. Comunicación institucional en el ecosistema digital: Una visión desde las organizaciones [Internet]. Sevilla: Egregius; 2017. p. 89–112. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7015828>

Kreps, G. (1995) La comunicación en las organizaciones. Delaware. USA: Addison-Wesley iberoamericana. Cap 2 y 3.

Monserrat-Gauchi J, González-Redondo P, Campillo-Alhama C. (2020) La comunicación organizacional en las Entidades Deportivas Náuticas. Propuesta de modelo estratégico y relacional. *Retos* [Internet]. 2020;38(38):69 Disponible en <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.78153>

Moragas Spà, Miquel de (2007): Comunicación y deporte en la era digital [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: 20/05/2024] Disponible en http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp107_spa.pdf

Zapata, G.L. (2010). Comunicar para ganar en el deporte. [Internet]. (Consultado el 12/05/24)Disponible en http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/gestion/comunicar.pdf

●BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Billings A. (2010) La comunicación en el deporte. Gerona: Editorial Aresta.

●MODALIDAD DE CURSADA

La cursada del Seminario es a través de la plataforma Moodle de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (FCC-UNC). Incluye horas de encuentros sincrónicos, lectura de materiales y bibliografía y actividades prácticas.

La duración total es del 31 de Julio al 25 de Septiembre según calendario académico 2024.

Están previstos encuentros sincrónicos son teórico y/o prácticos, a partir de una modalidad de exposición dialogada que abordarán los contenidos a desarrollar en cada momento en articulación con la bibliografía y materiales propuestos. Se propiciará la reflexión y orientación para el análisis y la producción concreta de actividades prácticas, así como para el acompañamiento en la realización del Trabajo Final Integrador (TIF).

●CONDICIONES DE APROBACIÓN

Alcanzan la condición de estudiante regular con promoción indirecta quienes participen en los conversatorios, realicen las actividades propuestas y aprueben el Trabajo Integrador Final (TIF), con calificación de 7 o más.

Alcanzan la condición de estudiante regular quienes realicen las actividades propuestas y aprueben el Trabajo Integrador Final (TIF) con calificación de 4 a 6.

Los alumnos que no hayan tenido actuación académica, quedarán en condición de Libres, sin posibilidad de rendir el examen final.

● **TÍTULO**

Periodismo, deportes y literatura.

● **UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

8 bimestre

● **DOCENTE : Roy Rodriguez**

Recorrido temático general

Relación entre deportes y ficción literaria. Análisis de las obras seleccionadas de autores fundamentales de la historia de la literatura y la cultura argentinas. Narraciones y consumos populares. Escritura de relatos ficcionales a partir de modelos de narradores a analizar.

OBJETIVOS

- Identificar las interrelaciones entre periodismo, deporte y literatura.

Adquirir herramientas de lectura, interpretación y escritura de textos ficcionales.

- Ampliar horizontes miradas e interrelaciones entre el deporte y la palabra..
- Promover la integración de diversos saberes adquiridos en la Tecnicatura, y ponerlos en valor en el cursado del Seminario.

MODALIDAD DE CURSADA

La cursada del Seminario es a través de la plataforma Moodle de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (FCC-UNC). Incluye horas de encuentros sincrónicos, lectura de materiales y bibliografía y actividades prácticas.

El seminario se desarrollará haciendo hincapié en las lecturas previas como disparadores de los encuentros sincrónicos. A partir de estos disparadores se

IF-2024-00543716-UNC-ME#FCC

propondrán actividades prácticas de escritura durante el encuentro que permitan a los alumnos el desarrollo de habilidades narrativas.

Además se propone la escritura de un cuento o relato con características a definir que permitan la puesta en común de las lecturas y la llegada a un producto final que refleje las capacidades, intenciones y puesta en práctica de herramientas narrativas.

Se aspira a generar un volumen de relatos que nos permita llevar adelante una publicación vía web, en principio, pero también lograr la edición conjunta de esos relatos en formato de libro.

Para completar el proceso de enseñanza aprendizaje y su aprobación serán necesarias la producción de un relato de hasta 2000 palabras y tres microrrelatos de hasta 200 palabras de temáticas relacionadas a los deportes.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

Alcanzarán la condición de estudiante regular con promoción indirecta quienes participen en los conversatorios, realicen y aprueben la totalidad de las actividades propuestas.

Serán considerados regulares los estudiantes que aprueben la redacción del relato principal y dos de los microrrelatos participando del 80 % de los encuentros sincrónicos.

Para considerar la participación efectiva de un encuentro, el alumno deberá permanecer con la cámara encendida por lo menos el 75 % de la duración de cada encuentro.

