



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas</b>	
<b>ASIGNATURA: 11-00208-DISEÑO DE ORGANIZACIONES</b>	<b>REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Evolución del Pensamiento Administrativo</b>
<b>CÁTEDRA:</b>	<b>REQUIERE CURSADA: SI</b>
<b>TIPO: Obligatoria</b>	<b>UBICACIÓN EN LA CARRERA: Sexto</b>
<b>DICTADO: Normal</b>	<b>MODALIDAD: Presencial</b>
<b>CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (Plan 2009) -</b>	<b>*RTF: 0.00 / CRÉDITOS: 3.50</b>
<b>SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO</b>	<b>CARGA HORARIA: 70 Horas</b>
<b>CARGA HORARIA TEÓRICA: 42 Horas</b>	<b>CARGA HORARIA PRÁCTICA: 28 Horas</b>

\*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

## FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El contenido de esta asignatura está atravesado por los dos grandes campos de estudio en los que la ciencia administrativa se desarrolla: el management y los estudios organizacionales. En el primero, es decir en el ámbito de la gestión, la figura central es el administrador, y el proceso administrativo sirve como eje para desplegar las tareas, herramientas y habilidades que los gestores requieren para conducir a las organizaciones hacia sus objetivos. Esa visión secuencial abarca las funciones de planificar, organizar, dirigir y controlar. El diseño de las organizaciones es el desafío central de la segunda función.

Por otro lado, la Teoría de la Organización, más descriptiva que prescriptiva, se despliega en el ámbito de los estudios organizacionales, que se orientan a la comprensión del fenómeno organizacional desde una perspectiva pluridisciplinaria de las ciencias sociales y, en general, con una postura crítica.

El programa de contenidos de Diseño de las Organizaciones conjuga esas dos corrientes, abordando los temas referidos a la estructura organizacional, los aspectos contextuales que la determinan y los aportes de la Teoría de la Contingencia. También se desarrollan perspectivas alternativas sobre la organización, su racionalidad y capacidad de cambiar.

El programa, si bien se basa en los contenidos mínimos fijados por el plan de estudios de la carrera, es el resultado de varias reuniones con profesores coordinadores de materias correlativas, donde se analizaron superposiciones, repeticiones de temas y contenidos a los fines de dar coherencia al desarrollo del plan de estudios. También es fruto del aporte e investigación de los miembros de la cátedra, en sus actividades de formación y en reuniones de cátedra. Finalmente se han considerado las inquietudes de los/as estudiantes que implican para nuestra actividad docente un permanente desafío.

## PROGRAMA ANALÍTICO

### UNIDAD 1: Organizaciones y teoría de la organización.

Objetivos Específicos:

Comprender los distintos enfoques que existen sobre las organizaciones en el marco de la



Teoría de la Organización.

Reconocer el enfoque de la asignatura en marco de la Teoría de la Contingencia.

Contenido:

Las organizaciones. La teoría de la organización. La organización como sistema. Teoría de la Contingencia. Institucionalismo. Ecología poblacional. Dependencia de recursos. Redes. Teoría de los costos de transacción. La Perspectiva Evolucionista. El enfoque crítico y posmoderno. Las organizaciones como interacciones.

Bibliografía:

Básica

\*DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 2019. Cap 5.

\*VOLPENTESTA JORGE. Organizaciones, procedimientos y estructura. 3º ed. Buenos Aires Buyatti. 2015. Capítulo I.

Complementaria

\*AGÜERO, J. O. Teoría de la Administración: un campo fragmentado y multifacético. Revista Científica 'Visión de Futuro', 7(1). 2007.

\*GALÁN ZAZO, J. I. Diseño Organizativo. 2º edición. Paraninfo. Madrid, España. 2014. Capítulos 4 y 5.

\*GILLI, J. J. y otros. Diseño Organizativo. Estructuras y Procesos. 1º edición. 1º reimp. Granica. Buenos Aires. 2011. Capítulo 1.

\*HALL, R. H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. Capítulo 14.

\*VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 1.

## **UNIDAD 2: Fundamentos del diseño organizacional.**

Objetivos Específicos:

Diferenciar las dimensiones estructurales de las contextuales en el diseño organizacional.

Comprender los conceptos de diferenciación e integración.

Diferenciar los mecanismos de coordinación.

Desarrollar capacidad para diseñar estructuras organizacionales responsables.

Contenido:

Dimensiones estructurales y Factores de Contingencia del Diseño organizacional.

