

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO:

Comunicación: “La libertad de expresión: Sumá tu voz”

CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente para ciclo lectivo 2024

Docentes: Marcelo Taborda, Martín García

FUNDAMENTACIÓN

Este EO centra su propuesta en el estudio y práctica de las situaciones surgidas entre periodismo, derecho, el ejercicio de lo que conocemos como libertad de expresión y sus consecuencias en la vida cotidiana. El combo formado por la libertad de prensa, la libertad de expresión y libertad de opinión constituye el fundamento de una sociedad abierta y es un pilar fundamental para la vigencia de la democracia.

A modo de ejemplo, podemos citar que en 1776 Suecia y Finlandia adoptaron leyes de libertad de prensa por primera vez en la historia abarcando cuestiones como la prohibición de la censura y la publicidad de actos de gobierno. Doscientos cuarenta y cuatro años más tarde la cuestión sigue siendo actual por los inconvenientes que van apareciendo para la formación de un debate libre. A su vez, el fenómeno de las redes sociales dificulta la búsqueda del equilibrio entre la protección de la libertad de expresión y el resguardo de otros valores como la intimidad o el honor.

En este EO, los alumnos y alumnas podrán analizar las herramientas doctrinarias, las disposiciones legales y los casos concretos para poder tener contacto con las situaciones reales que se han ido manifestando a lo largo de nuestra historia en esta temática.

La revisión de las consecuencias jurídicas y sociales de los fallos jurisprudenciales que han marcado el camino para el desarrollo doctrinario de la libertad de expresión es un campo fértil para la búsqueda de la reflexión y el debate

acerca del rol de los comunicadores dentro del marco legal, las problemáticas relacionadas con la censura y la opinión, siempre con la mirada puesta en el diálogo y el enfoque crítico, constructivo, democrático e inclusivo.

OBJETIVOS

- Comprender los conceptos que dan fundamento a la libertad de expresión, la libertad de opinión.
- Relacionar los elementos que componen el vínculo entre la comunicación y el derecho.
- Conocer los casos emblemáticos que forjaron la recepción jurisprudencial de la temática y analizarlos con mirada crítica y fundamento jurídico.
- Analizar los fundamentos de la orientación tomada por nuestro sistema judicial respecto a la libre expresión y el derecho de información.
- Investigar y debatir sobre la importancia que para cualquier sociedad democrática tiene la libertad de expresión y su adecuada utilización en los medios de comunicación.
- Definir los vínculos que unen al derecho de opinión con la participación popular, la empatía y la sensibilidad social.
- Identificar el papel de las redes sociales, las llamadas “fake news”, y la problemática de los ciberdelitos en relación al tema de referencia.
- Reconocer el concepto de “Lawfare” y la utilización sesgada de la información y los medios en procesos judiciales sospechados de intencionalidad política.

COMPETENCIAS

- Lectura y desarrollo de expresión escrita para la elaboración de informes de opinión.
- Búsqueda responsable de fuentes de información en jurisprudencia.

- Investigaciones de archivo de medios de comunicación.
- Participación en la selección de temáticas, con elaboración de propuestas y discusión de contenidos y enfoques a abordar.
- Responsabilidad en el trabajo en equipo y colaborativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de interpretación y argumentación en la producción de informes temáticos.

CONTENIDOS

Unidad 1.

La Libertad, concepto y tipos de libertades. Protección y límites. Libertad de Pensamiento y Libertad de Expresión. Alcances y regulación. Normas relacionadas. Libertad de opinión; La censura. Casos notables o que sentaron jurisprudencia en la materia. Búsqueda y análisis de antecedentes.

Unidad 2.

El papel de la prensa en una sociedad democrática. El periodismo en sus diferentes vertientes y modos de expresión. Periodismo independiente, ¿una utopía? La diferencia entre objetividad y honestidad intelectual. La responsabilidad a la hora de informar. Normativas relacionadas. Casos.

Unidad 3.

Los dilemas actuales entre libertades, responsabilidades y nuevos actores o formas de comunicación. El papel de nuevas tecnologías y medios. Las redes sociales y su papel “democratizador” en el acceso a la información. El riesgo de la falta de rigor y la distorsión. Las Fake news y sus efectos negativos. El Lawfare, aproximación a su concepto.

METODOLOGÍA

A partir del diagnóstico de intereses y capacidades de los/las estudiantes, se incentivarán las discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, así como también las iniciativas individuales que quieran ser profundizadas.

De una manera práctica se buscará desarrollar la producción de informes, dictámenes de opinión y resoluciones con contenido jurídico, estimulando el interés por el desarrollo del juicio crítico y el análisis del marco legal de la temática de referencia.

Se buscará fortalecer capacidades personales de cada estudiante ante sus pares y priorizar su aporte al trabajo en equipo.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que el alumnado tenga una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada” que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Visitas a diferentes medios de comunicación y organismos oficiales en forma presencial o virtual.
- Asistencia a lugares y/o eventos de interés para efectuar reportajes y entrevistas o elaborar crónicas.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.
- Elaboración y producción de boletines o resúmenes informativos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas o conferencias con periodistas, representantes de organizaciones públicas, funcionarios de gobierno y expertos especializados en el área del derecho de la comunicación y la libertad de expresión.

- Interacciones con otros espacios y talleres para generar acciones comunes de aprendizaje y difusión de contenidos, como la integración con Proyectos Sociocomunitarios y los diversos talleres y espacios optativos que forman parte de la oferta curricular de nuestro colegio.

PRODUCCIÓN FINAL

La evaluación se realizará a través de producciones escritas, orales o prácticas realizadas en forma individual y grupal y que tomarán como eje la relación entre el derecho y la comunicación. Las fuentes formales para dichas producciones serán casos reales que forman parte de la jurisprudencia nacional e internacional. Las producciones finales formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat y Monse Radio.

Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la producción final formará parte de un Anuario gráfico y audiovisual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del cuatrimestre se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas semanales,

- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y jurídico,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

CARGA HORARIA: 96 h cátedra

BIBLIOGRAFÍA

Constitución de la Nación Argentina.

Constitución de la Provincia de Córdoba.

Carta Orgánica de la Municipalidad de Córdoba.

Convención Americana de Derechos Humanos.

Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Borgarello, Cipolla, Koci (2017): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Cba., IPSO.

