



Asignatura: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENSEÑANZA DE LENGUAS

Cátedra: Única

Docente responsable: Juan Pablo Torres

Sección: Español

Carrera/s: Profesorado en Español Lengua Materna y Lengua Extranjera

Curso: 3.^{er} año

Régimen de cursado: anual

Carga horaria semanal: tres horas

Correlatividades: especificadas en el plan de estudios vigente.

FUNDAMENTACIÓN

La propuesta programática para “Medios de comunicación y enseñanza de lenguas”, concebida en los términos del plan de estudios vigente, responde a la necesidad de desarrollar conocimientos y habilidades para el empleo de los medios de comunicación en la didáctica de la lengua. Dicho empleo puede ser comprendido en dos dimensiones. La primera está orientada por la necesidad de promover el desarrollo de un modo crítico de consumir los textos que circulan en los medios tradicionales y en las nuevas plataformas digitales como fragmentos del discurso social que dan sentido a un sinfín de prácticas, entre las que se encuentran las prácticas educativas. La segunda dimensión responde a un propósito de operacionalización práctica y aplicación: el uso de materiales auténticos en la enseñanza de la lengua.

Ambas dimensiones requieren el ejercicio de la lectura reflexiva y el análisis crítico del contenido de los medios de comunicación y de sus efectos discursivos a partir de las nociones teóricas centrales provistas por la comunicología, la pluralidad de abordajes de los fenómenos

comunicacionales y el desarrollo diverso de miradas interdisciplinarias, que tienen lugar en el punto de articulación entre las teorías del lenguaje y las teorías de la comunicación.

Si los medios de comunicación constituyen un espacio del discurso social que puede y debe ser explotado en los ámbitos de enseñanza de lenguas, el entramado de textos que lo configuran, los significados que allí se negocian y sus implicancias ideológicas requieren un estudio que contemple tanto los aportes de las principales teorías sobre los medios y la comunicación de masas (difusionistas, críticas, culturalistas y actuales) como aquellas teorías de las ciencias del lenguaje enfocadas en la enunciación y el análisis crítico del discurso. Es en las intersecciones entre esos campos donde se establece el espacio de acción de esta asignatura.

Los contenidos teóricos de la asignatura deben ponerse al servicio de la mirada crítica de los textos mediatizados y del ejercicio creativo de la producción de intervenciones didácticas a partir de estos textos en el marco de la formación de estudiantes que se desempeñarán como docentes de Lengua y Literatura en el nivel medio o como docentes de español como lengua extranjera (o segunda).

Por lo expuesto, el diseño de este espacio curricular debe contemplar la articulación diacrónica con sus materias correlativas, Taller: Enseñanza-aprendizaje lingüístico con apoyo informático y Taller: producción de materiales para la enseñanza. En relación con la primera, es importante propiciar y sostener la aplicación de las competencias tecnológicas adquiridas por el estudiantado; con respecto a la segunda es necesario establecer los cimientos para el desarrollo de los conocimientos y habilidades que permitan seleccionar, organizar y elaborar materiales didácticos para la enseñanza y el aprendizaje de la lengua española.

Por otro lado, la propuesta prevé una articulación sincrónica, a través del diálogo con contenidos específicos de las asignaturas de tercer año. Así, es importante que el espacio curricular interactúe con los contenidos sobre la focalización y la construcción de significados a partir de selecciones sintácticas (Sintaxis del Español), los modelos de abordaje de la lectura y la escritura en nuevos entornos (Lectura y Escritura), las especificidad de los géneros periodísticos en tanto géneros secundarios atravesados institucionalmente (Estudios del español contemporáneo y preparación del corpus para la enseñanza I), el impacto de los discursos mediáticos y mediatizados en el habla (Análisis del Lenguaje en Uso en Argentina),

la argumentación (Taller: Prácticas de la Comprensión y Producción Lingüística III) , entre otros.

OBJETIVOS

GENERAL

Se espera que las y los estudiantes desarrollen una mirada crítica sobre los medios de comunicación como objeto de estudio y como corpus textual aplicable a la enseñanza de lenguas.

ESPECÍFICOS

Se espera que las y los estudiantes:

- Conozcan las principales vertientes teóricas de las ciencias de la comunicación y sus matrices sociales (paradigmas).
- Exploren nociones generales del análisis crítico del discurso, la sociosemiótica y los soportes tecnológicos.
- Establezcan diálogos posibles entre las ciencias del lenguaje y las ciencias de la comunicación.
- Reflexionen y analicen los modos en los que la comunicación de masas es elaborada (y reelaborada) en los materiales de enseñanza.
- Propongan abordajes creativos e innovadores del discurso de los MMC en el aula de LM y LE.