Los alumnos que no hayan tenido actuación académica, quedarán en condición de Libres, sin posibilidad de rendir el examen final.

MODO DE DICTADO DE LOS ENCUENTROS

Con la lectura previa de los textos sugeridos se abordarán las temáticas detalladas buscando en los textos y en la discusión abordar herramientas de observación y escritura puestas en práctica en cada caso para aplicarlas en el desarrollo de una micronarrativa particular a desarrollar individualmente por

cada alumne. Esta modalidad se repetirá en cada encuentro, con la posibilidad de la presencia de invitados que jerarquicen el desarrollo de cada temática.

Encuentro 1

“Que el murguista no se olvide de los cracks que no llegaron” Jaime Ross

Temas

La narrativa y el deporte. Periodistas y escritores. Escritores y periodistas. El encuentro buscará identificar diferencias entre textos periodísticos y literarios. Modos de abordar la realidad. La ficción como realidad. Y la realidad como ficción ¿Es eso posible?

Preguntas:

¿Cuál es la diferencia entre un texto periodístico y uno literario teniendo en cuenta que muchas veces la misma persona es la que escribe? ¿Cuál es el objeto de la literatura en el deporte? ¿Cuál es el objeto del periodismo en el deporte? ¿La objetividad en la construcción de los relatos vs coherencia discursiva? ¿Qué define un texto literario de uno periodístico? ¿Encontramos literatura en los textos periodísticos de García Marquez? ¿Cuál es la diferencia entre las Aguafuertes de Roberto Arlt? ¿El escritor observa con ojos de periodista? ¿El periodista escribe con ojos de escritor? La profundidad de la mirada define a unos o a otros. ¿O los actos de una misma persona?

Lecturas sugeridas:

- Diego Lucero Estudiantes 4 Platense 3
- Gabriel García Marquez Textos periodísticos.
- Aguafuertes porteñas Roberto Arlt
- El Juguete Rabioso - Roberto Arlt

Encuentro 2

Del periodismo a la literatura ¿Qué pasa del otro lado?

Temas:

Periodistas que escriben ficción. Periodistas y poetas. Las marcas de la profesión en los relatos. La palabra como herramienta. La “objetividad” del sustantivo pelota. La “creación” en el verbo gambetear. Lo superfluo del adjetivo “mejor”

Preguntas:

¿Qué consideramos escribir bien? ¿El uso del sustantivo garantiza objetividad? ¿El uso del verbo le da velocidad y precisión al texto? ¿El uso de los adjetivos vuelve superfluo tanto un texto literario como uno periodístico? ¿Cómo protegerse de la tentación del adjetivo?

Lecturas sugeridas

- Beter, Clara. Memorias de una...
- Una desesperación imbatible. John Berger Con la Esperanza entre los Dientes
- Rodolfo Bracelli, La Partera de Maradona
- Victor Hugo: La mejor jugada de todos los tiempos

Lecturas sugeridas

- Beter, Clara. Memorias de una...
- Una desesperación imbatible. John Berger Con la Esperanza entre los Dientes
- Rodolfo Bracelli, La Partera de Maradona
- Victor Hugo: La mejor jugada de todos los tiempos

Encuentro 3

El deporte como objeto narrativo

El objeto narrativo en el deporte. Qué historias contamos cuando narramos deportes. Relaciones entre el deporte y sus personajes. El deporte como

reflejo de la vida y de la literatura. El deporte y la política a través de la literatura y el periodismo. El deporte como pasión. Deporte como objeto narrativo: verdad o ficción. Construcción del objeto narrativo y construcción de objetos simbólicos. Del ascenso social a la revancha política.

Preguntas:

¿Las geografías y los tiempos establecen una forma de relacionarnos narrativa y simbólicamente con el deporte? ¿Qué lugar ocupa el deporte como objeto en la narrativa cotidiana? ¿Cómo sería nuestra cotidianeidad sin la narrativa deportiva?

Lecturas sugeridas

- Osvaldo Soriano: Aristides Reinoso
- Eduardo Galeano, La pelota como bandera
- Pablo Rojas Paz - Prólogo Fútbol Argentino
- Cien años de literatura futbolera. Cristian Vazquez

Encuentro 4

La narrativa deportiva y los consumos

La narrativa deportiva en el proceso de construcción simbólica de la política y de los consumos (periodísticos, literarios y de mercancías) La narración deportiva como oficio. La narración deportiva y la política. La narrativa deportiva como modeladora de patrones de consumo y de consumos. La narrativa deportiva y el paroxismo del triunfo. Las manifestaciones populares.

