

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: Introducción a la lengua alemana
TERCER AÑO
PLAN DE ESTUDIOS 2018

Docente: Micaela García Contrera

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, el dominio de lenguas extranjeras reviste una gran importancia en la población dada la necesidad de comunicarse en diferentes aspectos de la vida cotidiana. El alemán es un idioma que no es ajeno a esta demanda actual. Cabe destacar que el alemán es muy importante en el ámbito académico, científico, profesional, entre otros. Asimismo, conocer esta lengua extranjera permite acceder a numerosas becas de estudio y facilidades para quien quiera cursar carreras universitarias en diferentes países germanoparlantes.

El curso **Introducción a la lengua alemana** responde a esta necesidad y está destinado a los y las estudiantes de nivel secundario que deseen comenzar su formación en esta lengua con el objetivo de ampliar sus futuros horizontes académicos y culturales.

OBJETIVOS GENERALES

- ❖ Familiarizarse y reflexionar sobre aspectos fundamentales de la lengua-cultura germanoparlante.

COMPETENCIAS

- ❖ Comunicarse adecuadamente en forma oral y escrita de manera simple y concreta acordes al nivel.
- ❖ Hacer uso de conocimientos culturales y estrategias en situaciones diversas a la propia cultura.

CONTENIDOS

Capítulo 1

Temas: Saludos y despedidas; presentarse; alfabeto.

Gramática: Pronombres personales *ich, du*; conjugación de verbos *heißen, sein, wohnen, sprechen, kommen*;

Capítulo 2

Temas: Hablar sobre las materias y cosas de la escuela; decir qué materias les gustan/no les gustan;

Gramática: Pronombres personales; artículos determinados e indeterminados; pronombres posesivos; verbo *mögen*.

Capítulo 3

Temas: Hablar sobre animales domésticos: presentación y descripción de los mismos;

Gramática: Conjugación del verbo *haben*

Capítulo 4

Temas: Cotidianidad de la escuela y hobbies.

Gramática: *Verb können*.

METODOLOGÍA

El curso está diseñado a partir de un enfoque comunicativo que orienta al estudiante a desenvolverse en situaciones sencillas de la vida real.

A lo largo del curso, los y las estudiantes desarrollarán las cuatro macrohabilidades de la lengua: La expresión oral, la lectura, la escucha y la comprensión oral. Asimismo, se trabajarán los temas lingüísticos de forma inductiva a partir de situaciones cotidianas, ayudando a los y las estudiantes a ser capaces de reconocer y reflexionar sobre esos fenómenos de la lengua. A través de diversas actividades y ejercicios pondrán en práctica los conocimientos adquiridos.

En las clases presenciales se fomentarán diversas formas de trabajo como ser: individual, en parejas, en grupos y en plenario. Cabe recalcar que se priorizarán actividades creativas y lúdicas. En cuanto a la evaluación se llevará a cabo una de corte formativa con instancias de auto- y coevaluación. Finalmente, se adecuarán los materiales adicionales según los intereses del grupo estudiantil.

PRODUCCIÓN FINAL

El proyecto final consistirá en la presentación oral por medio de soporte visual de determinados tópicos sobre aspectos socioculturales actuales de los países germanohablantes. Dichos tópicos se les facilitarán al alumnado, empero, podrán proponer también aquellos temas que consideren de interés.

El trabajo se realizará en grupo no mayor de 4 integrantes. Elegirán a las personas con quienes trabajarán. El proyecto tendrá tres momentos. El primero tendrá lugar en la clase del 11 de marzo, en esta instancia deberán definir los grupos, elegir el tema, recolectar y seleccionar la información referida al tópico elegido o sugerido, además de determinar el formato de presentación. En la del 12 de marzo, se trabaja en la presentación y control de la misma. Luego, en la clase del 13 de marzo se ultimarán los detalles de la presentación, la

cual se expondrá en la clase del 14 de marzo. Cada presentación tendrá una duración de entre 10 y 15 minutos.

En relación con los criterios de evaluación, se tendrá en cuenta, claridad y coherencia en la organización de ideas, uso de vocabulario pertinente, aplicación de las estructuras gramaticales aprendidas, aspectos de pronunciación y entonación. También se considerarán la participación y aportes de cada participante al proyecto. Con respecto al soporte visual utilizado se considerarán los recursos utilizados, originalidad, creatividad.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Jentges, S., Jin, F., Kothari, A. (2023). Prima A1.1 Deutsch für Jugendliche. Berlin: Cornelsen Verlag

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - para propuestas con formato intensivo

Día	horas reloj presenciales	Contenido	Actividades
27/02	3	Saludos y despedidas; presentarse; tratar de usted» y «tratar de tú o tutear;	<ul style="list-style-type: none"> - diálogos - presentación de personajes favoritos - rellenar un formulario.
02/03	3	Países y ciudades de habla alemana	<ul style="list-style-type: none"> - buscar información sobre los países y hacer presentaciones de los mismos.
03/03	3	Hablar sobre las materias y cosas de la escuela; decir qué materias les gustan/no les gustan;	<ul style="list-style-type: none"> -investigar sobre el sistema educativo alemán - nombrar las materias del curso en alemán.
04/03	3	Hablar sobre hechos o acontecimientos históricos.	<ul style="list-style-type: none"> - investigar y presentar aquellos hechos históricos seleccionados por los alumnos.
05/03	3	Hablar sobre animales: descripción de animales; reconocer similitudes en las lenguas.	<ul style="list-style-type: none"> - presentar a sus mascotas - presentar animales autóctonos de nuestro país y de los países de habla alemana
06/03	3	Hobbies	<ul style="list-style-type: none"> - hablar sobre sus hobbies y los hobbies preferidos de los adolescentes en Alemania.
09/03	3	1.instancia del TF	Se definen los grupos y comienzan a trabajar con una guía de actividades (buscar y seleccionar información sobre el tema elegido). Determinar

Anexo 2 - Colegio Nacional de Monserrat - ESPACIO OPTATIVO - Tercer año - Plan de Estudios 2018 – Vigente para el ciclo lectivo 2026

			el formato de presentación.
10/03	3	2. instancia del TF	Trabajar en la presentación y controlar.
11/03	3	Ultimar detalles de la presentación del TF	
12/03	3	Presentaciones/entregas de trabajos finales	
		Recuperatorio	

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: INSTANTÁNEAS
TERCER AÑO
2026

Docente: Alejandro Álvarez

FUNDAMENTACIÓN

Antes de inventarse la cámara fotográfica, desde tiempos prehistóricos, la humanidad trató de capturar la realidad circundante en una imagen física, dejar registros de su paso por el mundo y de los acontecimientos que modificarían sus vidas.