RODRÍGUEZ VILLAFANE, M. J. (2015): *Libertad de expresión y Periodismo en el siglo XXI. Derechos, garantías, responsabilidades y secreto profesional periodístico*, Cba, U.N.C. Editorial.

Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789 (Francia);
Convención de las Naciones Unidas sobre la Libertad de Información (1948);

Decretos de Necesidad y Urgencias del Poder Ejecutivo Nacional 13/15, 267/15, 1340/16 B.O.N. Ley Argentina Digital N° 27.078; y Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522.

Bibliografía web

CODIGO CIVIL Y COMERCIAL UNIFICADO Comentado ,Infojus
www.infojus.gob.ar/.../codigo-comentado/CCyC_Comentado_ (2015)

<http://www.infoleg.gov.ar/>

Código de ética periodística, disponible en: www.fopea.org.

www.adc.org.ar

www.accesoalainformación.org

www.poderciudadano.org

www.cels.org.ar

www.periodismosocial.org.ar

Jurisprudencia de la CSJN.

Artículos y notas periodísticas seleccionadas.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: MITOLOGÍA 4.0
CUARTO AÑO – PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente para ciclo lectivo 2024

Docente: Julián S. D'Ávila

FUNDAMENTACIÓN

El siglo en que vivimos se caracteriza por el uso de herramientas digitales, las cuales se transformaron prácticamente en extensiones de nuestros cuerpos. En este contexto que nos ha cambiado por completo la forma de pensar y de ser humanos, ¿hay terreno fértil para que las culturas antiguas germinen y florezcan? Aunque pueda parecer extraño -por la distancia temporal y, especialmente, tecnológica- , la respuesta es sí. No es necesario leer libros ni estudiar para (re)conocer dioses, héroes y monstruos griegos; es suficiente con encender el televisor, la computadora o simplemente tocar el smartphone para sumergirnos en lo más profundo de la mitología clásica.

En este espacio rastrearemos y reflexionaremos sobre aquellos “terrenos” en los cuales la cultura grecolatina a través de sus mitos se encuentra vigente y que nos permiten conocer sus personajes e historias: **el cine y las plataformas de streaming**. Tomaremos algunos ejemplos de cada uno de ellos indagando en sus contenidos. Ingresaremos, de esa manera, en los relatos mitológicos -muchas veces actualizados y modificados- que siguen vivos (y prometen una larga vida) en estos tiempos de tecnologías 4.0.

OBJETIVOS GENERALES

- Apropiarse de la mitología clásica a través de narraciones en soporte audiovisual.
- Valorar la influencia de la mitología grecorromana en la actualidad.
- Establecer conexiones interculturales entre la antigüedad y el presente.

- Reflexionar de manera crítica sobre los diversos aspectos culturales del mundo grecolatino y su relación con el pensamiento actual.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de la oralidad, la lectura y la escritura.
- Interpretación de narraciones en soporte audiovisual.
- Consolidación del pensamiento crítico y la expresión creativa.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Los dioses primordiales

Subunidad 1. Introducción

Concepto de mito. Soportes de las narrativas míticas: gráficos, sonoros, audiovisuales. Titanomaquia y Gigantomaquia. Los dioses olímpicos.

Subunidad 2. Sangre de Zeus (2020) - Temporada 1, selección de episodios

Personajes: dioses, semidioses, titanes, gigantes. Análisis de las decisiones del protagonista. Elementos de los mitos en la serie.

Subunidad 3. Profundización

Herón, un nuevo héroe sobre bases clásicas: comparación con Hércules. Comparación con referencias a Hércules en *Eneida* de Virgilio. Recursos narrativos: analepsis (*flashback*) y prolepsis.

UNIDAD 2: El ciclo de Troya

Subunidad 1. Introducción

El ciclo de Troya: recuperación de saberes previos.

Subunidad 2. Troya (2004), vista de pasajes seleccionados.

Argumento y personajes principales. Caracterización de Aquiles, Héctor, Agamenón, Menelao y Helena. Elementos míticos: semidioses y héroes; el caballo y el fuego.

Subunidad 3. Profundización

Otras versiones del mito: Comparaciones con *Ilíada* de Homero (extractos), *Eneida* de Virgilio, otros productos audiovisuales relacionados con el mito.

METODOLOGÍA

El espacio optativo se plantea según la modalidad de aprendizaje basado en proyectos, particularmente en un proyecto de investigación sobre la influencia de la mitología clásica en el cine y las series. Se espera que cada estudiante se apropie de los contenidos siguiendo los personajes y temas de su interés en las subunidades de profundización. En este sentido, los mitos y las obras propuestas en el programa funcionarían como un punto de partida para indagar en otros relatos afines. Se pretende que las indagaciones se vuelquen en producciones individuales o grupales que constituirán, a la vez, ejercicios preparatorios para la producción final.

La modalidad de cursado combinará actividades presenciales con otras no presenciales. En las primeras se pondrán en común elementos básicos de mitología, se recuperarán aspectos del contenido audiovisual, se debatirá sobre algunos ejes de análisis y se evaluará la marcha del espacio optativo. Las actividades no presenciales combinarán la visualización del contenido con actividades de reflexión y de producción.

PRODUCCIÓN FINAL

Un video breve (no mayor a cinco minutos) en cuyo guion se relate una historia relacionada con un mito visto durante el cursado. La historia puede ser dramatizada con actuaciones, o representada con dibujos u otro tipo de recurso audiovisual.

La modalidad de trabajo será en grupos de hasta cinco estudiantes, fomentando el trabajo colaborativo entre pares.

El tiempo estipulado es de 10 horas cátedra, presenciales y no presenciales, distribuidas de la siguiente manera:

- *Pautas generales de trabajo. Características del guion. Selección de ideas.* 1 hora cátedra

- *Escritura del guion. Distribución de roles, búsqueda de elementos necesarios para la filmación. 4 horas cátedra*
- *Filmación del video. 3 horas cátedra*
- *Socialización de los videos. 2 horas cátedra*

Criterios de evaluación:

- *Participación activa y apropiada en el trabajo colaborativo.*
- *Pertinencia del guion en el marco de lo visto durante el cursado.*
- *Coherencia del video presentado.*
- *Cumplimiento de los requisitos formales.*

En caso de no aprobar la producción final, el/la estudiante accederá a una instancia de recuperación en la que deberá presentar su producción corregida con las observaciones del docente.