CONTENIDOS

- UNIDAD 1: El desarrollo de las ciencias de la comunicación

Las principales teorías de la comunicación y los estudios de la comunicación resultantes de las corrientes teóricas y sociales del siglo XX. La comunicación como contenido conceptual y como enfoque en la enseñanza de lengua.

Bibliografía obligatoria:

Torrigo Villanueva, E. (2004). Abordajes y Períodos de la Teoría de la Comunicación. Bogotá: Grupo Norma.

Marín, M. (1999). Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires: Aique.

Corpus de materiales para análisis seleccionado por el docente.

- UNIDAD 2: La actividad lingüística desde la perspectiva de los estudios de la comunicación

Aproximaciones a los estudios del discurso como intersección entre ambos campos de estudio: géneros discursivos, la actividad discursiva, la enunciación. El contexto como categoría pragmatolingüística y las esferas de la práctica: la competencia comunicativa intercultural. Los géneros periodísticos en el aula de lengua materna.

Bibliografía obligatoria:

Bajtin, M. (1979). Estética de la creación verbal: "El problema de los géneros discursivos".

Callegari Melo, N. (2019). Géneros periodísticos de hoy: este es el manual. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Corpus de materiales didácticos para analizar seleccionados por el docente.

- UNIDAD 3: Comunicación y discurso social

La semiosis social: condiciones de producción y de reconocimiento. La prensa escrita: evolución y reinención, de la imprenta a los portales. Particularidades de la escritura periodística entre la semántica y la sintaxis: focalización y la claridad.

Bibliografía obligatoria:

Verón, E. (1987a). La Semiosis Social. Buenos Aires: Gedisa.

Verón, E. (2004). Prensa gráfica y Teoría de los Discursos Sociales: producción, recepción, regulación. En Fragmentos de un tejido. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (2013). La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.

Corpus de materiales didácticos para analizar seleccionados por el docente.

- UNIDAD 4: Discurso, ideología y educación

Nociones fundamentales del análisis crítico del discurso y el estudio del discurso multimodal: retórica del texto iconoverbal. El discurso mediatizado como productor de sentidos. Medios y escuela: tensiones, conflictos y oportunidades. Experiencias educativas transmedia. Nuevos medios y nuevas plataformas: la radio y la televisión en el nuevo escenario de comunicación digital.

Bibliografía obligatoria:

Barthes, R. (1992). Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces. Barcelona: Ediciones Paidós.

Da Porta, E. (2012). La mediatización del conocimiento: TV y Escuela. Cuadernos De Educación, (1).

Pardo Abril, N. G., Forero Medina, N. C., & Bolaño, O. (2015). Introducción a los estudios del discurso multimodal. Editorial Universidad Nacional de Colombia.

van Dijk, T. A. (2005). Ideología y análisis del discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana, 10(29), 9-36.

Corpus de materiales didácticos para analizar seleccionados por el docente.

METODOLOGÍA

La asignatura prevé un desarrollo tanto teórico como práctico que parte del planteamiento de situaciones problemáticas hacia el abordaje de recorridos bibliográficos adecuados para los problemas formulados. En los encuentros presenciales o sincrónicos, se propiciará el trabajo de discusión y construcción dialógica del conocimiento a partir de la interacción oral, de la lectura grupal y del debate; combinados con otros formatos de transposición didáctica a los fines de aplicar métodos diversos, que contemplen diferentes estilos de aprendizaje.

El aula virtual, como espacio de interacción remota y asincrónica, posibilitará la discusión en foros y la producción colaborativa de análisis críticos y de materiales. Esta instancia implicará la aplicación práctica de los contenidos de la asignatura. Está previsto, entonces, que los contenidos de cada unidad del programa sean operacionalizados mediante la lectura o análisis de materiales didácticos que circulan hoy en entornos educativos o mediante la elaboración de propuestas de actividades y secuencias didácticas que recuperen los insumos teóricos como fundamentación. De este ejercicio de análisis y elaboración surgirán los cuatro trabajos prácticos de la asignatura.

Así, se espera que la permanente puesta en diálogo de los marcos teóricos previstos con las situaciones de enseñanza y aprendizaje, en las que el alumnado se desenvolverá en su ejercicio profesional, permita desarrollar una concepción de los medios y las redes como textos culturales abordables en el ámbito educativo.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará desde una perspectiva procesual, a través de fases de diagnóstico, seguimiento e integración de contenidos. Se evaluarán contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, en relación con la fundamentación y los objetivos del presente programa. Se tomará en consideración la participación en la actividad áulica, sea en instancias de exposiciones orales o en las clases expositivas a cargo del docente. Además, se considera el trabajo en propuestas escritas en modalidad presencial y a distancia.

El dictado de la asignatura prevé la implementación de dos exámenes parciales y cuatro trabajos prácticos que deberán ser realizados según la condición de cursado que se opte.

