

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS PARA EL PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA GRATUITA PARA ESTUDIANTES Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA PARA GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**1) TÍTULO DE LA PROPUESTA** Cómo crear campañas en Google Ads

**2) PALABRAS CLAVES**

Anuncios / ads / Paid Media / marketing digital / publicidad / Google Ads

**3) PÚBLICO DESTINATARIO** (caracterice el público al cual va dirigida la propuesta)

Comunicadores sociales, community managers, publicistas, estudiantes o perfiles profesionales afines a la publicidad y comunicación.

**4) CUPO**

**Mínimo: 10**

**Máximo: 25 según la cantidad de computadoras**

**5) FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:**

En internet estamos expuestos a gran cantidad de contenidos. Por este motivo es fundamental el rol del paid media quien ayuda a aumentar la visibilidad, mide resultados, llega a las personas adecuadas y a nuevas audiencias a través de publicaciones pagas.

**6) OBJETIVOS**

Generales: Conocer el rol del paid media y su tarea

Específicos: Adquirir las herramientas para crear campañas de anuncios en redes sociales

**7) CONTENIDOS – PROGRAMA**

Conocer el rol del paid y media y las herramientas

Definir objetivos de marketing

Paso a paso para crear anuncios en Google Ads

Segmentar a las personas objetivo



**8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:** Utilizaremos el embudo o funnel de conversión para organizar todas las etapas del camino para llegar a las audiencias a través de anuncios en redes sociales.

**9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA**

<b>MODULO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>1er. Encuentro</b> Horas reloj: 2	Conocer la herramienta Google Ads para publicitar de manera profesional.  Conocer la metodología para definir objetivos y segmentaciones.	Creación de la cuenta publicitaria para publicitar en Google.  Definir objetivos de marketing y audiencias.
2do. Encuentro Horas reloj: 2	Conocer el paso a paso para crear campañas de search y aplicar remarketing.	Paso a paso para crear campañas de Search : Anuncios de texto y realizar remarketing
3er. Encuentro Horas reloj: 2	Crear campañas en la red social más usada de Google: YouTube.	Paso a paso para crear campañas en YouTube.
4to. Encuentro Horas reloj: 2	Crear campañas de display y definir audiencias.	Paso a paso para crear campañas de display.

**10) EVALUACIÓN** Crear una campaña de anuncios en la plataforma en GoogleAds

**11) RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA**

Proyector + Computadora + Internet de alta velocidad. Cada participante debe tener una computadora. Desde el celular no se puede trabajar.



**12) CARGA HORARIA TOTAL DE LA PROPUESTA: 20 hs**

**DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES PARA LAS CLASES: Marte y miércoles de 18 a 20 hs.**

**13) Conformación del equipo capacitador:** *(los capacitadores deberán acreditar antecedentes académicos, profesionales, artísticos, entre otros, pertinentes al área que se propone dictar.)* **Adjuntar al presente formulario CV de los capacitadores**





Universidad Nacional de Córdoba  
2024

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Programa\_Cómo crear campañas en Google Ads

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.