No siempre se consideró la fotografía como un arte posible, dado que carecía en sus inicios de la difusión y aceptación de hoy en día y se prefería la pintura como medio artístico de representación de la realidad; sin embargo, a lo largo del siglo XX se desarrollaron tendencias estéticas novedosas que influyeron en las sensibilidades de la época y le abrieron campo al arte fotográfico para demostrar su potencial subjetivo.

Hoy la fotografía cumple un rol artístico, documental o periodístico importante, ya que permite capturar imágenes reales y reproducirlas en medios físicos o digitales, pudiendo así observar eventos que ocurrieron en otras latitudes y/o en otros tiempos históricos.

El periodismo, la ciencia y la historia hoy en día son inseparables de la fotografía, en cualquier casa del siglo XX se conseguían álbumes de fotos o portarretratos. En el siglo XXI, en cambio, el lugar para acumular las fotografías parece ser el digital: los discos rígidos de las computadoras o incluso las redes sociales.

Con el avance de las tecnologías además, la fotografía ha llegado a estar al alcance de todos, permitiendo que cada persona que cuente con un dispositivo móvil pueda captar imágenes y conservarlas para siempre, compartiéndolas con sus amistades. El auge de redes sociales posibilita también que las herramientas para compartir imágenes sean cada vez más instantáneas y públicas.

El estudiantado debe ser capaz de comunicarse y expresarse, favoreciendo el desarrollo de su creatividad, su imaginación, su inteligencia. Esto se llevará a cabo

mediante la práctica constante, utilizando diferentes técnicas, realizando trabajos de carácter individual y grupal.

La fotografía no es solo apretar un botón, es mucho más. Se logra obteniendo una perfecta combinación de elementos muy importantes: exposición, color, enfoque y composición. El secreto es entender que la cámara es solo un instrumento y que la verdadera fotografía sale de uno.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las herramientas conceptuales y prácticas de la fotografía.
- Realizar imágenes fotográficas de buena calidad, siguiendo un recorrido desde la idea original hasta el producto final.
- Dominar los elementos de la composición de la imagen y los aspectos básicos de la comunicación visual.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de pensamiento crítico.
- Decodificación de los distintos estímulos visuales.
- Estimulación de la creatividad en la construcción de sus propias representaciones de la realidad.
- Adaptación a los medios económicos y tecnológicos disponibles.

CONTENIDOS

Unidad 1

Introducción a la fotografía. La cámara fotográfica: sus partes, tipos de cámara y su funcionamiento. Uso de los controles. Modos de sujeción de la cámara.

Unidad 2

Encuadre y enfoque. Tipos de enfoque: manual y automático. Tipos de encuadre. Representación de la figura humana. Angulación de la cámara. Tipos de plano. El recorte de la realidad. Del plano detalle al plano general. Objetivos: características y tipos de objetivos. Distancia focal. Ángulo visual.

Unidad 3

Teoría de exposición y elementos que la conforman: velocidad de obturación, diafragma, ISO. Profundidad de campo. Distancia de enfoque. Balance de blancos. Temperatura color. Corrección de color.

Unidad 4

Composición – Regla de tercios. Puntos fuertes. Horizontes. Los ojos. Líneas maestras. Fondos. Altura. Contexto.

Unidad 5

Efectos estéticos posibles a través de los controles de la cámara (barrido, sensación de movimiento, tiempo de exposición. Congelar la imagen. Uso de velocidad de obturación).

Unidad 6

Conceptos generales sobre la luz e iluminación. Calidad de la luz – Contraste. Luz dura. Luz suave. Difusores y su uso.

Unidad 7

Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.

METODOLOGÍA

- Visionado de obras audiovisuales.
- Prácticas en estudio y espacios controlados.
- Safaris fotográficos.
- Trabajos individuales y grupales en el aula y en espacios abiertos dentro del Colegio.
- Salidas a museos.

PRODUCCIÓN FINAL

Realización de una serie fotográfica de tema libre y conformación de una muestra fotográfica. El trabajo es individual será desarrollado durante 3 semanas y será expuesto en el salón de actos del colegio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluarán la correcta presentación de las imágenes y su montado en la muestra de acuerdo a la aplicación de los conceptos aprendidos y la prolijidad de la presentación.

BIBLIOGRAFIA

- Introducción a la fotografía digital. Disponible en: <https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/INICIACION-A-LA-FOTOGRAFIA-DIGITAL-DeCamaras.pdf>
- The web foto: <https://www.thewebfoto.com/>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - para propuestas con formato intensivo

Clase	horas reloj	Contenido	Actividades
1	3	Unidad 1	Introducción a la Fotografía. La cámara fotográfica: sus partes, tipos de cámara y su funcionamiento. Uso de los controles. Modos de sujeción de la cámara. Prácticas de lo expuesto dentro del Colegio
2	3	Unidad 2	Encuadre y enfoque. Tipos de enfoque: manual y automático. Tipos de encuadre. Representación de la figura humana. Prácticas de lo expuesto dentro del Colegio
3	3	Unidad 2 y 3	Angulación de la cámara. Tipos de plano. El recorte de la realidad. Del plano detalle al plano general. Objetivos: características y tipos de objetivos. Distancia focal. Ángulo visual.
4	3	Unidad 3 y 4	Teoría de exposición y elementos que la conforman: velocidad de obturación, diafragma, ISO.
5	3	Unidad 4	Composición – Regla de tercios. Puntos fuertes
6	3	Unidad 4 y 5	Efectos estéticos posibles a través de los controles de la cámara (Barrido, Sensación de movimiento, Tiempo de exposición. Congelar la imagen. Cómo saber qué velocidad usar.

