

DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE · UNC



Carrera	Doctorado en Ciencias Económicas
Curso obligatorio de formación específica – Mención Ciencias Empresariales	Métodos de investigación en ciencias económicas
Año	2023
Profesor/a responsable	Dra. Marcela Porporato
Profesor/a colaborador/a	Dra. Alejandra Moreno Lopez
Distribución carga horaria	Carga horaria teórica: 12 horas. Carga horaria práctica: 8 horas. Carga horaria total presencial: 20 horas.
Objetivos generales	Que las/os estudiantes comprendan que existe una variedad de métodos que pueden ser empleados para contrastar proposiciones e hipótesis y conozcan las técnicas para recoger datos mediante casos, encuestas y experimentos, las que deben seguir una serie de etapas y satisfacer pruebas de relevancia, validez interna, validez externa y validez del constructo. Que asimilen que las conclusiones alcanzadas mediante métodos no econométricos son robustas y válidas en las disciplinas de las ciencias empresariales.
Objetivos Específicos	Conocimientos a alcanzar: <ul style="list-style-type: none">▪ Conocer los pasos fundamentales para ejecutar un estudio de caso, un cuasi-experimento o experimento de campo y encuestas.▪ Conocer cómo se escriben y comunican los resultados de una investigación cuando no se emplean métodos econométricos puros.▪ Conocer dónde buscar bibliografía que emplea cada uno de los métodos cubiertos en las ciencias empresariales Capacidades promover: <ul style="list-style-type: none">▪ Fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita.▪ Propender a la cultura de investigación fuera de métodos econométricos como base para el desarrollo académico, profesional y/o docente.
Contenidos mínimos	Métodos de investigación y teorías usadas en ciencias económicas. Pruebas de relevancia o pertinencia (relevance test), pruebas de validez interna, externa y de constructo. Métodos de investigación tomados prestados de sociología: estudios de campo, casos y etnografía. Encuestas. Métodos de investigación tomados prestados de psicología: Experimentos y cuasi-experimentos. Cómo escribir un artículo o tesis doctoral si se emplean métodos cualitativos.

Unidad	Contenidos
Unidad 1	<p>Revisión del curso Introducción a la Investigación Científica y Métodos de investigación y teorías usadas en ciencias económicas</p> <p>Usando el modelo desarrollado para management accounting, los participantes serán brevemente introducidos en la idea de que el método depende principalmente de la teoría escogida. Es decir, primero viene la decisión de teoría y luego la del método.</p>
Unidad 2	<p>Métodos: revisión de la literatura y descriptivo</p> <p>La primera etapa de investigación consiste en la revisión de la literatura. Los participantes revisaran los estilos de revisión de la literatura cubiertos en el curso propedéutico IIC y expandían las ideas de como presentar resultados de tipo descriptivos.</p>
Unidad 3	<p>Métodos de investigación tomados prestados de sociología: estudios de campo y caso</p> <p>Los participantes serán introducidos a métodos de investigación en ciencias empresariales tomado prestados de la Sociología. El libro de Robert Yin se usará como marco para entender lo que es un caso y estudio de campo. Etnografía en sí misma no es objetivo del curso, pero si algún participante estuviera interesado se puede cubrir.</p>
Unidad 4	<p>Métodos mixtos</p> <p>Una constante en investigaciones contemporáneas es el uso de métodos mixtos. Los participantes son introducidos a la idea de métodos mixtos y la rigurosidad de su aplicación.</p>
Unidad 5	<p>Uso de la herramienta Atlas.ti</p> <p>Atlas.ti y Nvivo son las dos herramientas de software para análisis de datos cualitativos. Los participantes usan el software para crear un reporte luego de un análisis. Adquirir conocimientos intermedios para la utilización del software ATLAS.ti. como herramienta metodológica para el análisis cualitativo de datos. Fortalecer competencias para el análisis de datos cualitativos.</p>
Unidad 6	<p>Explorar y documentar el interés de investigación de cada participante</p> <p>Para explorar más en detalle cada uno de los tres métodos a cubrir en el curso, cada participante es requerido de identificar una pregunta de investigación de su interés. En esta sesión se explicará la importancia de contar con una adecuada motivación, problema, pregunta de investigación, objetivo y resultados esperados en el origen de un proyecto de investigación.</p>
Unidad 7	<p>Encuestas</p> <p>Los participantes serán introducidos al método de encuestas y como maximizar tasa de respuestas controlando todos los orígenes de datos problemáticos, se seguirá el libro de Dillman en cualquiera de sus versiones.</p>
Unidad 8	<p>Métodos de investigación tomados prestados de psicología: Experimentos y cuasi-experimentos</p> <p>Los participantes serán introducidos a métodos de investigación en ciencias empresariales y economía tomado prestados originalmente de la Psicología. Experimentos, cuasi-experimentos y experimentos de campo serán mencionados.</p>
Unidad 9	<p>Pruebas de relevancia o pertinencia (relevance test), pruebas de validez interna, externa, estadística y de constructo</p> <p>Usando los conceptos brevemente presentados en el libro de Robert Yin los participantes serán introducidos a las ideas de las cuatro pruebas fundamentales que todo estudio empírico debe satisfacer, en especial los de carácter cualitativo.</p>
Unidad 10	<p>Explorar un método cualitativo más en detalle</p>

