

**DOCTORADO EN
CIENCIAS
ECONÓMICAS**



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE · UNC



Carrera	Doctorado en Ciencias Económicas
Curso Optativo - Ambas Menciones	Tópicos en investigación orientada a las organizaciones
Año	2023
Profesor/a responsable	Dra. Cecilia Ficco
Profesor/a colaborador/a	
Distribución carga horaria	Carga horaria teórica: 10 horas. Carga horaria práctica: 10 horas. Carga horaria total presencial: 20 horas.
Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none">▪ Desarrollar los principales fundamentos teóricos del enfoque contractual de la organización y del enfoque que conforman la teoría de recursos y capacidades, de capacidades dinámicas y la visión basada en el conocimiento, junto a los principales aportes que estas perspectivas han realizado a las investigaciones empíricas orientadas a las organizaciones.▪ Aportar a la ampliación de la base de conocimientos de los alumnos en lo que respecta a la elección de los enfoques desde los cuales pueden abordar sus propias investigaciones.
Objetivos Específicos	<p>Conocimientos a alcanzar:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Las bases conceptuales y los principales presupuestos sobre los que se asientan las teorías de la agencia, de los costos de transacción, de los derechos de propiedad, de los recursos y capacidades, de las capacidades dinámicas y la basada en el conocimiento.▪ Las ventajas y limitaciones de esas teorías y sus relaciones y posibilidades de complementación en el estudio de las organizaciones.▪ El papel de los recursos intangibles en el entorno actual que configura la sociedad del conocimiento.▪ El problema generado por los intangibles en el ámbito de los sistemas de información organizacionales y los principales modelos para su identificación, medición, gestión y divulgación.▪ Los tópicos de investigación más relevantes en la investigación actual sobre organizaciones que son abordados desde las perspectivas teóricas objeto del curso. <p>Capacidades promover:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se espera promover en los estudiantes capacidades específicas para la investigación en las temáticas a las que refiere el curso. Concretamente, se espera que, a su finalización, los estudiantes logren:

- Conocer las principales fuentes de información de relevancia científica sobre los tópicos objeto del curso.
 - Comprender acabadamente la literatura seminal referida a las teorías que se abordan, junto a la más reciente que muestra el estado actual de esas perspectivas teóricas y sus aportes a la investigación empírica.
 - Evaluar críticamente los resultados de esas investigaciones empíricas y sus implicancias para el desarrollo de futuras investigaciones.
 - Plantear nuevas investigaciones, fundadas en los enfoques objeto del curso, que contribuyan al avance de la investigación orientada a las organizaciones y que permitan alcanzar resultados publicables con potencial de impacto científico.
- También, se espera favorecer el desarrollo de las siguientes competencias transversales, útiles para la actividad de todo investigador:
- Identificación, lectura, comprensión y análisis de documentos científicos relevantes.
 - Desarrollo del pensamiento crítico y creativo.
 - Disposición para el trabajo en equipo.
 - Capacidad para aprender y actualizarse permanentemente.
 - Mejora de la comunicación oral y escrita.
 - Habilidades para plantear y conducir investigaciones y elaborar trabajos científicos para su publicación.
 - Habilidades en el uso de tecnologías de la información y la comunicación.

Contenidos mínimos	El enfoque contractual de la organización. El enfoque de recursos y capacidades, de capacidades dinámicas y la visión de la organización basada en el conocimiento. Aportes de las teorías a la investigación: aplicaciones empíricas a la investigación orientada a las organizaciones.
---------------------------	--

Unidad	Contenidos
Unidad 1	El enfoque contractual de la organización. Fundamentos teóricos: la teoría de la agencia, la teoría de los costos de transacción y la teoría de los derechos de propiedad. Conceptualizaciones y características distintivas de cada teoría. Ventajas e inconvenientes de cada perspectiva. Relaciones entre las teorías y posibilidades de complementación en el marco del enfoque contractual.
Unidad 2	El enfoque de recursos y capacidades, de capacidades dinámicas y la visión de la organización basada en el conocimiento. Revisión de sus principales fundamentos y premisas. Unidades clave de análisis en las organizaciones actuales: los recursos intangibles, el conocimiento y el capital intelectual. Conceptualizaciones y características. El problema generado por los intangibles en el ámbito de los sistemas de información organizacionales. Modelos para su identificación, medición, gestión y divulgación. Potencialidades, limitaciones y relaciones de estas perspectivas teóricas.
Unidad 3	Aportes de las teorías a la investigación: aplicaciones empíricas a la investigación orientada a las organizaciones.