Anexo 2 - Colegio Nacional de Monserrat - ESPACIO OPTATIVO - Tercer año - Plan de Estudios 2018 –
Vigente para el ciclo lectivo 2026

7	3	Unidad 5	Efectos estéticos posibles a través de los controles de la cámara (Barrido, Sensación de movimiento, Tiempo de exposición. Congelar la imagen. Cómo saber qué velocidad usar.
8	3	Unidad 6	Conceptos generales sobre la luz e iluminación. Calidad de la luz – Contraste. Luz dura. Luz suave. Difusores y su uso. Prácticas de lo expuesto dentro del Colegio
9	3	Unidad 7	Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.
10	3	Presentaciones/entregas de trabajos finales	
		Recuperatorio	

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: ARQUEOLOGÍA Y MUNDO ANTIGUO

TERCER AÑO

2026

Docente: Leandro Nahuel Fernández Roveda

FUNDAMENTACIÓN

Los grandes descubrimientos de civilizaciones pasadas han cautivado desde siempre el interés, la curiosidad y la admiración de todo el mundo, especialistas y gente común: la resurrección de Pompeya y Herculano, el desciframiento de los jeroglíficos por Jean-François Champollion, las ruinas de Troya y Micenas excavadas por Heinrich Schliemann, las ciudades de Mesopotamia desenterradas por Paul Émile Botta, Henry Austen Layard, Robert Koldewey y Leonard Woolley, el palacio de Cnosos descubierto por Arthur Evans, la localización de las ciudades perdidas precolombinas (Sánchez, 2014: 6). El talante humanista de nuestra institución nos demanda un entendimiento integral del pasado para observar nuestro presente con una mirada mucho más profunda. La arqueología nos brinda esa posibilidad.

Pensar el mundo antiguo desde nuestros días implica, muchas veces, ver fotografías estáticas de lo que pudo haber sido. Las interpretaciones que se realizan tienen como base los registros literarios, históricos y, en muchos casos, arqueológicos. Hoy podemos observar los rastros del mundo antiguo gracias a los museos y los restos arqueológicos que en ellos se encuentran. La Arqueología se convierte así en una herramienta muy útil para elaborar hipótesis y teorías sobre el desarrollo de las distintas sociedades de la antigüedad y poder vislumbrar y entender más sobre sus características. Este espacio optativo, de esta manera, busca que cada estudiante pueda lograr una comprensión más completa del mundo antiguo y de la importancia que tiene para nosotros el patrimonio histórico.

Bibliografía consultada:

Sánchez, J. G. (2014). *Breve historia de la arqueología*. Ediciones Nowtilus SL.

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar los rasgos generales de la arqueología como ciencia para el estudio del pasado.
- Reconocer la evidencia arqueológica de las distintas sociedades del mundo antiguo para identificar sus principales características.
- Analizar el rol de los museos en el mantenimiento de elementos arqueológicos que permitan la difusión sobre el mundo antiguo.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de herramientas de interpretación que permitan al alumnado observar los restos arqueológicos como elementos claves en el estudio del mundo antiguo.
- Capacidad de utilización de terminología técnica y a su vez desarrollo de claridad expositiva al momento de la descripción de las sociedades del pasado.
- Habilidad de conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa las diferentes manifestaciones culturales y consideradas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos.

CONTENIDOS

Unidad 1: Fundamentos de arqueología. Qué es la arqueología. Su relación con otras ciencias. Precedentes de la arqueología.

Unidad 2: Oriente próximo. Sociedades Mesopotámicas (El estandarte de Ur). El antiguo Egipto (La tumba de Tutankamón).

Unidad 3: Sociedades del Mediterráneo. Civilización Creto-Micénica (Palacio de Cnosos y las tablillas de Lineal A, el descubrimiento de la ciudad de Troya). Grecia clásica (La Acrópolis de Atenas y el Partenón). Grecia helenística (La piedra de Rosetta).

Unidad 4: La antigua Roma (La ciudad de Pompeya).

METODOLOGÍA

Para el dictado del espacio se realizará primeramente el desarrollo de cuestiones propias de la arqueología y su historia. Luego, para adentrarnos en las distintas sociedades antiguas, se establecerá una división por periodos. Esta división responderá a parámetros cronológicos poniendo como punto de partida los pueblos mesopotámicos, pasando por Egipto, Grecia y, por último, Roma. A partir de esta división se irán exponiendo los distintos elementos arqueológicos de los que disponemos sobre cada una de las distintas sociedades a estudiar y cuál es la información que cada uno de estos restos materiales nos brinda sobre las mismas.

Las clases serán orales y con lecturas en conjunto. El trabajo, la lectura y la escritura del estudiantado serán individual y grupal de modo alternado. Los diferentes recursos a utilizar irán orientados a ilustrar los distintos rastros arqueológicos que nos permitan comprender los elementos de la sociedad, de la economía y de los sistemas políticos que queremos exponer. Para esto, serán necesarias ilustraciones extraídas de los principales museos europeos que poseen, en la actualidad, la mayoría de estos restos. Ahora bien, de manera más específica, se comenzarán las clases con una pequeña introducción del tema a abordar y luego se le hará entrega al estudiantado de las diferentes imágenes o textos a analizar para que la tarea se realice en conjunto. En paralelo, se realizarán, en principio, dos salidas para observar cuestiones arqueológicas que se encuentran en la zona que rodea al colegio, aprovechando el fenómeno cultural que es la manzana jesuítica.

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ *La producción final constará de la realización de una muestra de museo (maqueta o representación en tres dimensiones) sobre una sociedad del mundo antiguo a elección.*
- ✓ *La muestra a realizar deberá tener el formato de infografía donde estén los distintos elementos que nos permitan explicar a determinada sociedad. Esta producción puede estar acompañada tanto de elementos de índole manual (afiches, mapas) como de carácter virtual (a través de plataformas como Prezi u otras). La producción final será de carácter grupal.*
- ✓ *La producción se comenzará a llevar a cabo una vez terminada la exposición de los contenidos establecidos con el debido acompañamiento del docente.*
- ✓ *Se evaluará la producción teniendo en cuenta: pertinencia histórica, claridad expositiva y conceptual, profundidad del análisis, originalidad.*

- ✓ *Luego de la entrega del trabajo los alumnos tendrán la posibilidad de recuperar la producción en caso de que haga falta.*

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Soler Villalobos, M. P. (1991). Qué es el mundo de la arqueología. España: Granada.

Vandenberg, Philipp (1985). La Grecia perdida. Argentina: C. Bertelsmann.

Walker, Martin (1991). La maldición de los faraones. España: Edicomunicación S.A.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Considerando un periodo de dos semanas, la primera tendrá como foco principal la exposición de los distintos contenidos alternando clases expositivas con clases donde prime la lectura, tanto individual como grupal. Una vez finalizada esta etapa se pasará a la distribución de los temas para el trabajo final y comenzará así una segunda etapa en la que el docente realizará el proceso de acompañamiento orientando las lecturas, los avances del trabajo final, así como la sugerencia de textos complementarios que permitan al estudiantado un espectro más amplio de posibilidades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES (MODALIDAD INTENSIVA)

DÍAS 1 Y 2: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ARQUEOLOGÍA Y SUS HERRAMIENTAS.