	Los participantes serán brevemente introducidos a otros sub-métodos cualitativos dentro de la variedad disponible que existe. Una lectura específica puede ser recomendada para quien esté interesado.
Unidad 11	Como escribir un artículo o tesis doctoral si se emplean métodos cualitativos El curso concluye con un breve repaso de cuáles son las partes de un artículo científico/tesis doctoral y cuáles son las formas más eficientes para alcanzar el objetivo de terminar y publicar.

Unidad	Bibliografía obligatoria
Unidad 1	Martinez Hernandez y Blanco Dopico (2013), "Revistas científicas en el campo de las ciencias contable administrativas: publicaciones en el campo de la investigación en contabilidad de gestión". XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, ANFECA, Mexico. Hesford, J., S.-H. Lee, W. Van der Stede, and S. M. Young. 2007. Management accounting: A bibliographic study. In Handbook of Management Accounting Research. Volume 1, edited by C. Chapman, A. Hopwood, and M. D. Shields, 3–26. Oxford, U.K.:Elsevier
Unidad 2	Heyvaert, M., K. Hannes and P. Onghena (2017). "Introduction to MMRS Literature Reviews", Capítulo 1 en Using Mixed Methods Research Synthesis for Literature Reviews. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA. Hedrick, T., Bickman, L. and Rog, D. (2011). "Selecting a Research Design", Capítulo 1 (solo las páginas 1 a 12) en Applied Research Design. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.
Unidad 3	Yin, R. (2009). "Introduction", Capítulo 1 en Case Study Research – Design and Methods (4th Ed.). SAGE Publications: Thousand Oaks, CA. Yin, R. (2009). "Reporting Case Studies", Capítulo 6 en Case Study Research – Design and Methods (4th Ed.). SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.
Unidad 4	Plano Clark, V. and Ivankova, N. (2017). "What is Mixed Methods Research?: Considering How Mixed Methods Research is Defined", Capítulo 3 en Mixed Methods Research: A Guide to the Field. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.
Unidad 5	Uso del manual de Atlas.ti incluido en el software
Unidad 6	Solo bibliografía optativa según los intereses del participante
Unidad 7	Dillman, Don A., Smyth, Jolene D., Christian, Leah Melani (2014). "Internet, Phone, Mail and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method", 4th edition. John Wiley: Hoboken, NJ Fowler, F. (2012). "Introduction", Capítulo 1 en Survey Research Methods (4th ed.). SAGE Publications: Thousand Oaks, CA. Fowler, F. (2012). "Providing Information about Survey Methods", Capítulo 12 en Survey Research Methods (4th ed.). SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.
Unidad 8	Boruch, R. (1997). "Randomized Experiments for Planning and Evaluation". Sage Publications Inc, Thousand Oaks, CA. Hedrick, T., Bickman, L. and Rog, D. (2011). "Selecting a Research Design", Capítulo 1 en Applied Research Design. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA. Boruch, R. (2011). "Introduction", Capítulo 1 en Randomized Experiments for Planning and Evaluation. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA.
Unidad 9	Hedrick, T., Bickman, L. and Rog, D. (2011). "Selecting a Research Design", Capítulo 1 (página 3) en Applied Research Design. SAGE Publications: Thousand Oaks, CA. Robert Yin (2014). "Case Study Research – Design and Methods", 5th Ed.

