

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS PARA EL PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA GRATUITA PARA ESTUDIANTES Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA PARA GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1) TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseñar Identidad: herramientas de diseño gráfico para la comunicación en Derechos Humanos

2) PALABRAS CLAVES

Diseño, Comunicación, Derechos Humanos, Memoria, Producción de Contenidos

3) PÚBLICO DESTINATARIO (caracterice el público al cual va dirigida la propuesta):

El taller está dirigido a estudiantes avanzados y graduados/as de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Se trata de un público con formación previa en comunicación que posea interés en el diseño gráfico como herramienta de intervención social y política; que busca profesionalizar la producción de piezas visuales para proyectos comunicacionales; que cuenta con conocimientos básicos (mínimos) de herramientas digitales (Illustrator, Photoshop, Canva u otros) y acceso a computadora personal; que participa o desea participar en espacios institucionales, organizaciones sociales, colectivos o proyectos culturales donde la comunicación visual tenga un rol estratégico.

Es un público que no necesariamente es diseñador/a, pero sí reconoce el valor del lenguaje visual en la construcción de sentido y en la disputa simbólica.

4) CUPO

Mínimo: 5

Máximo: no tiene

5) FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:

En el campo de la comunicación en derechos humanos, el diseño gráfico ocupa un lugar central en la producción y circulación de sentidos. Lejos de ser un recurso meramente estético, el diseño actúa como un dispositivo político y cultural que interviene en la construcción de memoria, en la visibilización de conflictos y en la configuración de relatos colectivos.



En el contexto argentino, atravesado por una historia marcada por el terrorismo de Estado y las luchas por Memoria, Verdad y Justicia, el diseño ha sido y continúa siendo una herramienta clave para sostener la memoria en el espacio público, desde los organismos de derechos humanos hasta las nuevas generaciones de comunicadores.

Este taller propone recuperar esa dimensión del diseño como práctica situada, capaz de articular lo técnico con lo simbólico.

Pertinencia:

La propuesta resulta pertinente en el marco de la formación en comunicación, donde las herramientas vinculadas al diseño gráfico y la comunicación visual suelen tener una presencia limitada dentro de los recorridos académicos.

En este sentido, el taller busca complementar esa formación, ofreciendo recursos concretos para pensar y producir piezas visuales. Esta dimensión cobra especial relevancia en el campo de los derechos humanos, donde el lenguaje visual ha sido históricamente clave para la construcción de memoria y la visibilización de demandas colectivas.

Asimismo, en un contexto marcado por la centralidad de lo visual en entornos digitales, el desarrollo de estas herramientas amplía las posibilidades de intervención profesional de comunicadores y comunicadoras.

Perspectiva teórica:

El taller se inscribe en una perspectiva interdisciplinaria que articula aportes del diseño gráfico, la comunicación social y los estudios culturales.

Se parte de entender al diseño como:

- Un campo de producción de sentido (no neutral).
- Una práctica atravesada por condiciones históricas, políticas y culturales.
- Un lenguaje que opera a través de recursos retóricos y narrativos (tipografía, color, imagen, composición).

Se retoman enfoques críticos que abordan:

- La comunicación como espacio de disputa simbólica.
- La memoria como construcción social y dinámica.



- El rol de las imágenes en la configuración de imaginarios colectivos.

Idealmente la propuesta será más práctica técnica sobre las herramientas de diseño aunque con anclaje en lo teórico.

6) OBJETIVOS

Generales: Brindar herramientas conceptuales y prácticas para el uso estratégico del diseño gráfico en la comunicación en derechos humanos, promoviendo una mirada crítica sobre la producción visual como espacio de construcción de memoria e intervención política.

Específicos:

- Reconocer al diseño gráfico como un lenguaje con capacidad de producir sentido en contextos sociales y políticos.
- Explorar los elementos del diseño (tipografía, color, imagen, composición) como herramientas de intervención comunicacional.
- Desarrollar criterios para la producción de piezas gráficas situadas, coherentes con discursos específicos.
- Incorporar nociones básicas del uso de Adobe Illustrator como herramienta para la producción de piezas gráficas.
- Promover una práctica profesional reflexiva, capaz de articular técnica, estética y posicionamiento político.
- Fortalecer la capacidad de los/as participantes para intervenir en entornos digitales y espacio público mediante estrategias visuales efectivas.

7) CONTENIDOS – PROGRAMA

El taller aborda el diseño gráfico como un lenguaje de producción de sentido en el campo de los derechos humanos, trabajando sobre sus principales elementos (composición, tipografía, color e imagen) y su articulación en la construcción de discursos visuales. Se exploran los recursos de la retórica y la narrativa gráfica, analizando cómo las decisiones de diseño inciden en la generación de significados, emociones y posicionamientos. El recorrido se orienta a la producción de piezas gráficas que integren criterios conceptuales, técnicos y contextuales, tanto para entornos digitales como para materiales físicos.

8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:

El taller se desarrollará bajo una modalidad teórico-práctica, con una dinámica participativa centrada en la producción y el análisis crítico de piezas de comunicación visual. Enseñar a través de ejemplos concretos. La propuesta prioriza el aprender haciendo, promoviendo la exploración, la



prueba y el error, y la construcción colectiva de conocimiento. Se fomentará el intercambio entre participantes y la puesta en común de los procesos, entendiendo la devolución como una instancia clave de aprendizaje.

9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

MODULO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1er. Encuentro reloj presencial	Introducción al diseño.	
2do. Encuentro	Recursos gráficos y retórica visual	
3er. Encuentro	Narrativa gráfica y construcción de relatos	
4to. Encuentro	Producción, procesos creativos y puesta en común.	

10) EVALUACIÓN (si la tuviera): Entrega/presentación de una creatividad con formato a elección sobre el eje trabajado. Tipo integrador.

11) BIBLIOGRAFÍA: En proceso de seleccion

12) RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA: Proyector

13) CARGA HORARIA TOTAL DE LA PROPUESTA: 20 hs

DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES PARA LAS CLASES: Martes y jueves desde las 15 hs. Miércoles y Viernes por la mañana hasta las 14.



14) Conformación del equipo capacitador: *(los capacitadores deberán acreditar antecedentes académicos, profesionales, artísticos, entre otros, pertinentes al área que se propone dictar.)* **Adjuntar al presente formulario CV de los capacitadores**

Lic. Paula Drallny Domínguez

