



DIPLOMATURA UNIVERSITARIA

EN GESTIÓN DE EMPRESAS

AGRÍCOLAS-GANADERAS

A través de la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la U.N.C se propone el dictado de la siguiente Diplomatura en Gestión de Empresas Agrícolas Ganaderas.

a) Datos generales

- 1.1. Diplomatura Universitaria en gestión de Empresas Agrícolas Ganaderas
- 1.2. Unidad Académica sede de la Diplomatura: Facultad de Ciencias Agropecuarias
- 1.3. Modalidad de cursado: Presencial
- 1.4. RTF Totales: 8,3

b) Requisitos de ingreso

Perfil de los destinatarios: Público en general, emprendedores, profesionales y personas ligadas al medio productivo agropecuario.

Requisito de ingreso: Secundario completo. Ser mayor de 18 años de edad al momento de la inscripción a la diplomatura. Presentar original y fotocopia de DNI.

c) Objetivos

General

Contribuir al desarrollo de las capacidades y habilidades para identificar los elementos que componen la empresa agropecuaria y sus relaciones para elaborar un análisis y diagnóstico e Integrar los conocimientos que permitan comprender los sistemas reales de producción y elaborar propuestas alternativas para su gestión y mejoramiento.

Específicos

- Aplicar el análisis y diagnóstico como herramientas, para lograr una correcta evaluación técnica-económica de los sistemas de producción.
- Elaborar distintas alternativas mejoradas en los sistemas de producción agropecuaria, sin disminuir su rentabilidad.
- Relacionar los conocimientos adquiridos durante la carrera, con la problemática de gestión empresarial.

- Contribuir a la capacitación de productores a través de los conocimientos adquiridos por los alumnos para mejorar la gestión que éstos tienen sobre sus sistemas de producción.
- Desarrollar el espíritu crítico y la solidaridad a través de la participación en las diferentes tareas.
- Reconocer a la tarea grupal como una metodología para el trabajo con sus pares y productores.

d) Justificación

Los sistemas de producción agropecuarios han sufrido cambios, se han complejizado, utilizan innovaciones tecnológicas, operan con grandes sumas de capital, cambiaron las demandas en cantidad y calidad de los productos, se redujeron las relaciones de intercambio y cambiaron las políticas relacionadas a esta actividad. Todos estos elementos hacen que la gestión de empresas rurales cobre actualmente mayor relevancia, tanto entre productores como técnicos ligados al sector.

Es por ello que es necesario contar con personal capacitado que brinde un soporte de calidad al empresario en su gestión.

La diplomatura, brinda al estudiante los elementos básicos que le facilitan la construcción y el seguimiento de un proceso de gestión. Entendiéndose por éste a la relación del hombre con los recursos productivos escasos y a la manera en cómo asigna dichos recursos a la producción y distribución de bienes y servicios. Los elementos básicos se estructuran en el programa partiendo de conceptos generales para culminar con modelos que integran variables de los sistemas de producción agropecuaria y el contexto en el cual éstos se desenvuelven.

e) Estructura

Esta diplomatura está formada por 4 módulos los cuales están integrados por 4 clases cada uno.

f) Antecedentes y Pertinencia respecto de la Unidad Académica que la propone

La Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNC es la responsable de la formación de profesionales en el ámbito específico de la temática que aborda la diplomatura. En la curricula de grado la FCA cuenta con una materia denominada “Administración de la Empresa Agropecuaria”, así mismo desde la Secretaria Académica y la Secretaría de Extensión de la FCA se vienen desarrollando capacitaciones, en el área de la gestión de Empresas Agrícolas –Ganaderas, todas ellas avaladas por el Honorable Consejo Directivo de la FCA entre las cuales podemos mencionar , programas de capacitación en “Administración de Empresas Agrícolas-Ganaderas” resolución; HCD:182/16; Cursos de “Comercialización y logística de commodities, agropecuarios” Resol. HCD: 393/2017; Cursos de Optimización aplicados al Agro. Resol. HCD: 829/2014, Taller de capacitación, “Plan de Comercialización” Resol. HCD: 752/2015, Curso: “Herramientas de Gestión para la toma de decisiones” Control del ciclo productivo” Resol. HCD: 788/2015.