Diferenciación e integración. La naturaleza y el proceso de la diferenciación. Mecanismos de integración o coordinación. Las partes de la organización.

Organizaciones orgánicas y mecánicas.

Elementos de la estructura organizacional responsable. Desarrollo de la organización responsable.

Bibliografía:

Bibliografía básica.

\* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 2019. Capítulos 1 (páginas 17 a 24) y 3 (hasta página 100).

\* FRANKLIN FINCOWSKY, E.B. Organización de empresas. 5º ed. McGrawHill. Ciudad de Mexico. 2022. Cap. 4.

\* Laasch, O., & Conaway, R. N. (2015). Principles of responsible management: glocal sustainability, responsibility, ethics. Cengage. Capítulo 8.

Bibliografía complementaria.

\*GILLI, J.J.. Claves de la estructura organizativa. Granica. Buenos Aires, 2017.

\*GILLI, JUAN JOSE y otros. Diseño Organizativo. Estructuras y Procesos. 1º edición. 1º reimp. Buenos Aires. Granica 2011. Capítulo 2.

\* HALL, R. H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. Capítulos 3 y 4.

\* HODGE, A. Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall. 2003. Capítulo 2.

\* MINTZBERG, HENRY. Mintzberg y la Dirección. 1ª ed. Madrid, Ed. Diaz de Santos s.a.,



1991. Capítulo 6.

\* PARRA MORENO & LIZ. La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica. Gestión y Sociedad. 2009.

\* PALOMO VADILLO, M. Análisis de puestos de trabajo. Concepto, aplicaciones y proceso. ESIC Business&Marketing School. Madrid. 2021. Anexo I.

\* VOLPENTESTA J. Organizaciones, procedimientos y estructura. 3º ed. Buenos Aires Buyatti. 2015. Capítulo VI.

### **UNIDAD 3: Factores externos.**

Objetivos Específicos:

Incorporar modelos de análisis del entorno.

Describir la relación que tienen ambiente y estructura organizacional.

Complementar el análisis del entorno con una mirada global y su impacto en la estructura organizacional.

Contenido:

El entorno. Incertidumbre. Respuesta a la incertidumbre del entorno.

El entorno global. El modelo organizacional transnacional.

Bibliografía:

Bibliografía básica.

\* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 2019. Capítulos 4 y 6.

Bibliografía complementaria.

\* HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: 658.001 H 50973. Capítulos 4 y 5.

\* HALL, RICHARD H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. 360 p. Solicitar por: 302.35 H 43779. Capítulos 11, 12 y 14.

\* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 15.

### **UNIDAD 4: Factores internos: la estrategia, la tecnología y el tamaño.**

Objetivos Específicos:

Comprender el vínculo entre estrategia y estructura. Evaluar el impacto de la estrategia en las decisiones relativas a la estructura organizacional.

Describir las distintas clases de tecnología de manufactura y su impacto en el diseño estructural. Diferenciar tecnología de manufactura y de servicio según sus implicancias estructurales.

Conocer el vínculo entre el tamaño de la organización y sus características estructurales.

Contenido:

La función de la dirección estratégica en el diseño organizacional. Estrategias competitivas. Requerimientos estructurales.

Tecnología de manufactura y servicio. Diseño departamental. Interdependencia de flujo de trabajo entre departamentos.

Tecnología de Información para la toma de decisiones, la coordinación y el control. Diseño organizacional para el e-business. El Diseño estructural para las Redes Sociales. El Big Data y la estructura organizacional.

Tamaño organizacional. Ciclo de vida de la organización. Declive organizacional.

Organizaciones Exponenciales.

Bibliografía:

Bibliografía básica.

\* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 2019. Capítulos 2, 7, 8 y 9.



\* PORTER, MICHAEL E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. 1ª ed. México, Compañía Editorial Continental, 1982. 407 p. Solicitar por: 658.835 P 33740. Capítulo 2.

\* Argento, R., Beltrán, N., Cáceres, M. D. L. Á., Carpené, C., & Oliva, C. Las organizaciones exponenciales en Argentina.

Bibliografía complementaria.

\* HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: 658.001 H 50973. Capítulos 6 y 7.

\* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 11, 12, 13 y 14.

## **UNIDAD 5: Procesos dinámicos: Conflicto y política; Innovación y cambio.**

Objetivos Específicos:

Comprender las fuentes del conflicto grupal. Diferenciar el modelo político de organización del racional.