DÍAS 3, 4, 5 Y 6: RECORRIDO POR PRINCIPALES CIVILIZACIONES ANTIGUAS Y SUS VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS

DÍAS 7, 8 Y 9: ELABORACIÓN DE MAQUETA CON CIVILIZACIÓN TRABAJADA.

DÍA 10: EXPOSICIONES FINALES.

Al realizar la modalidad intensiva el trabajo de exposición del día 10 se realizará ya con los trabajos presentados aprobados y como muestra formato museo.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: CÓRDOBA BAJO LA LUPA
TERCER AÑO
2026

Docente: Mauro Arévalo

FUNDAMENTACIÓN

La Historia no es una disciplina que quede eclipsada en las clases o en los libros. La Historia la construimos no solo los historiadores, encargados de la investigación, sistematización y producción de conocimiento histórico, sino también todos los que vivimos en una sociedad, ya que somos los verdaderos protagonistas de cada proceso histórico.

Los cordobeses tenemos una rica y nutrida historia. La misma no refiere únicamente a la labor de grandes personajes históricos (como el Deán Funes, el general José María Paz, Mariano Fraguero, entre otros) sino también a la diversidad de desarrollos histórico-culturales que han existido desde aquel mismo 6 de julio de 1573 y, también, desde antes.

Así, Córdoba es una ciudad en donde cada barrio, cada calle, cada plaza tiene algo que contar. Cada lugar que transitamos tiene una o dos historias: desde la plaza San Martín, nuestro Colegio Nacional de Monserrat, hasta las calles más alejadas o los mismos cementerios públicos (San Jerónimo y San Vicente). ¿Por qué no recuperar esas historias, esas vivencias, esos momentos?

Este espacio optativo se fundamenta en la necesidad de que los/las estudiantes puedan tener un conocimiento de las diversidades sociales, culturales e históricas que ha tenido Córdoba en todos estos años. Al mismo tiempo, plantea ser un punto de partida a contenidos que el alumnado desarrollará en años posteriores (principalmente en Sexto y Séptimo) cuando tenga la posibilidad de estudiar la Historia argentina.

A lo largo del Espacio, los y las estudiantes trabajarán las historias de los barrios y calles de la ciudad, los mitos y las leyendas urbanas, las vidas y vínculos de las familias más reconocidas, así como diferentes historias que han formado parte del acervo cultural cordobés. Se prevé así, acercar la Historia cordobesa desde “otros puntos” al estudiantado.

El espacio busca que cada estudiante se transforme en un 'detective de historias', explorando cómo el pasado habita en cada rincón de su cotidianidad.

PROPÓSITOS

- Promover el estudio de la Historia de Córdoba desde múltiples temáticas: sociales, culturales, políticas
- Favorecer el desarrollo de habilidades de búsqueda, sistematización y síntesis de la información
- Desarrollar el pensamiento crítico y la producción de conocimiento histórico
- Alentar las producciones propias y autónomas del estudiantado
- Fomentar el desarrollo de habilidades de manejo de TICS, producciones de videos, podcast, reels y su exposición

CONTENIDOS

Unidad 1: La Historia de Córdoba

La periodización de la historia cordobesa y sus criterios. Distintos tipos de Córdoba: la Córdoba jesuita, la Córdoba contrarrevolucionaria y revolucionaria, la Córdoba de la Reforma y el Cordobazo.

Unidad 2: Los barrios de la ciudad

Orígenes y características de los principales barrios de la ciudad. Derrotero histórico de los barrios General Paz, Alberdi, Alta Córdoba, San Vicente, Jardín, Nueva Córdoba, San Martín.

Unidad 3: Historias, mitos y leyendas de la ciudad

La Córdoba misteriosa. Mitos y leyendas de Córdoba: la Pelada de la Cañada, el Angelito, la Novia Fallecida, fantasmas del Cabildo, el Genaro Pérez, el Pasaje Santa Catalina.

Unidad 4: Calles de la ciudad

Orígenes y justificativos de los nombres de calles de la ciudad. Estudio de las principales calles: 27 de abril, General Paz, Colón, Fraguero, Richieri, Sabattini.

Unidad 5: Los cementerios de la ciudad y sus historias

Orígenes y desarrollo histórico de los cementerios San Jerónimo, Salvador y San Vicente. Historias de los cementerios: Rosario Argüello, Rita Warcalde, Leonor Marzano, el Chango Rodríguez.

METODOLOGÍA

Siguiendo la lógica de los Espacios Optativos, se empleará una metodología de aula-taller, centrada en un continuo e intensivo trabajo grupal. El curso será dividido en diez grupos de 3 (tres) integrantes como máximo y cada grupo deberá trabajar (ver cronograma de

actividades) en la búsqueda y síntesis de información y la posterior exposición al frente de sus compañeros/as.

El docente acompañará en cada clase brindando la bibliografía necesaria para la búsqueda de información, aunque será trabajo de cada grupo ampliar dicha bibliografía en otros soportes (véase: libros, información en la web, revistas, diarios, entrevistas, recursos audiovisuales, etc.). Asimismo, en cada clase, el profesor expondrá lineamientos centrales de la unidad a trabajar en ese día, con una exposición dialogada al alumnado.

Un aspecto central para el desarrollo del Espacio Optativo es la realización de salidas educativas. Las salidas educativas constituyen una parte esencial del espacio, ya que permiten que los y las estudiantes reconozcan a la ciudad de Córdoba como un territorio vivo donde el pasado y el presente se entrelazan. Visitar barrios como Nueva Córdoba, el Centro histórico o Alberdi y el cementerio San Jerónimo ofrece la posibilidad de observar en el espacio urbano las huellas de distintos procesos históricos: la transformación arquitectónica, las dinámicas sociales, la vida cotidiana y las memorias colectivas.

Estas experiencias favorecen la formación integral del alumnado, al promover la observación directa, la formulación de preguntas, el trabajo interdisciplinario y la apropiación del patrimonio local. Además, fortalecen el sentido de pertenencia y ciudadanía al permitir que cada estudiante se reconozca como parte de una historia común y en constante construcción.

Por último, al finalizar cada clase, el docente se llevará lo trabajado por los grupos para así tener un mejor seguimiento.

