

**Al Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales**

S \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ D

Por medio de la presente, desde la cátedra Metodología de la Investigación Social I (cuantitativa) perteneciente al cuarto cuatrimestre de la Licenciatura en Ciencia Política y la Licenciatura en Sociología, solicitamos al HCD de la FCS-UNC se otorgue aval académico<sup>1</sup> para la realización del 3° Workshop *El Oficio de la Investigación: aprendemos a investigar investigando*. (ver *Anexo I, II, III y IV*), a desarrollarse el día 6 de noviembre del corriente año, destinado a lxs estudiantes que se encuentran cursando la asignatura en el presente período lectivo.

Motiva nuestra solicitud el desarrollo de tal actividad con el propósito de aportar a uno de los objetivos centrales del plan de estudios de ambas carreras, a saber, la formación de un perfil profesional vinculado a la labor de la investigación en el amplio espectro de las Ciencias Sociales. En ese sentido, la propuesta elaborada por la cátedra de la asignatura Metodología de la Investigación Social I encuentra su fundamento principal en las estrategias de enseñanza-aprendizaje establecidas en el programa de la asignatura:

- Una de carácter expositivo, a partir de la presentación teórica de los debates epistemológicos, conceptuales, metodológicos, técnicas e instrumentos que ordenan la producción de conocimientos acerca del mundo social desde una perspectiva cuantitativa.
- Junto con ello, se revisan investigaciones ya desarrolladas, para conocer y discutir diferentes procesos de toma de decisión.
- Finalmente, como toda práctica se aprende también en la práctica misma, van a desarrollar un diseño de investigación de carácter grupal, junto con la reflexión sistemática en torno a ese proceso (Programa Académico 2024, Metodología de la Investigación Social I (Cuantitativa), pp. 2).

En este marco, se propone realizar dicho *Workshop* orientado a compartir el trabajo desarrollado durante el cuatrimestre. De modo que no sólo se busca visibilizar y poner en valor la producción del estudiantado durante la cursada en la cátedra, sino también compartir

---

<sup>1</sup> En donde la Facultad de Ciencias Sociales acredite o de garantías del valor académico de la actividad, el cual podrá hacerlo a través de la Secretaría de Investigación, Secretaría Académica, Dirección de Carrera u Honorable Consejo Directivo, según corresponda.

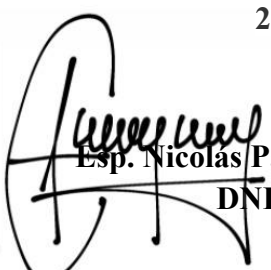
el saber colectivo, los intereses emergentes en la producción académica en el campo de las Ciencias Sociales, poner en relevancia los desafíos presentes en la tarea investigativa y tomar registro del aluvión de esa labor a la que hacen referencia.

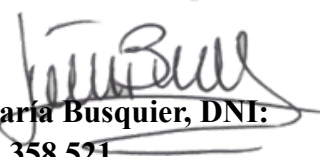
Se prevé la participación voluntaria de estudiantes de la asignatura, con presentación de sus producciones finales, referidas al diseño de un proyecto de investigación con una metodología cuantitativa a través de pósters, cuyo formato se detalla adjunto con una guía de recomendaciones para su elaboración. Por otro lado, si bien el *Workshop* se presenta para estudiantes de la asignatura Metodología de la Investigación Social I (Cuantitativa), se propone como continuidad y recomendación para los próximos años en las asignaturas metodológicas de las tres carreras de grado de la Facultad.

Finalmente, se realizará una autoevaluación de la actividad, reflexionando alrededor de las experiencias, sistematizando las áreas de interés de lxs estudiantes, los aprendizajes significativos acumulados durante el cuatrimestre y sobre las estrategias de enseñanza-aprendizaje sostenidas por la cátedra, no solo en el vínculo con lxs estudiantes, sino también con lxs ayudantes alumnxs que participen en la organización del workshop.