Aportes al campo de las finanzas, de la gestión de las organizaciones y de los sistemas de información.

Aplicaciones a la investigación en capital intelectual, innovación, responsabilidad social y sostenibilidad. Orientaciones de estas investigaciones en los estudios referidos al sector público y, en particular, a las organizaciones universitarias.

Unidad	Bibliografía obligatoria
Unidad 1	<p>Alchian, A. y Demsetz, H. (1972). Production, information costs, and economic organization. <i>The American Economic Review</i>, 62(5), 777-795.</p> <p>Demsetz, H. (1967). Toward a theory of property rights. <i>American Economic Review</i>, 57(2), 347-359.</p> <p>Eisenhardt, K. (1989). Agency theory: An assessment and review. <i>Academy of Management Review</i>, 14(1), 57-74.</p> <p>Jensen, M. y Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behaviour, agency costs and capital structure. <i>Journal of Financial Economics</i>, 3(4), 305-360.</p> <p>Williamson, O. E. (1979). Transaction cost economics: The governance of contractual relations. <i>Journal of Law and Economics</i>, 22(2), 233-261.</p> <p>Villasalero, M. (1999). Economía de los costes de transacción, teoría de la agencia y enfoque de los derechos de propiedad: Diferencias básicas en el ámbito de la economía de las organizaciones. Actas del IX Congreso Hispano-Francés sobre la gestión de la diversidad, Universidad de La Rioja, España.</p> <p>Hernangómez, J. y De la Fuente, J. (1991). Hacia una nueva teoría de la organización: aportaciones recientes. <i>Anales de estudios económicos y empresariales</i>, 6, 9-17.</p>
Unidad 2	<p>Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. <i>Journal of Management</i>, 17, 99-120.</p> <p>Bueno, E. (2012). El capital intelectual de las organizaciones. Documento N° 22 AECA de la Serie Organización y Sistemas. Madrid: AECA.</p> <p>Cano, M., Sánchez, G., González, M. y Pérez, J. (2014). El rol del capital intelectual en la innovación de las empresas (artículo de revisión). <i>European Scientific Journal</i>, 10(28), 348-366.</p> <p>Cañibano, L., Sánchez, M., García, M. y Chaminade, C. (2002). Directrices para la gestión y difusión de información sobre intangibles (Informe de Capital Intelectual). Proyecto Meritum. Madrid: Fundación Airtel Móvil.</p> <p>Guthrie, J. (2001). The management, measurement and the reporting of intellectual capital. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 2(1), 27-41.</p> <p>Kogut, B. y Zander, U. (1992). Knowledge of the firm, combinative capabilities, and the replication of technology. <i>Organization Science</i> 3(3), 383- 397.</p> <p>Nonaka, I. (1991). The knowledge creating company. <i>Harvard Business Review</i>, November/December, 96-104.</p> <p>Nonaka, I. (1994). A dynamic theory of organizational knowledge creation. <i>Organization Science</i>, 5, 14-37.</p> <p>Ochoa, M., Prieto, M. B. y Santidrián, A. (2012). Una revisión de las principales teorías aplicables al capital intelectual. <i>Revista Nacional de Administración</i>, 3(2), 35-48.</p> <p>Sveiby, K. (2010). Methods for measuring intangible assets. Disponible en: https://www.sveiby.com/files/pdf/1537275071_methods-intangibleassets.pdf.</p> <p>Teece, D., Pisano, G. y Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. <i>Strategic Management Journal</i>, 18(7), 509-533.</p>