CARGA HORARIA: 96 h cátedra

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Anónimo (2016). *Mitos en acción 1. La guerra de Troya*. 1° ed. 2° reimp. Buenos Aires: Estación Mandioca.

Campbell, J. (1993). *Los mitos, su impacto en el mundo actual*. Barcelona: Editorial Mairós (cap. 9 Mitologías de guerra y de paz).

Galán Fajardo, E. (2003). *Mitología y cine. Las fuentes de la imaginación*. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado a partir de <https://www.monografias.com/trabajos908/mitologia-cine/mitologia-cine2.shtml>

García Gual, C. (2016). *Historia mínima de la mitología griega*. Barcelona: Turner.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 1*. Madrid: Alianza.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 2*. Madrid: Alianza.

Homero (2006). *Odisea*. Madrid: RBA.

Nallar, D. (2016): *Diseño y narrativa transmedia*. Buenos Aires: Nallar, Durgan Alberto.

Ovidio (2012). *Las metamorfosis*. Buenos Aires: Losada.

Riordan, R. (2010). *El ladrón del rayo*. Barcelona: Salamandra.

Virgilio (2004). *Eneida*. Buenos aires: Losada.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “BOMBEROS PLANETARIOS”
CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente para ciclo lectivo 2024

Docentes: Clarisa Marek Ortiz y Paula Muratori Brest

FUNDAMENTACIÓN

La crisis ambiental global que atravesamos actualmente exige una reflexión profunda sobre los modos en que habitamos, nos vinculamos y nos apropiamos de la naturaleza. Las problemáticas ambientales que cimentaron esta crisis se originaron a partir de las disputas entre diferentes sectores sociales por los recursos naturales comunes en un territorio y momento histórico determinado, evidenciando el desequilibrio entre las dimensiones ecológica, sociopolítica y económica. En este contexto, la Educación Ambiental Integral (Ley N° 27.621) surge como una valiosa oportunidad pedagógica no sólo para comprender y abordar la problemática ambiental en su complejidad, sino también como forma de impulsar la transformación social y la preservación ecológica a partir de la co-construcción de saberes que promuevan la formación y el ejercicio de ciudadanos comprometidos activamente con la protección del ambiente y la sustentabilidad de la vida en la Tierra.

En este sentido, entendemos a los Espacios Optativos del Plan de Estudios 2018 de este Colegio como espacios pedagógicos clave en la “educación para el cambio”, que fomenta una *“cultura de sustentabilidad porque confía en la capacidad de generar cambios positivos en la manera de pensar, de sentir y de actuar de las personas y también en la manera de funcionar de las instituciones”* (Bachmann, 2008). Así, el Espacio aquí presentado se propone abordar el análisis de diversas problemáticas ambientales relevantes e interesantes para el estudiantado desde un enfoque crítico, complejo, integral, transversal y situado en el ámbito local, reconociendo las diferentes dimensiones y actores sociales que entran en tensión en dichos conflictos.

Asimismo, y con la convicción de que aprender a ejercer una ciudadanía activa en materia ambiental requiere que los y las estudiantes indaguen, experimenten y adquieran conciencia de su medio para aprender los conocimientos, los valores, las destrezas y la determinación para actuar individual y colectivamente; es que el espacio se presenta como una “incubadora de ideas y debate”, donde se discutirán y ensayarán posibles soluciones o alternativas más justas e igualitarias a las problemáticas ambientales, a la vez que se adquieren herramientas para el cuidado ambiental y la defensa del derecho humano a un ambiente sano, digno y diverso.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar conciencia ambiental y adquirir los conocimientos, actitudes, motivaciones y deseos necesarios para trabajar individual y colectivamente en la solución de problemas ambientales actuales y en la prevención de futuros.
- Reflexionar sobre las formas de vincularnos con la naturaleza y su impacto en la salud ambiental.
- Conocer y valorar la biodiversidad como componente esencial del medio natural.
- Identificar problemáticas ambientales y comprender su complejidad a través de experiencias concretas y situadas.
- Familiarizarse con los principios básicos de la legislación ambiental y observarse como promotores y defensores del derecho a un ambiente sano.

COMPETENCIAS

- Fortalecer valores hacia el ambiente tales como: conservación de la biodiversidad, cuidado y consumo responsable del agua y gestión de residuos.
- Perfeccionar la capacidad de observación, sentido crítico, toma de decisiones e intervención para la resolución creativa y factible de problemas ambientales.

- Desarrollar habilidades orales para el intercambio de pensamientos reflexivos en torno a una temática socio-ambiental dada.
- Valorar el trabajo en equipo como forma de potenciar la creatividad, resolver conflictos y concretar objetivos.
- Indagar fenómenos, plantear hipótesis y experimentos para validar, razonar y profundizar la capacidad argumentativa.

CONTENIDOS

EJE N°1: Desarrollo, sustentabilidad y ambiente

- I. Relación persona-ambiente natural y cultural. Ambiente como objeto/sujeto de derecho (bases constitucionales), su importancia como derecho humano básico.
- II. Recursos ambientales y naturales. Cambio de paradigma del desarrollo extractivista al desarrollo sustentable/sostenible. Desafíos de una escuela sustentable.
- III. Problemáticas ambientales: concepto, dimensiones (biológica, social, política, cultural y económica), escalas (espaciales y temporales), actores sociales involucrados, causas y consecuencias.

EJE N°2: Biodiversidad, deterioro y conservación

- I. Biodiversidad: definición, características, componentes, organización y su importancia para el sostenimiento de la vida en la Tierra.
- II. Principales causas y efectos de la pérdida de biodiversidad: contaminación, invasiones biológicas, fragmentación y alteración de hábitats, cambio climático y calentamiento global.
- III. Áreas protegidas: parques y reservas naturales. La Reserva Natural Urbana San Martín como caso de estudio en la ciudad de Córdoba.