La información detallada de la actividad se adjunta como Anexo a la presente nota. Sin otro particular, les saludamos atentamente:

  
**Mgtr. Susana María Morales, DNI:**  
25.613.214

  
**Esp. Nicolás Pablo Giménez Venezia,**  
DNI: 34.990.220

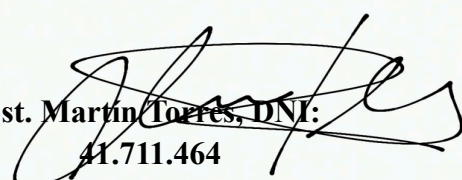
  
**Dra. Lucía María Busquier, DNI:**  
35.358.521




**Comité Organizador.**

  
**Lic. Serafin González, DNI:**  
41.642.872

**Lic. Agustín Tomás Mondelo, DNI:**  
41.686.817

  
**Est. Martín Torres, DNI:**  
41.711.464

  
**Est. Antonella Guhlana Giletta**  
DNI: 43.272.054

# **Anexo I**

## **Metodología de la Investigación Social I (2024)**

### **3º Workshop: *El Oficio de la Investigación: aprendemos a investigar investigando***

**Prof. Adjunta a cargo:** Susana María Morales.

**Prof. Asistentes:** Ana Antolín Solache, Nicolás Giménez Venezia, Lucía Busquier.

**Adscriptxs:** Agustín Tomás Mondelo, Magalí Ahumada, Serafín Gonzalez.

**Ayudantes Alumnxs:** Agostina Celeste Garrido, Agustina Enrico, Antonella Giulliana Gilleta, Emilia Marchionatti, Emiliano Faccenda, Francisco Wester, Gino Polizzi, Guadalupe Londero, Juliana López Castrillón, Lucía Barraza, Lola Giménez, Magalí Nieves, María Laura De Pablo, Martín Torres, Milena Baldo, Miranda Schilling, Nicolás Sayaga.

#### **Encuadre de la propuesta:**

##### ***Datos formales***

La propuesta corresponde a la asignatura Metodología de la Investigación Social I (Cuantitativa), dictada en el *cuarto cuatrimestre*, la cual se enmarca en el *Ciclo Inicial Común* de las carreras Licenciatura en Ciencia Política y Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. La misma tiene como correlatividades las asignaturas *Introducción a las Ciencias Sociales* -respecto al tramo previo-, *Metodología de la Investigación Social II (Cualitativa)* y *Estadística I* -respecto al cuatrimestre posterior-.

La asignatura cuenta con una carga horaria de 96 (noventa y seis) horas cuatrimestrales y es dictada los días miércoles, destinando 2 (dos) horas a las clases teóricas, seguida de 2 (dos) horas para las clases prácticas, en donde el trabajo intra y extra áulico, y grupal, es fundamental para el desarrollo metodológico. Respecto al programa de la asignatura, este contempla un total de 7 (siete) unidades, que abordan conceptos teórico-prácticos y nociones orientadas a la práctica investigativa, a la vez que se presentan perspectivas teóricas, conceptos propios de las ciencias sociales y discusiones alrededor de las problemáticas derivadas de la *dataficación* de lo social. Dentro de su fundamentación, hallamos tres ejes -presentados a modo de estrategias de enseñanza-aprendizaje, desde los que partimos para presentar la actividad:

- Una de carácter expositivo, a partir de la presentación teórica de los debates epistemológicos, conceptuales, metodológicos, técnicas e instrumentos que ordenan la producción de conocimientos acerca del mundo social desde una perspectiva cuantitativa
- Junto con ello, se revisan investigaciones ya desarrolladas, para conocer y discutir diferentes procesos de toma de decisión.
- Finalmente, como toda práctica se aprende también en la práctica misma, van a desarrollar un diseño de investigación de carácter grupal, junto con la reflexión sistemática en torno a ese proceso (Programa Académico 2024, Metodología de la Investigación Social I (Cuantitativa), pp. 2).

Asimismo, esta actividad cuenta con los antecedentes del “1° *Workshop de socialización de producciones de estudiantes de grado en el marco de la asignatura Metodología de la Investigación I (Sociología y Cs. Política) de la Facultad de Ciencias Sociales*”, realizado en 2019, cuya continuidad se vió interrumpida por la pandemia de Sars-CoVid-19 y la migración a la virtualidad durante los años 2020 y 2021. Con el retorno a la presencialidad plena, en el año 2023, se llevó adelante el 2° *Workshop denominado “Aprender a investigar investigando. Primeras aproximaciones a la labor en la investigación social”*, resultando en una experiencia enriquecedora para lxs estudiantes y el equipo de cátedra.