En ese marco la pertinencia de la Diplomatura en “Gestión Empresas Agrícolas-Ganaderas” está ampliamente sustentada en la experiencia en desarrollar eventos relacionado a la temática a abordar de la Unidad Académica que la impulsa y en la profesionalidad y trayectoria de los docentes capacitadores los cuales están avalados por la FCA.

g) Cronograma de dictado

01. Módulo I	65 h
02. Módulo II	60 h
03. Módulo III	65 h
04. Módulo IV	60 h
TOTAL DE HORAS	250 h

h) Contenidos Módulos

MÓDULO I

EL CONTROL GLOBAL DE LA GESTION EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

Clase 1

CONTABILIDAD: INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Contabilidad Agropecuaria: Concepto e importancia; El proceso contable y el proceso de gestión; sistemas contables, sistematización de datos. Sistemas de Registros, introducción a los estados financieros. Utilidad de los registros, diseño, registros principales y complementarios. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 2

REGISTROS BÁSICOS INVENTARIO DE RECURSOS

Inventario y Costo de los Bienes, concepto, importancia, diseño. Criterios de valoración del capital agrario. Inventario de recursos, tipos, datos que contienen en relación a la gestión. Sistemas de inventarios según duración de los bienes. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 3

EL RESULTADO ECONÓMICO EN LA GESTIÓN

Estado de Resultado. Concepto e importancia. De un solo paso. De pasos múltiples. Criterios de realización y de lectura orientados a la gestión. Composición. Concepto Ingresos. Concepto Gastos. Medidas Residuales. Utilidad Neta o Ingreso Neto. Producción Bruta. Gastos de Producción. Ingresos en Efectivo. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 4

ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS. EL BALANCE

Introducción al Balance General. Concepto. Participación en el ciclo contable. Interpretación con el objetivo de la toma de decisiones. Composición. Activos, clasificación. Pasivos, clasificación. Patrimonio Neto de la empresa. Medidas patrimoniales, financieras y económicas. Patrimonio Neto y capitales. Solvencia financiera, índices. Rentabilidad de la empresa. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

MÓDULO II

EL CONTROL POR ACTIVIDAD EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Clase 5

RESULTADOS POR ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Costos. Concepto y clasificación. Costos en agricultura. Costos operativos. Ingresos. Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en agricultura. Márgenes, concepto Margen Bruto. Margen Neto. Otros Indicadores. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 6

RESULTADOS POR ACTIVIDAD GANADERA

Costos. Concepto y clasificación. Costos en ganadería. Ciclo completo. Establecimiento de cría, invernada y feedlot. Costos operativos. Ingresos. Concepto. Productos y subproductos. Ingresos en ganadería. Márgenes, concepto Margen Bruto. Margen Neto. Otros Indicadores. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 7

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Análisis Empresarial. Características de la producción agropecuaria. Impactos sobre los resultados. Etapas para el análisis. Tipos de análisis. Medidas de Tamaño de la explotación. Estructura de la empresa. Volumen del negocio. Estándares de comparación. Objetivos trazados. Resultado de años anteriores. Comparación con establecimientos de la zona. Herramientas del diagnóstico. Árbol de problemas. Causa. Efectos. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados.