Presentar los distintos tipos de cambio que puede sufrir una organización. Conocer las cualidades estructurales que fomentan u obstaculizan esos cambios.

Contenido:

Conflicto intergrupal en las organizaciones. Poder y organizaciones. Procesos políticos en las organizaciones. Uso del poder, la política y la colaboración.

Innovación y cambio. Tipos de cambio. El proceso de cambio. Cambio de estrategia y estructura. Estrategias para implementar el cambio.

Bibliografía:

Bibliografía básica.

\* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 2019. Capítulos 11 y 13.

Bibliografía complementaria.

\* ETKIN, JORGE R. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. 1ª ed. Buenos Aires, Pearson, Prentice Hall, 2000. 411 p. Solicitar por: T 658.401 E 47504. Capítulo 16.

\* HERMIDA, JORGE ALFREDO; SERRA, ROBERTO; KASTIKA, EDUARDO. Administración y estrategia teoría y práctica. 1ª ed. Buenos Aires, Norma, 2004. 522 p. Solicitar por: T 658.001 H 49438. Capítulo 16.

\* O'REILLY, CHARLES Y TUSHMAN, MICHAEL. La organización ambidiestra. Harvard Business Review. Abril, 2004.

\* Rodríguez, A. y Cortés, S. 2019. Organizaciones ambidiestras: Sistemas duales que buscan futuro y aseguran el presente. Debates IESA. Volumen XXIV. Número 1. 2019

\* SCHVARSTEIN LEONARDO. Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas. 1ª ed. Buenos Aires. Paidós. 2007. Capítulo 4.

\* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 9 y 17.

## **UNIDAD 6: Modelos de diseño organizativo. Configuraciones.**

Objetivos Específicos:

Analizar las diferentes configuraciones organizacionales desde una mirada crítica.

Reconocer nuevos tipos de organización.

Contenido:

Estructura funcional, divisional y matricial. Estructura horizontal y de red. Burocracia mecánica y burocracia profesional. La organización innovadora (adhocracia), misionera y la política. DAOs.

Bibliografía:



#### Bibliografía básica.

\* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 2019. Capítulo 3 (desde página 100 en adelante).

\* MINTZBERG, HENRY. Mintzberg y la Dirección. 1ª ed. Madrid, Ed. Diaz de Santos s.a., 1991. Solicitar por: 658.4012 M 42365. Capítulos 7 al 13.

#### Bibliografía complementaria.

\* CHIAVENTAO, IDALBERTO. Administración en los nuevos tiempos. 1ª ed. Bogotá, Mc Graw Hill, 2005. 711 p. Solicitar por: 658.4012 Ch 51034. Capítulo 12.

\* GILLI, JUAN JOSE y otros. Diseño Organizativo. Estructuras y Procesos. 1º edición. 1º reimp. Buenos Aires. Granica 2011. Capítulos 3 y 4.

\* HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: T 658.001 H 50973. Capítulo 8.

\* SIMS A. Blockchain and Decentralised Autonomous Organisations (DAOs): The Evolution of Companies? New Zealand Universities Law Review 423-458. 2019.

\* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 8.

\* VOLPENTESTA JORGE. Organizaciones, procedimientos y estructura. 3º ed. Buenos Aires Buyatti. 2015. Capítulo VII.

## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La propuesta de abordaje en el aula consiste en una combinación en tres planos: adquisición de conocimientos teóricos acerca de la Teoría de la organización, la arquitectura organizacional y el diseño (saber), entrenamiento de habilidades y competencias imprescindibles para el/la futuro/a directivo/a (saber hacer), y fomento de actitudes y valores (saber ser).

Para ello, se plantea, por un lado, un desarrollo completo de los contenidos en las clases de orientación a cargo de la profesora asociada, incentivando al/la alumno/a a que use no solo la bibliografía básica, sino que lo complementa con la lectura de distintos textos, artículos periodísticos, revistas, páginas web, blogs, etc. para desarrollar una visión más completa sobre los temas que se traten.

El dictado de la materia se desarrolla en un marco equilibrado entre teoría y práctica. La teoría es necesaria para proporcionar coherencia, certeza y capacidad de previsión en un mundo, por otro lado, incoherente, incierto e imprevisible. Es la teoría la que nos brinda un marco referencial para la acción. Y es a partir de allí que avanzamos hacia el conocimiento de las organizaciones reales del medio en el que los/as futuros/as directores/as deberán desempeñarse. Basados en esa creencia es que incluimos para cada tema ejemplos que ilustran los conceptos y resultados de investigaciones que sustentan los modelos que se enseñan.

