

ANEXO

Propuesta Académica Virtual:

Storytelling Digital: Cómo Contar Grandes Historias en Pocos Segundos

Área de la Propuesta: Realización Audiovisual y Redes Sociales

Responsable Académico y Administrativo:

Mgtr Guillermo Zaballo

- Teléfono: 351261100
- Email: guillermo.zaballo@unc.edu.ar

Fundamentación:

El curso “Guión Audiovisual para Redes: Creación y Narrativa Breve” está diseñado para brindar a los participantes, sin necesidad de experiencia previa en guionismo, las herramientas esenciales para crear contenido impactante y atractivo en plataformas digitales. En un contexto donde las redes sociales se han convertido en los principales medios de comunicación y entretenimiento, el conocimiento sobre cómo estructurar y desarrollar historias efectivas en formatos breves es fundamental.

A lo largo de seis módulos, el curso explora desde los fundamentos del guion audiovisual hasta las técnicas específicas para adaptar las historias a las particularidades de cada plataforma. Inicia con una introducción a los formatos populares, analizando sus características narrativas y cómo capturan la atención de las audiencias. Luego, se enfoca en el proceso creativo, enseñando a los participantes a generar ideas y transformarlas en historias que resuenen emocionalmente con el público.

El curso aborda también la estructura del guión, el uso efectivo del diálogo y el subtexto, y la creación de conflictos, elementos clave para mantener el interés en microformatos. Finalmente, se cubren estrategias de publicación y análisis de la respuesta del público, proporcionando herramientas para mejorar continuamente el contenido.

Este curso ofrece una oportunidad única para cualquier persona interesada en explorar la creación de contenidos narrativos para redes sociales, adaptando sus habilidades a un entorno digital que demanda creatividad, brevedad y precisión en la comunicación.

Temario a Desarrollar (Programa Analítico del Curso):

Módulo 1: Introducción al guion audiovisual para redes

Exploración de los formatos populares en redes sociales y sus particularidades narrativas.

Módulo 2: Desarrollo de ideas y creación de historias cortas

Técnicas para generar ideas y convertirlas en historias impactantes para audiencias digitales.

Módulo 3: Estructura del guión y adaptación al formato breve

Cómo estructurar un guión para maximizar el impacto en formatos de corta duración.

Módulo 4: Diálogos y subtextos en redes

La importancia de los diálogos efectivos y cómo usar el subtexto para enriquecer la narrativa.

Módulo 5: El uso del conflicto y la resolución en microformatos

Crear y resolver conflictos de manera rápida y satisfactoria dentro de breves segmentos de tiempo.

Módulo 6: Publicación y análisis de la respuesta del público

Estrategias para publicar guiones en diversas plataformas y cómo interpretar y utilizar el feedback del público para mejorar las futuras creaciones.

Bibliografía y Material Didáctico:

Bordwell, D., & Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico*. Barcelona: Paidós.

Gardies, R. (2014). *Comprender el cine y las imágenes* (1ra ed.). Buenos Aires: La Marca Editora.

Ohler, J. (2008). *Narración digital en el aula: Guía moderna que abarca técnicas narrativas específicas para medios digitales y redes sociales*. Editorial Eduteka.

Zaballo, G. (2024). *Elementos narrativos para la realización audiovisual*. Córdoba: Ed Gráfica del Sur.

Destinatarios Potenciales:

Profesionales, estudiantes y público en general del ámbito de la comunicación audiovisual y digital, interesados en la creación de contenidos adaptados a las dinámicas de las redes sociales.

Integración del Equipo Docente:

Mgtr GUillermo Zaballo

Fecha o Período Probable de Inicio de la Propuesta:

A demanda del Campus Virtual UNC

Duración del Curso:

20 horas distribuidas en un período de aprendizaje flexible según la plataforma.

Metodologías Propuestas:

Clases virtuales con videos no lineales, lectura y análisis de casos de estudio. Ejercicios prácticos de escritura y revisión de guiones.

Evaluaciones y Autoevaluaciones:

Cuestionarios de opción múltiple y proyectos finales en forma de guiones adaptados para una publicación específica en redes sociales.