



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

JUNTA DIRECTIVA

FECHA: 13 de junio de 2024

HORA: 10:30

5° REUNIÓN

PRESIDENTE: Dra. María Luisa Recalde.

SECRETARIA: Mgter. María Eugenia Fernández.

MIEMBROS PRESENTES: Dra. Leila Andalle – Dra. Inés Asis – Dr. Andrés Mata – Dr. Martín Saino

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

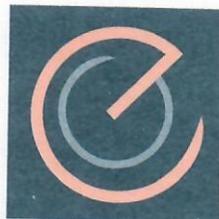
Siendo las 10:40 horas del día 13 de junio de 2024, la Dra. Recalde, inicia la 5° reunión del presente año de la Junta Directiva (JD) de la Escuela de Graduados (EG) de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE).

Seguidamente se pone a consideración el ORDEN DEL DÍA:

- I. LECTURA Y FIRMA DEL ACTA DE LA 4° REUNIÓN DEL MES DE MAYO DE 2024.
- II. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA EG
- III. INFORME ANUAL 2023 DE ESCUELA DE GRADUADOS Y DE LAS CARRERAS.
- IV. ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL: ACTUALIZACIÓN DE DOCENTES 2024
- V. MBA: PROPUESTA DE DESARROLLO DE APP PARA ALUMNOS
- VI. DCE: ASIGNACION DE DOCENTE
- VII. INFORME DE LA DIRECCIÓN

A continuación, se da inicio al tratamiento del Orden del Día:

- I. **LECTURA Y FIRMA DEL ACTA DE LA 4° REUNIÓN DEL MES DE MAYO DE 2024:** Se procede a la lectura y firma del acta N°4 de mayo de 2024.
- II. **LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA EG:** Se comparte con los presentes el resumen realizado por el Dr. Mata de las conclusiones arribadas, respecto a la actualización de los lineamientos de la Escuela de Graduados. El mismo se encuentra en el anexo I de la presente acta.
- III. **INFORME ANUAL 2023 DE ESCUELA DE GRADUADOS Y DE LAS CARRERAS:** Tanto el informe anual 2023 de la EG como los de cada una de las carreras que tuvieron actividad durante ese año, fueron puestos a disposición de los miembros de la Junta Directiva. Se toma conocimiento de los mismos.
- IV. **ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL: ACTUALIZACIÓN DE DOCENTES 2024:** La Dra. Lacarrieu, presentó una nota con el cuerpo académico para el año 2024, en la cual



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

se solicita la actualización de 4 docentes, que por diversas razones no podrán dictar las materias este año. En el cuadro de abajo se resume la propuesta:

Materia	Docente Actual	Razón del Reemplazo	Docente propuesto
Gestión de las artes	Carolina Cismondi	Imposibilidad horaria de dictar el seminario	Ramiro Noriega
Gestión Cultural	María de los Ángeles Gonzalez	Situación personal que le impide dar clases	Carolina Balparda
Gestión de la Comunicación y la imagen	Carolina Balmaceda	Incompatibilidad horaria	Ezequiel Mandelbaum
Economía creativa como estrategia de desarrollo	Roberto Gomez de la Iglesia	Incompatibilidad horaria	Jordi Tresserras y Alejandrina D' Elia

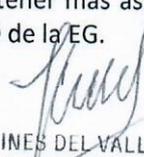
Se aprueba el plantel docente con los reemplazos sugeridos.

- V. **MBA: PROPUESTA DE DESARROLLO DE APP PARA ALUMNOS:** El Dr. Heckmann presentó un proyecto de desarrollo de una Aplicación Móvil que permitiría simplificar la comunicación entre los alumnos y los profesores del MBA. Se valora la propuesta y se solicita consultar al área de sistemas de la Facultad la factibilidad de realizar el desarrollo de la aplicación propuesta. Se tomará una decisión en reuniones futuras, con más información al respecto.
- VI. **DOCTORADO CE: ASIGNACION DE DOCENTE:** El Dr. Descalzi, mediante nota solicitó incorporar una materia optativa más a las ya aprobadas en la reunión de JD anterior para ofrecer a los alumnos del Doctorado en Ciencias económicas para el período julio-agosto 2024. Se trata de la materia "Teoría del Portafolio" que será dictada por el Dr. Martin Dutto. Se aprueba la propuesta del Consejo del DCE.
- VII. **REVISION DE HONORARIOS DE DOCENTES Y AUTORIDADES DE CARRERAS, ASÍ COMO DE CUOTAS DE ALUMNOS:** Teniendo en cuenta que el último incremento de honorarios y cuotas se revisó en el mes de marzo, se trabajó en el análisis de algunas variables, definiéndose un incremento del 20% tanto para honorarios docentes y de directores, codirectores y coordinadores de carreras, como para cuotas de alumnos, a partir del 1° de julio de 2024. En el anexo II de la presente acta se detallan los valores con el incremento definido.
- VIII. **INFORME DE LA DIRECCIÓN:** a) La Dra. Recalde informa que dió inicio la Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría con 29 alumnos inscriptos. b) Comenta además que sería prudente retomar el tema de refuncionalización del sistema de audio de los auditorios, sobre todo para los casos en los cuales la dinámica de clases implica un feed back constante entre el docente y alumnos que están de manera presencial y virtual. Se le encomienda realizar las gestiones tendientes a la obtención de propuestas de mejora y presupuesto de las mismas.