	Cosmos. Kirk, J. and M. Miller (1986). "Reliability and Validity in Qualitative Research". SAGE Publications Inc, Newbury Park, CA.
Unidad 10	Solo bibliografía optativa según los intereses del participante.
Unidad 11	Wolcott, H. (2009). "Writing up Qualitative Research" 3rd Ed. SAGE Publishing, Thousand Oaks, CA. Gonzalo Angulo, J. (2002). "La Tesis Doctoral – Planificación y Ejecución de un Trabajo de Investigación en Contabilidad y Finanzas" Comunicación N° 7, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Sheppard, Nayyar and Summer, "Managing your dissertation: a practical orientation". Discussion Paper Series, Faculty of Business Administration, Simon Fraser University.

Unidad	Bibliografía optativa
Unidad 1	Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (2002). "Meta-Análisis de la relación entre tamaño de empresa e innovación". Camison, Lapiedra, Segarra y Boronat. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Mercedes_Segarra/publication/28071512_Metaanalisis_de_la_relacion_entre_tamano_de_empresa_e_innovacion/inks/0fcfd50bb6d_aa04707000000.pdf Kenno, Lau and Sainty (2018). "In search of a Theory of Budgeting: A Literature Review". Accounting Perspectives, Vol. 17 No. 4, pp – 507-553. Lau (2019). "Theoretical Perspective on the Relationship Between Management Accounting Control and Trust" in Poff, D.C. and Michalos, A.C. (eds.) Encyclopedia of Business and Professional Ethics. Springer: Switzerland.
Unidad 3	Adler and Adler (2010) "The Past and the future of Ethnography" y según la necesidad e interés del participante con varios otros artículos que forman parte de alguno de los 4 volúmenes de "SAGE Qualitative Research Methods" editado por P. Atkinson y S. Delamont.
Unidad 9	Kirk, J. and M. Miller (1986). « Reliability and Validity in Qualitative Research ». SAGE Publications Inc, Newbury Park, CA.
Unidad 10	Morgan, D. (1997). "Focus Groups as Qualitative Research". SAGE Phillips, N. and C. Hardy (2002). "Discourse Analysis". SAGE Ackland, R. (2013). "Web Social Science - Concepts, Data and Tools for Social Scientists in the Digital Age". SAGE Andrews, M., C. Squire and M. Tamboukou (2013). "Doing Narrative Research" 2nd Ed. SAGE Czarniawska, B. (2014). "Social Science Research: From Field to Desk". SAGE Bischoping, K. and A. Gazso (2015). "Analyzing Talk in the Social Sciences - Narrative, Conversation and Discourse Strategies". SAGE Livholts, M. and M. Tamboukou (2015). "Discourse and Narrative Methods - Theoretical Departures, Analytical Strategies and Situated Writings". SAGE. Pink, S., H. Horst, J. Postill, L. Hjorth, T. Lewis and J. Tacchi (2015). "Digital Ethnography - Principles and Practice". SAGE Marshall, J. (2016). "First Person Action Research - Living Life as Inquiry". SAGE Coffey, A. (2018). "Doing Ethnography". SAGE Alvesson, M. (2023). "Interpreting Interviews" 2nd Ed. SAGE.

