

# Propuesta de cursos de capacitación para Universidades Populares de la SEU-UNC

## Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba está dictando en 2024 el segundo año de su nueva Tecnicatura en Gestión de la Comunicación Turística. Esta Tecnicatura incorpora en su plan de estudios conocimientos actualizados de utilidad para la difusión turística de organizaciones públicas y privadas.

En ese sentido, a pedido de Universidades Populares de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Córdoba, se construyó y puso en marcha una encuesta virtual durante los meses de mayo y junio para evaluar las necesidades de capacitación de los actores turísticos de la región de Paravachasca de la provincia de Córdoba.

A partir de la comparación de las respuestas con los espacios curriculares del plan de estudios de la Tecnicatura, se concluye que se pueden dictar dos cursos en 2024 con contenidos de esa carrera para satisfacer las primeras demandas específicas de formación de esa región.

El horizonte es continuar dictando cursos específicos en el año 2025 para profundizar en saberes que los actores públicos y privados necesiten.

### **La encuesta**

El 67% de los encuestados trabajan en el ámbito público y el 13% en emprendimientos particulares. Muchos de ellos a cargo de las carteras de turismo, de cultura, de oficinas de turismo o de comunicación. Otros son docentes de turismo y patrimonio y cultura.

Entre las necesidades comunicacionales que detectan en su trabajo responden: “Llegar a más público; generar herramientas digitales ligadas al turismo y marketing para generar sentido de pertenencia hacia el destino y un trabajo dinámico en conjunto público y privado; manejo de redes sociales, producción de contenido creativo y difusión; creación de web; capacitación de anfitriones turísticos; calidad de atención al cliente; calidad en servicios; capacitación para prestadores; capacitar emprendimientos turísticos; manejo de redes y webs, vínculo con medios provinciales y nacionales, producción de contenidos; vínculo con medio y periodistas; falta de participación colectiva del sector empresario, por lo que sostenemos que debemos generar recursos para revertir esta situación; que cada



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

área tengas sus páginas oficiales para poder difundir en tiempo y formar las diversas actividades que realiza dicha área; obtener y difundir información”, entre otras.

A la pregunta sobre necesidades comunicacionales que detecta en general en la región contestan que “hace falta generar más conciencia ambiental; mayor promoción; cuesta que los emprendimientos turísticos puedan dedicar tiempo y entiendan el concepto de trabajar en conjunto en pos del turismo; falta de publicidad; falta de promoción, manejo de redes y vínculos con los medios; creación de una buena página web; correcta señalización e información de lugares para, alojarse, acampar, visitar, comprar; hacer conocer los recursos (fácilmente convertibles en atractivos) turísticos de la región, a nivel nacional; mejorar la producción de contenido, desconexión entre los espacios comunicacionales que redundan en diversos problemas; difusión e información; comunicación entre localidades; promoción y difusión turística en redes; poca difusión de las propuestas y actividades; falta de difusión de nuestro espejo de agua Lago los Molinos; fortalecer los vínculos con las Direcciones de Turismo del Valle; fortalecer los vínculos con las Direcciones de Turismo de la región, estableciendo el recorrido del Valle; poca información sobre las comunas pequeñas en relación al turismo; profesionalismo, capacitación, creatividad, innovación, escucha; concientizar a locales; educar al turista; mayor difusión por parte de organismo oficiales en los medios periodísticos regionales y redes social con páginas oficiales del área correspondiente y no una general ya que allí se diluye entre públicas diversas que realizan las comuna o municipio; programa de actividades en Paravachasca”; etc.

En cuanto a la formación que poseen en torno a la comunicación y el turismo, 18 de los encuestados dijeron que no tienen formación en alguna de esas dos áreas, y 15 contestaron que sí. Por otra parte, el 90% tiene experiencia en estudios a distancia.

Algunos de los comentarios del cuestionario reforzaron ideas mencionadas en respuestas anteriores: “Es necesaria capacitación para manejo de redes sociales, ya que hoy es la herramienta de mayor alcance a nivel comunicacional; Me interesa recibir propuestas que puedan ofrecerse a quienes trabajan o tienen la intención de hacerlo en el área de turismo; Me interesa ahondar en manejo de redes en relación al posicionamiento turístico de mi localidad. Como Dirección de Turismo y Cultura, creemos importante, en este tiempo en el que el turismo destina de sus días de descanso, recorre el Valle para descubrir distintas oportunidades. Por lo que establecer reuniones mensuales, virtuales, para descubrir las ofertas y recursos de cada localidad; Necesidad de capacitación y ayuda para dar a conocer el potencial turístico de las comunas pequeñas del Valle de Calamuchita. Sería bueno una capacitación vinculada a la comunicación más fluida con los residentes en nuestra localidad. Trabajar en la marca ‘Paravachasca’”.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

A partir de estos datos se propone dictar el curso “**Formación en Comunicación y Turismo**” dividido en dos módulos (septiembre y octubre/noviembre de 2024): Planificación de la comunicación turística y Productos comunicacionales turísticos.

