

**DOCTORADO EN
CIENCIAS
ECONÓMICAS**



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE · UNC



Carrera	Doctorado en Ciencias Económicas
Curso obligatorio de formación específica - Común a ambas menciones	Investigación cualitativa
Año	2023
Profesor/a responsable	Dr. Juan Ignacio Staricco
Profesor/a colaborador/a	
Distribución carga horaria	Carga horaria teórica: 15 horas. Carga horaria práctica: 5 horas. Carga horaria total presencial: 20 horas.
Objetivos generales	Realizar una introducción a la investigación cualitativa. Ofrecer herramientas teóricas y prácticas para incorporar métodos cualitativos en los proyectos de investigación de las doctorandas y doctorandos.
Objetivos Específicos	<p>Conocimientos a alcanzar:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Comprender las principales diferencias entre un enfoque cuantitativo y uno cualitativo▪ Identificar los principales supuestos ontológicos y epistemológicos en los que se apoyan los métodos cualitativos▪ Identificar las partes que componen un diseño de investigación cualitativo y las especificidades de éste▪ Distinguir los principales métodos cualitativos de construcción de datos e identificar sus potenciales y limitaciones.▪ Distinguir los principales métodos cualitativos de análisis de datos e identificar sus potenciales y limitaciones.▪ Adquirir algunas pautas básicas sobre la presentación de resultados en la investigación cualitativa. <p>Capacidades promover:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Adquirir la habilidad de identificar los métodos de investigación que mejor correspondan a una pregunta de investigación concreta.▪ Comprender las reglas y expectativas básicas que guían la confección de un diseño de investigación de carácter cualitativo.▪ Aprender los pasos esenciales para la ejecución de los distintos métodos de construcción y análisis de datos cualitativos.▪ Comprender la manera en la cual pueden combinarse distintos métodos de recolección y análisis de datos de manera coherente.

Contenidos mínimos	Supuestos ontológicos, epistemológicos e investigación cualitativa. Principales consideraciones en torno a un diseño de investigación cualitativa. Presentación de distintos métodos para la construcción / recolección de datos cualitativos. Presentación de distintos métodos para el análisis de datos cualitativos. Principales consideraciones a la hora de presentar resultados.
---------------------------	---

Unidad	Contenidos
Unidad 1	<p>Supuestos ontológicos, epistemológicos e investigación cualitativa</p> <p>1.1 Principales posiciones en la filosofía de las ciencias sociales.</p> <p>1.2 Variedad de supuestos y posiciones al interior del paradigma interpretativista: hermenéutica, fenomenología, etnometodología, interaccionismo simbólico, constructivismo.</p> <p>1.3 Fortalezas y debilidades de métodos cuantitativos y cualitativos</p> <p>1.4 Actividad práctica: análisis de supuestos de artículos de investigación.</p>
Unidad 2	<p>Diseño de investigación</p> <p>2.1 Principales diferencias entre diseños de investigación naturalistas/cuantitativos e interpretativos/cualitativos.</p> <p>2.2 Componentes del diseño de investigación cualitativo: (a) preguntas de investigación; (b) objetivos; (c) marco conceptual; (d) metodología; (e) validación. Características y relaciones que se entablan entre ellos.</p> <p>2.3 Unidad de análisis, muestras y casos: criterios de selección, justificación y relevancia.</p> <p>2.4 Actividad práctica: análisis y comentarios de resúmenes de proyectos de investigación.</p>
Unidad 3	<p>Métodos de recolección/construcción de datos</p> <p>3.1 Presentación general de métodos cualitativos.</p> <p>3.2 Entrevista semi-estructurada</p> <p>3.3 Focus group</p> <p>3.4 Relevamiento documental</p> <p>3.5 Triangulación, combinación de métodos.</p> <p>3.6 Actividades prácticas: (i) elaboración de un guión temático para entrevista semi-estructurada; (ii) análisis de criterios de selección, coherencia y justificación del relevamiento documental de una investigación.</p>
Unidad 4	<p>Métodos de análisis de datos</p> <p>4.1 Introducción al análisis cualitativo de datos. Distintos enfoques y métodos.</p> <p>4.2 Análisis de contenido</p> <p>4.3 Grounded theory</p> <p>4.3 Utilización de software</p> <p>4.4 Presentación de resultados</p> <p>4.5 Actividad práctica: ejercicio de codificación.</p>