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ Entrega de una producción audiovisual (podcast, reels, vídeos) sobre una temática a definir.
- ✓ Cada grupo tendrá que exponer una temática de las desarrolladas en las unidades precedentes.
- ✓ El producto audiovisual deberá contar con una duración estimada de 8-10 minutos y deberá ser expuesta en la última clase
- ✓ La calificación estará vinculada a los siguientes criterios: participación en clase, entregas de actividades, pertinencia, coherencia y rigurosidad en la producción final.
- ✓ Se prevé la posibilidad de exponer cada producción al resto del Colegio mediante redes sociales o el formato que sea considerado pertinente.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Alcántara, N. & Sylvester, F. (2023). *Córdoba. Una ciudad para leer*. Córdoba: Babel Editorial.

_____. (2024). *Córdoba. Una ciudad para leer 2*. Córdoba: Babel Editorial.

Bischoff, E. (1992). *Historia de los barrios de Córdoba: sus leyendas, instituciones y gentes*. Córdoba: B. Editores.

Ceballos, A.; Navarro, C., & Philp, M. (coords.) (2018). *Itinerarios. Recorridos por la Historia de Córdoba*. Córdoba: Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba.

La Calesita de la Historia. (s.f.). *La Calesita de la Historia (cuenta de Instagram)*. Instagram. Recuperado de: <https://www.instagram.com/lacalesitadelahistoria/>

Municipalidad de Córdoba, (s.f.). *Córdoba misteriosa (página web)*. Turismo Córdoba. Recuperado de: <https://turismo.cordoba.gob.ar/cordoba-misteriosa/>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Día	horas reloj presenciales	Contenido	Actividades
27/02	3	La Historia de Córdoba.	Presentación del E.O. Periodización y criterios de la Historia de Córdoba. Conformación de los grupos de trabajo y análisis de documentos.
02/03	3	Barrios de la ciudad de Córdoba.	Búsqueda de información sobre los barrios de la ciudad. Exposición de lo trabajado. Entregas grupales.
03/03	3	Historias y mitos de la ciudad: la Pelada de la Cañada, el Angelito, la Novia Fallecida, fantasmas del Cabildo, etc.	Búsqueda de información. Exposición de lo trabajado. Entregas grupales.
04/03	3	Calles de la ciudad de Córdoba.	Salida educativa por Nueva Córdoba, Güemes y el Centro de la ciudad. Recopilación de imágenes, vídeos, registro de información.
05/03	3	Los cementerios de la ciudad y sus historias.	Búsqueda de información. Exposición de lo trabajado. Entregas grupales.
06/03	3	Los cementerios de la ciudad y	Salida educativa por el barrio de

Anexo 2 - Colegio Nacional de Monserrat - ESPACIO OPTATIVO - Tercer año - Plan de Estudios 2018 – Vigente para el ciclo lectivo 2026

		sus historias.	Alberdi. Recorrido histórico por el cementerio San Jerónimo. Recopilación de imágenes, vídeos, registro de información.
09/03	3	Producción audiovisual.	Trabajos en grupo. Grabación de vídeos, podcast, reels. Resolución de dudas.
10/03	3	Producción audiovisual.	Devolución del docente. Grabación de vídeos, podcast, reels. Resolución de dudas.
11/03	3	Producción audiovisual.	Resolución de dudas finales. Grabación de vídeos, podcast, reels.
12/03	3	Presentaciones/entregas de trabajos finales	
		Recuperatorio (esta fecha se define posteriormente)	

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “BOMBEROS PLANETARIOS”
TERCER AÑO
2026

Docentes: Biól. Paula Muratori Brest y Biól. Marisol Magali Segovia

FUNDAMENTACIÓN

La crisis ambiental global que atravesamos actualmente exige una reflexión profunda sobre los modos en que habitamos, nos vinculamos y nos apropiamos de la naturaleza. Las problemáticas ambientales que cimentaron esta crisis se originaron a partir de las disputas entre diferentes sectores sociales por los recursos naturales comunes en un territorio y momento histórico determinado, evidenciando el desequilibrio entre las dimensiones ecológica, sociopolítica y económica. En este contexto, la Educación Ambiental Integral (Ley N° 27.621) surge como una valiosa oportunidad pedagógica no sólo para comprender y abordar la problemática ambiental en su complejidad, sino también como forma de impulsar la transformación social y la preservación ecológica a partir de la co-construcción de saberes que promuevan la formación y el ejercicio de ciudadanos comprometidos activamente con la protección del ambiente y la sustentabilidad de la vida en la Tierra.

En este sentido, entendemos a los Espacios Optativos del Plan de Estudios 2018 de este Colegio como espacios pedagógicos clave en la “educación para el cambio”, que fomenta una *“cultura de sustentabilidad porque confía en la capacidad de generar cambios positivos en la manera de pensar, de sentir y de actuar de las personas y también en la manera de funcionar de las instituciones”* (Bachmann, 2008). Así, el espacio aquí presentado se propone abordar el análisis de diversas problemáticas ambientales relevantes e interesantes para el estudiantado desde un enfoque crítico, complejo, integral, transversal y situado en el ámbito local, reconociendo las diferentes dimensiones y actores sociales que entran en tensión en dichos conflictos.

Asimismo, y con la convicción de que aprender a ejercer una ciudadanía activa en materia ambiental requiere que el estudiantado indague, experimente y adquiera conciencia de su medio para aprender los conocimientos, los valores, las destrezas y la determinación para actuar individual y colectivamente; así mismo el espacio se presenta como una “incubadora de ideas y debate”, donde se discutirán y ensayarán posibles soluciones o

alternativas más justas e igualitarias a las problemáticas ambientales, a la vez que se adquieren herramientas para el cuidado ambiental y la defensa del derecho humano a un ambiente sano, digno y diverso.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer y valorar la biodiversidad como componente esencial del medio natural.
- Identificar problemáticas ambientales y comprender su complejidad a través de experiencias concretas y situadas.
- Desarrollar conciencia ambiental y adquirir los conocimientos, actitudes, motivaciones, deseos y aptitudes necesarios para trabajar individual y colectivamente en la solución de problemas ambientales actuales y en la prevención de futuros.
- Reflexionar sobre las formas de vincularnos con la naturaleza y su impacto en la salud ambiental.

COMPETENCIAS

- Fortalecer valores de una ciudadanía activa hacia el ambiente tales como: conservación de la biodiversidad, cuidado y consumo responsable del agua y gestión de residuos.
- Capacidad de observación, sentido crítico, toma de decisiones e intervención para la resolución creativa y factible de problemas ambientales.
- Desarrollar habilidades orales para el intercambio de pensamientos reflexivos en torno a una temática socio-ambiental dada.
- Valorar el trabajo en equipo como forma de potenciar la creatividad, resolver conflictos y concretar objetivos.
- Indagar fenómenos, plantear hipótesis y experimentos para validar, razonar y profundizar la capacidad argumentativa.