EJE N°3: Herramientas para la protección ambiental

- I. Legislación ambiental. Jerarquía normativa. Convenios internacionales: Convenio sobre la Diversidad Biológica (Río de Janeiro, 1992). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS-ONU). Leyes nacionales: Ley General del

Ambiente (N° 25.675) y leyes de presupuestos mínimos (tales como Ley de Protección Ambiental de los Bosques Nativos N° 26.331, Ley de Manejo de Fuego N° 26.815, entre otras). Leyes provinciales: Ley de Política Ambiental Provincial (N° 10.208)

- II. El rol del Estado en el desarrollo e implementación de las políticas públicas. Tipos de participación ciudadana. Organizaciones no gubernamentales y su impacto en la agenda local. Movimientos sociales, organizaciones territoriales y su impacto en la calidad de vida de la ciudadanía.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo es del tipo taller, con clases expositivas breves seguidas de actividades prácticas basadas en la reflexión colectiva, el análisis crítico y la resolución de diferentes problemáticas ambientales del ámbito local, provincial y nacional. Además, se prevén salidas a campo y experiencias de laboratorio con el fin de evidenciar, indagar y experimentar problemáticas como la pérdida de biodiversidad, la contaminación del agua y el impacto de los movimientos sociales en la agenda local. A lo largo del cursado existirán instancias de trabajo colaborativo para: a) análisis de casos y resolución de problemas, con debates y discusiones grupales que permitan aplicar los conocimientos teóricos a problemáticas ambientales reales, actuales y locales; b) ideación y producción de alternativas sustentables a diferentes problemáticas ambientales, tanto del Colegio como de su barrio o ciudad y c) elaboración de flyers, reels y diversos contenidos audiovisuales para registrar todas las actividades, proyectos y avances, con el objetivo de promocionar las prácticas sustentables e involucrar a su comunidad.

PRODUCCIÓN FINAL

La producción final del espacio consistirá en el desarrollo de un dispositivo de alternativa sustentable a alguna de las problemáticas ambientales de la comunidad (Colegio/barrio/ciudad), identificadas durante los primeros encuentros. Para ello, los y las estudiantes deberán conformar 6 grupos de 5 integrantes cada uno. La presentación de este dispositivo se realizará tanto de forma escrita, mediante la

elaboración de un informe, como oral, durante la muestra “Monse Sustentable”. En ambas instancias, deberán evidenciarse los criterios de elección de la problemática y su análisis desde las diferentes dimensiones que la componen (biológica, social, económica, legal y cultural), como así también el posible impacto del dispositivo gestado. Para el avance en la elaboración de la producción final existirán sesiones de trabajo grupal con acompañamiento tutorial de las docentes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se valorará la participación activa durante las clases en base a las lecturas recomendadas para cada semana, como así también el cumplimiento de los plazos de entrega y consignas de las actividades prácticas planteadas en el aula virtual. En todo momento se evaluará la capacidad de los/las estudiantes para investigar, analizar información, argumentar y comunicar ideas de forma clara y concisa.

Por su parte, el proyecto final de la asignatura se evaluará en dos etapas: presentación escrita y presentación oral.

1. Presentación escrita:

Constará de un informe de entre 3 a 5 páginas de extensión, que será evaluado en base a los siguientes criterios:

- Claridad en la identificación de la problemática ambiental: Se valorará la precisión y el detalle con que se describe el problema ambiental a abordar.
- Fundamentación teórica: Se evaluará la solidez y pertinencia de la base teórica que sustenta la elección y el tratamiento del problema ambiental.
- Exposición del proceso de gestación de la alternativa sustentable: Se valorará la claridad y la organización en la presentación del proceso de desarrollo de la propuesta. Además, se valorará la creatividad, originalidad y factibilidad de las propuestas.

2. Presentación oral:

Se llevará a cabo durante la muestra "Monse Sustentable". Se evaluará de manera individual y grupal, en base a los siguientes criterios:

- Capacidad de argumentación: Se valorará el uso preciso del vocabulario específico de la asignatura para defender la propuesta de forma convincente.
- Reparto equitativo del trabajo y del tiempo de intervención: Se observará la participación activa de todos los integrantes del equipo.
- Intercambio de preguntas y respuestas: Se evaluará la capacidad para responder preguntas y dialogar con otros equipos y la comunidad.

CARGA HORARIA: 96 h cátedra

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- Canciani, M. L. et al. (2021). Ambiente, escuela y participación juvenil: apuntes para un debate necesario. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2021. Libro digital, PDF/A - (Parlamento Juvenil del Mercosur). <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL007569.pdf>
- Centro de Integración, Cooperación y Desarrollo Internacional (2018). Manual de Educación Ambiental: Programa Escuelas Sustentables. Municipio Vicente López. <https://drive.google.com/file/d/1JXp4iqBuYSiqCfXhzIGWSyzlxbtgSk2r/view>
- Galetto, L. & Torres, C. (2015). La diversidad de ecosistemas en Córdoba. En Bermúdez, G. M. A. y De Longhi, A. L. (Coords.) Retos para la enseñanza de la biodiversidad hoy. Aportes para la formación docente (pp. 57-88). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
- Gudynas, E. (2015). Derechos de la naturaleza. Ética biocéntrica y políticas ambientales. Ed. Tinta Limón, Buenos Aires.
- Naciones Unidas (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: Passeport Français (francés para viajar@s)
CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente para ciclo lectivo 2024

Docente: Cuevas, Natalia

FUNDAMENTACIÓN

Los intercambios culturales con Francia se convirtieron, finalmente, en una realidad. Esto hace que la necesidad de profundizar en el aprendizaje del francés se vuelva imperante. Los viajes son experiencias únicas y enriquecedoras y, son una oportunidad excepcional para reforzar los saberes y poner en práctica lo aprendido. Además de ser una herramienta indiscutible para adquirir conocimientos de todo tipo. Nos centraremos en profundizar los saberes lingüísticos para que los y las estudiantes que realicen esta experiencia, puedan sentirse más seguros/as a la hora de comunicarse con sus pares.

Si bien la currícula de Francés Lengua Extranjera de 4to año brinda herramientas suficientes a los alumnos y alumnas para presentarse, hablar de sus gustos, de su familia, del colegio y de sus actividades cotidianas, entre otras cosas; es necesario, frente a la posibilidad real de comunicarse con sus pares en francés, afianzar la comprensión de la expresión oral así como apostar a que los alumnos y las alumnas se sientan capaces de desenvolverse en dicha lengua. Puesto que los cursos son bastante numerosos, la producción oral y su evaluación no son suficientes para que el alumnado se sienta seguro de sí mismo. Sabemos que este déficit genera temor en los y las estudiantes que desean realizar la experiencia del intercambio.