Por otro lado, los/as profesores/as auxiliares tendrán a su cargo el dictado de las clases de aplicación semanales. Estas se estructurarán en tres partes:

En una primera etapa se les propondrán a los/as alumnos/as una serie de preguntas o situaciones para debatir. Este cuestionario no pretende desarrollar ni repetir los conceptos tratados en la clase de teóricos, sino, enfrentar al alumnado a situaciones que pueden ser reales y que implican dilemas éticos, morales, para que se posicione o tome una decisión.

\* La segunda parte tendrá como eje central las actividades propuestas por la cátedra (dinámicas vivenciales de aplicación de conceptos, ejercitaciones, casos), donde se pretenderá, no solo aplicar los conocimientos obtenidos, sino también desarrollar ciertas habilidades necesarias para ejercer la gestión, como lo son:

- búsqueda de información,
- análisis crítico de la misma,
- comunicación oral y escrita,
- trabajo en equipo y
- toma de decisiones.

Se propone al/la estudiante como protagonista y responsable de su propio aprendizaje, comprometiéndolo/a en tareas relacionadas a la experimentación, la investigación, el análisis, la comunicación, negociación y trabajo en equipo, entre otras que promueven la reflexión sobre los saberes previos y la construcción de nuevas ideas, al mismo tiempo que se



desarrollan habilidades necesarias para la gestión. El equipo de cátedra se posiciona como un articulador entre los estudiantes, la institución, los actores y los saberes.

Se propone tanto al tratar los conceptos, como al resolver las ejercitaciones, hacerlo incorporando las implicancias morales y éticas que puede tener el tema. Esta manera de abordar la materia, puede servir para fomentar ciertas actitudes (espíritu crítico, tolerancia, actitud emprendedora y cooperación para el trabajo en equipo) y de concienciar al/la estudiante de la responsabilidad que tiene el/la empresario/a como actor/a social.

La cátedra utiliza como herramienta de comunicación y soporte al proceso de enseñanza un Aula Virtual, donde se alojarán documentos, material de lectura o recursos audiovisuales que formen parte de la propuesta formativa de la cátedra y ejercitaciones para el uso de los/as alumnos/as.

En las clases prácticas se desarrollan dinámicas diversas que incluyen: juegos, análisis de películas, resolución de casos, investigaciones de campo, debate, análisis de podcast, charlas TEDx o twitts. Esas actividades están orientadas a la aplicación de los contenidos y al desarrollo de las siguientes habilidades: búsqueda de información, análisis crítico de la misma, comunicación oral y escrita, trabajo en equipo y toma de decisiones.

## **TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA**

En esta asignatura se entrena a los/as estudiantes para interpretar información y resolver los problemas propios del ámbito organizacional, a partir de un adecuado diagnóstico. Eso involucra:

- La identificación y clasificación de los factores contextuales que impactan en las decisiones de diseño.
- Diferenciar las variables controlables de aquellas exógenas a la organización.
- Adecuada gestión de los elementos estructurales para favorecer los resultados.
- Comprensión profunda de los elementos informales que subyacen en el comportamiento organizacional.
- Conducir o asesorar sobre procesos de cambio organizacional.

Es decir, como propone nuestro Plan de Estudios 'habilidades para indagar, obtener y aplicar la información para el análisis y diagnóstico organizacional, la gestión y la toma de decisiones'.

Temas de referencia de los prácticos y su metodología:

- Graficación de organigramas. Caso.
- Dimensiones estructurales y factores contextuales. Diseños orgánicos y mecánicos. Análisis del entorno. Caso.
- Tecnología de información para la comunicación y el control. Caso.
- Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones. Organizaciones exponenciales. Caso, visita de empresario/a.
- Conflicto, poder y política. Roleplay.
- Cambio e Innovación. Caso.
- Estructura de la organización. Alternativas de diseño organizacional. Trabajo de relevamiento.
- Configuraciones organizacionales. Caso.

## **EVALUACIÓN**

Evaluaciones Parciales: 3

Trabajos Prácticos: 7

Recuperatorios: 1

Otros: 1

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Los criterios que se tendrán en cuenta para asignar el puntaje en las evaluaciones son los siguientes:





- Nivel de conocimiento sobre los temas desarrollados en la asignatura.
- Capacidad de transferencia de los conceptos a situaciones reales o hipotéticas.
- Habilidad para comunicarse.
- Organización de los temas que se desarrollen.
- Uso del lenguaje técnico.
- Poder de síntesis.