Unidad	Bibliografía obligatoria
Unidad 1	<p>1.1 Principales posiciones en la filosofía de las ciencias sociales.</p> <p>Buch-Hansen, H. (2022) Contending philosophy of social science perspectives: A flexible typology. Journal for the theory of social behaviour, 53(2), pp. 183-199.</p> <p>Klimovsky, G. & Hidalgo, M. C. (1988) La Inexplicable sociedad: cuestiones de epistemología en ciencias sociales, pp. 15-25. Buenos Aires: A-Z Editora.</p>

Valles, M. (1999) "Variedad de paradigmas y perspectivas en la investigación cualitativa", en: Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional, pp. 48-62. Madrid: Editorial Síntesis

1.2 Variedad de supuestos y posiciones al interior del paradigma interpretativista

Lista, C. (2000) "El modelo interaccionista", en: Los paradigmas de análisis sociológico, pp. 204-240. Córdoba: Advocatus.

Marradi, A., Archenti, N. & Piovani, J. I. (2011) "Las críticas al positivismo y los enfoques no estándar", en: Metodología de las ciencias sociales, pp. 17-25. Buenos Aires: Cengage Learning.

Valles, M. (1999) "Principales perspectivas y estilos en la investigación sociológica cualitativa", en: Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional, pp. 62-68. Madrid: Editorial Síntesis.

Vasilachis de Gialdino, I. (1992) "Tesis N°5", en: Métodos cualitativos I: los problemas teórico-epistemológicos, pp. 43-56. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

1.3 Fortalezas y debilidades de métodos cualitativos y cuantitativos

Angrosino, M. (2012) "¿Qué tipos de temas pueden estudiar de manera eficaz y eficiente los métodos etnográficos?" en: Etnografía y observación participante en investigación cualitativa, pp. 40-49. Madrid: Ediciones Morata.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1994) "Introducción. Ir hacia la gente", en: Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados, pp. 15-27. Barcelona: Ediciones Paidós.

Vasilachis de Gialdino, I. (1992) "Tesis N°6", en: Métodos cualitativos I: los problemas teórico-epistemológicos, pp. 57-63. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

1.4 Actividad práctica: análisis de supuestos de artículos de investigación

Grandes, M. & Satorre, M. M. (2011) "¿Cuál es y cómo se caracteriza la demanda potencial de microcréditos en la Argentina? Nuevas estimaciones." Documento de trabajo N°7. Buenos Aires: Pontificia Universidad Católica Argentina.

Hadad, I. (2019) "La construcción social y técnica de la deuda morosa", en: Revista mexicana de sociología, 1(enero-marzo), pp. 89-115.

Luzzi, M. & Wilkis, A. (2018) "La bancarización y el acceso al crédito", en: Piovani, J. I. y Salvia, A. (eds) La Argentina en el Siglo XXI: cómo somos, vivimos y convivimos en una sociedad desigual. Encuesta nacional sobre la estructura social. Buenos Aires: Siglo XX Editores.

Núñez Rodríguez, M. (2015) "El género de la deuda. Circulación de la deuda social entre mujeres de Ciudad Juárez, México", en: Antípoda, 21(enero-abril), pp 49-71.

Ortiz, H. (2017) "Los imaginarios de 'inversores', 'mercados' y 'valor' en la distribución del dinero por la industria financiera Un estudio de caso sobre los derivados de crédito", en: Civitas, 17(1), pp. 96-113.

Wilks, A. (2014) "Sociología del crédito y economía de las clases populares", en: Revista Mexicana de Sociología, 76(2), pp. 225-252.

Unidad 2

2.1 Principales diferencias entre diseños de investigación naturalistas/cuantitativos e interpretativos/cualitativos.

Mendizábal, N. (2006) "Los componentes del diseño flexible de investigación cualitativa", en: I. Vasilachis de Gialdino (coord.) Estrategias de investigación cualitativa, pp. 65-71. Barcelona: Gedisa.

2.2 Componentes del diseño de investigación cualitativo: a) preguntas de investigación; (b) objetivos; (c) marco conceptual; (d) metodología; (e) validación. Características y relaciones que se entablan entre ellos.

Maxwell, J. (2005) *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Londres: Sage.

Valles, M. (1999) "El diseño de la investigación cualitativa", en: *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*, pp. 75-89. Madrid: Editorial Síntesis.

Seid, G. (2017) "La pluralidad de procedimientos para alcanzar validez en las investigaciones cualitativas", en: *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social* 12(6), pp. 41-55.

2.3 Unidad de análisis, muestras y casos

Marradi, A., Archenti, N. & Piovani, J. I. (2011) "Estudio de casos", en: *Metodología de las ciencias sociales*, pp. 213-222. Buenos Aires: Cengage Learning.

