

ANEXO

Propuesta Académica Virtual:

Captar Audiencias y sumar clics: videos profesionales para redes sociales

Área de la Propuesta: Realización Audiovisual y Redes Sociales

Responsable Académico y Administrativo:

Mgtr Guillermo Zaballo

tel 351261100

mail: guillermo.zaballo@unc.edu.ar

Fundamentación

El curso “Lenguaje Audiovisual para Redes y Videos Web: Fundamentos y Tendencias” está diseñado para personas interesadas en crear contenido visual impactante y efectivo en el entorno digital, sin necesidad de tener experiencia previa en producción audiovisual. Este curso ofrece un recorrido integral por los elementos fundamentales del lenguaje audiovisual, adaptados a las exigencias y particularidades de las plataformas digitales y redes sociales.

A lo largo de seis módulos, los participantes aprenderán desde los conceptos básicos del lenguaje audiovisual, como el encuadre, la iluminación y el uso de colores, hasta la manera en que estos elementos se combinan para construir una narrativa visual atractiva. El curso también profundiza en el poder del sonido y la música para potenciar el mensaje en videos cortos, una técnica fundamental para captar la atención de las audiencias en un tiempo reducido.

El módulo de montaje y edición permite a los participantes comprender cómo el ritmo narrativo influye en la efectividad de los videos, mientras que el módulo de guionización y visualización explora el proceso de transformar ideas en guiones visuales concretos. Finalmente, el curso aborda las últimas tendencias y posibilidades de experimentación en el lenguaje audiovisual, invitando a los participantes a explorar nuevas formas de expresión creativa.

Este curso ofrece una oportunidad única para desarrollar habilidades prácticas y teóricas en el lenguaje audiovisual, permitiendo a los participantes comunicar sus ideas de manera efectiva y creativa en el vasto y dinámico mundo de las redes sociales y los videos web.

Temario a desarrollar (Programa Analítico del Curso):

Módulo 1: Elementos básicos del lenguaje audiovisual en redes y vídeos web

Módulo 2: El poder de la imagen: Narrativa visual en videos cortos para redes

Módulo 3: Sonido y música en el lenguaje audiovisual para redes y vídeos web

Módulo 4: Montaje y edición: El ritmo narrativo audiovisual en videos para redes

Módulo 5: Guionización y visualización: Del guion al plano en videos para redes y web

Módulo 6: Tendencias y experimentación en el lenguaje audiovisual para redes y videos web

Bibliografía y material didáctico ordenado por módulos:

BORDWELL, David/Kristin Thompson, El Arte Cinematográfico, Paidós, Barcelona, 1995

GARDIES, RENÉ. "Comprender el cine y las imágenes". -1ra ed.- Buenos Aires: la marca editora, 2014

MARIMÓN, JOAN . El montaje cinematográfico. Del guión a la pantalla. Universidad de Barcelona. 2 edición 2016.

SANCHEZ,RAFAEL. "Montaje Cinematográfico.Arte de movimiento" Pomaire- Chile 1971

ZABALLO, GUILLERMO – ELEMENTOS NARRATIVOS PARA LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL- Ed Gráfica del Sur. Córdoba- 2024

Destinatarios Potenciales: Profesionales, estudiantes y público en general ,del ámbito de la comunicación audiovisual y digital, interesados en mejorar sus habilidades en la producción de contenidos audiovisuales adaptados a redes sociales.

Integración del equipo docente: [nombre y apellido, curriculum abreviado de los docentes integrantes del equipo]

Fecha o período probable de inicio de la propuesta: A demanda del Campus Virtual UNC

Duración del curso en horas y semanas: 20 horas

Metodologías propuestas a utilizar: Clases virtuales en videos no lineales, lectura y visualización de videos. Ejercicios prácticos en videos y de edición.

Evaluaciones y autoevaluaciones: Cuestionario multiple opción y trabajo final audiovisual de 1 minuto