	Wernerfelt, B. (1984) A resource based view of the firm. <i>Strategic Management Journal</i> , 5(2): 171-80.
Unidad 3	<p>Allameh, S. (2018). Antecedents and consequences of intellectual capital: The role of social capital, knowledge sharing and innovation. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 19(5), 858-874.</p> <p>Canal, E., Llana, A. y Lorda, P. (2009). Relaciones previas y forma contractual de las alianzas tecnológicas. <i>Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa</i>, 18(4), 105-120.</p> <p>García, J., Arregui, G., Rodríguez, A. y Vallejo, B. (2010). Motivos externos e internos para la valoración financiera de los intangibles: antecedentes y consecuentes. <i>Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa</i>, 16(3), 145-171.</p> <p>Gargallo, A., Pérez, J. y Esteban, L. (2019). Uso de las TIC en las empresas cooperativas: Propiedad y gobierno. <i>Journal on Innovation and Sustainability</i>, 10(1), 20-36.</p> <p>Goebel, V. (2019). Drivers for voluntary intellectual capital reporting based on agency theory. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 20(2), 264-281.</p> <p>Larrán, M. y Andrades, F. (2015). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. <i>Revista Iberoamericana de Educación Superior</i>, 6(15), 91-107.</p> <p>Melin, E. y Gaddefors, J. (2023). Agency in entrepreneurship: preparing entrepreneurship theory for another view of context. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i>, 29(11), 184-205.</p> <p>Molina, P., Botero, S. y Montoya A. (2017). Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva. <i>Estudios Gerenciales</i>, 33(142), 76-86.</p> <p>Moreira, T., Ogasavara, M. y Araujo, F. (2022). Surety Bond in Infrastructure in Brazil: Transaction Costs and Agency Theory Perspectives. <i>Revista de Administração Contemporânea</i>, 26, e200401.</p> <p>Muñoz, J., Sepulveda, S., Veloso, C. y Delgado, C. (2019). Examining the effect of corporate and capital structure on operational efficiency in Chilean firms. <i>Revista Academia & Negocios</i>, 5(1), 109-122.</p> <p>Rialp, J. y Salas, V. (2002). La colaboración empresarial desde la teoría de los derechos de propiedad. <i>Investigaciones Económicas</i>, 26(1), 113-144.</p> <p>Sanchez P., Elena, S. y Castrillo R. (2009). Intellectual capital dynamics in universities: a reporting model. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 10(2), 307-324.</p> <p>Shujahat, M., Sousa, M., Hussain, S., Nawaz, F., Wang, M. y Umer, M. (2019). Translating the impact of knowledge management processes into knowledge-based innovation: The neglected and mediating role of knowledge-worker productivity. <i>Journal of Business Research</i>, 94, 442-450.</p> <p>Walker, A. M., Simboli, A., Vermeulen, W. J., y Raggi, A. (2023). A dynamic capabilities perspective on implementing the Circular Transition Indicators: A case study of a multi-national packaging company. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, 30, 2679–2692.</p>

Unidad	Bibliografía optativa
Unidad 1	<p>Becerra, M. y Gupta, A. (1999). Trust within the organization: Integrating the trust literature with agency theory and transactions cost economics. <i>Public Administration Quarterly</i>, 23(2), 177-203.</p> <p>Fama, E. (1980). Agency problems and the theory of the firm. <i>Journal of Political Economy</i>, 88(2), 288-307.</p>

