



## **Asignatura: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENSEÑANZA DE LENGUAS**

Cátedra: Única

Profesor titular: Juan Pablo Torres

Sección: Español

Carrera: PROFESORADO

Curso: 3º año

Régimen de cursado: ANUAL

Carga horaria semanal: 3 horas

Correlatividades: Taller de enseñanza-aprendizaje lingüístico con apoyo informático

### **FUNDAMENTACIÓN**

La propuesta programática para “Medios de comunicación y enseñanza de lenguas”, concebida en los términos del plan de estudios vigente, responde a la necesidad de desarrollar conocimientos y habilidades para el empleo de los medios de comunicación en la didáctica lingüística. Dicho empleo, puede ser comprendido en dos dimensiones. La primera de estas dimensiones estará orientada por la necesidad de promover el desarrollo de un modo crítico de consumir los medios y los textos que circulan en nuevas plataformas digitales como fragmentos del discurso social que dotan de sentido un sinfín de prácticas, entre las que se encuentran las prácticas educativas; mientras que la segunda dimensión responde a un propósito de operacionalización práctica y aplicación: el uso de materiales auténticos en la enseñanza de la(s) lengua(s).

Ambas dimensiones de abordaje requieren el ejercicio de la lectura y el análisis crítico del contenido de los medios de comunicación y sus efectos discursivos a partir de las nociones centrales que provee la comunicología (Torrico Villanueva, 2004), la diversidad de abordajes de

los fenómenos comunicacionales y el desarrollo diverso de miradas interdisciplinarias que tienen lugar en el punto de articulación entre las teorías del lenguaje y las teorías de la comunicación.

Si los medios de comunicación constituyen una superficie discursiva que puede y debe ser explotada en los ámbitos de enseñanza de lenguas, el entramado de textos que configuran ese espacio, los significados que allí se negocian y las implicancias ideológicas, requieren un abordaje que contemple tanto los aportes de las principales teorías sobre los medios y la comunicación de masas (difusionistas, críticas, culturalistas y actuales), como los desarrollos de la lingüística enfocados en la enunciación y el análisis crítico del discurso. En las intersecciones entre dichos campos se establece el espacio de acción de esta asignatura.

Los contenidos y las reflexiones teóricas que permitirán el acceso y la discusión de complejos teóricos de suma relevancia en nuestras disciplinas deben ponerse al servicio de la mirada crítica de los textos mediáticos y mediatizados y del ejercicio creativo de la producción de intervenciones didácticas a partir de ellos en el marco de la formación de docentes que se desempeñarán como profesoras/es de Lengua y Literatura en el nivel medio o como profesoras/es del español como lengua extranjera (o segunda). Por ello, es menester que el diseño de este espacio curricular contemple la articulación diacrónica con las materias correlativas, Taller: Enseñanza-aprendizaje lingüístico con apoyo informático y Taller: producción de materiales para la enseñanza. En relación con la primera, es importante sostener y propiciar la aplicación de las competencias tecnológicas adquiridas por el estudiantado; con respecto a la segunda: será necesario establecer los cimientos para el desarrollo de los conocimientos y habilidades para seleccionar, organizar y elaborar materiales didácticos para la enseñanza y aprendizaje de la lengua española.

Asimismo, es importante prever la articulación con los saberes en construcción sincrónicos. Así, será importante que el espacio curricular dialogue con los contenidos sobre la focalización y la construcción de significados a partir de selecciones sintácticas, los modelos de abordaje de la lectura y la escritura en nuevos entornos, la especificidad de los géneros periodísticos en tanto géneros secundarios atravesados institucionalmente, el impacto de los discursos mediáticos y mediatizados en el habla, la argumentación, entre otros.

A las dimensiones teórica y práctica (crítica y operativa) de la explotación en didáctica de la lengua de los contenidos de los medios, esta propuesta añade una tercera dimensión: la pedagógica extensionista. Se busca promover la reflexión sobre el discurso social, los géneros