CONTENIDOS

EJE N°1: Desarrollo, sustentabilidad y ambiente

- I. Relación persona-ambiente natural y cultural. Ambiente como objeto/sujeto de derecho (bases constitucionales), su importancia como derecho humano básico.
- II. Recursos ambientales y naturales. Cambio de paradigma del desarrollo extractivista al desarrollo sustentable/sostenible. Desafíos de una escuela sustentable.

- III. Problemáticas ambientales: concepto, dimensiones (biológica, social, política, cultural y económica), escalas (espaciales y temporales), actores sociales involucrados, causas y consecuencias.

EJE N°2: Biodiversidad, deterioro y conservación

- I. Biodiversidad: definición, características, componentes, organización y su importancia para el sostenimiento de la vida en la Tierra.
- II. Principales causas y efectos de la pérdida de biodiversidad: contaminación, invasiones biológicas, fragmentación y alteración de hábitats, cambio climático y calentamiento global.
- III. Áreas protegidas: parques y reservas naturales. La Reserva Natural Urbana San Martín como caso de estudio en la ciudad de Córdoba.

EJE N°3: Herramientas para la protección ambiental

- I. Legislación ambiental. Jerarquía normativa. Convenios internacionales: Convenio sobre la Diversidad Biológica (Río de Janeiro, 1992). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS-ONU). Leyes nacionales: Ley General del Ambiente (N° 25.675) y leyes de presupuestos mínimos (tales como Ley de Protección Ambiental de los Bosques Nativos N° 26.331, Ley de Manejo de Fuego N° 26.815, entre otras). Leyes provinciales: Ley de Política Ambiental Provincial (N° 10.208)
- II. El rol del Estado en el desarrollo e implementación de las políticas públicas. Tipos de participación ciudadana. Organizaciones no gubernamentales y su impacto en la agenda local. Movimientos sociales, organizaciones territoriales y su impacto en la calidad de vida de la ciudadanía.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo es del tipo taller, con clases expositivas breves seguidas de actividades prácticas basadas en la reflexión colectiva, el análisis crítico y la resolución de diferentes problemáticas ambientales del ámbito local, provincial y nacional. Además, se prevén salidas a campo y experiencias de laboratorio con el fin de evidenciar, indagar y experimentar problemáticas como la pérdida de biodiversidad, la contaminación del agua y el impacto de los movimientos sociales en la agenda local. A lo largo del cursado existirán instancias de trabajo colaborativo para: a) análisis de casos y resolución de problemas, con debates y discusiones grupales que permitan aplicar los conocimientos teóricos a problemáticas ambientales reales, actuales y locales; b) ideación y producción de alternativas sustentables a diferentes problemáticas ambientales, tanto del Colegio como de

su barrio o ciudad y c) elaboración de flyers, reels y diversos contenidos audiovisuales para registrar todas las actividades, proyectos y avances, con el objetivo de promocionar las prácticas sustentables e involucrar a su comunidad.

PRODUCCIÓN FINAL

La producción final del espacio consistirá en el desarrollo de un dispositivo de alternativa sustentable a alguna de las problemáticas ambientales de la comunidad (Colegio/barrio/ciudad), identificadas durante los primeros encuentros. Para ello, el estudiantado deberá conformar 6 grupos de 5 integrantes cada uno. La presentación de este dispositivo se realizará tanto de forma escrita, mediante la elaboración de un informe, como oral. En ambas instancias, deberán evidenciarse los criterios de elección de la problemática y su análisis desde las diferentes dimensiones que la componen (biológica, social, económica, legal y cultural), como así también el posible impacto del dispositivo gestado. Para el avance en la elaboración de la producción final existirán sesiones de trabajo grupal con acompañamiento tutorial de las docentes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se valorará la participación activa durante las clases en base a las lecturas recomendadas, como así también el cumplimiento de los plazos de entrega y consignas de las actividades prácticas. En todo momento se evaluará la capacidad del estudiantado para investigar, analizar información, argumentar y comunicar ideas de forma clara y concisa.

Por su parte, el proyecto final de la asignatura se evaluará en dos etapas: presentación escrita y presentación oral.

1. Presentación escrita:

Constará de un informe de entre 3 a 5 páginas de extensión, que será evaluado en base a los siguientes criterios:

- Claridad en la identificación de la problemática ambiental: Se valorará la precisión y el detalle con que se describe el problema ambiental a abordar.
- Fundamentación teórica: Se evaluará la solidez y pertinencia de la base teórica que sustenta la elección y el tratamiento del problema ambiental.
- Exposición del proceso de gestación de la alternativa sustentable: Se valorará la claridad y la organización en la presentación del proceso de desarrollo de la propuesta. Además, se valorará la creatividad, originalidad y factibilidad de las propuestas.

2. Presentación oral:

Se llevará a cabo durante la muestra "Monse Sustentable". Se evaluará de manera individual y grupal, en base a los siguientes criterios:

- Capacidad de argumentación: Se valorará el uso preciso del vocabulario específico de la asignatura para defender la propuesta de forma convincente.
- Reparto equitativo del trabajo y del tiempo de intervención: Se observará la participación activa de todos los integrantes del equipo.
- Intercambio de preguntas y respuestas: Se evaluará la capacidad para responder preguntas y dialogar con otros equipos.

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- Canciani, M. L. et al. (2021). Ambiente, escuela y participación juvenil: apuntes para un debate necesario. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2021. Libro digital, PDF/A - (Parlamento Juvenil del Mercosur). <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL007569.pdf>
- Centro de Integración, Cooperación y Desarrollo Internacional (2018). Manual de Educación Ambiental: Programa Escuelas Sustentables. Municipio Vicente López. <https://drive.google.com/file/d/1JXp4iqBuYSiqCfXhziGWSyzIxbtgSk2r/view>
- Galetto, L. & Torres, C. (2015). La diversidad de ecosistemas en Córdoba. En Bermúdez, G. M. A. y De Longhi, A. L. (Coords.) Retos para la enseñanza de la biodiversidad hoy. Aportes para la formación docente (pp. 57-88). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
- Gudynas, E. (2015). Derechos de la naturaleza. Ética biocéntrica y políticas ambientales. Ed. Tinta Limón, Buenos Aires.
- Naciones Unidas (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Día	Horas reloj presencial	Contenido	Actividades
27/02	3	Presentación del espacio/Eje 1	Presentación dialogada. Actividad representación gráfica del vínculo individual con el ambiente.
02/03	3	Eje 1	Análisis de noticias ambientales locales.