	<p>Holmstrom, B. y Roberts, J. (1998). The boundaries of the firm revisited. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 12(4), 73-94.</p> <p>Jensen, M. y Meckling, W. (1992). Specific and general knowledge and organizational structure. En L. Werm, L. y H. Wijkander (Ed.). <i>Contract Economics</i> (pp. 251-274). Oxford: Blackwell.</p> <p>Watts, R. y Zimmerman, J. (1990). Positive accounting theory: A ten year perspective. <i>The Accounting Review</i>, 65(1), 131-156.</p> <p>Williamson, O. E. (1991). Comparative economic organization: The analysis of discrete structural alternatives. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 36(2), 269-296.</p>
Unidad 2	<p>Castilla, F. y Ruiz, C. (2014). Una revisión histórico-descriptiva de las empresas pioneras en el tratamiento de intangibles. <i>Intangible Capital</i>, 10(1), 125-154.</p> <p>Dumay, J., Guthrie, J., y Rooney, J. (2017). The critical path of intellectual capital. En J. Guthrie, J. Dumay, F. Ricceri y C. Nielsen (Eds.), <i>The Routledge Companion to Intellectual Capital</i> (pp. 21-39). London: Routledge.</p> <p>Edvinsson, L. (2013). IC 21: Reflections from 21 years of IC practice and theory. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 14(1), 163-172.</p> <p>Edvinsson, L., Mas, F., Pablos, P., Massaro, M., y Dumay, J. (2022). From a value-based knowledge economy to a worth economy. New reflections and perspectives on intellectual capital research. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i>, 19(1), 83-101.</p> <p>Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. <i>California Management Review</i>, 33, 114-135.</p> <p>Grant, R. M. (1997). The knowledge-based view of the firm: Implications for management practice. <i>Long Range Planning</i>, 30(3), 450- 454.</p> <p>Marzo, G. (2014). Improving internal consistency in IC research and practice: IC and the theory of the firm. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 15(1), 38-64.</p> <p>Medina, D. (1998). Una visión integral de la empresa basada en los recursos, el conocimiento y el aprendizaje. <i>Investigaciones Europeas de dirección y economía de la empresa</i>, 4(2), 77-90</p> <p>Ramauskaitė, A. y Rudžionienė, K. (2013). Intellectual capital valuation: Methods and their classification. <i>Ekonomika</i>, 92(2), 79-92.</p> <p>Sveiby, K. (2018). <i>Measuring Intangibles: Suggested Indicators with Cases</i>. Disponible en: https://www.sveiby.com/files/pdf/measuringintangibles-suggestedindicators.pdf</p>
Unidad 3	<p>Adah-Kole, E., Nigel, W. y Ioannis, K. (2023). Blockchain agency theory. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 191, 122482.</p> <p>Azofra, V. y De Miguel, A. (1992). Teoría financiera de la agencia, endeudamiento y estructura de propiedad. <i>Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa</i>, 1(2), 135-146.</p> <p>Barbosa, J., Coelho, A. y Weersma, L. (2019). The mediating effect of strategic orientation, innovation capabilities and managerial capabilities among exploration and exploitation, competitive advantage and firm's performance. <i>Contaduría y administración</i>, 64(1), 1-25.</p> <p>Bisogno, M., Dumay, J., Manes, F. y Tartaglia, P. (2018). Identifying future directions for IC research in education: a literature review. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 19(1), 10-33.</p> <p>Colombo, M., Piva, E. y Rossi-Lamastra, C. (2014). Open innovation and within-industry diversification in small and medium enterprises: The case of open source software firms. <i>Research Policy</i>, 43(5), 891-902.</p> <p>Chen, A., Lin, Y., Mariani, M., Shou, Y., y Zhang, Y. (2023). Entrepreneurial growth in digital business ecosystems: an integrated framework blending the knowledge-based view of the firm and business ecosystems. <i>The</i></p>