periodísticos y el impacto de los medios en un contexto social auténtico y de interacción recíproca. La proyección al ámbito extrauniversitario de esta propuesta radica en el trabajo colaborativo con el Bachillerato Acelerado para Adultos José Gabriel Brochero. Específicamente, se busca sumarnos a su proyecto institucional de comunicación radial, 'Aquí, allá y en todas partes' que se emite en la radio comunitaria La Ranchada. La elaboración conjunta de un dispositivo de orientación sobre géneros periodísticos para el programa radial y una publicación gráfica escolar no solo ofrece un producto concreto de coautoría, sino que también establece un valioso diálogo de saberes, donde la experiencia del estudiantado del bachillerato en la producción radial se articula con las reflexiones teóricas del estudiantado de la Facultad de Lenguas. De este modo, la asignatura se concibe como un espacio de reflexión y acción social, que enriquece la formación integral de sus estudiantes mediante el compromiso territorial al promover “encuentros fuera del aula entre distintos actores e instituciones y diálogos con la autenticidad de las situaciones de la vida real” (Rafaghelli, 2013) para incorporar otras voces y abrir nuevas preguntas

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Se espera que las y los estudiantes

- desarrollen una mirada crítica sobre los medios de comunicación en tanto objeto de estudio y fuente de corpus textuales aplicables a la enseñanza de lenguas y
- apliquen conocimientos teóricos y habilidades prácticas en el análisis y producción de géneros periodísticos en contextos sociales auténticos extra-áulicos y en interacción con actores territoriales de una escuela secundaria para adultos.

### **ESPECÍFICOS**

Se espera que las y los estudiantes:

- Entren en contacto con las principales vertientes teóricas de las ciencias de la comunicación y sus matrices sociales (paradigmas).
- Establezcan diálogos posibles entre las ciencias del lenguaje y las comunicológicas.
- Incorporen nociones generales del análisis crítico del discurso, la sociosemiótica y los soportes tecnológicos.

- Reflexionen sobre los modos en los que la comunicación de masas es elaborada (y reelaborada) en los materiales didácticos de lengua materna y lengua extranjera.
- Propongan abordajes creativos e innovadores del discurso de los MMC en el aula de lengua materna y lengua extranjera.
- Co-construir, junto con las y los estudiantes del Bachillerato Acelerado para Adultos José Gabriel Brochero, un dispositivo de orientación para la producción de textos periodísticos que sea pertinente a sus prácticas de comunicación radial y gráfica.
- Integrar la reflexión sobre los géneros discursivos, la comunicación en medios y los medios escolares con las experiencias concretas del estudiantado del Bachillerato.

## **CONTENIDOS**

### **UNIDAD 1: El desarrollo de las ciencias de la comunicación**

Las principales teorías de la comunicación y los estudios de la comunicación resultantes de las corrientes teóricas y sociales del siglo XX. Los medios masivos y las industrias culturales. La comunicación como contenido conceptual en el nivel medio y sus impactos en la alfabetización. La extensión universitaria como práctica pedagógica: fundamentos para el diálogo de saberes y la construcción colectiva de conocimiento con actores territoriales.

### **UNIDAD 2: La actividad lingüística desde la perspectiva de los estudios de la comunicación**

Aproximaciones a los estudios del discurso como intersección entre ambos campos de estudio: géneros discursivos, la actividad discursiva, la enunciación. El contexto como categoría pragmatolingüística. Aproximaciones Los géneros periodísticos en el aula. La escritura periodística como herramienta de fortalecimiento de la escritura: la voz de la comunidad.

### **UNIDAD 3: La comunicación en el discurso social**

La semiosis social: Condiciones de producción y de reconocimiento. La prensa: evolución y reinención: de la imprenta a los portales. El discurso periodístico como productor de sentidos. Medios y escuela: tensiones, conflictos y oportunidades. La escuela como territorio y la escritura como encuentro.

### **UNIDAD 4: Discurso e ideología**

Nociones fundamentales del análisis crítico del discurso y el estudio del discurso multimodal. Retórica de las imágenes y el texto íconoverbal. Nuevos medios y nuevas

plataformas: la radio y la televisión en el nuevo escenario de comunicación digital. Las experiencias transmediáticas en el aula. La producción comunitaria de medios de comunicación.

## **METODOLOGÍA**

Los contenidos de las unidades se organizan a partir del siguiente abordaje progresivo: recuperación de contenidos teóricos y teórico prácticos construidos en experiencias educativas previas, planteamiento de situaciones problemáticas, abordaje de recorridos bibliográficos adecuados para los problemas formulados. En los encuentros presenciales o sincrónicos, se propiciará el trabajo de discusión y construcción dialógica del conocimiento y de los acuerdos a partir de la interacción oral, la lectura grupal y el debate.

