

## ANEXO I

### Calendario Académico 2º semestre de 2024

## MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

<b>Asignatura/ Seminario / Curso/ Taller</b>	<b>Fecha cursada</b>	<b>Fecha inscripción</b>	<b>Profesor/es</b>	<b>Asistencia técnica</b>
Planificación y gestión de proyectos periodísticos digitales	Desde el 05/08/2024 al 30/08/2024	Desde 22/07/2024 al 05/08/2024	Mgter. Vanesa Guajardo	Keila Sofía Garrido Neira y Mariana Agustina Cuevas
Estudios de Audiencias y Consumos Culturales	Desde el 02/09/2024 al 27/09/2024	Desde 12/08/2024 al 02/09/2024	Dra. Marcela Sgaminni	Keila Sofía Garrido Neira y Mariana Agustina Cuevas
Periodismo en soportes móviles	Desde el 30/09/2024 al 26/10/2024	Desde el 09/09/2024 al 30/09/2024	Mgter. Sergio Romero	Keila Sofía Garrido Neira y Mariana Agustina Cuevas
Diseño periodístico en entornos virtuales	Desde el 28/10/2024 al 23/11/2024	Desde el 07/10/2024 al 28/10/2024	Prof. Lila Pagola	Mariana Agustina Cuevas y Keila Sofía Garrido Neira
Seminario: Agendas mediáticas y redes sociales	Desde el 25/11/2024 al 21/12/2024	Desde el 04/11/2024 al 25/11/2024	Dra. Natalia Aruguete Dr. Esteban Zunino	

## CRONOGRAMA DE DÍAS DE EXÁMENES POR MATERIA MPD

<b>MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORA</b>	<b>FECHAS DE EXAMEN</b>	<b>PROFESOR</b>
COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y TRABAJO COLABORATIVO	09:00	<b>4º LLAMADO 04/11/2024</b> <b>5º LLAMADO 02/12/2024</b> <b>6º LLAMADO 17/03/2025</b>	MAXIMILIANO BRON - PABLO ORO
CULTURA Y COMUNICACIÓN DIGITAL			LEONARDO MUROLO - IGNACIO DEL PIZZO
ESTUDIOS DE AUDIENCIAS Y CONSUMOS CULTURALES			MARCELA SGAMMINI
CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DIGITALES			MARCOS ICARDI
REDACCIÓN EN MEDIOS DIGITALES			GUSTAVO URENDA
GÉNEROS DEL PERIODISMO DIGITAL			SEBASTIÁN DI DOMENICA
PRODUCCIÓN TRANSMEDIAL			ANALÍA MARTÍNEZ FITTIPALDI - GISELA MORENO
PERIODISMO DE DATOS			DAMIAN PROFETA
NUEVOS ESCENARIOS DE LA ÉTICA PERIODÍSTICA			HÉCTOR FARINA OJEDA
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS DIGITALES			VANESA GUAJARDO

PERIODISMO EN SOPORTES MÓVILES			SERGIO ROMERO
DISEÑO PERIODÍSTICO EN ENTORNOS VIRTUALES			LILA PAGOLA
SEMINARIO 1 (2024): AGENDAS MEDIÁTICAS Y REDES SOCIALES			NATALIA ARUGUETE ESTEBAN ZUNINO
NARRATIVAS DIGITALES			FERNANDO IRIGARAY- ANAHÍ LOVATO

## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL

Asignatura/ Seminario / Curso/ Taller	Fecha cursada	Fecha inscripción	Profesor/es	Asistencia técnica
Éticas y prácticas de la sociedad digital	Desde el 01/08/2024 al 18/08/2024	Desde 22/07/2024 al 1/08/2024	Mgter. Cristian Soto Mgter. Alejandra Arréllaga	Keila Sofía Garrido Neira y Mariana Agustina Cuevas
Auditoría de Comunicación Institucional	Desde el 29/08/2024 al 14/09/2024	Desde 05/08/2024 al 29/08/2024	Dra. Vanina Ramé y Dr. Martín Gonzalez Frigoli. Invitada Yanina Barreiro Hahn	
Narrativas Transmediáticas	Desde el 26/09/2024 al 05/10/2024	Desde 02/09/2024 al 26/09/2024	Mgter. Analia Fittipaldi, Invitados: Patricio Irisarri y Juan Mascardi	Keila Sofía Garrido Neira y Mariana Agustina Cuevas
Campañas Digitales	Desde 24/10/2024 al 02/11/2024	Desde 30/09/2024 al 24/10/2024	Mgter. Micaela Quinteros. Invitada: Ana Cielo Sciascia	Keila Sofía Garrido Neira y Mariana Agustina Cuevas
Seminario Optativo 1: Diversidad, Comunicación y Accesibilidad	Desde el 21/11/2024 al 07/12/2024	Desde 28/10/2024 al 21/11/2024	Dra. María Alaniz Invitada: María Fernanda Bratti	Mariana Agustina Cuevas y Keila Sofía Garrido Neira

## CRONOGRAMA DE DÍAS DE EXÁMENES POR MATERIA MCID

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL			
ASIGNATURA	HORA	FECHAS DE EXAMEN	PROFESOR
ESTUDIOS DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS.	09:00	<b>4º LLAMADO 04/11/2024</b> <b>5º LLAMADO 02/12/2024</b> <b>6º LLAMADO 17/03/2025</b>	ALEJANDRO PISCITELLI ; JULIO ALONSO.
COMUNICACIÓN Y CONVERSACIONES EN RED.			FRANCISCO ALBARELLO
MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL.			EDUARDO ARRIAGADA CARDINI
ECONOMÍA DE LOS INTERCAMBIOS.			CHRISTIAN SCHWARCZ.
TALLER DE COMUNICACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA			ILEANA IBAÑEZ ; PAULA ETKIN
SEMINARIO ABIERTO CULTURAS DIGITALES			MARCELA FARRÉ
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN APLICADA			CECILIA BLANCO
TÉCNICAS Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN RED			ANDREA MARTINEZ ROJAS- LUCIA PLOPPER

DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS COMPLEJOS			GUSTAVO TARICCO CALVO
MARCOS LEGALES DE LA COMUNICACIÓN GLOBAL			DANIEL KOCI - SILVIA NADALIN
ÉTICAS Y PRÁCTICAS DE LA SOCIEDAD DIGITAL	09:00	<b>4º LLAMADO 04/11/2024</b> <b>5º LLAMADO 02/12/2024</b> <b>6º LLAMADO 17/03/2025</b>	CRISTIAN SOTO - ALEJANDRA ARRÉLLAGA
AUDITORÍA DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL			VANINA RAMÉ -MARTÍN GONZÁLEZ FRIGOLI
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS			ANALIA FITTIPALDI,
CAMPAÑAS DIGITALES			MGTER. MICAELA QUINTEROS.
SEMINARIO OPTATIVO 1: DIVERSIDAD, COMUNICACIÓN Y ACCESIBILIDAD			MARÍA ALANIZ