En esta *tercera edición* –a realizarse este año–, nos encontramos nuevamente en un período de alta conflictividad y embates gubernamentales contra la universidad pública y gratuita, como también dirigidos al propio oficio de la investigación de calidad. En ese sentido, desde el equipo de cátedra nos hemos propuesto no sólo apostar por la visibilización de las producciones de nuestros estudiantes, sino también de la visibilización del carácter social, comunitario y mancomunado de nuestro oficio como científicos sociales. Por ello, los objetivos que lo articulan son:

### ***Objetivos del Workshop***

Retomando los objetivos del *Programa Académico de la Asignatura*, la propuesta tiene como objetivo el *promover la construcción colectiva de conocimiento a partir de dinámicas que aporten al debate y reconocimiento del trabajo entre pares, al tiempo de reconocer la función social de la investigación*, a los fines de:

- Aportar al reconocimiento de los fundamentos y desafíos epistemológicos y metodológicos del enfoque cuantitativo de la investigación social, así como sus posibilidades y aportes específicos a la producción de conocimiento.
- Distinguir las condiciones de producción de conocimiento cuantitativo en cuanto a: origen de la información (fuentes primarias o secundarias), calidad de las fuentes de datos, limitaciones del recorte observacional establecido y de los métodos empleados.
- Fomentar habilidades comunicacionales a partir de las exposiciones de los proyectos de investigación.
- Desarrollar experiencias de escritura académica para la presentación de un proyecto de investigación de carácter cuantitativo.
- Generar reflexiones en torno a la perspectiva de género en la investigación social y la producción estadística.

### ***Presentación de la estrategia***

En un contexto de conflictividad mencionado supra, se planifica la actividad para ser elaborada en el marco de una jornada-clase de protesta bajo la modalidad *Clase Pública*. Si bien se cuenta con las aulas asignadas por el Área de Planeamiento de la Universidad Nacional de Córdoba para las clases prácticas (Aulas C7, C8 y C10 de Baterías C), se estipula su desarrollo en el exterior de dichas intermediaciones, a fines de otorgar mayor visibilidad no sólo al proceso desarrollado por lxs estudiantes a lo largo del dictado del cuatrimestre, sino también –y en especial atención a– los reclamos salariales docentes y recortes presupuestarios a la Educación Superior, cuyo reclamo se apoya y eleva interclaustró. Por lo tanto, requiere a lxs estudiantes la previa elaboración de un póster estructurado, bajo las pautas que se aclararán posteriormente, ya que sin ello no se podrá incentivar el intercambio ni observar el producto final de la asignatura. Además, basándonos en experiencias previas –ciclo lectivo 2019 y ciclo lectivo 2023–, el ámbito de la circulación de las producciones estudiantiles generó nuevas herramientas para el desenvolvimiento oral y expositivo de lo producido cuatrimestralmente. En ese sentido, e incentivando a la participación, se encuentra contemplado que lxs estudiantes que tuvieran la intención de participar en esta edición del 3° Workshop obtengan el beneficio de prorrogar 48 (cuarenta y ocho) horas –*reloj*– la entrega del *Trabajo Integrador Final* de la asignatura, el cual es requisito mínimo e indispensable para obtener las condiciones de *regularidad*, *promoción indirecta* y *promoción directa*.

Con tales expectativas, la estrategia consta de la sintetización de las *actividades prácticas* que lxs estudiantes han desarrollado y entregado durante el transcurso del presente Cuatrimestre. Así, se pondrá a disposición un *Póster*, tamaño de hoja A2 (ver Anexo III), para pegar en las paredes externas a las inmediaciones mencionadas supra, y así favorecer que lxs estudiantes recorran, pregunten, discutan y conozcan las producciones grupales de sus pares. Para ello, se entregarán la consignas vía Aula Virtual, generando un buzón de entrega con la posibilidad de subir los archivos *hasta* 48 (cuarenta y ocho) horas previas a la clase pública propuesta, estipulada según cronograma y calendario aprobado por la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de esta Alta Casa de Estudios.

Finalmente, al cierre del *Workshop*, se procederá a realizar las devoluciones generales sobre los procesos logrados por el estudiantado, así como también devoluciones a los grupos que voluntariamente se presenten. Finalmente, a modo brindar un cierre armónico al cursado de la asignatura, se propiciará un espacio dialógico con estudiantes, el cual funcionará como autoevaluación del proceso y nos permitirá –como equipo de cátedra– identificar dificultades, avances y limitaciones que se hubieren presentado en el presente ciclo lectivo, a fines de ser considerados en los años posteriores.

- **Día:** miércoles 06 de noviembre de 2024.
- **Hora:** 16 hs.
- **Lugar:** Baterías C.