La idea de este espacio es que el estudiantado adquiera más vocabulario relativo al viaje que desea realizar y logre de este modo una mayor confianza, no solo en la producción oral sino también en la comprensión del idioma.

OBJETIVOS GENERALES

- Profundizar y fortalecer la competencia en francés, sobre todo la comprensión y la producción oral.
- Promover la autonomía del estudiantado.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la comprensión oral y escrita y, sobre todo, en la expresión oral.
- Competencia comunicativa, específicamente en la oralidad, en situaciones relativas al turismo.
- Competencia intercultural.
- Competencia de creación colectiva y creativa, de trabajo en equipo.

CONTENIDOS

Unidad 1: Repaso y profundización de los contenidos vistos. Saludar. Despedirse. Presentarse. Presentar a un tercero. Hablar sobre sus gustos y actividades de ocio. Hablar sobre sus actividades cotidianas. Preguntar y responder a preguntas sobre la identidad. Agradecer. Expresiones de cortesía. Hablar de su entorno familiar.

Unidad 2: Conocer los diferentes medios de transporte. Dar una fecha de partida y llegada. Dar y comprender una dirección. Orientarse en la ciudad. Preguntar y comprender un itinerario. Presentar los monumentos y/o establecimientos más importantes de su ciudad. Hacer recomendaciones.

Unidad 3: Pedir una comida, una bebida. Preguntar y comprender los ingredientes de un plato. Preguntar y comprender un precio. Expresar el gusto, la preferencia alimentaria. Proponer una salida. Invitar y aceptar o rechazar una invitación. Describir y pedir probarse una prenda, un calzado. Expresar un dolor, un malestar. Expresar una frecuencia.

Unidad 4: Relatar hechos del pasado reciente y no tan reciente. Hablar sobre proyectos de la vida cotidiana o de viajes. Llamar y responder una llamada o mensaje.

METODOLOGÍA

Los contenidos de dicho espacio optativo se desarrollarán en forma sincrónica y asincrónica, en clases virtuales por videoconferencia y en clases presenciales. Haciendo uso de la metodología de aula invertida, el alumnado deberá leer/ ver/ escuchar el material propuesto desde el EO y a su vez, deberá presentar al final de cada unidad un trabajo relacionado a la temática abordada. Dichas presentaciones pueden ser presenciales o virtuales. También puede plantearse algún tipo de mural colaborativo para que puedan ir exponiendo allí lo realizado.

De esta manera para se le solicitará la creación de un video, canva, podcast u otro recurso que elija el alumno/a para poner en práctica el vocabulario relacionado a las temáticas abordadas: formato entrevista o formulario de inscripción (Unidad 1); formato “visita guiada” (Unidad 2); formato “en el restaurant” con menú creado por los y las estudiantes y juego de roles (Unidad 3) y formato “itinerario de viaje” (Unidad 4).

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ *El alumnado realizará un trabajo final sobre algún monumento o establecimiento de la ciudad de Córdoba que deseen presentar (puede ser el Colegio Nacional de Monserrat).*
- ✓ *La producción final será grupal, con grupos de hasta tres participantes como máximo. Los alumnos podrán optar por el formato para la presentación. Deberán crear videos, posteos o utilizar otros recursos para presentar el monumento o sitio elegido como si se tratara de una visita guiada en la que incluirán fotos, comentarios históricos, sugerencias, etc.*

✓ *La realización de este trabajo se hará en dos etapas: La primera de selección del lugar e investigación sobre el mismo y, la segunda de organización del material y elaboración del producto final.*

✓ *Criterios de evaluación:*

- *Coherencia y cohesión en el texto producido,*
- *Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas a la temática,*
- *Fluidez en la oralidad, de acuerdo al nivel de francés de cada estudiante,*
- *Comunicación exitosa: expresarse bien y hacerse entender,*
- *Prolijidad, cumplimiento de consignas y plazos de entrega,*
- *Creatividad.*

CARGA HORARIA: 96 h cátedra

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

- Chahi, F., Denyer, M., y Gloanec, A. (2020). **Défi 1**. Francia: Maison de Langues.
- Jarlang, A., Pellé, M., Quétel, A., Uny, J., Fouillet, R., Rodriguez Tomp, A. y Todorovic, H. (2019). **À la Une 1** y **À la Une 2** : *Au cœur de la Francophonie*. Francia. Maison de Langues.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: TALLER DE DISEÑO WEB
CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente para ciclo lectivo 2024

Docente: José Moyano

FUNDAMENTACIÓN

El Taller de Diseño Web se basa en el reconocimiento de la importancia que tiene una presencia en línea efectiva en el mundo contemporáneo. En la actualidad, un sitio web bien diseñado es la carta de presentación virtual de empresas, emprendedores y profesionales. Por lo tanto, este taller se posiciona como una respuesta a la creciente demanda de habilidades en diseño web y como una oportunidad para que los estudiantes adquieran las habilidades y destrezas esenciales para crear sitios web atractivos, funcionales y personalizados.

WordPress, la plataforma de gestión de contenidos líder en el mercado, junto al tema Divi, de Elegant Themes, son herramientas sumamente poderosas y populares en el mundo del diseño web. Este taller busca proporcionar al estudiantado un conocimiento profundo de estas herramientas, desde la instalación inicial hasta la creación de sitios web completos y de alta calidad. Se explorará de un modo particular, el constructor visual Divi, que permite un diseño web sin código de manera eficiente y profesional.

El diseño web ya no se limita solo a la estética; se trata también de la experiencia del usuario y la adaptabilidad a dispositivos diversos. Por lo tanto, el taller se centrará en la creación de sitios web que no solo sean visualmente atractivos, sino también intuitivos y completamente responsivos. Los/las estudiantes aprenderán a estructurar contenido de manera lógica, a utilizar la herramienta Divi para crear diseños impactantes y a optimizar la velocidad de carga y el rendimiento general del sitio.

OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir conocimientos básicos de WordPress, en relación a su instalación y configuración general, gestión de temas, plugins y actualizaciones de software.
- Comprender los principios de usabilidad y experiencia de usuario en la creación de sitios intuitivos y fáciles de navegar, que se adapten a diferentes dispositivos y formatos de pantalla.
- Personalizar la apariencia y funcionalidad de un sitio web con WordPress modificando temas, implementando estilos personalizados e integrando funciones específicas a través de plugins.
- Optimizar el rendimiento de sitios web, tanto la velocidad de carga como el posicionamiento SEO, implementando medidas de seguridad efectivas para proteger de amenazas externas.

COMPETENCIAS

- Concepción, diseño y desarrollo de sitios webs que se adapten de manera efectiva a computadoras de escritorio, tabletas y dispositivos móviles.
- Dominio de WordPress como sistema de gestión de contenidos y de Divi como una de las herramientas más poderosas para el diseño web.
- Optimización del rendimiento, mejora de la velocidad de carga de los sitios web, gestión de recursos multimedia y aplicación de técnicas esenciales para garantizar un correcto rendimiento.
- Capacidad de diseñar interfaces de usuario intuitivas y atractivas, centrándose en la usabilidad y la experiencia del usuario, lo que resultará en sitios web fáciles de navegar y que satisfagan las necesidades de los visitantes

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos de WordPress y Divi

- Introducción a WordPress como CMS.
- Instalación de WordPress en un servidor local o en línea.
- Configuración inicial y seguridad básica.
- Presentación de Divi como tema y constructor visual.
- Navegación por el panel de administración de WordPress.

Unidad 2. Diseño y Personalización con Divi

- Exploración de las funcionalidades de Divi Builder.
- Diseño de páginas y entradas con Divi.
- Personalización avanzada de temas Divi.
- Creación de diseños responsivos y atractivos.
- Integración de multimedia y elementos interactivos.

Unidad 3. Optimización y Rendimiento

- Estrategias de optimización para velocidad de carga.
- Configuración de SEO en WordPress y Divi.
- Integración de formularios de contacto y suscripción.
- Uso de plugins esenciales para mejorar funcionalidades.
- Pruebas de rendimiento y corrección de errores.

Unidad 4. Proyecto Final y Publicación

- Desarrollo de un proyecto de diseño web completo.
- Implementación de estrategias de usabilidad y experiencia del usuario.
- Revisión y ajuste de SEO.
- Preparación para la publicación en un servidor en línea.
- Presentación y revisión de proyectos finales.

METODOLOGÍA

Los/las estudiantes comenzarán cada semana con conceptos teóricos que los guiarán por los fundamentos del diseño web, WordPress y Divi. Estas clases proporcionarán una base sólida de conocimiento y comprensión de los principios del diseño web responsivo, la usabilidad y la optimización. Los estudiantes tendrán acceso a lecturas, materiales en línea y recursos adicionales para profundizar en estos conceptos.

Al tratarse de un taller, la clave es la aplicación práctica. Los y las estudiantes trabajarán en proyectos reales, desde la planificación hasta la implementación, utilizando la plataforma WordPress y el constructor visual Divi. Se les asignarán tareas prácticas que les permitirán experimentar con la personalización de temas, la creación de contenido y la optimización de sitios web. Esta fase fomenta el aprendizaje basado en la resolución de problemas y la práctica constante.

El proceso se nutre con la evaluación y retroalimentación. Los proyectos y tareas se evaluarán de manera constructiva y los estudiantes recibirán comentarios detallados para mejorar sus habilidades. Se fomentará la participación activa y la colaboración en grupo para enriquecer el aprendizaje y culminará con la presentación del proyecto final.

PRODUCCIÓN FINAL

El proyecto final consiste en diseñar, desarrollar y presentar un sitio web completo utilizando la plataforma WordPress en conjunto con el tema DIVI (provisto por el docente). Este proyecto tiene como objetivo aplicar de manera práctica todo lo aprendido y demostrar su competencia en la creación de sitios web funcionales y visualmente atractivos.

El proyecto final incluye la elección de una temática y una marca determinada a partir de la cual desarrollarán el sitio web. Comprende la creación de contenido original con el aporte de la inteligencia artificial. Los estudiantes deberán

implementar técnicas de diseño responsivo para garantizar que su sitio web se adapte a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.

La modalidad de trabajo será en parejas o grupos de 3 integrantes con algunas consignas individuales.

La presentación del proyecto final es un componente clave, ya que permite a los estudiantes comunicar sus decisiones de diseño, estrategias de usabilidad y elecciones técnicas. Este proyecto proporciona a los participantes una valiosa experiencia práctica y herramientas concretas para llevar sus ideas a la red.

Los **critérios** con los cuales se evaluará la misma son:

- Cumplimiento general de la consigna
- Coherencia a lo largo de todo el proceso
- Grado de ocurrencia/originalidad
- Calidad gráfica final
- Evaluación de proceso
- Claridad, precisión conceptual.

CARGA HORARIA: 96 h cátedra

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Elegant Themes. (2023). Documentación de Tema Divi.
<https://www.elegantthemes.com/documentation/divi/>

Elegant Themes. (2023). Documentación del Plugin Constructor Divi.
<https://www.elegantthemes.com/documentation/divi-builder/>

Fernández, M. (2013). *Wordpress. Crea, administra y promociona tu blog*. Alfaomega Grupo Editor.

Navarro, M. (2011). *Wordpress. Guía práctica para la creación de blogs profesionales*. Editorial Fox Andina.

Ramos, A. (2018). *Wordpress 2018: Cómo crear tu sitio web con Wordpress paso a paso y de forma ilustrada*. Createspace Independent Publishing Platform.

Wordpress. (2023). Aprender wordpress.

<https://learn.wordpress.org/>

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: DRAMATURGIA ESCÉNICA. *Una mirada a la escritura y la*
escena.
CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente para ciclo lectivo 2024

Docente: Soledad Patri

FUNDAMENTACIÓN

El teatro como medio de expresión artística es de suma importancia en la formación del alumnado, ya que permite la integración grupal, ayuda al individuo a desenvolverse y desinhibirse estimulando la expresión y desarrollando la creatividad y la sensibilidad.

La dramaturgia escénica enfoca la expresión creativa en la construcción de textos para ser llevados a escena y la creación de ficciones que surgen de la escena para transformarse en textos. Un ida y vuelta entre la creación escénica y el texto teatral.