Neiman, G. & Quaranta, G. (2006) "Los estudios de caso en la investigación sociológica", en: I. Vasilachis de Gialdino (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, pp. 213-234. Barcelona: Gedisa.

Valles, M. (1999) "Elementos de diseño II: decisiones muestrales (selección de contextos, casos y fechas)", en: *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*, pp. 89-96. Madrid: Editorial Síntesis

Unidad 3

3.1 Presentación general de métodos cualitativos

Bourdieu, P., Chamboredon, J. C. y Passeron J. C (2002) "El hecho se construye: las formas de la renuncia empirista", en: *El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos*, pp. 51-76. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2010) *Metodología de la investigación*, pp. 406-439. Ciudad de México: McGraw-Hill.

3.2 Entrevista semi-estructurada

Kvale, S. (2001) "Introducción a la investigación con entrevistas", "Problemas epistemológicos de la entrevista" y "Realización de una entrevista", en: *La entrevista en investigación cualitativa*, pp. 23-47; 79-94.

Scribano, A. (2007) "Entrevista en profundidad", en: *El Proceso de Investigación Social Cualitativo*, pp. 71-97. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Valles, M. (1999) "Técnicas de conversación, narración (I): las entrevistas en profundidad", en: *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*, pp. 177-232. Madrid: Editorial Síntesis.

3.3 Focus group

Fraire, V. & Scribano, A. (2007) "El grupo de discusión: Posibilidades y estrategias", en: A. Scribano, *El Proceso de Investigación Social Cualitativo*, pp. 115-132. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Valles, M. (1999) "Técnicas de conversación, narración (III): los grupos de discusión y otras técnicas afines", en: *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*, pp. 279-334. Madrid: Editorial Síntesis.

3.4 Relevamiento documental

Rapley, T. (2012) "La generación de un archivo" en: *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa*, pp. 29-46. Madrid: Ediciones Morata.

Verón, E. (2004) "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación", en: *Fragments de un tejido*, pp. 193-212. Buenos Aires: Editorial Gedisa.

Valles, M. (1999) "La investigación documental: técnicas de lectura y documentación", en: *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*, pp. 109-139. Madrid: Editorial Síntesis.

3.5 Triangulación, combinación de métodos

Creswell, J. (2009) "Procedimientos de los métodos mixtos", en: Research Design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. Los Angeles: SAGE Publications.

Marradi, A., Archenti, N. & Piovani, J. I. (2011) "Las propuestas de superación del debate cualitativo-cuantitativo: la triangulación metodológica y sus límites", en: Metodología de las ciencias sociales, pp. 25-27. Buenos Aires: Cengage Learning.

Vasilachis de Gialdino, I. (1992) "Tesis N°7", en: Métodos cualitativos I: los problemas teórico-epistemológicos, pp. 65-70.

3.6 Actividad práctica

Boltanski, L. & Chiapello, E. (2002) El nuevo espíritu del capitalismo, pp. 48-56; 97-104: 659-680.

Unidad 4

4.1 Introducción al análisis cualitativo de datos. Distintos enfoques y métodos.

Gibbs, G. (2012) "La naturaleza del análisis cualitativo" en: El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa, pp. 19-30. Madrid: Ediciones Morata.

Schettini, P. y Cortazzo, I. (2015) "Tipos de análisis de datos cualitativos", en: Análisis de datos cualitativos en la investigación social, pp. 28-47. La Plata: Editorial de la Universidad de La Plata.

Valles, M. (1999) "Introducción a la metodología del análisis cualitativo: panorámica de procedimientos y técnicas", en: Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional, pp. 339-381. Madrid: Editorial Síntesis.

4.2 Análisis de contenido

Gibbs, G. (2012) "Codificación temática y categorización" y "El análisis comparativo" en: El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa, pp. 63-82 y 103-123. Madrid: Ediciones Morata.

Rapley, T. (2012) "La transcripción de materiales de audio y de vídeo" en: Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa, pp. 77-100. Madrid: Ediciones Morata.

4.3 Grounded theory

Soneira, A. J. (2006) "La 'teoría fundamentada en los datos' (Grounded Theory) de Glaser y Strauss", en: I. Vasilachis de Gialdino (coord.) Estrategias de investigación cualitativa, pp. 153-173. Barcelona: Gedisa.

Strauss, A. & Corbin, J. (2002) "Introducción", en: Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, pp. 3-16. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

4.3 Utilización de software

Chernobilsky, L. B. (2006) "El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos", en I. Vasilachis de Gialdino (coord.) Estrategias de investigación cualitativa, pp. 239-271. Barcelona: Gedisa.

