



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2024

**Resolución Decanal**

**Número:**

**Referencia:** Compra Corporativa Banco Nación- Gasto en Publicidad en Facebook Dpto. Cultural Noviembre

---

**VISTO:**

La presentación efectuada por la Regencia del Departamento Cultural de la Facultad de Lenguas en la que solicita se realice una publicidad a efectos de promocionar los cursos de Idiomas que se dictan en dicho Departamento; y la decisión de afrontar dichos gastos con recursos propios.

**Y CONSIDERANDO:**

Las Ordenanzas N° 05/13 y **RESOL-2024-12-E-UNC-SGI#AGI**

Las reglamentaciones vigentes,

Por ello;

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE LENGUAS**

**RESUELVE:**

**Artículo 1°:** Convalidar y autorizar lo actuado el día 30 de noviembre del corriente año con la Tarjeta Corporativa del Banco de la Nación Argentina por un total de pesos \$ 27666,78 (pesos veintisiete mil seiscientos sesenta y seis con 78/100), a favor de la firma Meta Platforms Ireland Limited según el siguiente detalle:

<b>Fecha</b>	<b>Numero de Recibo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Monto</b>
30/11/24	CP00P019207C02641S038	Publicidad en Facebook para los cursos del departamento cultural	\$27666,78

**Artículo 2°:** Imputar la erogación en la siguiente partida presupuestaria:

A.0001.016.003.003.12.22.00.00.02.00.3.6.1.0000.1.21.3.4 por \$27666,78

**Artículo 3º**: Comunicar y dar forma.