			Debate en grupos sobre actores sociales, intereses y escalas. Construcción de mapa de conflictos ambientales locales.
03/03	3	Eje 2.Ítem I	Visualización y análisis de un microdocumental. Producción de fichas de especies locales y del “Mural de la biodiversidad cordobesa”
04/03	3	Eje 2. Ítem II	Investigación en grupos reducidos sobre causas de pérdida de biodiversidad. Intercambio entre grupos. Juego didáctico “Cadena trófica rota”.
05/03	3	Eje 2. Ítem III	Presentación dialogada. Actividad “Diseñamos nuestra reserva”.
06/03	3	Visita a la Reserva San Martín // Muestreo del Río Suquía + práctico de laboratorio	Recorrido guiado e intercambio con guardaparques. // “Bioindicadores de contaminación del agua”: análisis de muestras.
09/03	3	Tutorías de elaboración del proyecto final	Trabajo en grupos. Elección de problemática ambiental a tratar e investigación y análisis de causas, consecuencias y dimensiones involucradas. Diseño de características del dispositivo de solución.
10/03	3	Eje 3	Lectura guiada de artículos seleccionados de leyes ambientales. Simulación de audiencia pública ambiental (juego de roles).
11/03	3	Tutorías de elaboración de proyecto final	Trabajo en grupos. Descripción del dispositivo de solución e intercambio entre grupos sobre factibilidad y utilidad del dispositivo para combatir la problemática.
12/03	3	Presentaciones/entregas de trabajos finales	
		Recuperatorio	

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO:
ComunicAcción: “Comunicación y deportes”
TERCER AÑO
2026

Docentes: Marcelo Taborda - Martín García

FUNDAMENTACIÓN

Este EO centra su propuesta por un lado en la significación del deporte como fenómeno social en la historia y el presente de los pueblos, y, por el otro, en la práctica de producción de contenidos de información en ámbitos dinámicos e interactivos que ofrecen un entorno ideal para el desarrollo de la creatividad comunicacional monserratense.

Con la idea de reforzar el trabajo comunicacional y con ejes puestos en la interacción, las narrativas transmedia de hechos de relevancia, las aplicaciones virtuales, la tecnología educativa constantemente novedosa y la educación colaborativa, innovadora, diversa e inclusiva, el presente plan de trabajo se propone formar equipos para la producción de contenidos escritos, radiales, audiovisuales en los formatos vigentes y en las plataformas más usadas por nuestro alumnado. Los objetos de análisis serán hechos relevantes en diferentes deportes, acaecidos en el pasado o de actualidad, cuya significación trasciende lo meramente lúdico para proyectarse hacia implicancias sociales, políticas, económicas u otras.

El armado de podcasts, la creación de blogs temáticos, el diseño de contenidos audiovisuales y de redes sociales serán los instrumentos para abordar eventos deportivos de gran alcance, pero también historias vinculadas con el deporte amateur que permiten realizar acciones participativas con la sociedad.

Los contenidos generados podrán difundirse en la Monse Radio, o en las distintas plataformas digitales y redes con que cuenta el Colegio.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los conceptos que dan fundamento a la comunicación con contenidos relacionados con el deporte en las plataformas de comunicación actuales.

- Relacionar los elementos que vinculan la comunicación con el deporte y desarrollar la creatividad aplicada a la realización de contenidos audiovisuales originales.
- Conocer las líneas de dirección principales a tener en cuenta para obtener una buena producción final con contenidos escritos, radiales o audiovisuales referidos de manera directa o indirecta al deporte en sus diferentes disciplinas y caracteres, con la finalidad de lograr de un formato transmedia.
- Desarrollar debates e investigaciones para que los procesos de preproducción, producción y postproducción resulten de la mejor manera posible en pro de la calidad comunicacional, tanto de eventos deportivos actuales, como en miradas a sucesos que hicieron historia en Córdoba, el país y/o el mundo.
- Interactuar en el proceso de producción de contenidos transmedia de nuestra institución de manera inclusiva y participativa llevados a cabo por las distintas plataformas comunicativas de la comunidad educativa monserratense.
- Resignificar experiencias y saberes propios para aplicarlos en la producción de contenidos gráficos, radiales, audiovisuales o experiencias multimedia y transmedia que tengan como eje al deporte y sus diferentes implicancias.

COMPETENCIAS

- Lectura y desarrollo de expresión escrita para la elaboración de guiones de producción de contenidos.
- Búsqueda responsable de material editable.
- Creatividad y trabajo en equipo.
- Investigaciones de archivo de medios de comunicación e interacción con el Museo del Deporte de Córdoba, situado en el estadio Mario Alberto Kempes.
- Capacidad de trabajar en aspectos interpretativos y argumentativos.
- Participación en la selección de temáticas, con elaboración de propuestas y discusión de contenidos y enfoques a abordar en producciones transmedia.
- Responsabilidad en el trabajo colaborativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de argumentación temática, más allá de meros resultados o cifras y estadísticas deportivas.

- Proyectos periodísticos de autogestión (idea, producción, realización, seguimiento). Producción de piezas audiovisuales. Producción y puesta al aire de podcasts o formatos radiofónicos.

CONTENIDOS

Unidad 1.

El Deporte en la historia: entre lo ritual, lo práctico y lo estético. Antecedentes remotos. Olimpia y el Maratón. Los Mayas y el fútbol. El Deporte como fenómeno social y catalizador del humor colectivo. Los mundiales de Fútbol: El Maracanazo; México 86 y Qatar 2022. Producción y diseño de contenidos periodísticos de grandes eventos para multiplataformas.

Unidad 2.

Deportes, política y manipulación. El Mundial de 1934 y Juegos Olímpicos de Berlín 1936. Argentina '78, la dictadura y “La fiesta de Todos”. Entre las guerras y la paz: el deporte como instrumento de barbarie o vehículo para una convivencia democrática. Los casos de Munich 1972 y la “Guerra del Fútbol” de 1969 entre El Salvador y Honduras.

Unidad 3.

La estrategia de Nelson Mandela de utilizar el rugby para dejar atrás el apartheid en Sudáfrica. La pasión y sus excesos. Barras bravas y hooligans. Medidas para frenar violencia, racismo y otras formas de discriminación. El deporte amateur y su función social, frente a negocios, apuestas y lavado de activos. Pumas, Leonas y “Generación Dorada” del básquet. Producción de contenidos y mensajes positivos. Los Community managers de clubes y su papel en la sana competencia.