## **CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN**

Las condiciones para obtener la regularidad son las siguientes:

- Aprobar los dos primeros parciales, o uno de ellos y el recuperatorio del otro.
- Cumplir con la asistencia del 80% a las clases de aplicación.
- Aprobar la 'Nota de clase' (controles de lectura, trabajos prácticos y evaluación conceptual), con promedio de 4 (cuatro).

Para acceder a la promoción, se agrega un tercer parcial.

Las condiciones para obtener la promoción directa son las siguientes:

- Aprobar las tres evaluaciones parciales con nota no inferior a 7 (siete).
- Cumplir con la asistencia del 80% a las clases de aplicación.
- Aprobar la 'Nota de clase' (controles de lectura, trabajo práctico y evaluación conceptual), con 7 (siete).

## **MODALIDAD DE EXAMEN FINAL**

Alumnos Regulares: Examen oral sobre a todo el programa de la asignatura.

Programa combinado

Bolilla 1: Unidad 1 y 4.

Bolilla 2: Unidad 2 y 5.

Bolilla 3: Unidad 3 y 6.

Alumnos Libres: Al examen regular (oral) se le agrega una instancia previa (escrita) en la que el/la alumno/a debe transferir los conocimientos a situaciones concretas.

Programa combinado

Bolilla 1: Unidad 1 y 4.

Bolilla 2: Unidad 2 y 5.

Bolilla 3: Unidad 3 y 6.

## **CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA**

Semana 1: Unidad 1

Semana 2: Unidad 1

Semana 3: Unidad 2

Semana 4: Unidad 2

Semana 5: Unidad 3

Semana 6: Unidad 3

Semana 7: Unidad 4

Semana 8: Unidad 4

Semana 9: Unidad 4

Semana 10: Unidad 5

Semana 11: Unidad 5

Semana 12: Unidad 6

Semana 13: Unidad 6

Semana 14: Integración de contenidos



## PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura se vincula especialmente con Principios de administración, donde se desarrolla el proceso administrativo, que incluye las decisiones referidas al diseño; y Evolución del Pensamiento Administrativo que desarrolla la Teoría de la Contingencia.

También toma conceptos desarrollados en Psicología de las organizaciones, fundamentalmente aquellos vinculados a la cultura organizacional, la teoría del poder y el proceso de cambio, particularmente la resistencia al cambio.

Por otro lado, Diseño de organizaciones es un insumo para las materias referidas a las áreas funcionales de la organización: Comercialización, Administración de Operaciones, Administración Financiera y Administración de Recursos Humanos.

También brinda elementos para la asignatura Sistemas y Procedimientos Administrativos, que aborda los procesos administrativos, para lo cual es requisito comprender la estructura organizacional y sus implicancias.

Finalmente, aporta saberes que serán de aplicación a la hora de implementar la estrategia, cuestión que se aborda en Política de Negocios.

Por otro lado, en términos de articulación horizontal, se planifica desarrollar una clase conjunta con un docente de la materia Tecnologías de la Información I, específicamente el tema Tecnologías de información para la coordinación y el control.

## LECTURAS EXIGIDAS

- \* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 20019. Cap 5.
- VOLPENTESTA JORGE. Organizaciones, procedimientos y estructura. 3º ed. Buenos Aires Buyatti. 2015. Capítulo I.
- \* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 20019. Capítulos 1 (páginas 17 a 24) y 3 (hasta página 100).
- \* FRANKLIN FINCOWSKY, E.B. Organización de empresas. 5º ed. McGrawHill. Ciudad de Mexico. 2022. Cap. 4.
- \* Laasch, O., & Conaway, R. N. (2015). Principles of responsible management: glocal sustainability, responsibility, ethics. Cengage. Capítulo 8.
- \* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 20019. Capítulos 4 y 6.
- \* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 20019. Capítulos 2, 7, 8 y 9.
- \* PORTER, MICHAEL E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. 1ª ed. México, Compañía Editorial Continental, 1982. 407 p. Solicitar por: 658.835 P 33740. Capítulo 2.
- \* Argento, R., Beltrán, N., Cáceres, M. D. L. Á., Carpené, C., & Oliva, C. Las organizaciones exponenciales en Argentina.
- \* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 2019. Capítulos 11 y 13.
- \* DAFT, R. Teoría y diseño organizacional. 12ª ed. México, D.F., Cengage. 2019. Capítulo 3 (desde página 100 en adelante).
- \* MINTZBERG, HENRY. Mintzberg y la Dirección. 1ª ed. Madrid, Ed. Diaz de Santos s.a., 1991. Solicitar por: 658.4012 M 42365. Capítulos 7 al 13.