- Estudiantes promocionales

Requisitos para promocionar la asignatura:

- asistencia al 80 % de las clases dictadas,
- aprobación de cuatro trabajos prácticos,
- promedio de calificaciones no inferior a 7 (siete) puntos como nota final, este puntaje resultará del promedio de las notas de los parciales más el promedio de los trabajos

prácticos; podrá recuperarse uno de los dos parciales y uno de los trabajos prácticos por inasistencia, por aplazo o con el fin de elevar el promedio general;

- Estudiantes regulares

Requisitos para regularizar la asignatura:

- aprobación de dos exámenes parciales con nota igual o superior a 4 (cuatro), se prevé la recuperación de un examen parcial en el periodo correspondiente del calendario académico vigente,
- aprobación del examen final de la asignatura sobre el programa vigente con nota igual o superior a 4 (cuatro);

- Estudiantes libres

Para aprobar la materia como estudiante libre, se requiere:

- la presentación y defensa oral de un portafolio con los cuatro trabajos prácticos solicitados en el año en curso, la aprobación de esta instancia es excluyente,
- aprobación del examen final de la asignatura sobre el programa vigente con nota igual o superior a 4 (cuatro).

La modalidad de la evaluación y las posibilidades de recuperación se ajustan a la normativa vigente, especialmente a las situaciones excepcionales que allí se contemplan, y queda sujeta a las modificaciones reglamentarias que surjan a lo largo del año.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, A. R. (2020). A propósito de la prensa gráfica: periódicos y revistas en un nuevo escenario mediático.

Bajtín, M. (1979). Estética de la creación verbal: "El problema de los géneros discursivos".

Barthes, R. (1992). Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces. Barcelona: Ediciones Paidós.

Benveniste, É. (1985). Problemas de Lingüística General.

Callegari Melo, N. (2019). Géneros periodísticos de hoy: este es el manual. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Da Porta, E. (2018). Comunicación/Educación: desafíos de un campo en tiempos revueltos. REVCOM, 7, 3–17.

Da Porta, E. (2012). La mediatización del conocimiento: TV y Escuela. Cuadernos De Educación, (1).

De Santiago Guervós, J. (2005). Retórica, Pragmática y Lingüística de la Comunicación. Revista de Investigación Lingüística, 8, 177–208. Recuperado de <https://revistas.um.es/ril/article/view/6611>

Eco, U. (1981). Lector in fabula. Barcelona: Lumen.

Eco, U. (1999). Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen.

Kerbrat Orecchioni, C. (1980). La Enunciación: De la Subjetividad en el Lenguaje. Buenos Aires: Edicial.

Marín, M. (1999). Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires: Aique.

Martín Barbero, J. (s.f.). Aproximación a los nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital [Video]. Las otras voces. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=tpxFQMOq_Lo

McLuhan, M., & Fiore, Q. (1969). El medio es el masaje. Un inventario de efectos. Buenos Aires: Paidós.

Pardo Abril, N. G., Forero Medina, N. C., & Bolaño, O. (2015). Introducción a los estudios del discurso multimodal. Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Rincón, O. (2006). Narrativas Mediáticas. Buenos Aires: Longseller.

Rincón, O. (2022). Última hora: necesitamos nuevos periodismos, en: Razón Pública. Recuperado de <https://razonpublica.com/ultima-hora-necesitamos-nuevos-periodismos/>

Torrice Villanueva, E. (2004). Abordajes y Períodos de la Teoría de la Comunicación. Bogotá: Grupo Norma.

van Dijk, T. A. (1998). Ideología: una aproximación multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

van Dijk, T. A. (2005). Ideología y análisis del discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana, 10(29), 9-36.

Verón, E. (1987a). La Semiosis Social. Buenos Aires: Gedisa.

Verón, E. (1987b). La palabra adversativa. En AAVV, El discurso político. Buenos Aires: Hachette.

Verón, E. (1995). Semiosis de lo ideológico y del poder. En Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA). Recuperado de <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2014/08/Veron-Semiosis-de-lo-ideologico-y-el-poder.pdf>

Verón, E. (2004). Prensa gráfica y Teoría de los Discursos Sociales: producción, recepción, regulación. En Fragmentos de un tejido. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (2007). De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía. En I. Veyrat-Masson & D. Dayan (Eds.), Espacios públicos en imágenes. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (2013). La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.

Verón, E. (2014). La mediatización. Un concepto semio-antropológico. Mediatization of Communication, 21, 163. Recuperado de CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 20, 173-182.

Las eventuales modificaciones en la bibliografía serán comunicadas oportunamente a través del aula virtual de la asignatura.





Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Programa Firma Ológrafa**

Número:

Referencia: Programa Medios de comunicación y enseñanza de lenguas - Sección español – CL 2025-2026.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 9 pagina/s.