El aula virtual, como espacio de interacción remota y asincrónica, posibilitará la discusión en foros y la producción colaborativa de materiales y de abordajes prácticos de los contenidos de la asignatura.

Así, se espera que la permanente puesta en diálogo los marcos teóricos previstos con las situaciones de enseñanza y aprendizaje en las que el alumnado se desenvolverá en el ámbito profesional, permita desarrollar una concepción de los medios como textos culturales abordables en el ámbito educativo.

En todos los casos, está previsto que los contenidos de cada unidad del programa sean puestos en juego en la lectura o análisis de materiales didácticos que circulan hoy en entornos educativos o en la elaboración de propuestas de actividades o secuencias didácticas que recuperen los insumos teóricos como fundamentación. De este ejercicio de análisis y elaboración surgirán los cuatro trabajos prácticos de la asignatura.

Asimismo, debido al carácter extensionista que pretende alcanzarse con los contenidos curriculares de este programa, la asignatura destinará un mínimo de 30 horas a actividades de extensión curricularizada, bajo la modalidad de práctica territorial. La actividad extensionista se desarrollará a través de una serie de encuentros de co-creación y diálogo de saberes con el estudiantado de tercer año del Bachillerato Acelerado para Adultos José Gabriel Brochero, organización contraparte. Si bien la cátedra es unipersonal y cuenta con un promedio anual de 30 estudiantes, se prevé la asistencia de ayudantes alumnos/as y profesores/as adscriptos/as que colaboren con la implementación del proceso de práctica territorial.

*El proceso se estructurará en tres fases:*

- Diagnóstico y Planificación (Fase áulica - 5 horas): El estudiantado de realizará un análisis de los géneros periodísticos a partir del material didáctico sobre el impacto de la escritura periodística en la escuela, y la comunicación en radio, a partir de las experiencias del programa radial 'Aquí, allá y en todas partes' relatada por estudiantes y docentes del Brochero. Con dichos insumos, diseñarán una propuesta inicial para el 'dispositivo de orientación'. [Junio y agosto]
- Ejecución y co-creación (Fase territorial - 20 horas): Se llevarán a cabo los encuentros presenciales o virtuales con el estudiantado del Bachillerato. El objetivo será el diálogo y la validación recíproca de los contenidos, el ajuste de la estructura y el enfoque del dispositivo de orientación para que resulte útil y funcional a sus destinatarios/as (estudiantes de segundo año del Brochero). [Septiembre y octubre]
- Sistematización y evaluación (Fase Áulica y de Cierre - 5 horas): Redacción final del dispositivo, elaboración del informe de la experiencia y presentación del material co-creado. [Octubre]

Los detalles de los encuentros y sus fechas en el calendario se presentarán oportunamente con el cronograma de dictado de la asignatura. Se prevé una carga horaria total de extensión de 30 horas que cumpla con la duración mínima para asignaturas anuales.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se realizará desde una perspectiva procesual, a través de fases de diagnóstico, seguimiento e integración de contenidos. Se evaluarán contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, en relación con la fundamentación y los objetivos del presente programa. Se tomará en consideración la participación en la actividad áulica, sea en instancias de exposiciones orales o en las clases expositivas a cargo del docente. Además, se considera el trabajo en propuestas escritas en modalidad presencial y a distancia.

Por otra parte, los alumnos rendirán dos exámenes parciales y cuatro trabajos prácticos.

- Alumnas/os promocionales

Para promocionar la asignatura, se requiere que los alumnos:

- hayan asistido al 80% de las clases dictadas;

- obtengan un promedio no inferior a 7 (siete) puntos como nota final; este puntaje resultará del promedio de las notas de los parciales más el promedio de los trabajos prácticos; podrá recuperarse uno de los dos parciales y uno de los trabajos prácticos por inasistencia, por aplazo o con el fin de elevar el promedio general;
- Sobre el trabajo práctico número 4 y la propuesta extensionista: para evaluar el proceso se considerarán tres insumos que constituirán el cuarto práctico de la materia. Para la evaluación de la dimensión extensionista se considerarán los siguientes instrumentos:
  - Dispositivo de orientación: el producto final (dispositivo de orientación sobre géneros periodísticos) será evaluado por su pertinencia, aplicabilidad y coherencia con los contenidos teóricos de la asignatura (correspondientes a las unidades 2, 3 y 4).
  - Bitácora reflexiva: registro grupal que dé cuenta del proceso de trabajo en territorio, la reflexión crítica sobre la experiencia, la predisposición al diálogo y escucha activa y los aprendizajes logrados en el contexto extra-áulico.
  - Valoración de actores territoriales: se solicitará a la institución contraparte (estudiantes y docentes) que participen en la valoración del desempeño de las y los estudiantes universitarios, con enfoque en el aporte realizado a su proyecto.