- Donate, M., Ruiz, E., Sánchez, J. y Peña, I. (2020). Total quality management and high-performance work systems for social capital development: Effects on company innovation capabilities. *Journal of Intellectual Capital*, 21(1), 87-114.
- Ficco, C. y Sader, G. (2023). El capital intelectual y la contabilidad integrada frente al surgimiento de la NIIF-S1 del ISSB. Trabajo presentado en la Conferencia Académica permanente de Investigación Contable.
- Foss, N. y Stea, D. (2014). Putting a realistic theory of mind into agency theory: Implications for reward design and management in principal-agent relations. *European Management Review*, 11(1), 101-116.
- Gallardo, D., Valdez, L. y Lizcano, J. L. (2019). Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital: Sources of competitiveness and legitimacy in organizations' management practices. *Sustainability*, 11(20), 5843.
- Ganga, F., Hidalgo, M., Millán, A. y Valdivieso, P. (2015). Teoría de agencia: supuestos teóricos aplicables a la gestión universitaria. *Revista Innovar*, 25(57), 11-26.
- Guerrero, M., Herrera, F. Y Urbano, D. (2021). Does policy enhance collaborative-opportunistic behaviours? Looking into the intellectual capital dynamics of subsidized industry–university partnerships. *Journal of Intellectual Capital*, 22(6), 1055-1081.
- Guthrie, J. y Dumay, J. (2015). New frontiers in the use of intellectual capital in the public sector. *Journal of Intellectual Capital*, 16(2), 258-266.
- Kwak, D., Seo, Y. y Mason, R. (2018). Investigating the relationship between supply chain innovation, risk management capabilities and competitive advantage in global supply chains. *International Journal of Operations & Production Management*, 38(1), 2-21.
- Macías, H. y Ficco, C. (2022). ¿Inició la era de reportes de sostenibilidad obligatorios? Transición desde lineamientos GRI hacia estándares de ISSB. *Revista Activos*, 20(2), 9-17.
- Monteiro, A., Soares, A., Y Rua, O. (2019). Linking intangible resources and entrepreneurial orientation to export performance: The mediating effect of dynamic capabilities. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(3), 179-187.
- Papadimitriou, D., Tokis, K., Vichos, G., & Mourdoukoutas, P. (2023). Managing Other People's Money: An Agency Theory in Financial Management Industry. *The journal of Financial Research*. Online Version of Record before inclusion in an issue.
- Rasheli, G. A. (2016). Procurement contract management in the local government authorities (LGAs) in Tanzania: A transaction cost approach. *International Journal of Public Sector Management*, 29(6), 545-564.
- Secundo, G., Massaro, M., Dumay, J. y Bagnoli, C. (2018). Intellectual capital management in the fourth stage of IC research: A critical case study in university settings. *Journal of Intellectual Capital*, 19(1), 157-177.
- Smriti, N. y Das, N. (2021). Do female directors drive intellectual capital performance? Evidence from Indian listed firms. *Journal of Intellectual Capital*, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print.
- Tyskbo, D. (2019). Managers' views on how intellectual capital is recognized and managed in practice: A multiple case study of four Swedish firms. *Journal of Intellectual Capital*, 20(2), 282-304.
- West, J., Salter, A., Vanhaverbeke, W. y Chesbrough, H. (2014). Open innovation: The next decade. *Research Policy*, 43, 805–811.
-

Se propondrán, además, otros materiales de acuerdo a los temas de investigación que estén trabajando, o tengan interés de abordar en el futuro, los estudiantes que tomen el curso.

Estrategias Metodológicas Modalidad de cursado: Clases teóricas-prácticas, con exposición de la profesora y presentación de estudiantes de las actividades prácticas.

Actividades de formación práctica:
Trabajo grupal orientado a la lectura y análisis de un artículo que la docente asignará a cada grupo, a partir de lo cual se solicitará un breve informe que deberá ser luego presentado a los demás participantes de la clase para su puesta en común. El contenido de este artículo deberá ser presentado en la clase, en forma oral y en no más de 10 minutos.

Evaluaciones Modalidad: La evaluación consistirá en la elaboración de tareas y trabajos prácticos a desarrollar durante el cursado de la materia. La versión final será remitida y evaluada en formato electrónico.

Fechas estimadas:
- Para el trabajo en sesiones presenciales: 5/12/23 – 7/12/23 – 13/12/23 – 14/12/23
- Para entrega del trabajo final del curso: se informará al inicio del curso

Criterios de regularización: Asistencia al 80% de las clases.

Cronograma	Días	Módulo/Unidad
	1	Unidad 1
	2	Unidad 2
	3	Unidad 2 y 3
	4	Unidad 3

Información de/las/los Docentes

Apellido y Nombre Ficco, Cecilia

Correo electrónico ceciliaficco@yahoo.com.ar o cficco@fce.unrc.edu.ar