Preguntas

¿Se narra apenas deporte cuando se cuenta el fútbol? ¿Las narraciones deportivas direccionan la vida diaria? ¿Las narraciones deportivas inspiran la inclusión o más bien el sálvese quien pueda? ¿La centralidad de los deportes en la vida global hoy está relacionada con la posibilidad de la narración y el consumo permanente? ¿Qué consumimos cuando vemos, escuchamos, leemos o sentimos una narración deportiva?'

Lecturas sugeridas

- Wilmar Everton Cardaña, número 5 de Peñarol. Roberto Fontanarrosa
- La gambeta más larga del mundo - Pedro Saborido
- Relatores - Alejandro Dolina
- Osvaldo Soriano: El ahorcado que huye

Encuentro 5

Otras miradas en las narrativas deportivas

Temas

Competencias básicas para narrar. Quién mira, quién escribe, quién lee.
Narrativas aceptadas. El canon y la literatura de deportes.

Preguntas

¿Por qué la mayoría de las narrativas deportivas llevan firmas de hombres?
¿Hay otras miradas posibles en la narrativa deportiva?

Lecturas sugeridas

- Clarice Lispector: La búsqueda de la dignidad (Cuento)
- Ana María Shua: Fútbol era el de antes (cuento)
- Esther Cross: Matosas
- Claudia Piñeiro: La madre de Mariano Osorno

Encuentro 6

Lecturas abiertas de cuentos producidos durante el proceso de lectoescritura y los encuentros semanales.

Bibliografía

Arlt., Roberto. (2017) Aguafuertes porteñas. Editorial EDICIONES B. Buenos Aires. Argentina.

Arlt, Roberto, (2008) El juguete rabioso. Editorial Tolemia. Buenos Aires.

Berger, John, (2010) Con la esperanza entre los dientes. Editorial Alfaguara. Buenos Aires.

Beter, Clara (1977) Versos de una. Editorial Rescate. Buenos Aires

Fontanarrosa, Roberto. Puro fútbol. (2005) Ediciones de La Flor. Buenos Aires. Argentina

Galeano, Eduardo. El fútbol, a sol y sombra. 1995. Editorial Catálogos, Buenos Aires. Argentina

García Marquez, Gabriel.(2015) Notas de prensa. Random House. Madrid. España

Lucero, Diego.(1975) Siento ruido de pelota. Editorial Freeland, Buenos Aires.

Rojas Paz, Pablo (2020) Pablo Rojas Paz va a la cancha: las crónicas futbolísticas de El Negro de la Tribuna. Editorial Biblioteca Nacional Mariano Moreno. Buenos Aires. Recuperado de: Pablo Rojas Paz va a la cancha - Libros 08/05/2024

Russo, Vicente (Ed) (2014) 90 Minutos de Fútbol. Ministerio de Cultura. República Argentina. Recuperado de 90 minutos - Relatos de fútbol 08/05/2023

Soriano, Osvaldo.(1998) Memorias de Míster Peregrino Fernández (y otros relatos de fútbol) Editorial Norma, Buenos Aires. Argentina

Soriano, Osvaldo.(1998) Arqueros, ilusionistas y goleadores. Seix Barral. Buenos Aires.

Materiales audiovisuales

Documental sobre Roberto Fontanarrosa "Humor Negro". Canal Encuentro. 2010.

Futboleras. Eduardo Galeano. Canal Encuentro .2009.

Archivos O Donnell: Osvaldo Soriano. Canal Encuentro.201

La Cata. Cuento del Pablo Carrizo por el Gringo Ramia

<https://www.youtube.com/watch?v=0ogVI-gqWE4&t=97s>

Viejo con Árbol. Fontanarrosa

Viejo con árbol - Fontanarrosa

Roberto Fontanarrosa 19 de Diciembre de 1971 (Alejandro Apo)

Felicitaciones Ingeniero - Daniel Rearte

● **TÍTULO**

Fútbol, dictadura y derechos humanos. El mundial '78 y toda su complejidad.

● **UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

8 bimestre

● **DOCENTE : Alejandra Gomez**

● **FUNDAMENTACIÓN**

Este seminario aborda la temática del Mundial '78, como evento deportivo que despierta muchos interrogantes en la historia de nuestro país. Mundial planificado y desarrollado por la dictadura, considerándolo como un hecho social, económico, político y comunicacional, cuyo estudio e investigación permite conocer el entramado subterráneo del poder y los derechos humanos; así como el juego de convertir una pasión, un sentimiento nacional, en el velo que ocultara el drama que se vivía en aquel momento en nuestro País.