Este Espacio Optativo propone un abordaje de la escritura teatral y la actuación, mediante el conocimiento y el aprendizaje de técnicas dramatúrgicas.

Mediante el entrenamiento de la creación escénica y su escritura, se propone generar un espacio de creación, donde el alumno encuentre un lugar para expresar sentimientos y emociones, desde el cuerpo en movimiento y la palabra escrita para ser representada, adquiriendo capacidades expresivas y comunicadoras del arte escénico.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar capacidades lingüísticas, expresivas y comunicativas mediante la escritura teatral.
- Conocer y ejercitar la escritura dramática.

- Conocer diferentes tipos de dramaturgia y creación escénica.
- Generar escenas y textos teatrales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Capacidades expresivas y comunicativas.
- Creatividad y sensibilidad.
- Trabajo en equipo.
- Competencias actorales.
- Capacidad de oralidad, lectura y escritura.
- Capacidades de reflexión, análisis y crítica.
- Responsabilidad y compromiso.
- Resolución de situaciones problemáticas.

CONTENIDOS

- Dramaturgias escénicas.
- El texto teatral y sus estructuras dramáticas.
- Escritura dramática creativa.
- Relación de la escena y el texto teatral.
- Construcción de ficciones mediante la escena y el texto.
- La construcción de personajes mediante la escritura.
- La producción de sentido en la escritura teatral.
- Construcción de la puesta a partir del texto y del texto a partir de la escena.
- El rol del actor, dramaturgo y espectador.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El Espacio Optativo se dará de manera cuatrimestral a través de clases presenciales y no presenciales. En las presenciales se desarrollarán ejercicios escénicos y de escritura dramática, y se asignarán pautas para trabajar los temas en las clases no presenciales a través de investigaciones, ejercicios, escritura de escenas, etc., manteniendo así una correlación permanente en los temas y contenidos entre una clase y la otra.

El Espacio Optativo está planteado con el formato de un taller, donde el alumnado se apropiará de los conocimientos desde la práctica concreta, construyendo el espacio entre todos, por lo cual se tendrán en cuenta las necesidades e intereses de los sujetos.

Las clases se abordarán a través de:

- Juegos escénicos.
- Ejercicios de escritura teatral.
- Ejercicios de Actuación.
- Ejercicios de escritura escénica a partir de improvisaciones.
- Dinámicas sobre construcción del personaje.
- Reflexiones sobre el quehacer teatral.
- Análisis y crítica de escenas y escritos presentados por otros compañeros.
- Armado de escenas y textos teatrales.

RECURSOS:

Espacio:

- Salón de Actos y sala de música. (Se irán solicitando según la disponibilidad).

Materiales brindados por la Institución:

- Equipo de música.
- Cañón y proyector.
- Pelucas y objetos.
- Elementos de sonido e iluminación para la presentación de la obra.

Materiales aportados por estudiantes y docente:

- Textos de diferentes autores.
- Cámaras fotográficas y teléfonos celulares.
- Objetos escénicos, elementos de maquillaje y vestuario.
- Netbook, notebook y demás recursos tecnológicos.

PRODUCCIÓN FINAL

Como producción final se propone la realización de una escena escrita y representada, creada a partir de los diferentes tipos de dramaturgias escénicas realizada en grupos de 5 o 6 estudiantes aproximadamente.

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- Trabajo colaborativo en equipo.
- Participación activa en la construcción de textos y escenas.
- Creatividad en las propuestas artísticas.
- Responsabilidad y compromiso.
- Reflexión crítica sobre el trabajo propio y del otro.
- Transpolación de los contenidos aprendidos a la práctica.

CARGA HORARIA: 96 h cátedra

BIBLIOGRAFÍA

- DOMENECH RICO, F. (2016), *Manual de dramaturgia*. España. Universidad Nacional de Salamanca.
- HOLOVATUCK, J. – ASTROSKY, D. (2001), *Manual de Juegos y Ejercicios Teatrales. Hacia una Pedagogía de lo Teatral*. Argentina. Instituto Nacional de Teatro.
- MANTOVANI, A. y JARA, J. (2015). *El actor creativo. La actriz creativa. Manual para conseguirlo*. Bilbao. Artezblai.
- MARINA, J. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- ORTIZ, L. (1994), *La Producción Colectiva de lo Dramático. Taller de Teatro para la Enseñanza Media*. Argentina. Club de Estudio.
- PARDO BELGRANO, M. – ANTRAYGUES DE DOUBLIER, N. y otros (1981). *Didáctica del Lenguaje y la Comunicación. Teatro: Arte y Comunicación. Actividades de Clase*. Argentina. Plus Ultra.
- PAVIS, P. (1998). *Diccionario de teatro*. Barcelona, Paidós.
- ROBLES CRUZ, c. (2020). *Taller de Dramaturgia Contemporánea: De acuerdo a la propuesta del Drama Holista*. México. Independently published.
- SANCHIS SINISTERRA, J. (2010). *Dramaturgia de Textos Narrativos*. España. Ñaque Editora

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “TRIP-E” (TRIP IN ENGLISH)
CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente para ciclo lectivo 2024

FUNDAMENTACIÓN

El turismo y la globalización están influyendo fuertemente en los/las adolescentes y jóvenes de hoy. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico; es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual. La globalización, como proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado influyendo directamente en el turismo, logrando una integración mundial. De acuerdo con el reporte “La fuerza del turismo joven”, elaborado por la asociación WYSE Travel Confederation (agrupa a los operadores turísticos del mundo especializados en este segmento) en colaboración con la OMT, el turismo mundial de jóvenes representa aproximadamente 190 millones de viajes internacionales al año, y **crece con más rapidez que el resto del mercado**. Esta generación considera los viajes como parte esencial de su vida cotidiana. Por lo tanto, en este mundo globalizado en el que nos toca vivir, el turismo y el poder comunicarse en una lengua franca, como el Inglés, se han convertido en “esenciales” para nuestro estudiantado.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, este espacio optativo tiene la intención de integrar en el aula temas concretos referidos al turismo; ofreciendo la posibilidad de trascender el aula física y el tiempo de clase, enriquecer las alternativas y metodologías pedagógicas y brindar al alumnado mejores oportunidades de aprendizaje de la lengua Inglesa.

