



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 11-00052-MICROECONOMIA II	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Microeconomía I y Matemática II (Plan 2009)
CÁTEDRA:	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Obligatoria	UBICACIÓN EN LA CARRERA: Cuarto
LECTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan 2009) -	*RTF: 0.00 / CRÉDITOS: 4.20
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	CARGA HORARIA: 84 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 54 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 30 Horas

*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

- a) comprender el proceso de asignación de recursos y del rol de los precios y del mercado;
- b) incorporar el instrumental gráfico y matemático al análisis de la conducta del consumidor y del productor;
- c) interpretar y predecir la incidencia de medidas de política sobre los procesos de asignación de recursos.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: Conceptos básicos

Objetivos Específicos:

Comprender el método de análisis de la Microeconomía y diferenciar los problemas de equilibrio de los de optimización.

Contenido:

Microeconomía y Macroeconomía. Equilibrio y Optimización. Interferencias con el equilibrio. Magnitudes totales, promedios y marginales. Análisis estático, de estática comparativa y dinámico.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 9na. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2015. Cap.1;

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 Cap. 1 (tema: 1.1 y 1.2);

Ejercitaciones.

UNIDAD 2: Demanda, y Preferencias

Objetivos Específicos:



Analizar detalladamente el proceso de determinación de la demanda individual del consumidor y fomentar el análisis crítico de los supuestos.

Contenido:

La restricción presupuestaria. Las curvas de indiferencia y las preferencias. Tipos de preferencias. Las funciones de utilidad. El óptimo del consumidor. La demanda individual. La preferencia revelada. Índices de precios, de cantidades y de gasto. Descomposición del efecto total entre efectos sustitución y renta. La ecuación de Slutsky. Signo de los efectos sustitución y renta.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 8

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 2 (2.1, 2.2, 2.5 y 2.6);

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, México, 2005. 9a Edición. Cap. 2;

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil, 2000. 1a. Edición. Cap. 3; Ejercitaciones.

UNIDAD 3: La demanda del mercado. Excedentes. Aplicaciones.

Objetivos Específicos:

Analizar detalladamente el proceso de determinación de la demanda de mercado. Aplicar el análisis a situaciones y mercados específicos.

Contenido:

La renta como dotación y como dinero. Demanda agregada. Demandas brutas y netas. El excedente del consumidor y del productor. Variación compensatoria y variación equivalente. La elección intertemporal y el modelo de utilidad descontada. La elección en condiciones de incertidumbre. La función de utilidad esperada. Actitudes frente al riesgo.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 9, 10, 12, 14, 15 y 16;

(C) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 2 (2.3 y 2.4) y 8 (8.1 y 8.2);

(C) Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. Cap. 20, 21, 23 y 24;

(C) Nicholson, W. op. citado. 2005. 9a Edición. Cap.3, 4 y 15;

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 4; Ejercitaciones.

UNIDAD 4: Empresa, Tecnología y Costos

Objetivos Específicos:

Analizar las decisiones de producción de las empresas y su impacto en los costos y en los precios.

Contenido:

La empresa como alternativa al mercado. Concavidad y convexidad de la tecnología. Funciones de producción más usuales: sus propiedades.

La función de costo. Propiedades. Minimización del costo y demanda condicionada de factores. Dualidad y sus propiedades. El excedente del productor.

El progreso técnico. Economías de escala y de alcance.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 19, 20, 21 y 22;

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 1 (1.5 y 1.6) y Cap.3 (3.1 y 3.2);

(C) Nicholson, W. op. citado. Cap.5,6 y 7;

(C) Givogri, C. 'Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales'. Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas,



Universidad Nacional de Córdoba;

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 5, y 6;
Ejercitaciones.

UNIDAD 5: El Mercado Competitivo

Objetivos Específicos:

Comprender el funcionamiento del mercado competitivo y su impacto en la asignación de recursos.

Contenido:

La oferta de la industria a corto y a largo plazo. La renta económica. Plantas múltiples. La eficiencia paretiana. Maximización de beneficios y eficiencia.

El mercado de factores competitivo.

Bibliografía:

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 23 y 24;

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 3 (3.4);

(C) Nicholson, W. op. citado. Cap.8 y 9;

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 3;

Ejercitaciones.

UNIDAD 6: El Poder de Mercado

Objetivos Específicos:

Comprender el funcionamiento del mercado monopólico, analizar las distintas prácticas monopólicas y su impacto en la asignación de recursos.

Contenido:

El Monopolio. Costo Social. Prácticas en la fijación de precios. Discriminación de precios.

Ventas ligadas, franquicias y precios de transferencia.

Maximización de beneficios en el monopsonio. El monopolio natural.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 25, 26 y 27;

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 5 ;

(C) Nicholson, W. op. citado. Cap.10;

(C) Artana, Daniel. 'La defensa de la competencia' FIEL, Buenos Aires, 1995.
<http://24.232.76.6/docu/DOC44.pdf>;

(C) Baños, Ariel '¿Cuál es el negocio de los outlets?' La Nación, 27/11/11
<http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets>;

(C) De Pablo, Juan Carlos 'Los monopolios, un vicio de todas las épocas' La Nación', 05/09/10. <http://www.lanacion.com.ar/1301269>;

La Nacion. 'El verdadero costo de tener whatsapp gratis'. Publicado el 05/12/2017.
<https://www.lanacion.com.ar/2088470-el-verdadero-costo-de-tener-whatsapp-gratis>;

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 9 y 10;

Ejercitaciones y Actividades.