### **Planificación de la comunicación turística (Septiembre)**

Identificación de recursos humanos y materiales con los cuales trabajar la comunicación turística. Identificación del “qué”: servicios y productos turísticos a difundir. Identificación de actores sociales locales, regionales y provinciales de la comunicación turística. Construcción de *buyer* persona. Creación de agenda de eventos turísticos locales y regionales. Construcción de mapa de públicos internos y externos. Construcción de mapa de medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Planificación de la comunicación turística: Plan, programa, proyecto. Cronogramas.

### **Productos comunicacionales turísticos (Octubre-Noviembre)**

Productos comunicacionales: Identidad visual (logo, colores, tipo de letra y fotos). La arquitectura de páginas web turísticas. Gacetillas de prensa. Posteos para redes sociales: Instagram y grupos de difusión de WhatsApp. Creación de flyers para redes sociales. Spots publicitarios radiofónicos. Creación de videos para redes sociales. Integración de productos comunicacionales en Instagram.

**Modalidad de dictado**: Presencial y virtual sincrónico

### **Calendario de dictado**

**Planificación de la comunicación turística** Viernes 6, 13, 20 y 27 de septiembre

**Productos comunicacionales turísticos** Viernes 18 y 25 de octubre, 01 y 08 de noviembre.

### **Planificación de la comunicación turística (septiembre)**

Un encuentro presencial de 4hs de duración (presentación de participantes, desarrollo conceptual, modalidad de evaluación).

Tres encuentros sincrónicos semanales de 2hs de duración cada uno.

Consultas virtuales.

Corrección de trabajos prácticos.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

### **Cronograma**

1. Viernes 6/9, virtual, 18 a 20hs
2. Viernes 13/9, presencial, 16 a 20hs (sede Universidad Popular Los Reartes)
3. Viernes 20/9, virtual, 18 a 20hs
4. Viernes 27/9, virtual, 18 a 20hs

### **Productos comunicacionales turísticos (octubre-noviembre)**

Un encuentro presencial de 4hs de duración (desarrollo conceptual, modalidad de evaluación, instancia de taller-producción).

Tres encuentros sincrónicos semanales de 2hs de duración cada uno.

Consultas virtuales.

Corrección de trabajos prácticos.

### **Cronograma**

1. Viernes 18/10, virtual, 18 a 20hs
2. Viernes 25/10, virtual, 18 a 20hs
3. Viernes 01/11, presencial, 16 a 20hs (sede Universidad Popular Villa Gral. Belgrano)
4. Viernes 08/11, virtual, 18 a 20hs

### **Carga horaria total por curso (mensual)**

10hs de cursado: 4hs presenciales y 6hs virtuales sincrónicas.

### **Cupo**

Mínimo 20 estudiantes

Máximo 35 estudiantes

Elaboración de propuesta académica: Lic. Romina Cargnelutti

### **Docentes a cargo**

#### **Romina Cargnelutti**

Licenciada en Comunicación Social. Maestrando en Comunicación y Cultura Contemporánea. Se desempeñó como Responsable de Prensa de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Mina Clavero; de la Municipalidad de Mina Clavero; del Ente de Cooperación Recíproca de Municipios y Comunas de la Provincia de Córdoba; de la Secretaría de Prevención de las Adicciones de la Provincia de Córdoba; de la



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Coordinación de Prevención de la Municipalidad de Villa Carlos Paz y del Ministerio de Comunicación del Gobierno de la Provincia de Córdoba.  
Actualmente es Coordinadora Académica de la Tecnicatura en Gestión de la Comunicación Turística de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba y Coordinadora de Comunicación Institucional de la Facultad de Turismo y Ambiente de la Universidad Provincial de Córdoba.

### **Eugenia Acosta**

Licenciada en Comunicación Social y fotógrafa. Estudia la Especialización en Lenguajes y Comunicación Digital.

Se desempeñó como Responsable de Redes en la Municipalidad de Villa del Rosario y como redactora periodística en el periódico zonal Hechos. Desde entonces, trabaja en diferentes proyectos de forma independiente, creando contenido visual y audiovisual para redes y plataformas sociales. En paralelo, es docente de la Licenciatura en Comunicación Social y la Tecnicatura en Comunicación y Turística de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

### **Tareas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Elaboración de propuesta académica.  
Convocatoria de docentes a cargo de los cursos.  
Selección y edición de material.  
Gestión y administración de espacio virtual (drive UNC).  
Seguimiento, evaluación, acreditación y certificación de estudiantes.  
Contratación y pago de docentes.  
Difusión en medios de comunicación institucionales.  
Cobro de cuotas a estudiantes inscriptos.

### Tarea docente

Dictado de clases presenciales y virtuales sincrónicas. Preparación de materiales y gestión de espacio virtual (drive UNC). Consultas virtuales. Corrección de TPs.

### **Presupuesto**

\$ 25.000 por estudiantes, incluye los dos módulos.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

**Pedro Garelo**  
Sub Secretario de Vinculación y Extensión- FCC  
27 de agosto 2024



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)



Universidad Nacional de Córdoba  
2024

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** Propuesta de formación

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.