METODOLOGÍA

A partir del diagnóstico de intereses y capacidades de los y las estudiantes, se incentivarán las discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, relacionados con el deporte en sus diversas expresiones, así como también las iniciativas individuales que propongan para ser profundizadas.

De una manera práctica se buscará desarrollar la producción de contenidos transmedia, multimedia y en formatos multiplataforma.

Se buscará fortalecer capacidades personales de cada estudiante ante sus pares y priorizar su aporte al trabajo en equipo.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que el alumnado tenga una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada” que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Interacción presencial y/o virtual con el Museo del Deporte de Córdoba y su responsable, el periodista Gustavo Farías.
- Visita al centro de documentación del Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba (Cispren).
- Contacto con productores de comunicación y realizadores de contenidos en forma presencial o virtual.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.
- Elaboración y producción de contenidos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas y/o encuentros con deportistas, periodistas especializados, representantes de clubes, organizaciones públicas, funcionarios y expertos especializados en la comunicación y la producción de contenidos deportivos.

PRODUCCIÓN FINAL

La evaluación se realizará a través de producciones transmedia, multimedia o multiplataforma realizadas en forma individual y grupal y que tomarán como eje la relación lo desarrollado durante el transcurso del espacio optativo. Las fuentes formales para dichas producciones serán tomadas en el ámbito de nuestro Colegio Nacional de Monserrat y formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat y Monse Radio.

Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la historia del colegio; la producción final formará parte de una recopilación multiplataforma para la formación de un archivo de producciones que puedan ser utilizadas en el futuro a requerimiento de las necesidades del colegio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas cotidianas,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y de producción de contenidos,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA

Referencia de libros, publicaciones y apuntes sobre aspectos introductorios y generales de Comunicación y Periodismo; Utilización de diarios, revistas y otras publicaciones de actualidad o de archivo en diferentes formatos relacionados con hechos históricos del deporte. Visualización de reportajes, documentales o películas alusivos a diferentes aspectos de interés o vinculados con cada temática. Aprovechamiento de la Revista Monserrat, la Monse Radio y otras plataformas del Colegio como espacios donde plasmar y difundir lo producido a lo largo del año lectivo. Uso del aula multimedia para eventuales entrevistas o comunicaciones vía aplicaciones de entorno virtual.

“Esse est percipi” (Incluido en Crónicas de Bustos Domecq, 1963, Adolfo Bioy Casares/Jorge Luis Borges. Emecé Editores S.A., 1979, 1991, 1997 y María Kodama, 1995)

“Gallardo Pérez, referí” (1988, Osvaldo Soriano. Editorial Norma)

Galeano, Eduardo, “El fútbol a sol y sombra y otros escritos”, ediciones de la cueva (2002)

Arcucci, Daniel, (2001), Conocer al Diego. Editorial Planeta.

“Apuntes del fútbol en Flores” (De: Crónicas del Ángel Gris, 1988, Alejandro Dolina. Ediciones Colihue)

“Escenas de la vida deportiva” (Tomado de Uno nunca sabe, 1993, Roberto Fontanarrosa. Ediciones de la Flor)

Gustavo Farías, textos sobre la historia de los clubes de Córdoba. Ediciones de la voz del interior. (2015 – 2019)

Balsebre, Armand y otros, (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa. Buenos Aires: Ed Cátedra.

Mitchell, Susana. (2003) ¿Qué es el periodismo? Buenos Aires: Ed. Educa

Borgarello, Cipolla, Koci (2017): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Cba., IPSO.

RODRÍGUEZ VILLAFANE, M. J. (2015): *Libertad de expresión y Periodismo en el siglo XXI. Derechos, garantías, responsabilidades y secreto profesional periodístico*, Cba, U.N.C. Editorial.

Repositorios digitales de libre acceso de la UNC

www.adc.org.ar

www.accesoalainformación.org

www.poderciudadano.org

www.periodismosocial.org.ar

Artículos y notas periodísticas seleccionadas.

Cronograma

Fecha	Horas cáted. presenciales	contenido/actividad
Día 1	4	Presentación del Espacio. Vínculos entre la comunicación y el deporte. Antecedentes históricos. Las influencias mutuas entre deporte y comunicación. Trabajo práctico: el caso de los juegos olímpicos.
Día 2	4	El deporte como fenómeno social y su relación con la opinión pública. Los grandes eventos deportivos y su difusión por modernos medios digitales y mass media. Actividad de análisis.
Día 3	4	El deporte en la comunicación. Casos emblemáticos. Nuevas formas de comunicar con base en los sucesos deportivos. Actividad práctica grupal relacionada con el deporte en nuestro país.
Día 4	4	Formato multiplataforma y comunicación deportiva. Los Mundiales de Fútbol y la evolución de la comunicación deportiva. Salida o interacción con sitios emblemáticos del deporte. Trabajo grupal de creatividad instantánea.
Día 5	4	Deporte y hechos históricos. El valor de la mirada retrospectiva y el análisis crítico. La manipulación de la información relacionada con el deporte. Comunicación, deporte y política. Actividad: elaboración de un spot que vincule deporte, comunicación y política.
Día 6	4	Influencia del deporte en procesos internacionales. Estrategias de comunicación deportiva en contextos de crisis sociales. Actores y roles. La responsabilidad en la comunicación deportiva. Casos comparados. Tarea de investigación.
Día 7	4	La pasión y sus excesos. Barras. Comunicación partidaria. Medidas para frenar violencia, racismo y otras formas de discriminación. El deporte amateur y su función social, frente a los negocios, apuestas y lavado de activos. Trabajo práctico: realización de campaña comunicacional.
Día 8	4	Comunicación, deporte y cultura contemporánea: el riesgo ético de las redes sociales. Mirada de género: los cambios de paradigmas y la deconstrucción al comunicar. Trabajo sobre mirada histórica.

Anexo 2 - Colegio Nacional de Monserrat - ESPACIO OPTATIVO - Tercer año - Plan de Estudios 2018 – Vigente para el ciclo lectivo 2026

Día 9	4	Temáticas conflictivas en relación al deporte y la comunicación. Integración de contenidos. Preproducción del trabajo final. Guion, división de tareas y contenidos en crudo.
Día 10	4	Edición y exposición de la producción final. Devolución, evaluación y calificación.



Universidad Nacional de Córdoba
2026

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 2 EO tercer año 2026

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 32 pagina/s.