

**DOCTORADO EN
CIENCIAS
ECONÓMICAS**



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE - UNC



Carrera	Doctorado en Ciencias Económicas
Curso Optativo - Ambas Menciones	Análisis Económico de la Estrategia Empresarial
Año	2023
Profesor/a responsable	Dr. Ariel Alejandro Barraud
Profesor/a colaborador/a	
Distribución carga horaria	Carga horaria teórica: 14 hs. Carga horaria práctica: 6 hs. Carga horaria total presencial: 20 hs.
Objetivos generales	El objetivo fundamental es que los cursantes se familiaricen con las herramientas básicas del análisis microeconómico y sus aplicaciones a la estrategia empresarial; y cuenten con insumos para utilizar en la investigación académica profesional, acentuando la relación entre teoría y análisis empírico.
Objetivos Específicos	Conocimientos a alcanzar: <ul style="list-style-type: none">▪ Manejo de elementos de microeconomía intermedia y organización industrial, aplicados a la estrategia empresarial▪ Utilización de la Teoría de Juegos para el análisis de situaciones de toma de decisiones estratégicas Capacidades promover: <ul style="list-style-type: none">▪ Abordar teóricamente elementos económicos clave para pensar y razonar en términos científicos, y realizar investigación en microeconomía aplicada▪ Representar un tema económico específico de manera abstracta▪ Interpretar y criticar la investigación aplicada empírica▪ Formular proyectos de tesis doctorales que tengan una posibilidad concreta de realizar aportes a la investigación económica en el campo de la economía empresarial aplicada
Contenidos mínimos	Análisis de estructura de mercados. Introducción a la Teoría de los Juegos. Principales modelos de oligopolio. Concentración Endógena. Comportamientos estratégicos de las empresas. Importancia y efecto de las barreras a la entrada. Colusión y sus efectos sobre el mercado. Compromisos estratégicos y credibilidad. Proliferación de productos. Señalización y estrategia.

Unidad	Contenidos
Unidad 1	Introducción. Análisis de estructura de mercados. Introducción a la Teoría de los Juegos. Empresa: rentabilidad y ventajas competitivas. Estudios empíricos.
Unidad 2	Principales modelos de oligopolio. Concentración de los mercados, sus consecuencias, sus determinantes y las formas de medición. Oligopolio y poder de mercado. Concentración Endógena. Comportamientos estratégicos de las empresas.
Unidad 3	Importancia y efecto de las barreras a la entrada. Amenazas creíbles y decisiones previas irreversibles. Reputación y predación.
Unidad 4	Colusión y sus efectos sobre el mercado. Estrategias que soportan las ventajas competitivas y permiten la dominación de los mercados.
Unidad 5	Temas especiales. Compromisos estratégicos y credibilidad. Proliferación de productos. Señalización y estrategia.

Unidad	Bibliografía obligatoria
Unidades 1 a la 5	-Tarziján, J. y Paredes, R. (2012). <i>Organización industrial para la estrategia empresarial</i> . Tercera edición. Pearson. - Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). <i>Industrial organization: markets and strategies</i> . Cambridge University Press.

