

CONVENIO ESPECÍFICO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA Y LA AGENCIA CÓRDOBA TURISMO SEM

PROGRAMA RAÍZ - SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Plan de Trabajo - Capacitación en Turismo Alternativo – CBC Segunda Edición 2024

Objetivos:

- (i) Impartir las competencias básicas que constituyen la base del conocimiento teórico y práctico que debe tener todo prestador de servicios de actividades contempladas en la Ley 8.801, con el objeto de garantizar la integridad física y psíquica de las personas, el medio ambiente y el desarrollo sustentable de la actividad turística.
- (ii) Instruir a los participantes en las áreas temáticas que conforman las competencias básicas.

Actividades:

El presupuesto incluye las siguientes actividades: coordinación y administración de la plataforma de estudio conforme los contenidos ya diseñados para el período 2024, y la implementación y ejecución de los talleres virtuales sincrónicos de consultoría con los capacitadores correspondientes a cada módulo, que en este año tendrán dos fechas por módulo.

La Agencia Córdoba Turismo define los requisitos de inscripción y las recepta, y envía el listado con los mails de los inscriptos que son subidos a la Plataforma por personal del Campus Virtual.

Esta edición estará disponible desde el 01 de octubre al 30 de noviembre de 2024. Se han presupuestado 3 horas de consultoría por módulo, distribuidas en dos días diferentes, para un total de 30 alumnos tentativamente. En consecuencia, si la cantidad de inscriptos requiere el establecimiento de horarios de consulta adicionales se establecerán nuevos horarios y se facturará aparte las horas extras correspondientes a \$23.400 por capacitador y por módulo.

Las fechas tentativas para las consultorías se acordarán con los capacitadores, teniendo en cuenta los plazos de desarrollo del curso.

La plataforma del Campus Virtual, de aprobarse las evaluaciones correspondientes a cada módulo, emitirá un certificado que acreditará el haber completado esta capacitación con los contenidos solicitados por la Agencia Córdoba Turismo, pero no constituye título habilitante alguno para la actividad, que en su caso deberá ser tramitado ante ese organismo, cumplimentando los demás requisitos tales como el apto médico de evaluación psicofísica.

Presupuesto: Segunda Edición 2024

\$1.349.602 (Pesos un millón trescientos cuarenta y nueve mil seiscientos dos) por todo concepto.

Incluye:

- ✓ Coordinación General de la Capacitación
- ✓ Administración de la Plataforma del Campus Virtual UNC
- ✓ 2 Talleres de Consultoría Sincrónica por cada módulo para un total de 30 alumnos.

En consecuencia, el presupuesto total de **\$1.349.602** (Pesos un millón trescientos cuarenta y nueve mil seiscientos dos) **no incluye:** actualización de los contenidos, material complementario o autoevaluaciones de la capacitación, horas adicionales de tutoría que deban implementarse conforme a la cantidad de inscriptos u otras variables, o los honorarios, costos y viáticos en caso que se realicen para el módulo 3 las prácticas de primeros auxilios de manera presencial.

Forma de Pago:

Se deberá abonar el 100% del presupuesto al inicio de la capacitación.

Calendario tentativo de Talleres de Consultoría Sincrónica:

- Módulo 1

Fecha de apertura del módulo: 01 de octubre

Fechas de clases de consultoría: 8 y 15 de octubre a las 17:00 hs, duración tentativa de 1,5 hs.

- Módulo 2

Fecha de apertura del módulo: 14 de octubre

Fechas de clases de consultoría: 22 y 30 de octubre a las 17:00 hs, duración tentativa de 1,5 hs.

- Módulo 3

Fecha de apertura del módulo: 28 de octubre

Fechas de clases de consultoría: 5 y 12 de noviembre a las 17:00 hs, duración tentativa de 1,5 hs.

- Módulo 4

Fecha de apertura del módulo: 11 de noviembre

Fechas de clases de consultoría: 19 y 26 de noviembre, duración tentativa de 1,5 hs.

Pautas de distribución de los recursos

Actividades	Presupuesto
Coordinación General de la Capacitación (Noemí Camisassa - Prog. Raíz)	\$665.000,00
Administración y mantenimiento de la Plataforma del Campus Virtual UNC	\$270.000,00
2 Talleres de Consultoría Sincrónica por cada módulo (4) para un total de 30 alumnos	\$280.800,00
Gastos Administrativos (5% sobre lo percibido por normativa UNC; sobrante recursos propios para SEU; en total, 10% del monto total)	\$133.802,00
TOTAL	\$1.349.602,00



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Plan de Trabajo - Capacitación en Turismo Alternativo

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.