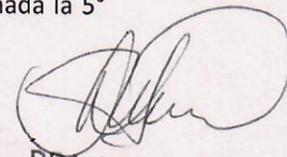
Siendo las 14:10 horas, sin tener más asuntos para tratar, se da por terminada la 5° reunión del año 2024 de la JD de la EG.


Dra. MARIA LUISA RECALDE
DIRECTORA
Esc. de Graduados - FCE - UNC


DR. ANDRES MATTA
Integrante Junta Directiva
Esc. de Graduados
Fac. Ciencias Económicas - U.N.C.


DRA. INES DEL VALLE ASIS
Integrante Junta Directiva
Esc. de Graduados
Fac. Ciencias Económicas - U.N.C.


Dr. MARTIN O. SAINO
INTEGRANTE JUNTA DIRECTIVA
ESC. DE GRADUADOS - FCE - UNC


DRA. LEILA ANDALLE
Integrante Junta Directiva
Esc. de Graduados
Fac. Ciencias Económicas - U.N.C.



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I: ACTA DE LA 5° REUNIÓN DEL AÑO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ESCUELA DE GRADUADOS.

ACTUALIZACIÓN DE LINEAMIENTOS DE LA ESCUELA DE GRADUADOS

Informe del proceso y resultados

1. Fundamentación y antecedentes

Durante el año 2015, la Facultad de Ciencias Económicas promovió la elaboración de un "Plan de Desarrollo Institucional" (PDI) con el objetivo de consensuar de manera participativa los principales lineamientos estratégicos para la gestión de los años subsiguientes.

En el caso de la "Enseñanza de Posgrado", los lineamientos aprobados y publicados mediante RHCD N° 545/2015 fueron los siguientes: i) Promover y profundizar la relación de la Escuela de Graduados (EG) con la sociedad; ii) Mejorar la aplicación de los recursos académicos, de gestión, económicos y físicos; iii) Adecuar los contenidos y la oferta de posgrado a las demandas de los graduados y los sectores sociales que los requieren; iv) Fortalecer la política de formación y jerarquizar los roles de directores y asesores de tesis.

Considerando no sólo la antigüedad de dicho Plan sino la aceleración de los procesos de cambio en varias dimensiones que impactan en la educación superior, la Dirección de la Escuela y la Junta Directiva de la Escuela, se propusieron realizar un balance para evaluar la pertinencia de estos lineamientos en el contexto reciente y promover los ajustes necesarios para su actualización.

A continuación, se presentan los principales aspectos del proceso realizado y una síntesis de sus resultados.

2. El proceso de "reflexión estratégica"

El proceso desarrollado para realizar este balance de los lineamientos no ha tenido la pretensión de reemplazar los lineamientos elaborados en 2015 ni –por ello- de reeditar el procedimiento desarrollado para su formulación.

Se trató más bien de un espacio de "reflexión estratégica", orientado a realizar un seguimiento de la planificación y de consolidar el aprendizaje organizacional, revisando la vigencia de los lineamientos a la luz de los resultados logrados y de los cambios en el contexto y proponiendo los ajustes necesarios para un mejor cumplimiento de los mismos.

Acorde con este objetivo, la metodología utilizada fue acotada en su alcance, sus participantes y los tiempos utilizados para ello. La reflexión se desarrolló durante cuatro encuentros, abordando los lineamientos generales de la EG y analizando la información cuantitativa y cualitativa disponible (datos estadísticos de las distintas carreras, encuestas a alumnos y egresados, informes anuales, etc). Fue llevado adelante por parte de la Junta Directiva, en el marco de las funciones que le asigna la normativa: "velar por el cumplimiento de los objetivos y funciones de la Escuela" y "participar en el diseño de los planes de desarrollo, especialmente en la definición estratégica de líneas de acción".