Unidad	Bibliografía optativa
Unidades 1 a 5	-Besanko, D., Dranove, D., y M. Shanley (2000). <i>Economics of Strategy</i> . 2nd ed. Wiley. -Church, J. R., y Ware, R. (2000). <i>Industrial organization: a strategic approach</i> . Homewood, IL.: Irwin McGraw Hill. -Gibbons, R. (1993). <i>Un primer curso de teoría de juegos</i> . Antoni Bosch Editor. -Pepall, L., Richards, D., y Norman, G. (2014). <i>Industrial organization: Contemporary theory and empirical applications</i> . John Wiley & Sons. -Tarziján, J. (2008): <i>Fundamentos de Estrategia Empresarial</i> . Alfaomega.
Unidad 1	- Varian, H. R. (2016). <i>Microeconomía intermedia: un enfoque actual</i> . Alpha Editorial.
Unidad 2	-Bell, D. E., Scott, C., y Herrero, G. (2010). Los Grobo:¿El futuro de la agricultura. <i>Harvard Business School</i> . -Coloma Correa, F. R. y Tarziján, J. (2002). <i>Análisis de la sustitución entre la telefonía fija local y la telefonía móvil en Chile y alguna evidencia internacional</i> . Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía. -Paredes, R. (2002). Competencia en el mercado aéreo doméstico en Chile (No. wp191) Departamento de Economía Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Chile. -Rodríguez, J. R. M., y Turégano, M. A. S. (2008). Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Canarias. <i>Cuadernos de turismo</i> , (22), 123-143.
Unidad 3	-Díaz, A. A. (2012). Industria telefónica en México. Monopolio y entrada en pequeña escala. Una revisión. <i>Economía</i> , vol. 373. -Fuentes, J. M., y Nickel, M. N. (2006). El exceso de capacidad como determinante de la supervivencia empresarial. El caso de la industria de extracción de aceite de oliva. <i>Revista de Economía Aplicada</i> 14(42), 135-151.
Unidad 4	-Coloma, G. (2009). <i>Defensa de la competencia: análisis económico comparado</i> . Segunda edición, Ciudad Argentina.

	<p>-González Tissinetti, A. (2007). Conceptos y aplicación de la delación compensada en la persecución de los carteles. EXPANSIVA.</p> <p>-Mariscal Avilés, J., y Rivera, E. (2005). <i>Organización industrial y competencia en las telecomunicaciones en América Latina: estrategias empresariales</i>. CEPAL.</p> <p>-Porter, R. and Zona, J. (1999). Ohio School Milk Markets: An Analysis of Bidding. <i>The RAND Journal of Economics</i>, Vol. 30, No. 2 (Summer, 1999), pp. 263-288. Blackwell Publishing.</p> <p>-Ribeiro, P. F. (2013). El modelo de partido cartel y el sistema de partidos de Brasil. <i>Revista de ciencia política (Santiago)</i>, 33(3), 607-629.</p>
Unidad 5	<p>-Gonçalves, O. (2013). La guerra de las botellas en Brasil y Perú: un análisis económico de los casos BACKUS y AMBEV. <i>IUS ET VERITAS</i>, (46), 86-105.</p> <p>-Rodríguez, I. J. C. (2014). Economías de escala publicitarias en grandes empresas en México 2008-2011. <i>Estudios Gerenciales</i>, 30(130), 3-9.</p> <p>-Szymanski, S. (2003). The economic design of sporting contests. <i>Journal of economic literature</i>, 41(4), 1137-1187.</p>

Estrategias Metodológicas	<p>Modalidad de cursado: presencial. La clase se emplea para transmitir de forma ordenada y eficiente los conocimientos básicos, con la intención de que sean dinámicas y participativas.</p> <p>Actividades de formación práctica: Discutir una lectura empírica relacionada con el contenido de la clase. Éstas consistirán en lecturas de capítulos seleccionados de la bibliografía o artículos académicos, relacionados con la temática de la asignatura, para que cada estudiante pueda analizarlos críticamente de manera individual o cooperativa, y presentar a la clase su análisis en formato presentación o como actividad audiovisual (exposición/video/audio entre los posibles formatos).</p>
----------------------------------	--

Evaluaciones	<p>Modalidad de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Resolución de un escrito con actividades que representará 50% de la nota, basado en el material de clase y las lecturas obligatorias. ▪ Preparación de un trabajo monográfico 30% de la calificación final. ▪ 20% restante proviene de la participación en clase y en foros virtuales de la asignatura en donde se discutan lecturas de artículos académicos seleccionados. <p>Fechas estimadas para las actividades evaluativas de producción individual de cada estudiante: 2 meses luego de finalizado el cursado.</p> <p>Criterios de regularización: 80% de asistencia a las clases.</p>
---------------------	---

Cronograma	Días	Módulo/Unidad
	1	Unidad 1
	2	Unidad 2
	3	Unidad 3
	4	Unidad 4
	5	Unidad 5

Información de/las/los Docentes

Apellido y Nombre	BARRAUD, Ariel Alejandro
Correo electrónico	ariel.barraud@unc.edu.ar