Clase 8

CONTROL ANLISIS Y PLANEAMIENTO

Proceso del planeamiento. Condiciones para el planeamiento. Características del planeamiento en las Empresas Agropecuaria. Elementos básicos del planeamiento Agropecuario. Etapas del análisis y planeamiento. Riesgo e incertidumbre. Análisis y matriz FODA. Estrategias FODA. Construcción de Escenarios. Planes y programas. Organización de las actividades de la empresa agropecuaria. Organización de los recursos de la producción. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Módulo III

PLANEAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

CLASE 9

MÉTODOS DEL PLANEAMIENTO

Métodos y herramientas para el planeamiento. Planificación e integración de la Empresa Agropecuaria. El planeamiento en el proceso administrativo de la Empresa. Presupuesto total. Utilidad. Proceso de elaboración. Criterios de asignación de costos e ingresos. Interpretación de resultados. Presupuesto parcial. Utilidad. Proceso de elaboración. Criterios de asignación de costos e ingresos. Interpretación de resultados. Programación lineal. Concepto. Simulación y Modelo de matriz. Interpretación de resultados. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 10

REGISTROS BÁSICOS ESTIMADOS

Registros básicos estimados. Inventarios. Cuadro de Resultados. Balance. Tipos de análisis. Cuadro de Resultados en la planificación. Proceso de elaboración Cuadro de Resultados. Criterios de valoración de Ingresos y Costos. Análisis de los indicadores económicos. Balance en la planificación. Lectura del Balance. Criterios de valoración de bienes. Análisis de los indicadores financieros -patrimoniales. Comparación de resultado de años anteriores. Planes alternativos. Causa. Efectos. Estudio de casos; simulación y análisis de resultado

Clase 11

ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Evaluación de inversiones. Concepto. Bases matemáticas y financieras. Etapas de elaboración. Tipos de análisis de inversión. Métodos de Evaluación de inversiones sin actualización de valores. Concepto. Anualidad o Método del Costo Operativo. Criterios de asignación de costos e ingresos. Anualidad a interés simple. Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y calculo. Anualidad a interés compuesto. Concepto y utilidad. Proceso de elaboración y calculo. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 12

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE INVERSIONES

Valor Actualizado Neto, VAN. Concepto. Bases matemáticas y financieras que fundamentan el cálculo. Costos fijos y variables en la evaluación de inversiones. Ingresos Flujo de fondos. Interpretación de resultados. Pay back

Relación Beneficio-Costo. Concepto. Bases matemáticas y financieras para el cálculo. Costos fijos y variables en la evaluación de inversiones Ingresos, Flujo de fondos. Interpretación de resultados

Tasa Interna de Retorno, TIR. Concepto. Bases matemáticas y financieras para el cálculo. Resolución gráfica. Interpretación de resultados. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

MÓDULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

Clase 13

COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS Y CARNE

El proceso comercial de commodities agrícolas. Sujetos participantes de la oferta y la demanda de productos Agropecuarios. Cadena comercial. Estructura del mercado de granos. Roles e incumbencias.

Aspectos legales de la comercialización de granos. Afip y Registro de Operadores de Granos (ROG). RUCA. Comercialización de carne y leche. Actores del sistema comercial. Proceso de comercialización. Mercados.

Documentos de las operaciones comerciales. Concepto Sistematización. Interpretación y registro. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 14

MERCADOS AGROPECUARIOS

Mercado de Disponible. Características y estructura del mercado de disponible. Formación de precios. Condiciones de negocios. Ciclos y tendencias del mercado. Mercado de Forward. Características y operatoria. Condiciones de negocios. Coberturas. Mercado de Futuros y Opciones. Mercado de futuros Contratos y derivados agrícolas. Opciones; Call y Put. Operatoria. Coberturas y riesgo. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 15

MERCADO A TÉRMINO

Mercados. Tipos de mercados. Curvas de oferta y demanda. Análisis de mercados de commodities. Análisis Fundamental vs Análisis Técnico. Determinantes de la oferta de commodities agrícolas. Curvas de oferta de commodities. Variables que afectan la conducta de los oferentes. El rol del Estado. Determinantes de la demanda de productos agropecuarios. Curvas de demanda de commodities. Variables de afectan la demanda de los oferentes. El rol del Estado. Análisis Fundamental. Tipos de Análisis Fundamental. Volatilidad y especulación en los mercados de commodities. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

Clase 16

LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN

Logística y comercialización de granos. Proceso de logística y comercialización de granos. Costos de logística. Costos de almacenamiento. Costos de comercialización. Herramientas para la toma de decisión.