3. Resultados

3.1. Balance sobre los lineamientos y el contexto reciente



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

En términos generales el balance de la ejecución de los lineamientos del PDI se valora positivamente, encontrando avances en todos los objetivos planteados.

Se señala además que el contexto reciente, caracterizado por una gran incertidumbre y por cambios relevantes en diversas dimensiones genera amenazas y también oportunidades para que estos lineamientos puedan cumplirse en el futuro próximo. Entre estos cambios se destacan:

- i) Cambios en el mundo al que se orientan las titulaciones de la EG: modificaciones en la demanda de acreditaciones por parte de los empleadores; nuevos intereses y estrategias de los nuevos profesionales (por ej. demanda de cursos en lugar de carreras, etc.).
- ii) Cambios en el mundo educativo en particular en los posgrados: transformaciones en las ofertas, los contenidos y las modalidades de enseñanza (por ej. aumento de carreras "virtuales"/a distancia).

Estos cambios generan tensiones al interior de las instituciones educativas, ya que por una parte impulsan a tomar rápidamente decisiones adaptativas (a favor de las distintas corrientes que motorizan estos cambios), y por otro lado, no permiten vislumbrar con claridad su trayectoria y sus consecuencias, en particular la medida en que se ponen en riesgo aspectos claves de la misión institucional. Sólo por citar algunos ejemplos, la demanda de cursos específicos, el acortamiento de carreras o la promoción de la modalidad "virtual" /a distancia pueden ser una oportunidad para alcanzar a mayor cantidad de alumnos y aumentar la oferta académica, pero puede también generar cambios importantes en la calidad de la enseñanza y de los resultados educativos que aún no se han evaluado suficientemente.

3.2. Balance sobre la misión y funciones de la EG

Frente a los cambios citados, la Escuela y la Facultad cuentan con recursos humanos y económicos, así como con importantes capacidades para enfrentar estos desafíos.

Se destacan las fortalezas en algunas áreas disciplinares y la existencia de carreras estratégicas (entre las que sobresalen doctorados y maestrías) en las que la EG cuenta con experiencia y reconocimiento.

También son remarcables los avances de la Escuela (y de la FCE, en la que se inscribe) en la mejora del plantel docente, el desarrollo de la investigación y la internacionalización, en la promoción de diferentes modalidades de enseñanza y en la incorporación de tecnología e infraestructura para tales fines.

Todos estos aspectos, pueden llevarse a cabo además, por el vínculo virtuoso entre la EG y el resto de la FCE, que ha permitido la circulación de recursos de distinta índole en orden al mejor cumplimiento de su misión.

Pero también existen debilidades, entre las cuales se subraya la falta de mecanismos que permitan monitorear los citados cambios en el contexto y proponer acciones que busquen resolver las tensiones que estos generan de manera fundamentada. Se percibe por ejemplo que tanto para la creación de carreras como su seguimiento posterior, las principales "señales" e indicadores que se toman en cuenta y en los que se suele confiar son internos (demanda de nuestros graduados y docentes; propuestas que surgen de docentes de la unidad académica; análisis de vacancias observadas en los programas de nuestras carreras, etc.). No existen



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

mecanismos explícitos que permitan relevar en forma directa la información del entorno y analizarla de manera prospectiva y proactiva para esta finalidad (ej.: análisis del “mercado” de posgrados; participación activa en espacios multiactorales para relevar demandas; entrevistas con actores claves, etc.). Esto último también sería válido para el análisis de demandas internas, ya que a pesar de tener mayor sensibilidad a ellas, se suele actuar de forma más bien reactiva. Del mismo modo, las prácticas en uso parecen asumir que la información sobre la relevancia (necesidad, demanda) y el impacto (resultados, efectos) de las carreras para la sociedad se resumen en la cantidad de inscriptos (no se analizan sistemáticamente otros indicadores).

También se observa que la EG no logra captar con su oferta a la gran cantidad de egresados de la FCE, y que en particular, no se han desarrollado suficientemente algunas áreas disciplinares y campos relevantes para las ciencias económicas y su futuro. Simultáneamente, se cuenta con algunas ofertas cuyo perfil no está claramente alineado con los objetivos estratégicos de la Escuela.