UNIDAD 7: La Teoría de los Juegos y el Oligopolio

Objetivos Específicos:

Comprender el funcionamiento de los mercados oligopólicos y la importancia de la interdependencia mediante la aplicación del instrumental básico de la teoría de los juegos.

Contenido:

La teoría de los juegos. Descripción y representación de un juego. Clasificación de Juegos: (i) cooperativos y no-cooperativos, (ii) simultáneos y secuenciales, (iii) iterativos y no-iterativos. El dilema del prisionero. El dilema del prisionero. Juegos repetitivos y consecutivos.

Oligopolio. Simultaneidad de acciones y comportamiento estratégico. Soluciones no



cooperativas: Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg. Soluciones cooperativas: Cártel. Barreras a la entrada.

Bibliografía:

- (B) Varian, H. op. citado. Cap 28 y 29;
- (B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 6;
- (C) Nicholson, W. op. citado. Cap.12;
- (R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, Vop. citado. Cap. 11 y 12;

Ejercitaciones.

UNIDAD 8: La Información Asimétrica

Objetivos Específicos:

Analizar el impacto de la información asimétrica en el comportamiento de los agentes y en la asignación de los recursos.

Contenido:

Mercados de contienda y equilibrio.

La información asimétrica. Riesgo moral e incentivos. La selección adversa y transmisión de señales en el mercado.

Bibliografía:

- (B) Varian, H. op. citado. Cap. 38;
- (B) Fernández de Castro, J. y Tugores, Jop. Citado. Cap. 6 (tema: 6.5.5);
- (C) Nicholson, W. op. citado. Cap.16;
- (R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 15

UNIDAD 9: La Diferenciación de Productos

Objetivos Específicos:

Analizar el comportamiento de las empresas de competencia monopolística y de la diferenciación a través de enfoques alternativos.

Contenido:

La competencia monopolística. Diferenciación horizontal y vertical del producto. El enfoque de las características. El modelo de localización en círculo.

Bibliografía:

- (B) Varian, H. op. citado. Cap. 26;
- (B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 7 (7.1, 7.2 y 7.3);
- (R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 11.1

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

En las clases participarán activamente los alumnos, por lo que será necesario que concurren habiendo leído la bibliografía correspondiente al tema del día a desarrollar de acuerdo al cronograma anexo. Al inicio de cada semana, el profesor responsable publicará en el Aula Virtual los temas a tratar en las clases, la bibliografía y preguntas orientativas sobre los conceptos básicos. Esto posibilitará que puedan contestar el cuestionario que el profesor planteará en cada clase, ya sea oral o por escrito, y/o intervenir con comentarios propios.

En algunas clases se pondrá énfasis en aplicaciones, discusiones y evaluaciones destinadas a conectar distintos aspectos de la teoría a la realidad. También en este caso, tendrán que concurrir los alumnos preparados con las lecturas y/o ejercitaciones que se le informarán previamente.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA



Aplicaciones en las clases teóricas y clases prácticas.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2
Trabajos Prácticos: 0
Recuperatorios: 1
Otros: 0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará el desarrollo de las preguntas, ensayos y/o ejercicios de los exámenes poniendo énfasis en la claridad conceptual que demuestre el alumno y en la pertinencia del instrumental empleado.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Para regularizar la materia los alumnos deberán aprobar dos evaluaciones parciales con un mínimo del 50% del puntaje fijado, pudiendo resultar aplazado o ausente en una de ellas. A los fines de la regularidad se tomará un parcial de recuperación sobre el contenido del examen que resultara ausente o reprobado, el cual deberá aprobarse con un mínimo de 50%.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

El examen final para los alumnos regulares será escrito y consistirá en: ensayos, análisis de proposiciones y /o ejercicios.
Los alumnos libres deberán rendir el mismo examen que los alumnos regulares y un examen adicional escrito eliminatorio que incluirá ejercicios y/o casos de aplicación.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

1ra. Semana:Unidad 1;
2da. /3ra. Semana:Unidad 2;
4ta. / 5ta. Semana:Unidad 3;
6ta./ 7ma. Semana:Unidad 4;
8va. Semana:Unidad 5;
9na. /10ma. Semana:Unidad 6;
11va. Semana:Unidad 6;
12va. Semana:Unidad 7;
13va. Semana:Unidad 8;
14va. Semana:Unidad 9.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Microeconomía I y Microeconomía III

LECTURAS EXIGIDAS

BÁSICA (B)

Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415};

Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 9na. Edición {T 338.5 V 56303}.

Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2015 Pueden ser leídas ediciones anteriores.



LECTURAS RECOMENDADAS

COMPLEMENTARIA (C)

Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. {338.5 H 51977};

Givogri, C. 'Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales'. Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. {F338.001 G 4245};

Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 46785};

Ley de defensa de la competencia 25.156

<http://infoleg.mecon.gov.ar/txtnorma/texactley25156.htm> ;

Baños, Ariel '¿Cuál es el negocio de los outlets?' La Nación, 27/11/11

<http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets> ;

RECOMENDADA (R)

Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. T 338.5 P 47273