

# Creación de Marca Personal: Potencia tu imagen

---

Responsables Académicas: **Marcela Nadaya DNI 18176281** y **Mariana Zapata DNI 23422383**

Este curso está diseñado para ser innovador y exhaustivo, proporcionando a los alumnos todas las herramientas necesarias para desarrollar una marca personal y ontológica sólida y coherente.

## Módulo 1: Introducción a la Marca Personal y la Imagen Ontológica

### Teoría:

- Definición de Marca Personal y su importancia en el mundo profesional.
- Concepto de Imagen Ontológica y su relevancia para la autenticidad.
- Relación entre Marca Personal e Imagen Ontológica.

### Recomendaciones de Libros:

- “Brand You 50” de Tom Peters.
- “The Brand Called You” de Peter Montoya.
- “El Poder de la Autenticidad” de Mike Robbins.

### Actividades:

- Reflexión personal sobre la percepción actual de la propia marca.
- Ejercicio de autoconocimiento: Identificación de valores y creencias personales.

## Módulo 2: Autoconocimiento y Autenticidad

### Teoría:

- Importancia del autoconocimiento en la construcción de una marca personal.
- Técnicas de introspección y reflexión.
- Cómo la autenticidad fortalece la marca personal.

### Recomendaciones de Libros:

- “Los dones de la imperfección” de Brené Brown.
- “Afrontar la vulnerabilidad” de Brené Brown.

### Actividades:

- Ejercicio de diario personal: Identificación de fortalezas y áreas de mejora.

- Taller de autenticidad: Compartir experiencias personales en grupo.

## Módulo 3: Estrategias de Branding Personal

### Teoría:

- Elementos clave de una estrategia de branding personal.
- Herramientas y plataformas para la gestión de la marca personal.
- Creación de una propuesta de valor única.

### Recomendaciones de Libros:

- “¡Hazlo en grande!” de Gary Vaynerchuk.
- “Construyendo una Marca que cuenta una historia” de Donald Miller.

### Actividades:

- Desarrollo de un plan de branding personal.
- Ejercicio de elevator pitch: Cómo comunicar tu propuesta de valor en 30 segundos.

## Módulo 4: Comunicación y Presencia en Línea

### Teoría:

- Importancia de la comunicación efectiva en la marca personal.
- Estrategias para construir una presencia en línea coherente.
- Uso de redes sociales y plataformas digitales.

### Recomendaciones de Libros:

- “Golpe tras golpe” de Gary Vaynerchuk.
- “Plataforma: Hazte notar en un mundo ruidoso” de Michael Hyatt.

### Actividades:

- Creación y optimización de perfiles en redes sociales.
- Taller de comunicación: Técnicas para mejorar la expresión verbal y no verbal.

## Módulo 5: Gestión de la Reputación y Networking

### Teoría:

- Cómo gestionar y mantener una reputación positiva.
- Estrategias de networking efectivo.
- Manejo de críticas y feedback.

### Recomendaciones de Libros:

- “Nunca comas solo” de Keith Ferrazzi.

- “La economía de la reputación” de Michael Fertik.

#### **Actividades:**

- Simulación de eventos de networking.
- Ejercicio de feedback constructivo: Cómo dar y recibir críticas de manera efectiva.

## **Módulo 6: Integración de la Imagen Ontológica y la Marca Personal**

#### **Teoría:**

- Cómo alinear la imagen ontológica con la marca personal.
- Casos de estudio de marcas personales exitosas.
- Importancia de la coherencia y la congruencia.

#### **Recomendaciones de Libros:**

- “Empieza con el por qué” de Simon Sinek.
- “Encuentra tu por qué” de Simon Sinek.

#### **Actividades:**

- Desarrollo de un plan de acción personal para la integración de la imagen ontológica y la marca personal.
- Presentación final: Cada alumno presenta su marca personal y su plan de acción.

## **Módulo 7: Evaluación y Planificación a Largo Plazo**

#### **Teoría:**

- Evaluación continua y ajuste de la marca personal.
- Planificación a largo plazo para el crecimiento y la evolución de la marca.
- Medición del impacto y el reconocimiento.

#### **Recomendaciones de Libros:**

- “Mide lo que importa” de John Doerr.
- “Hábitos atómicos” de James Clear.

#### **Actividades:**

- Evaluación de progreso: Autoevaluación y feedback de compañeros.
- Taller de planificación: Establecimiento de metas a corto y largo plazo.

Carga Horaria: 30 hs reloj.