3.3. Aspectos a fortalecer

A partir de los balances realizados, se plantean los siguientes aspectos a fortalecer en los próximos años:

Formulación de la Misión y de futuros lineamientos

Desde el punto de vista de las prácticas que desarrolla la EG, tanto la “Misión” como los “Lineamientos estratégicos” que se han llevado adelante han sido consistentes. No obstante, es recomendable que en futuras formulaciones se puedan precisar mejor algunos aspectos tales como la relación con otras misiones propias de la FCE (investigación, extensión, etc.) y clarificar además cuales pueden ser las formas de coordinación entre ámbitos de la FCE y la UNC para articular estas misiones.

También se recomienda que futuras elaboraciones de lineamientos puedan mejorar su jerarquización, distinguir aspectos permanentes de temporarios y establecer metas que permitan evaluar su cumplimiento.

Fortalecer la oferta de carreras, la flexibilidad en los trayectos formativos y las modalidades de enseñanza

El panorama planteado requiere fortalecer tres dimensiones claves e interrelacionadas, para adaptarlas a los desafíos que se presentan en el contexto:

- *Oferta de carreras y cursos:* se requiere de un análisis prospectivo y un estudio más sistemático del entorno, utilizando tanto indicadores internos (demandas de graduados y docentes; análisis de vacancias, estudio de capacidades; etc.) como externos (tendencias en las demandas formativas; oferta de posgrado a nivel nacional e internacional; etc.) para definir la oferta de manera flexible y a la vez fundamentada. Se deben explorar en particular algunos campos y áreas disciplinares tales como “desarrollo económico/sustentable”; finanzas para empresas; y áreas funcionales de administración (habida cuenta de la tendencia que indica un aumento de alumnos en esa carrera y de que el Plan 2009 ha generado trayectos especiales sobre los que luego no hay continuidad). También es preciso asegurar que el perfil de las carreras existentes esté alineado con los objetivos estratégicos de la EG.



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

- *Diseño de estrategias que generen mayor flexibilidad en los trayectos formativos.* Esto implica generar mayores articulaciones a nivel de grado y posgrado, estudiando distintos sistemas de acreditación y certificación, evaluando el impacto de las reformas en el sistema educativo (en particular en la UNC) y los cambios en el mercado laboral.
- *Explicitación de una política acerca de las modalidades de enseñanza a adoptar y promover en la oferta de la EG.* Esto implica generar lineamientos consistentes con la estrategia de la EG y con los análisis mencionados en las dimensiones precedentes, evaluando las demandas del entorno pero también considerando la calidad del proceso pedagógico y de los resultados académicos según las características de cada carrera.

Fortalecer los procesos y mecanismos de desarrollo institucional

Atento a los cambios que se están operando o estudiando en la educación universitaria tanto a nivel de grado como de posgrado, y cuyos resultados finales no son visibles en este momento, es necesario generar espacios, instancias institucionales o mecanismos de articulación orientados a estudiar, definir y planificar las políticas de la EG en las dimensiones mencionadas previamente.

Estos lineamientos deben llevarse adelante considerando las siguientes condiciones:

- **Flexibilidad organizacional:** no se propone una forma única de abordar estos aspectos, pero sí es preciso definir claramente instancias que deben ocuparse de ellas (en algún caso puede implicar crear comisiones ad hoc o participar de algunas ya en funcionamiento, en otras puede ser contratar temporalmente a expertos para realizar tareas específicas, en otras crear áreas permanentes, etc.)
- **Flexibilidad estratégica:** en un contexto incierto, estos lineamientos deben estar sujetos a un monitoreo y ajuste constante, entendiendo que los procesos que abordan son dinámicos y que es preciso generar aprendizajes a partir de las propias prácticas.
- **Fortalecimiento de las vinculaciones inter-institucionales y la internacionalización:** además de ser un aspecto que mejora la oferta académica, la articulación con otras organizaciones resulta relevante para contar con información del contexto, incorporar aprendizajes de otras experiencias, desarrollar estrategias conjuntas, entre otros aspectos.

Fortalecer el equipo de gestión de la Escuela

Para llevar adelante los procesos y mecanismos mencionados, se recomienda incorporar en el equipo de la Escuela a personal orientado a brindar apoyo a la Dirección en el diseño y evaluación permanente de las políticas académicas que se definan en las tres dimensiones ya señaladas (Oferta de carreras; Diseño de trayectos curriculares; Modalidades de enseñanza).

Si bien todas estas dimensiones requieren metodologías específicas, resulta conveniente que se aborden conjuntamente ya que existe una estrecha interrelación entre las decisiones que deben tomarse en cada una de ellas.