Analizaremos cómo se organizó la copa del mundo en nuestro país bajo la dictadura, qué intereses estaban en juego en ese momento, la manera en que se orquestó este evento deportivo dentro y fuera de nuestro país, la censura, el rol de los medios de comunicación y los comunicadores en la producción de sentidos, el fútbol y la pasión nacional y el drama de las víctimas del terrorismo de estado.

Para nosotros, comunicadores sociales es importante analizar el papel que jugaron los medios de comunicación durante la dictadura tanto para comprender su rol en la realización de tan importante evento deportivo, así como para poder analizar el funcionamiento de la prensa durante el Terrorismo de Estado en la Argentina.

Por lo que nos parece que cobra vital importancia para nuestra profesión conocer lo sucedido, analizar sus particularidades, implicancias y continuidades, tanto en nuestro país como en el mundo.

A través de este Seminario propiciamos el debate de las principales cuestiones vinculadas al Mundial 78, la dictadura, los derechos humanos, el rol de los medios, la pasión nacional que despierta el fútbol en nuestro país, aportando herramientas conceptuales y teóricas fundamentales.

Buscamos aportar una mirada crítica sobre el Mundial 78, el fútbol y la dictadura desde una perspectiva de derechos humanos. Abordamos el pasado que nos convoca en un presente que nos permite reflexionar críticamente, el cual elegimos abordar pedagógicamente desde la perspectiva de Paulo Freire quien consideraba que la educación “es praxis, reflexión y acción del hombre (de los seres humanos) sobre el mundo para transformarlo”.

● OBJETIVOS

Analizar la relación de los mundiales con el poder.

Analizar la situación de la argentina durante el mundial bajo el terrorismo de estado.

Conocer los intereses políticos, económicos y sociales en juego en la Argentina durante el mundial.

Reconocer el Mundial de Fútbol del 78 como hecho comunicativo, simbólico y propagandístico.

● BIBLIOGRAFÍA

Arendt, Hannah, Los Orígenes del Totalitarismo, Alianza editorial 2000.

Blaunstein, Eduardo y Zubieta Martín, Decíamos Ayer, Colihue 1998.

Calveiro, Pilar, Poder y desaparición, Ediciones Colihue 2001

Duhalde, Eduardo Luis, El estado terrorista argentino, ediciones El Caballito 1983.

Galeano, Eduardo. El fútbol a sol y sombra, Buenos Aires, Catálogos, 1999.

IF-2024-00543716-UNC-ME#FCC

Gómez, Alejandra, Mundial 78 fútbol terror y resistencias. Editorial Semilla Creativa 2018.

Informe CONADEP, Nunca más, Buenos Aires 1984.

Feierstein Daniel, Terrorismo de estado y genocidio en América Latina, Prometeo Libros 2009.

Artículos

Página 12, Qatar anuncia condenas de 7 y 11 años para quienes muestren la bandera LGBTIQ en el mundial 2022.

<https://www.pagina12.com.ar/433127-qatar-anuncio-condenas-de-entre-7-y-11-anos-de-prision>

Qatar la copa de la vergüenza Amnistía Internacional 2022.

<https://www.amnesty.org/es/latest/campaigns/2016/03/qatar-world-cup-of-shame/>

Veiga, Gustavo, Arabia Saudita, los derechos humanos y el futbol como pantalla.

<https://www.pagina12.com.ar/415749-arabia-saudita-los-derechos-humanos-y-el-futbol-como-pantall>

Videos

El Mundial 78 la historia paralela, Gonzalo Bonadeo, Mario Pergolini, Diego Guebel.

<https://archive.org/details/VideotecaVirtualBNM-MundialDe78AHistriaParalela829>

MODO DE CURSADA Y APROBACIÓN

Este Semanario apela a la participación, la reflexión conjunta y elaboración personal de las y los estudiantes de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo a

través de foros, clases sincrónicas, y puesta en común. Utilizaremos bibliografías y materiales online.

Para alcanzar la condición de alumno regular con promoción indirecta se tendrá en cuenta la participación y asistencia del 80% de las actividades propuestas, la aprobación de las actividades y la nota del trabajo final integrador deberá ser igual o mayor a 7 (siete).

Para alcanzar la condición de alumno regular los alumnos deberán aprobar las actividades propuestas(con posibilidad de realizar un recuperatorio) , y la calificación del trabajo final integrador deberá ser igual o mayor a 4 (cuatro).

Los alumnos que no hayan tenido actuación académica, quedarán en condición de Libres, sin posibilidad de rendir el examen final.