## LECTURAS RECOMENDADAS

- \* AGÜERO, J. O. Teoría de la Administración: un campo fragmentado y multifacético. Revista Científica ' Visión de Futuro ', 7(1). 2007.
- \* GALÁN ZAZO, J. I. Diseño Organizativo. 2º edición. Paraninfo. Madrid, España. 2014. Capítulos 4 y 5.
- \* GILLI, J. J. y otros. Diseño Organizativo. Estructuras y Procesos. 1º edición. 1º reimp. Granica. Buenos Aires. 2011. Capítulo 1.
- \* HALL, R. H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice





Hall, 1997. Capítulo 14.

- \* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 1.
- \* GILLI, J.J.. Claves de la estructura organizativa. Granica. Buenos Aires, 2017.
- \* GILLI, JUAN JOSE y otros. Diseño Organizativo. Estructuras y Procesos. 1º edición. 1º reimp. Buenos Aires. Granica 2011. Capítulo 2.
- \* HALL, R. H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. Capítulos 3 y 4.
- \* HODGE, A. Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall. 2003. Capítulo 2.
- \* MINTZBERG, HENRY. Mintzberg y la Dirección. 1ª ed. Madrid, Ed. Diaz de Santos s.a., 1991. Capítulo 6.
- \* PARRA MORENO & LIZ. La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica. Gestión y Sociedad. 2009.
- \* PALOMO VADILLO, M. Análisis de puestos de trabajo. Concepto, aplicaciones y proceso. ESIC Business&Marketing School. Madrid. 2021. Anexo I.
- \* VOLPENTESTA J. Organizaciones, procedimientos y estructura. 3º ed. Buenos Aires Buyatti. 2015. Capítulo VI.
- \* HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: 658.001 H 50973. Capítulos 4 y 5.
- \* HALL, RICHARD H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. 360 p. Solicitar por: 302.35 H 43779. Capítulos 11, 12 y 14.
- \* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 15.
- \* HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: 658.001 H 50973. Capítulos 6 y 7.
- \* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 11, 12, 13 y 14.
- \* ETKIN, JORGE R. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. 1ª ed. Buenos Aires, Pearson, Prentice Hall, 2000. 411 p. Solicitar por: T 658.401 E 47504. Capítulo 16.
- \* HERMIDA, JORGE ALFREDO; SERRA, ROBERTO; KASTIKA, EDUARDO. Administración y estrategia teoría y práctica. 1ª ed. Buenos Aires, Norma, 2004. 522 p. Solicitar por: T 658.001 H 49438. Capítulo 16.
- \* O´REILLY, CHARLES Y TUSHMAN, MICHAEL. La organización ambidiestra. Harvard Business Review. Abril, 2004.
- \* Rodríguez, A. y Cortés, S. 2019. Organizaciones ambidiestras: Sistemas duales que buscan futuro y aseguran el presente. Debates IESA. Volumen XXIV. Número 1. 2019
- \* SCHVARSTEIN LEONARDO. Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas. 1ª ed. Buenos Aires. Paidós.2007. Capítulo 4.
- \* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 9 y 17.
- \* CHIAVENTAO, IDALBERTO. Administración en los nuevos tiempos. 1ª ed. Bogotá, Mc Graw Hill, 2005. 711 p. Solicitar por: 658.4012 Ch 51034. Capítulo 12.
- \* GILLI, JUAN JOSE y otros. Diseño Organizativo. Estructuras y Procesos. 1º edición. 1º reimp. Buenos Aires. Granica 2011. Capítulos 3 y 4.
- \* HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: T 658.001 H 50973. Capítulo 8.
- \* SIMS A. Blockchain and Decentralised Autonomous Organisations (DAOs): The Evolution of Companies? New Zealand Universities Law Review 423-458. 2019.
- \* VAL PARDO, I. Organizar. Acción y efecto. Editorial ESIC. Madrid. 1997. Cap 8.
- \* VOLPENTESTA JORGE. Organizaciones, procedimientos y estructura. 3º ed. Buenos Aires Buyatti. 2015. Capítulo VII.