

ANEXO II

Equivalencias solicitada por GENTTA BRIZUELA GUADALUPE (DNI 45564187)

Asignatura de origen	Asignatura otorgada por equivalencia PARCIAL	Contenidos a rendir por la estudiante	Modalidad DE EXAMEN
Economía y Comunicación (Cód.42-00006) de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC UNC) Aprobada con Calificación 5 (cinco - Aprobado) Fecha 20/12/2022	Economía Política I (Cód.20-00616) 64hs. 2º cuatrimestre del Ciclo Inicial Común Licenciatura en Sociología (FCS - UNC)	UNIDAD 1. El lugar de la economía en las sociedades y los significados de lo "económico": debates en torno a la «sociedad de mercado» UNIDAD 2. La institución y regulación de lo social como problema UNIDAD 3. Los fundamentos del valor como problema 3.1. La economía política clásica y las teorías objetivas del valor 3.2. El marginalismo y la teoría del valor por preferencia subjetiva	Se ajustará a la prevista por el Art. 8 del Régimen de Enseñanza vigente (Res. HCS-UNC N°1748/2017) para estudiantes en condición de "Libre" y los contenidos evaluables se circunscribirán a los mencionados.
Teorías Sociológicas II (Cód.42-00011) de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC - UNC) Aprobada con Calificación 10 (Diez - Promocionado) Fecha 03/07/2023	Teoría Sociológica II (Cód. 20-00621) 96hs. 3º cuatrimestre del Ciclo Inicial Común Licenciatura en Sociología (FCS - UNC)	UNIDADES 1, 2 y 5 del programa vigente	Oral



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo II EX-2024-00358884- -UNC-ME#FCS

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.