Gibbs, G. (2012) "Primeros pasos en el análisis de datos cualitativos asistido por ordenador" en: El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa, pp. 141-162. Madrid: Ediciones Morata.

4.4 Presentación de resultados

Angrosino, M. (2012) "Estrategias para representar datos etnográficos" en: Etnografía y observación participante en investigación cualitativa, pp. 107-114. Madrid: Ediciones Morata.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1994) "La presentación de los hallazgos", en: Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados, pp. 179-187. Barcelona: Ediciones Paidós

Unidad	Bibliografía optativa
Unidad 1	<p>1.1 Principales posiciones en la filosofía de las ciencias sociales Swedberg, R. (1990) "The new 'battle of methods'". En: Challenge, 33(1), pp. 33-38.</p> <p>1.2 Variedad de supuestos y posiciones al interior del paradigma interpretativista Blumer, H. (1986) Symbolic Interactionism. Perspective and method, pp. 1-60. Berkeley: University of California Press. Retamozo, M. (2012) "Constructivismo: epistemología y metodología en las ciencias sociales", en: E. de la Garza Toledo y G. Leyva (eds.) Tratado de metodología de las ciencias sociales. Perspectivas actuales, pp. 325-351. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica. Ritzer, G. (1993) Teoría sociológica contemporánea, pp. 213-313. Ciudad de México: Mc-Graw-Hill Velasco Gómez, A. (2012) "Hermenéutica y ciencias sociales", en: E. de la Garza Toledo y G. Leyva (eds.) Tratado de metodología de las ciencias sociales. Perspectivas actuales, pp. 210-235. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>1.3 Fortalezas y debilidades de métodos cualitativos y cuantitativos Cortés, F. (2003) "Algunos aspectos de la controversia entre investigación cualitativa e investigación cuantitativa", en: A. Canales y S. Lerner (eds.) Desafíos teórico-metodológicos en los estudios de población en el inicio del milenio, pp. 136-161. Ciudad de México: Universidad de Guadalajara-El Colegio de México-SOMEDE. Maxwell, J. (2005) "What goals can qualitative research help you achieve?" en: Qualitative Research Design: An Interactive Approach, pp. 22-24. Londres: Sage. Morgan, G. y Smircich, L. (1980) "The case for qualitative research." En: The Academy of Management Review, 5(4), pp. 491-500.</p>
Unidad 2	<p>2.1 Principales diferencias entre diseños de investigación naturalistas/cuantitativos e interpretativos/cualitativos. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2010) "El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo", en: Metodología de la investigación, pp. 362-391. Ciudad de México: McGraw-Hill.</p> <p>2.2 Componentes del diseño de investigación cualitativo: (a) objetivos; (b) marco conceptual; (c) preguntas de investigación; (d) metodología; (e) validación. Características y relaciones que se entablan entre ellos. Alvesson, M. & Sandberg, J. (2011) "Generating research questions through problematization", en: Academy of Management Review, 36(2), pp. 247-271. Scribano, A. & Zacarías Ortez, E. (2007) "El proceso metodológico de la investigación cualitativa", en: A. Scribano, El Proceso de Investigación Social Cualitativo, pp. 23-45. Buenos Aires: Prometeo Libros. Valles, M. (1999) "Criterios evaluativos de calidad en los estudios cualitativos", en: Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional, pp. 101-104. Madrid: Editorial Síntesis.</p> <p>2.3 Unidad de análisis, muestras y casos Eisenhard, K. (1989) "Building theories from case study research", en: Academy of Management Review, 14(4), pp. 532-550. Maxwell, J. (2005) "Site and participant selection", en: Qualitative Research Design: An Interactive Approach, pp. 87-91. Londres: Sage. Staricco, J. I. (2018) "Estudio de caso: una aproximación dialéctica", en: Revista latinoamericana de metodología de la investigación social, 16(8), pp. 8-21.</p>
Unidad 3	3.1 Presentación general de métodos cualitativos

Angrosino, M. (2012) "Etnografía y observación participante" en: Etnografía y observación participante en investigación cualitativa, pp. 19-39. Madrid: Ediciones Morata.

Creswell, J. (2009) "Procedimientos cualitativos", en: Research Design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. Los Angeles: SAGE Publications

3.2 Entrevista semi-estructurada

Alvesson, M. (2003) "Beyond neopositivists, romantics, and localists: A reflexive approach to interview in organizational research", en: Academy of Management Review, 28(1), pp. 13-33.