- Alumnas/os regulares

En el caso de los alumnos regulares, se requiere:

- la aprobación de los dos exámenes parciales con una nota no inferior a 4 (cuatro): podrán recuperar un parcial por ausencia o aplazo;
- la aprobación de un examen final, de carácter oral, sobre los contenidos desarrollados en el programa correspondiente al año lectivo en que se obtuvo la regularidad, con una nota mínima de 4 (cuatro).

- Alumnas/os libres

Para aprobar la materia como alumno libre, se requiere:

- la presentación de un trabajo escrito en el que se ponga en discusión un fenómeno comunicológico a partir de los marcos teóricos previstos en el programa y se proponga un abordaje áulico del objeto de estudio elegido. El trabajo deberá entregarse una semana antes de la mesa de examen.
- aprobar un examen escrito y oral sobre los contenidos desarrollados en el programa vigente en su totalidad.

La modalidad de la evaluación y de los exámenes finales queda sujeta a las modificaciones reglamentarias que surjan a lo largo del año.

## BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Bajtín, M (1979) Estética de la creación verbal: “El problema de los géneros discursivos”

Callegari Melo, N. Géneros periodísticos de hoy: este es el manual. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2019.

Da Porta, E. (2018). Comunicación/Educación: desafíos de un campo en tiempos revueltos. REVCOM , 7, 3–17.

———. (2012). La mediatización del conocimiento: TV y Escuela. Cuadernos De Educación, (1). Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/Cuadernos/article/view/637>

de Santiago Guervós, J. (2005). Retórica, Pragmática y Lingüística de la Comunicación. Revista de Investigación Lingüística, 8, 177–208. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/ril/article/view/6611>

Kerbrat Orecchioni, Catherine. 1980. La Enunciación: De la Subjetividad en el Lenguaje. Buenos Aires: Edicial.

Marín, Marta. 1999. Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires: Aique.

Martín Barbero, Jesús. “Aproximación a los nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital”. Video conferencia de Jesús Martín Barbero organizado por Las otras voces, disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=tpxFQMOq\\_Lo](https://www.youtube.com/watch?v=tpxFQMOq_Lo)

Pardo Abril, N. G. (II.), Forero Medina, N. C. (II.) & Bolaño, O. (Trad.). (2015). Introducción a los estudios del discurso multimodal: (ed.). Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Rincón, Omar. 2006. Narrativas Mediáticas. Buenos Aires: Longseller.

———. 2022. Última hora: necesitamos nuevos periodismos, en: Razón Pública. Disponible en: <https://razonpublica.com/ultima-hora-necesitamos-nuevos-periodismos/>

Spicer-Scalante, M. L. 2023. Noticia, crónica, entrevista: Journalistic writing in the bridge program. Utah State University Libraries. Pressbooks. Disponible en: <https://uen.pressbooks.pub/noticiacronicaentrevista/>

Torrigo Villanueva, Erik. 2004. *Abordajes y Períodos de la Teoría de la Comunicación*. Bogotá: Grupo Norma.

van Dijk, Teun A. 1998. *Ideología: una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.

——, Teun A. 2005. *Ideología y análisis del discurso en: Utopía y Praxis Latinoamericana*, vol. 10, núm. 29, abril-junio, 2005, pp. 9-36. Maracaibo: Universidad del Zulia

Verón, Eliseo. 1987a. *La Semiosis Social*. Buenos Aires: Gedisa.

### **BIBLIOGRAFÍA EXTENSIONISTA**

Camilloni, A. 2013. *La inclusión de la educación experiencial en el currículum universitario*. En: Menéndez, G. et al. *Integración docencia y extensión. Otra forma de enseñar y aprender*. Universidad Nacional del Litoral.

Menéndez, G. 2013. *La dimensión comunicacional de la extensión universitaria*. En: Menéndez, G. et al. *Integración docencia y extensión. Otra forma de enseñar y aprender*. Universidad Nacional del Litoral.

Rafaghelli, M. 2013. *Las Prácticas de Extensión de Educación Experiencial como oportunidad para integrar docencia y extensión*. En: Menéndez, G. et al. *Integración docencia y extensión. Otra forma de enseñar y aprender*. Universidad Nacional del Litoral.