Esta propuesta consiste en que puedan usar la lengua inglesa en las distintas situaciones en las que se puede encontrar una persona que viaja o guía turístico/a. Se ha elegido una variedad de temas relacionados a restaurantes, aeropuertos,

medios de transporte, museos y distintos tipos de visitas turísticas en las cuales el grupo se pueda desenvolver con cierta familiaridad. También se ha contemplado la posibilidad de hacer paseos turísticos para aplicar la lengua en situaciones absolutamente reales. Esta propuesta surge del departamento de Inglés porque vemos en nuestro alumnado una gran necesidad de comunicación en situaciones reales, especialmente referidas al turismo.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Disfrutar descubriendo el idioma extranjero en situaciones de viajes y lugares.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral y escrita, y en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencias comunicativas, especialmente la oralidad, en situaciones específicas referidas al turismo.
- Competencia crítica.
- Desarrollo de la competencia intercultural.
- Desarrollo de competencias transmedia.

PROPÓSITOS

- Motivar la creatividad, el discernimiento y la capacidad de discernir, opinar y decidir.
- Reforzar las habilidades receptivas en la lengua extranjera (escucha y lectura comprensiva) mediante la utilización de recursos multimedia como documentales, videos, páginas web, apps, trabajos de investigación, informes, (surveys and reports), artículos.

- Desarrollar las habilidades productivas en la lengua extranjera, principalmente la producción oral, pero también la escritura por medio de la realización de distintos tipos de textos relacionados al turismo y los viajes; por ejemplo, descripciones, conversaciones espontáneas, guías turísticas, folletos, artículos, reseñas, publicaciones en redes sociales, etc.
- Impulsar la investigación.
- Promover el diálogo, la oratoria y el discurso público.
- Promover el trabajo colaborativo.
- Propiciar la reflexión intercultural.
- Valorar las capacidades que desarrolla el estudiantado en su interacción con los medios (desde el consumo a la producción y gestión de contenido en medios interactivos digitales; participación e intercambio en redes; evaluación, interpretación y reflexión sobre contenido en diversos medios).
- Fomentar los valores humanos: vida, salud, familia, amistad, felicidad, respeto, confianza, responsabilidad, obediencia, honestidad, justicia.

CONTENIDOS

Unidad 1

City tour. Vocabulario sobre monumentos de una ciudad, visita guiada por la ciudad, principales puntos turísticos. Dar y pedir información. Salida: city tour (presencial o virtual) en el Double Decker por la ciudad de Córdoba. Hacer un folleto en e-book invitando al city tour para publicar en redes sociales.

Unidad 2

Museos. Qué ver, cómo guiarse y pedir información en un museo. Simular una visita, intercambiar roles. Entrevistar a un/a guía turístico/a de un museo. Conversatorio con un/a guía. Hacer una visita guiada (virtual o presencial) a un museo importante de la ciudad en inglés. Hacer un folleto con video/ audio explicándolo.

Unidad 3

En el restaurante. Qué pedir y cómo pedirlo en inglés. Diálogo en el restaurant (simular y/o grabar una conversación típica en el lugar. Role play. Creación de folletos de diferentes menús. Comidas tradicionales de nuestro país. Recetas.

Unidad 4

En el aeropuerto. Cómo manejarse dentro de un aeropuerto. Medios de transporte. Hacer tour virtual del aeropuerto. Hacer un video con un/una guía para turistas (vocabulario específico, cómo tomarse un taxi entre otras).

METODOLOGÍA

Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en dos clases presenciales y una clase virtual por semana. También tendrán una salida extra áulica por unidad temática para practicar lo aprendido en un contexto real si se puede y la situación sanitaria lo permitiera. En cada unidad temática hay una opción virtual en caso de que no se pueda realizar la visita presencial.

Los trabajos serán asignados en clase para que los alumnos/as trabajen en sus casas. El/la docente va a hacer un seguimiento a través de las clases presenciales y del aula virtual. Durante las clases presenciales presentarán lo que han realizado en sus casas, ya sea trabajo individual o grupal, previamente asignados; y van a resolver las distintas dificultades que se presenten.

Se utilizarán recursos multimedia como documentales, videos, páginas web, apps, trabajos de investigación, informes, (surveys and reports), artículos.

El proceso de enseñanza y aprendizaje será a través de la elaboración de proyectos en grupos de estudiantes.

Todos los trabajos se van a realizar mediante la búsqueda de información, el diálogo, el diseño y el trabajo colaborativo. Las presentaciones serán por unidad temática. Este espacio optativo se aprobará con un trabajo final turístico sobre nuestro Colegio.

PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá de dos instancias. Por un lado, los/las estudiantes

realizarán un folleto turístico en inglés en el que incluirán lugares que recomiendan a extranjeros que visitan nuestra ciudad, el cual deberá incluir un apartado sobre nuestro Colegio (pueden elegir entre el museo, los patios, el claustro entre otros). Por otro lado, se realizará una presentación oral de dicho folleto, simulando una visita guiada por la ciudad. Deben incluir información histórica, vocabulario específico e incorporar todo lo visto en el espacio. Para realizarlo tienen que investigar y escribir la visita guiada que después presentarán en forma oral. Si tienen que trabajar en forma virtual, deberán presentar una visita guiada en un video explicando con fotos lo que dirían en forma presencial. La realización de este trabajo va a ser por etapas. La primera etapa es la selección del tema y búsqueda de información; la segunda etapa es la organización del tema y realización del borrador del trabajo; la tercera etapa es la presentación del borrador para corrección; y la última etapa es la presentación del trabajo final. Estas etapas se desarrollarán en el plazo de cuatro semanas.

El objetivo de este trabajo es integrar todo lo aprendido durante el espacio optativo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La selección del tema adecuado a lo solicitado.
- La coherencia y cohesión de ideas al desarrollar la visita guiada.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Comunicación exitosa del mensaje: expresarse bien y hacerse entender.
- Prolijidad de la presentación del trabajo, cumplimiento de consignas y plazos de entrega.

Carga horaria: 96 h cátedra

Bibliografía: Se utilizará material de la web (páginas del British Council audios, textos) y se creará material propio. Se recurrirá a videos, visitas virtuales entre otras

alternativas de referencias.



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Programas Espacios Optativos 4to año 2024

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 38 pagina/s.