

CURSO INTENSIVO DE VERANO 2025

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA. ORDENANZA HCS-UNC N° 5/2016

- Nombre de la asignatura: **TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**
- Año de la carrera al que pertenece: **SEGUNDO-CICLO BÁSICO**
- Cuatrimestre en el que se dicta según el plan de estudios: **SEGUNDO**

Docentes participantes:

- Apellido y Nombre: **Ortiz Claudia Isabel**
- Cargo: **Profesora Adjunta**
- Dedicación: **Semi dedicada**
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): **Mgtr.**

- Apellido y Nombre: **Marilyn Alaniz**
- Cargo: **Profesora Adjunta**
- Dedicación: **Semi dedicada**
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): **Dra.**

- Apellido y Nombre: **Cecilia Sozzi**
- Cargo: **Asistente**
- Dedicación: **Semi dedicada**
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): **Lic.**

- Apellido y Nombre: **César Rogelio Zuccarino**
- Cargo: **Asistente**



- **Dedicación: Semi dedicado**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Mgtr.**

- **Apellido y Nombre: Marta Daniela Gurvich**
- **Cargo: Asistente**
- **Dedicación: Simple**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Mgtr.**

- **Objetivos de aprendizaje:**

Al finalizar el curso se espera que las y los estudiantes sean capaces de:

Objetivo General:

Analizar las tradiciones clásicas de los estudios de la comunicación masiva, sus alcances y sus limitaciones, teniendo en cuenta el contexto de las transformaciones tecnológicas contemporáneas.

Objetivos Específicos:

Identificar los procesos históricos, sociales, políticos y económicos que han configurado la cultura y la comunicación en la sociedad de masas a partir de la primera mitad del Siglo XX hasta los procesos de digitalización emergentes en el Siglo XXI.

Reconocer los abordajes teóricos y metodológicos con respecto a los medios y las tecnologías de la información que aportaron las tradiciones surgidas en Estados Unidos y Alemania, así como su recepción en los estudios en América Latina.

Comprender la importancia del conocimiento científico sobre la realidad comunicativa contemporánea a través del análisis de los objetos de estudio que la problematizan.



Reflexionar sobre los cambios que promueven los medios de información en la transformación de espacio público y en especial, sobre las consecuencias políticas, sociales, culturales, económicas que ha producido la digitalización de la sociedad en la actualidad.

Aplicar el análisis de los componentes teóricos y metodológicos abordados en la asignatura a situaciones-problemas y/o casos de la realidad comunicativa de actualidad local, nacional, regional o global.

Organizar las tareas de aprendizaje de manera autónoma acorde a los criterios establecidos por el equipo docente y respetar los compromisos asumidos en las instancias de trabajo grupal.

Comunicar de manera pertinente, oral o escrita, conocimientos, argumentos sobre el análisis de las situaciones-problema y/o casos, utilizando diversas estrategias comunicativas.

- **Metodología de trabajo**

El dictado del curso se realizará de modo asíncrono por el aula virtual y con instancias síncronas mediante plataforma Meet.

- **Programa del curso de Verano**
- **Módulo I: El objeto de estudio de las teorías clásicas de la comunicación**

Medios de comunicación y cultura de masas: primeras problematizaciones. Las transformaciones tecnológicas de los Siglos XX y XXI. El concepto de masa: orígenes y perspectivas de abordaje. La comunicación como disciplina científica. El campo de estudio de las teorías de la comunicación clásicas en Estados Unidos y Alemania: autores relevantes, aspectos históricos, distinciones paradigmáticas y metodológicas. Modelos de la comunicación y la



información. Panorama general de la recepción de las corrientes clásicas de la investigación en comunicación masiva en América Latina.

- **Módulo II: Enfoques teóricos sobre los y efectos y funciones de los medios**

Mass Communication Research. (1920-1970). Periodización de los estudios sobre los efectos de los *media*. Efectos fuertes: la hipótesis de la aguja hipodérmica. La propaganda en el contexto de las guerras mundiales. Efectos limitados: el papel de los líderes de opinión. Efectos a largo plazo y la noción de Opinión pública. Perspectiva sistémica de los efectos de los *media*. La sociología funcionalista y el análisis de los *media*. Concepto y clasificación de las funciones y disfunciones de los *media*. Vigencia y crítica a las hipótesis de efectos y funciones de los *media* frente a las transformaciones digitales.

- **Módulo III: Modernidad, arte y técnica**

Comunicación y modernidad: La perspectiva crítica de la Escuela de Frankfurt. Fundamentos filosóficos de la “primera generación”. Cultura de masas e industria cultural. La lógica de la industria cultural: sus características. El arte y las consecuencias de su reproductibilidad técnica. La industria cultural en la sociedad digital.

- **Módulo IV: De la masificación de los medios a la sociedad digital**

Espacio público y comunicación mediática: las relaciones entre medios, poder y cultura. Interpelaciones a los modelos clásicos a partir de las transformaciones emergentes en la sociedad digital: poder, control, participación política, digitalización. La racionalidad digital.

- **Sistema de evaluación**

El curso prevé la realización de actividades teórico-prácticas síncronas y asíncronas que tienen el objetivo de problematizar los ejes de cada módulo del



programa. Cada una de estas instancias está orientada a la elaboración del trabajo práctico integrador que es evaluable.

Las actividades asíncronas deben completadas en su totalidad. En el caso de las actividades síncronas se desarrollarán por la plataforma Meet.

Deben aprobar con un mínimo de 4 (cuatro) el práctico evaluable integrador. Se establece una instancia de recuperación.

- Carga horaria y cronograma de cursado dentro del **10/02/2025 al 11/03/2025**.

| Día | Actividad | Carga horaria | Modalidad |
|----------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------------|
| Lunes 10/02 | Teórico-práctica Módulo I-II | 2 hs | Síncrona |
| Miércoles 12/02 | Teórico-práctica Módulo II | 2 hs | Asíncrona |
| Lunes 17/02 | Teórico-práctica Módulo III | 2 hs | Síncrona |
| Miércoles 19/02 | Teórico-práctica Módulo III-IV | 2 hs | Asíncrona |
| Lunes 24/02 | Teórico-práctica Módulo IV | 2 hs | Síncrona |
| Miércoles 05/03 | Práctico Evaluable Integrador | 2 hs | Asíncrona |
| Lunes 10/03 | Instancia de recuperación de | 2 hs | Asíncrona |



| | | | |
|--|----------------------------------|--|--|
| | práctico integrador evaluable | | |
|--|----------------------------------|--|--|

(Lunes 3/3 feriado de carnaval)

- **Día y horario de cursado**

El curso se dictará los días **Lunes y Miércoles de 16 a 18 hs.**





Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Programa T. de la Com I - Cursos de verano 2025

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.