Werner, A. et al. 2020. *Extensión en debate: Propuestas para la curricularización en la UNC*. Córdoba: Secretaría de Extensión Universitaria, UNC.

### **BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE**

Alonso, Amparo Rocha. 2020. *A propósito de la prensa gráfica: periódicos y revistas en un nuevo escenario mediático*.

Bajtín, M (1979) *Estética de la creación verbal: “El problema de los géneros discursivos”*

Barthes, R. 1992. *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Benveniste, Émile. 1985. *Problemas de Lingüística General*.

Callegari Melo, N. Géneros periodísticos de hoy: este es el manual. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2019.

Da Porta, E. (2018). Comunicación/Educación: desafíos de un campo en tiempos revueltos. REVCOM , 7, 3–17.

———. (2012). La mediatización del conocimiento: TV y Escuela. Cuadernos De Educación, (1). Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/Cuadernos/article/view/637>

de Santiago Guervós, J. (2005). Retórica, Pragmática y Lingüística de la Comunicación. Revista de Investigación Lingüística, 8, 177–208. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/ril/article/view/6611>

Eco, Umberto. 1981. Lector in fabula. Barcelona: Lumen.

———. 1999. Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen.

Kerbrat Orecchioni, Catherine. 1980. La Enunciación: De la Subjetividad en el Lenguaje. Buenos Aires: Edicial.

Marín, Marta. 1999. Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires: Aique.

Martín Barbero, Jesús. “Aproximación a los nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital”. Video conferencia de Jesús Martín Barbero organizado por Las otras voces, disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=tpxFQMOq\\_Lo](https://www.youtube.com/watch?v=tpxFQMOq_Lo)

McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin. 1969. El medio es el mensaje. Un inventario de efectos. Buenos Aires: Paidós.

Pardo Abril, N. G. (Il.), Forero Medina, N. C. (Il.) & Bolaño, O. (Trad.). (2015). Introducción a los estudios del discurso multimodal: (ed.). Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Rincón, Omar. 2006. Narrativas Mediáticas. Buenos Aires: Longseller.

———. 2022. Última hora: necesitamos nuevos periodismos, en: Razón Pública. Disponible en: <https://razonpublica.com/ultima-hora-necesitamos-nuevos-periodismos/>

Spicer-Scalante, M. L. 2023. Noticia, crónica, entrevista: Journalistic writing in the bridge program. Utah State University Libraries. Pressbooks.

Disponible en: <https://uen.pressbooks.pub/noticiacronicaentrevista/>

Torrico Villanueva, Erik. 2004. Abordajes y Períodos de la Teoría de la Comunicación. Bogotá: Grupo Norma.

van Dijk, Teun A. 1998. Ideología: una aproximación multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

——, Teun A. 2005. Ideología y análisis del discurso en: Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 10, núm. 29, abril-junio, 2005, pp. 9-36. Maracaibo: Universidad del Zulia

Verón, Eliseo. 1987a. La Semiosis Social. Buenos Aires: Gedisa.

——. 1987b. “La palabra adversativa”, en: AAVV, El discurso político. Buenos Aires: Hachette.

——. 1995. “Semiosis de lo ideológico y del poder”, en Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA). Disponible en

<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2014/08/Veron-Semiosis-de-lo-ideologico-y-el-poder.pdf>

——. 2004. “Prensa gráfica y Teoría de los Discursos Sociales: producción, recepción, regulación”, en: Fragmentos de un tejido. Barcelona: Gedisa.

——. 2007. “De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía”, en: Veyrat-Masson Isabel y Dayan, Daniel (comp), Espacios públicos en imágenes, Barcelona: Gedisa. Traducción del francés: Alberto Bixio.

——. 2013. La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.

——. 2014. “La mediatización. Un concepto semio- antropológico”, Publicado en Mediatization of Communication, 2014, vol. 21, p. 163. 1 Traducido por Celeste Wagner, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 2015, vol. 20 173-182



**Mgr. Juan Pablo Torres**



Universidad Nacional de Córdoba  
2026

**Hoja Adicional de Firmas  
Programa Firma Ológrafa**

**Número:**

**Referencia:** Programa Medios de Comunicación y Enseñanza de Lenguas - Sección Español – CL 2025-2026.

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 11 pagina/s.