Bourdieu, P., Chamboredon, J. C. y Passeron J. C (2002) "La entrevista y las formas de organización de la experiencia", en: El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos, pp. 237-253. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1994) "La entrevista en profundidad", en: Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados, pp. 100-132. Barcelona: Ediciones Paidós.

Marradi, A., Archenti, N. & Piovani, J. I. (2011) "La entrevista en profundidad", en: Metodología de las ciencias sociales, pp. 191-201. Buenos Aires: Cengage Learning.

3.3 Focus group

Marradi, A., Archenti, N. & Piovani, J. I. (2011) "Focus group y otras formas de entrevista grupal", en: Metodología de las ciencias sociales, pp. 203-211. Buenos Aires: Cengage Learning.

Canales, M. & Peinado, A. (1994) "Grupos de discusión", en: M. Delgado y J. Gutiérrez Fernández (eds.) Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales, pp. 287-316. Madrid: Síntesis.

3.4 Relevamiento documental

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1994) "Descubriendo métodos", en: Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados, pp. 133-151. Barcelona: Ediciones Paidós.

Rose, G. (2012) "Researching with visual materials: A brief survey" y "Towards a critical visual methodology", en: Visual Methodologies: An introduction to researching with visual materials, pp. 1-18 y 18-40. Londres: SAGE Publications.

3.5 Triangulación, combinación de métodos

Jick, T. D. (1979) "Mixing qualitative and quantitative methods: Triangulation in action", en: Administrative Sciences Quarterly, 24(4), pp. 602-611.

Unidad 4

4.1 Introducción al análisis cualitativo de datos. Distintos enfoques y métodos.

Scribano, A. (2007) "Análisis e interpretación de la información cualitativa", en: El Proceso de Investigación Social Cualitativo, pp. 135-158-132. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Maxwell, J. (2005) "Decisions about data analysis", en: Qualitative Research Design: An Interactive Approach, pp. 95-103. Londres: Sage.

Kvale, S. (2001) "Análisis de las entrevistas", en: La entrevista en investigación cualitativa, pp. 134-154. Madrid: Ediciones Morata.

Marradi, A., Archenti, N. & Piovani, J. I. (2011) "Otras formas de análisis", en: Metodología de las ciencias sociales, pp. 263-274. Buenos Aires: Cengage Learning.

4.2 Análisis de contenido

Bengtsson, M. (2016) "How to plan and perform a qualitative study using content analysis", en: NursingPlus Open, 2, pp. 8-14.

4.3 Grounded theory

Charmaz, K. (2006) "Reconstructing theory in grounded theory studies", en: Constructing grounded theory: A practical guide through qualitative analysis, pp. 132-160. Londres: Sage.

Suddaby, R. (2006) "What grounded theory is not", en: The Academy of Management Journal, 49(4), pp. 633-642.

4.3 Utilización de software

Valles, M. (1999) "De las herramientas artesanales a las informáticas", en: Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional, pp. 391-400. Madrid: Editorial Síntesis.

4.4 Presentación de resultados

Pratt, M. (2009) "For the lack of a boilerplate, Tips on writing up (and reviewing) qualitative research", en: Academy of Management Journal, 52(5), pp. 856-862.

Estrategias Metodológicas	Modalidad de cursado: Clases teóricas y prácticas con exposición del docente de los temas teóricos y las/os estudiantes en las actividades prácticas. Actividades de formación práctica: Adoptará una dinámica de taller, en donde se espera que las/os estudiantes: (i) puedan identificar los conceptos y técnicas expuestos en las clases teóricas en ejemplos de investigaciones provistos por el docente, y (ii) apliquen esos conceptos y técnicas a sus propios proyectos de investigación.
----------------------------------	---

Evaluaciones	Modalidad de evaluación: Realización de un trabajo escrito sobre la base del resumen del proyecto de investigación presentado para la actividad práctica de la Unidad 2. Se le solicitará a cada estudiante que: (i) reformule el resumen de acuerdo con las características del diseño de investigación aprendidas y (ii) que profundice en la sección de metodología del proyecto. Fechas estimadas: El trabajo escrito individual podrá presentarse hasta 2 meses después de finalizado el cursado. Criterios de regularización: Asistir al 80% de las clases y realizar el 80% de las actividades prácticas.
---------------------	--

Cronograma	Días	Módulo/Unidad
	Día 1	Unidad 1
	Día 2	Unidad 2
	Día 3	Unidad 3
	Día 4	Unidad 4
	Día 5	Unidad 5

Información de/las/los Docentes

Apellido y Nombre	Staricco, Juan Ignacio
Correo electrónico	staricco.juan@gmail.com