Estrategias Metodológicas	<p>Modalidad de cursado: Lectura previa de material y exposiciones durante el cursado</p> <p>Actividades de formación práctica: Discutir una lectura empírica relacionada con el contenido de la clase. Esos contenidos y actividades son usadas para los trabajos que los participantes deben completar fuera del aula.</p>
----------------------------------	--

Evaluaciones	<p>Modalidad: Las/os estudiantes deben aprobar seis informes referido a los métodos de investigación analizados en el curso y el resumen de un artículo científico.</p> <p>Fechas estimadas:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Peso</th> <th>Fecha limite</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Revisión de la literatura</td> <td>10%</td> <td>Marzo 7</td> </tr> <tr> <td>2. Descriptivo</td> <td>10%</td> <td>Marzo 7</td> </tr> <tr> <td>3. Métodos de investigación tomados prestados de sociología: estudios de campo y casos</td> <td>10%</td> <td>Marzo 9</td> </tr> <tr> <td>4. Métodos mixtos</td> <td>10%</td> <td>Marzo 9</td> </tr> <tr> <td>5. Métodos de investigación tomados prestados de psicología: Experimentos y cuasi-experimentos</td> <td>10%</td> <td>Marzo 30</td> </tr> <tr> <td>6. Encuestas</td> <td>10%</td> <td>Marzo 30</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Nota: de los 6 resúmenes se computan los mejores 5 (50%)</td> </tr> <tr> <td>7. Uso de Atlas.ti para analizar discursos*</td> <td>30%</td> <td>Marzo 27</td> </tr> <tr> <td>8. Resumen de un artículo científico*</td> <td>20%</td> <td>Marzo 30</td> </tr> </tbody> </table> <p>* No se puede aprobar el curso si no se completan estas actividades de modo satisfactorio.</p> <p>Criterios de regularización: 80% de asistencia a las clases.</p>	Actividad	Peso	Fecha limite	1. Revisión de la literatura	10%	Marzo 7	2. Descriptivo	10%	Marzo 7	3. Métodos de investigación tomados prestados de sociología: estudios de campo y casos	10%	Marzo 9	4. Métodos mixtos	10%	Marzo 9	5. Métodos de investigación tomados prestados de psicología: Experimentos y cuasi-experimentos	10%	Marzo 30	6. Encuestas	10%	Marzo 30	Nota: de los 6 resúmenes se computan los mejores 5 (50%)			7. Uso de Atlas.ti para analizar discursos*	30%	Marzo 27	8. Resumen de un artículo científico*	20%	Marzo 30
Actividad	Peso	Fecha limite																													
1. Revisión de la literatura	10%	Marzo 7																													
2. Descriptivo	10%	Marzo 7																													
3. Métodos de investigación tomados prestados de sociología: estudios de campo y casos	10%	Marzo 9																													
4. Métodos mixtos	10%	Marzo 9																													
5. Métodos de investigación tomados prestados de psicología: Experimentos y cuasi-experimentos	10%	Marzo 30																													
6. Encuestas	10%	Marzo 30																													
Nota: de los 6 resúmenes se computan los mejores 5 (50%)																															
7. Uso de Atlas.ti para analizar discursos*	30%	Marzo 27																													
8. Resumen de un artículo científico*	20%	Marzo 30																													

Cronograma	Días	Módulo/Unidad
	Día 1	Unidad 1,2 y 3
	Día 2	Unidad 4 y 5
	Día 3	Unidad 6 y 7
	Día 4	Unidad 8 y 9
	Día 5	Unidad 10 y 11

Información de/las/los Docentes	
Apellido y Nombre	Marcela Porporato
Correo electrónico	porpomar@yorku.ca
Apellido y Nombre	Alejandra Moreno López
Correo electrónico	alejandra.moreno.lopez@mi.unc.edu.ar