#### **Consigna para la realización del Workshop:**

Con el propósito de sintetizar el trabajo que hemos sostenido a lo largo del Cuatrimestre, y propiciar un primer espacio de diálogo y discusión entre pares, desde el equipo de Cátedra de Metodología de la Investigación Social I (Cuantitativa) alentamos a su participación *voluntaria* en el 3° Workshop “*El Oficio de la Investigación: aprendemos a investigar investigando*”.

Consideramos que el crítico contexto que atraviesa a la Universidad pública no debe sernos indistinto, y que una de las formas por las que podemos otorgar resistencia ante los sostenidos embates es, por antonomasia, la visibilización de nuestra labor investigativa –la cual comienza en el aula–.

Con todo, sumado a lo conversado y desarrollado a lo largo del Cuatrimestre, proponemos que el evento de presentación de **resultados finales** de sus producciones se de bajo el formato de *Clase Pública*, a desarrollarse en el día estipulado por *Cronograma* en las inmediaciones de Baterías C. Con el objetivo de *promover la construcción colectiva de conocimiento a partir de las dinámicas que aporten al debate y reconocimiento del trabajo entre pares*, al tiempo de *reconocer la función social de la investigación*, los grupos de estudiantes que voluntariamente participen del 3° Workshop, contarán con la extensión de 48 (cuarenta y ocho) horas de prórroga para la entrega del *Trabajo Práctico Final*.

Para ello, les pedimos lean atentamente la siguiente consigna, respetando tanto la **Estructura del trabajo** como los **Aspectos formales**:

→ Elaborar un Póster para el 3° Workshop “*El Oficio de la Investigación: aprendemos a investigar investigando*” siguiendo la estructura que se detalla a continuación. Se espera que el grupo pueda dar cuenta y sintetizar el proceso de investigación realizado a lo largo de las distintas entregas de las *Guías de Trabajos Prácticos*. Si bien las estructuras y aspectos formales son comunes, los diseños de plantillas podrán ser modificados por cada grupo.

A continuación, encontrarán el **Link de inscripción** para emitir las certificaciones de asistencia y participación del evento, así como el **archivo .docx editable** de la **Estructura del Póster** a presentar. Les recordamos, como indica el horario del *Buzón*, que deben realizar la entrega **hasta** 48 (cuarenta y ocho) horas antes de realizar el Workshop para poder imprimirlos. Una vez finalizado el período de recepción de Pósters, el equipo de *Ayudantes de Cátedra* se encargará de finalizar la maquetación e impresión de los mismos.

**Link del formulario:** <https://forms.gle/jGF1jKgkLWhiuZv7A>

**Estructura del trabajo:**

- Título.
- Palabras claves, entre 3 (tres) y 5 (cinco).
- Resumen, hasta 200 palabras detallando: planteamiento del problema de investigación, pregunta de investigación; objetivos (general y específicos).



- Estado del Arte, hasta 200 palabras. Aquí es importante que puedan sintetizar y dar cuenta de las principales lecturas que les han permitido realizar el *momento de la ruptura*.
- Marco Conceptual, hasta 300 palabras detallando: perspectiva desde la que el grupo desarrolla su investigación; presentación de las variables y dimensiones centrales; relaciones que el grupo encuentre entre ellas. Aquí es importante recuperar lo dialogado a lo largo del cuatrimestre. En ese sentido, recuerden el consejo: ¡Ordenar y jerarquizar! ¡El poder de síntesis es una destreza que vamos adquiriendo con el tiempo!
- Apartado metodológico, hasta 500 palabras detallando: objeto de estudio; unidad de análisis; metodología empleada; nivel de alcance; operacionalización de las variables e indicadores.
- Hipótesis, hasta 100 palabras.
- Aportes/Limitaciones en relación con la perspectiva de género y la investigación realizada, hasta 100 palabras. En este punto invitamos a reflexionar, sobre todo aquellos grupos que no han incorporado una perspectiva de género en sus trabajos, acerca de cuáles serían los posibles aportes y desafíos de adoptar un enfoque de género en una investigación de carácter cuantitativo, en especial en la problemática específica abordada.
- Reflexiones del grupo alrededor de su proceso de investigación y formación, hasta 100 palabras. Aquí es importante que puedan recuperar –de modo sucinto– cómo han trabajado a lo largo del Cuatrimestre, qué han logrado, con qué limitaciones se han encontrado, etcétera.
- Referencias bibliográficas según normas APA 7.