Este personal debería coordinar y ejecutar tareas de modo permanente, pudiendo luego delegar algunas actividades puntuales a personal de la Escuela o la Facultad o a equipos ad hoc conformados para tal fin.

Se define a continuación el objetivo general que debe guiar a esta función y los objetivos específicos en cada dimensión:

Objetivo general



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

Brindar apoyo a la Dirección de la EG en el diseño y evaluación permanente de las políticas académicas que se definen a partir de las distintas dimensiones.

Oferta de carreras

Objetivo

Elevar periódicamente a la Dirección de la Escuela propuestas para la actualización de su oferta académica, fundada en un estudio estratégico, sistemático y permanente del entorno.

Actividades

Coordinar la realización de análisis prospectivos y estudios sistemáticos del entorno, utilizando información secundaria y primaria y realizando un seguimiento de indicadores internos (demandas de graduados y docentes; análisis de vacancias, estudio de capacidades; etc.) y externos (tendencias en las demandas formativas; oferta de posgrado a nivel nacional e internacional; etc.).

Realizar de manera periódica informes que recopilen los resultados de estos análisis, sugiriendo la creación de nuevas carreras o la actualización de contenidos de las existentes.

Diseño de trayectos curriculares

Objetivo

Elevar periódicamente a la Dirección de la Escuela propuestas que generen mayor flexibilidad en los trayectos formativos, a partir de un seguimiento permanente de los cambios que se operen en las normativas universitarias y de los cambios en el entorno analizados.

Actividades

Realizar un seguimiento de la oferta de la Escuela en relación con los cambios que se operen a nivel del sistema universitario.

Estudiar articulaciones entre carreras a nivel de grado y posgrado, analizando los cambios en los sistemas de acreditación y certificación.

Participar de espacios institucionales en los que evalúen y diseñen cambios a nivel de planes de estudio y sistemas de acreditación.

Realizar de manera periódica informes que recopilen los resultados de estos análisis, realizando propuestas de nuevos trayectos y nuevas formas de articulación.

Modalidades de enseñanza

Objetivo

Elevar periódicamente a la Dirección de la Escuela propuestas para la actualización de sus políticas relacionadas con las modalidades de enseñanza a adoptar y promover en la oferta de la EG.

Actividades

Coordinar la realización de análisis sobre las modalidades de enseñanza a nivel de posgrado en el entorno nacional e internacional y sus efectos y resultados académicos.

Realizar un seguimiento de la aplicación de las diversas modalidades de enseñanza a nivel de la Escuela, así como de sus efectos y resultados académicos.

Realizar de manera periódica informes que recopilen los resultados de estos análisis, realizando propuestas para las distintas carreras con lineamientos consistentes con la estrategia de la EG y con los lineamientos a nivel de la oferta de carreras y los trayectos curriculares.

Etapas del proceso y aspectos considerados en cada fase



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

1. Balance del cumplimiento de los lineamientos y del contexto reciente

¿Se ha detectado alguna debilidad o amenaza al cumplimiento de la misión de la EG que deba ser considerada?

¿Existe alguna oportunidad en el contexto social-institucional que se deba aprovechar para el cumplimiento de la misión de la EG?

¿Se ha detectado que algunos de los lineamientos del PDI deban ser reemplazados (por haberse cumplido) o ratificados (por percibirse que aún no se han cumplido)?

2. Sobre la Misión de la Escuela

¿Se debe mantener la misión actual de la EG o se debe ajustar su formulación?

Además de su misión explícita ¿Se deben considerar otras misiones en relación con la FCE?

3. Funciones centrales

3.1 Oferta de carreras

¿Qué carreras actuales son estratégicas por su aporte a la sociedad y a la Facultad? (implica diagnóstico de resultados/impactos de las carreras en estos contextos)

¿Se deberían generar nuevas carreras o fortalecer las existentes para atender a las necesidades/demandas de la sociedad y la Facultad? (implica diagnóstico de situación actual y futura) En ese caso, ¿cuáles?

3.2 Qué funciones/actividades de la EG hay que fortalecer para mejorar la oferta en función de lo decidido en 2.1 (se deben priorizar y luego elaborar planes para las que se definan):

- Análisis prospectivo de nuevas carreras
- Mejora de resultados en Acreditación
- Formación/incorporación de docentes
- Mejora de programas actuales
- Vínculos inter-institucionales
- Internacionalización
- Comunicación-difusión
- Seguimiento de graduados
- Políticas orientadas a captar segmentos especiales de alumnos (becarios; ex-alumnos destacados; alumnos con dificultades de financiamiento, docentes, etc.)
- Otras

4. Funciones de apoyo

¿Se cuenta con los recursos necesarios (personal, infraestructura física y tecnológica, etc.) para las estrategias definidas en el punto anterior o se debe realizar un plan de mejora para ello?