Logística y comercialización de carne y leche. Proceso y logística en la comercialización de carnes y leche. Costos de logística. Costos de comercialización.

Costos en la Empresa Agropecuaria. Asignación de costos de comercialización. Indicadores económicos por actividad. Análisis de sensibilidad. Estudio de casos; simulación y análisis de resultados

i) Carga horaria total

La carga horaria total de la diplomatura será de 250 h.

j) Requisitos de ingreso

Requisito de ingreso: Secundario completo. Ser mayor de 18 años de edad al momento de la inscripción a la diplomatura. Presentar original y fotocopia de DNI.

k) Modalidad de cursado

Los contenidos de la Diplomatura Universitaria en "Gestión de Empresas Agrícolas-Ganaderas" se desarrollan en clases teórico-prácticas. Las clases se dictan cada 15 días, y las clases son de 16 y 14 horas efectivas de dictado, repartidas en 2 días de 8 horas cada día y 7 horas cada día respectivamente.

La modalidad de cursado será presencial.

Se utilizará Power point para la exposición teórica y como material didáctico adicional hojas de cálculo en Excel y un programa de gestión para empresas Agrícolas-Ganaderas.

RECURSOS DIDÁCTICOS

A los asistentes se les entregará: Material bibliográfico. Software de gestión, elaborado por la cátedra de Administración de la Empresa Agropecuaria de la FCA-UNC. En base Excel.

l) Cronograma estimado de la Organización General

MÓDULO	ENCUENTRO	HS.Presenciales	FECHA
Modulo I	Clase 1	16	1era. quincena
	Clases 2	16	2da. quincena
	Clases 3	16	3era quincena
	Clase 4	14	4ta. quincena
Módulo II	Clase 5	16	5ta. quincena
	Clase 6	16	6ta. quincena
	Clase 7	16	7ma. quincena
	Clase 8	14	8va. quincena
Módulo III	Clase 9	16	9na. quincena
	Clase 10	16	10ma. quincena
	Clase 11	16	11va. quincena
	Clase 12	14	12va. quincena
Módulo IV	Clase 13	16	13.va quincena
	Clase 14	16	14.va quincena

	Clase 15	16	15va. quincena
	Clase 16	14	16va. quincena

m) Coordinación y docentes capacitadores

Coordinadora: Mgter. (Ing.Agr.) María Noel Buffa

Contacto:noelbuffa@agro.unc.edu.ar

Nómina de colaboradores/docentes capacitadores

Modulo I: Responsable del Módulo y Docente Capacitador: Mgter. (Ing. Agr.) Roberto Meyer Paz, Docentes Capacitadores: Mgter. (Ing. Agr) María Noel Buffa

Módulo II: Responsable Modulo 2 y Docente Capacitador. Mgter. (Ing. Agr) María Noel Buffa, Docentes Capacitadores: Mgter. (Ing. Agr.) Roberto Meyer Paz, Ing. Agr. Nuxsia Rodriguez

Módulo III: Responsable del Módulo y Docente Capacitador: Mgter. (Ing. Agr) María Noel Buffa Docentes Capacitadores: Mgter. (Ing. Agr) Roberto Meyer Paz, Mgter. (Ing. Agr.) Delfina Lagares

Módulo IV: Responsable del Módulo y Docente Capacitador: Mgter. (Ing. Agr.) Roberto Meyer Paz; Docentes Capacitadores: Ing. Agr. Federico Ceccon, Mgter. (Ing. Agr) María Noel Buffa.

n) Modalidad de evaluación

La evaluación sumativa consistirá en evaluaciones escritas al finalizar cada módulo la presentación de un trabajo monográfico final el cual deberá ser un caso de situaciones productivas en que los asistentes abordarán los temas desarrollados en la Diplomatura. Además, durante el cursado se llevarán a cabo listas de cotejo para evaluar el aprendizaje de los estudiantes durante el desarrollo de la Diplomatura.

o) Requisitos de aprobación

Para la acreditación se requiere una asistencia mínima del 75% y la aprobación del trabajo final con una nota igual o superior a 7.

p) Bibliografía

Chiavenato, I. 2004. "Introducción a la Teoría general de la Administración". Mc Graw Hill. 7ma Ed. 562 p.