***Aspectos formales:***

- Disposición de hoja: Tamaño A2 y doble columna.
- Encabezado: logos institucionales de la FCS-UNC.
- Título: Times New Roman, tamaño de letra 14, texto en **negrita**, sin punto final. Texto centrado.

- Bajo el título, consignar integrantes del grupo, en un solo renglón y con alineación del texto a la izquierda.
- Cuerpo del texto: Times New Roman, número de letra 12. Interlineado 1.5. Texto justificado. Márgenes 2.5. Subtítulos en *negrita y cursiva*, sin punto final.
- Notas al pie con numeración arábica, tamaño de letra 12 y justificado sencillo.
- Referencias bibliográficas en formato APA 7.
- Formato: .doc/.docx (Word, *no .PDF*).
- Extensión máxima: 1 página.

# **Anexo II**

## ANEXO II

### **Cronograma - 3° Workshop: *El Oficio de la Investigación: aprendemos a investigar investigando***

#### **Cronograma de actividades o programa**

Miércoles 6 de noviembre

16:10 | Inicio *Workshop*.

16:10 – 17:30 | Presentación colectiva Comisión Antolín Solache | Baterías C.

16:10 – 17:30 | Presentación colectiva Comisión Busquier | Baterías C.

16:10 – 17:30 | Presentación colectiva Comisión Giménez Venezia | Baterías C.

16:10 – 17:30 | Presentación colectiva Comisión Morales | Baterías C.

17:30 – 17:45 | Puesta en común de las producciones colectivas por parte del Equipo de Cátedra y balance cuatrimestral.

17:45 – 18:00 | Cierre del Workshop: espacio de autoevaluación e intercambio con estudiantes. Recepción de avances, dificultades y limitaciones. Agradecimientos.

# **Anexo III**

## ANEXO III

### Estructura del Póster - 3º Workshop: *El Oficio de la Investigación: aprendemos a investigar investigando*



#### Título

**Autor/es:**

**Resumen:** hasta 200 palabras, detallando: planteamiento del problema de investigación, pregunta/s de investigación y objetivos (general y específicos)

**Estado del Arte:** hasta 200 palabras, aquí es importante que puedan sintetizar y dar cuenta de las principales lecturas que les han permitido realizar el *momento de ruptura*.

**Marco conceptual:** hasta 300 palabras, detallando: perspectiva desde la que el grupo desarrolla su investigación, presentación de las variables y dimensiones centrales, relaciones que el grupo encuentra entre ellas.

**Apartado metodológico:** hasta 500 palabras, detallando objeto de estudio, unidad de análisis, metodología empleada, nivel de alcance, **operacionalización de las variables e indicadores**.

**Hipótesis:** hasta 100 palabras.

**Reflexiones del grupo alrededor de su proceso de investigación y formación:** hasta 100 palabras.

**Referencias bibliográficas:** según normas APA 7.

# **Anexo IV**

## ANEXO IV

### **Formulario de inscripción voluntaria - 3º Workshop: *El Oficio de la Investigación: aprendemos a investigar investigando***

Con el fin de garantizar la emisión de certificaciones en calidad de *asistentes/expositorxs*, se registrará la presencia mediante *Google Forms*. El modelo será el siguiente:

Formulario de Inscripción
<b>TÍTULO DEL PROYECTO:</b>
<b>INTEGRANTE 1</b>
Apellido/s:
Nombre/s:
DNI:
Correo electrónico institucional (@mi.unc.edu.ar):
<b>INTEGRANTE 2</b>
Apellido/s:
Nombre/s:
DNI:
Correo electrónico institucional (@mi.unc.edu.ar):
<b>INTEGRANTE 3</b>
Apellido/s:
Nombre/s:
DNI:
Correo electrónico institucional (@mi.unc.edu.ar):
<b>INTEGRANTE 4</b>
Apellido/s:
Nombre/s:
DNI:
Correo electrónico institucional (@mi.unc.edu.ar):
<b>INTEGRANTE 5</b>
Apellido/s:
Nombre/s:
DNI:
Correo electrónico institucional (@mi.unc.edu.ar):

**Link del formulario:** <https://forms.gle/jGF1jKgkLWhiuZv7A>





Universidad Nacional de Córdoba  
2024

**Hoja Adicional de Firmas  
Informe Gráfico**

**Número:**

**Referencia:** 3 Worskshop\_Metodología de la Investigación Social I (Cuantitativa).pdf

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 16 pagina/s.