¿Existe riesgo de que no se cuente con recursos para sostener en el plazo planificado estas estrategias?



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO II: ACTA DE LA 5° REUNIÓN DEL AÑO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ESCUELA DE GRADUADOS.

Honorarios de directores, codirectores y coordinadores de carrera a pagar a partir del 1° julio de 2024

Director Doctorado en Ciencias Económicas	\$331.800
Codirectoras Doctorado en Ciencias Económicas	\$168.000
Directora Doctorado en Demografía	\$360.000
Director Maestría en Dirección de Negocios	\$352.800
Director Maestría en Comercio Internacional	\$232.800
Coordinador Maestría en Comercio Internacional	\$162.720
Director Maestría en Economía Publica y Políticas Económicas Sociales y Regionales	\$232.800
Coordinador académico Maestría en Economía Publica	\$162.720
Director Maestría en Políticas Económicas Sociales y Regionales	\$232.800
Coordinador Académico Maestría en Políticas Económicas Sociales y Regionales	\$162.720
Directora Maestría en Contabilidad y Finanzas	\$274.240
Codirector Maestría en Contabilidad y Finanzas	\$162.720
Directora Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría	\$207.960
Codirectora Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría	\$145.440
Director Especialización en Sindicatura Consursal	\$207.960
Director Especialización en Gestión de Tecnologías Innovadoras	\$207.960
Coordinadora Especialización en Gestión de Tecnologías Innovadoras	\$145.440
Director Especialización en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	\$207.960
Coordinador Especialización en Derecho del Trabajo y la Seg. Social	\$145.440
Director Especialización en Gestión Cultural	\$72.000
Coordinador Académico Especialización en Gestión Cultural	\$261.420

Honorarios docentes a partir del 1° de Julio de 2024

Doctorado en Ciencias Económicas	\$27.120
Doctorado Demografía	\$27.120
Maestría en Dirección de Negocios	\$27.120
Maestría en Dirección de Negocios-Profesor de apoyo de clases virtuales	\$16.130
Docentes extranjeros Maestrías	USD100
Maestría en Comercio Internacional	\$17.895
Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría	\$17.895
Especialización en Tributación	\$21.060
Especialización en Sindicatura Consursal	\$18.840
Especialización en Gestión de Tecnologías Innovadoras	\$13.440



Escuela de Graduados
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

Maestría en Economía Pública y Políticas Económicas Sociales y Regionales	\$17.180
Especialización en derecho del Trabajo y la Seguridad Social	\$17.895
Especialización en Gestión Cultural-Profesores Nacionales	\$11.770
Especialización en Gestión Cultural-Profesores Extranjeros	USD30
Maestría en Políticas Económicas Sociales y Regionales	\$17.180
Maestría en Contabilidad y Finanzas	\$17.895

Cuotas para alumnos que iniciaron cohorte en 2024 a partir del 1° de Julio de 2024*

Doctorado Demografía	\$ 48.300
Maestría en Dirección de Negocios	\$ 382.500
Maestría en Comercio Internacional	\$ 166.980,00
Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría	\$ 144.900,00
Especialización en Tributación	\$ 193.200,00
Especialización en Gestión Cultural	\$ 75.900,00
Especialización en Sindicatura Consursal	\$ 117.300,00
Especialización en Gestión de Tecnologías Innovadoras	\$ 91.080,00
Especialización En derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	\$ 117.300,00
Maestría en Economía Pública y Políticas Económicas, Sociales y Regionales	\$ 135.240,00
Maestría en Políticas Económicas, Sociales y Regionales	\$ 135.240,00
Maestría en Contabilidad y Finanzas	\$ 204.240,00

*En el caso de la Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría en incremento se aplicará a partir del mes de agosto, por ser julio el mes de pago de la primera cuota que fuera oportunamente informada.

Valor del crédito del Doctorado en Ciencias Económicas el para el período julio-agosto 2024

Alumnos	Valor del crédito
Nacionales	\$ 69.900,00
Adscriptos FCE	\$ 35.500,00
Docentes Otras Universidades Nacionales	\$ 55.900,00
Extranjeros	USD 400,00