Colombo, F.; Olivero Vila, J.; Zorraquin, T. 2007. Normas de gestión agropecuaria. AACREA, Temas 2007. 78 p.

David, F. 2003. "Conceptos de Administración Estratégica" 9º ed. México, DF: Ed. Pearson Educación.

De La Torre Pérez, J. 2003. "Proyectos de inversión" Ed Pearson Educación S.C.V., México. 368 p.

Pena de Ladaga, S; Berger, A. 2013 "Administración de la Empresa Agropecuaria. Conceptos y Criterios para el Planeamiento" FAUBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires P 246.

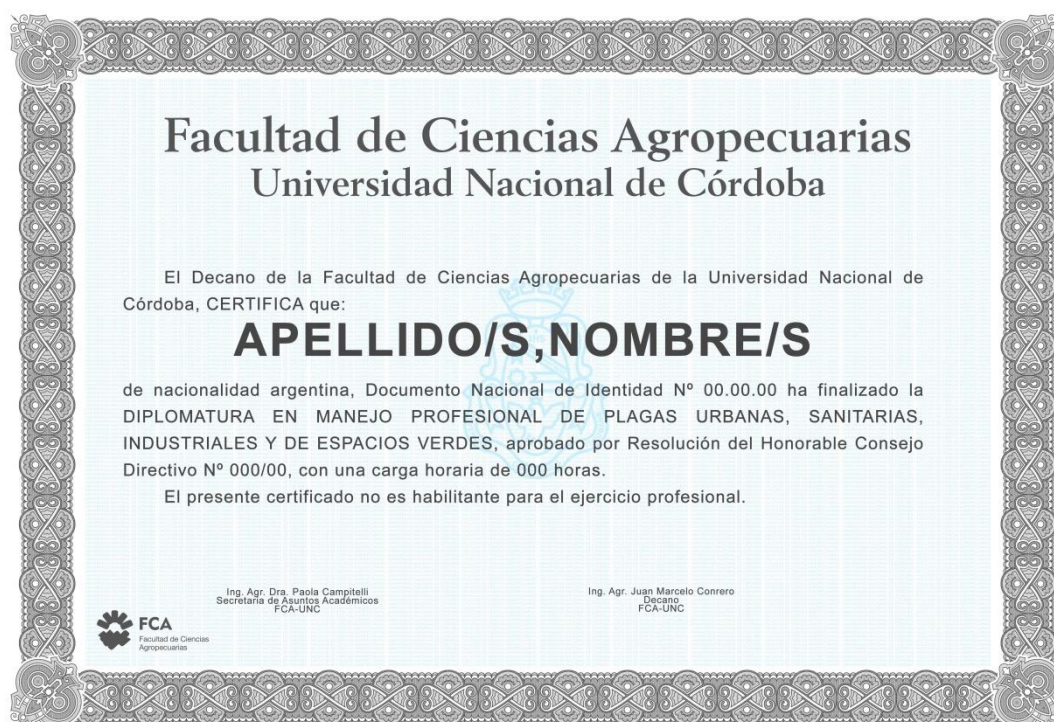
Onitcanschi, G. 2001. "Evaluación financiera de proyectos de inversión". Ediciones Errepar. Buenos Aires.

Román, M. 2012 "Diseño y evaluación financiera de proyectos agropecuarios" FAUBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires P 126.

Sapag Chain, N. 2007. "Proyectos de inversión. Formulación y evaluación. Ed. Pearson Educación S.C.V. México.

q) Modelo de certificación

El certificado otorgado no corresponde a un título habilitante en un todo de acuerdo a la RHCD 483/2015 y tendrá el siguiente formato:





Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo I

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 9 pagina/s.