



Universidad Nacional de Córdoba
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Resolución de Dirección

Número:

Referencia: Certificación de la participación en la capacitación en línea “Ciclo de charlas: La cocina del diseño
o: Condimentos para campañas llamativas” EX-2020-00115987--UNC-ME#CNM

VISTO:

El proyecto de capacitación en línea “Ciclo de charlas: La cocina del diseño” requerido por la Dirección del Colegio Nacional de Monserrat que se realizó el 11 de septiembre a través de la plataforma Zoom a cargo de **Marisa Haedo** (de Circo Agencia, DNI 22.444.221), organizado por la Vicedirección Académica del Colegio y reconocido por Resolución N°438/2020 de esta Dirección, y

CONSIDERANDO:

Que el objetivo de estas charlas, dirigidas a estudiantes y egresados de la carrera Comunicación Visual es poder vivenciar la dinámica de trabajo del día a día de distintos referentes en esta área de conocimiento.

Que estas experiencias acercan a los estudiantes al mundo del trabajo y que por lo tanto facilitan la trasposición didáctica de los conocimientos.

Que esta capacitación se realizó en tiempo y forma y contó con la presencia de estudiantes, docentes y público en general.

Que es necesario acreditar tal participación.

Por ello,

EL DIRECTOR DEL COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

R E S U E L V E:

Art N° 1.-Certificar la participación, detallada en el Anexo adjunto a la presente, en la capacitación en línea “Ciclo de charlas: La cocina del diseño: Condimentos para campañas llamativas” que se realizó el 11 de septiembre de 2020 a través de la plataforma Zoom a cargo de **Marisa Haedo** (de Circo Agencia , DNI 22444221), organizado por la Vicedirección Académica del Colegio y reconocido por Resolución N°438/2020 de esta Dirección.

Art N° 2.-Agradecer los aportes en la disertación “Condimentos para campañas llamativas” de los reconocidos profesionales **Carlos Maiolatesi**, Director de Circo Agencia (DNI 28522423); **Daniel Lambrisca**, Socio Director de Jaque Content, (DNI 25613779), **Lucas Martinez**, Socio Director de Estudio Animo, (DNI 28430153) y Mariano Dinella, Socio Fundador de 440 Estudio, (DNI 26673550).

Art Nº 3.- Protocolícese, archívese y publíquese.

Digitally signed by MOYA Hernán Enrique
Date: 2020.10.01 14:12:27 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GUERRA Aldo Sergio
Date: 2020.10.03 12:36:59 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2020.10.03 12:37:12 -03'00'

Anexo "Ciclo de charlas: La cocina del diseño:Condimentos para campañas llamativas".

Disertante: Marisa Haedo.11 de septiembre de 2020

	APELLIDO	NOMBRE	DNI
1	ALANIZ	IVANA PAOLA	34.601.501
2	ALVAREZ OBREGON	ANGELICA BELÉN	37.070.993
3	ANDRADA	LUCÍA	37.619.861
4	ARBILLA	LUCAS EMILIANO	26.030.571
5	ASTUDILLO	GUADALUPE SELENA	41.919.838
6	ASELLE	MARÍA EMILIA	40.298.853
7	AVACA GODOY	FACUNDO ALEJANDRO	33.609.858
8	AYALA NUNES	JUAN	36.549.417
9	BANEGAS	LUIS GABRIEL	35.243.812
10	BARBETTA	ALEXANDRA	33.700.675
11	BARRERA	GUILLERMINA	43.229.423
12	BENAVIDEZ	MARÍA AZUL	42.106.331
13	BESSONE	SOFÍA LUCIANA	40.998.474
14	BIRCHER	PRISCILA	35.580.381
15	BISTERFELD	JUAN MARTÍN	36.201.681
16	BOCCO AVENDAÑO	NATALÍ SOFÍA	42.050.024
17	BRAVO	IRIEL LOURDES	43.272.899
18	CALDERÓN MERILES	SHEILA	41.032.972
19	CAMPORA	JOAQUÍN	43.134.948
20	CASALINUOVO REGUEIRA	MARINA SOL	37.908.471
21	CASTRO	SOFÍA CELESTE	41.599.540
22	CASTRO	YESICA MARIBEL	40.249.398
23	CEJAS	FLORENCIA NATALIA	34.243.684
24	CHIAPPANO	AGOSTINA	42.246.112
25	CHOQUI	MARIANA SILVINA	33652945
26	CORNEJO	MATIAS AGUSTÍN	43.880.526
27	CREMONINI	GUSTAVO	25.267.916
28	CRUZ	MÓNICA ALEJANDRA	16.507.866
29	DE CESARI	JOSEFINA	43.607.646
30	DE CUSATIS GRAHAM	SANTIAGO ANDRÉS	39.620.688
31	DE ORO	JIMENA	40.686.414

Anexo "Ciclo de charlas: La cocina del diseño:Condimentos para campañas llamativas".

Disertante: Marisa Haedo.11 de septiembre de 2020

32	DELBÓN MUÑOZ	ARACELI DESIDERE	36.140.603
33	DELGADO	MARÍA LOURDES	44.018.980
34	DESTEFANIS	MALENA	35.353.990
35	DIAZ GAVIER	FELISA	18.549.222
36	ESCALANTE	ALDANA AILÍN	41.323.093
37	ESCALANTE	RODRIGO	10.654.720
38	FERNÁNDEZ	MARIANA EVANGELINA	24.318.093
39	FONSFRIA	JULIETA MAGALÍ	43.925.113
40	FRANCO	HUGO SEBASTIÁN	40.135.872
41	GABRIELLI	MARÍA BELÉN	25.246.548
42	GENNARI	LUCIANA	43.604.587
43	GERARD	JUAN JEREMIAS	42.305.421
44	GIULIANI	MARÍA EMILIA	36.886.453
45	GOMEZ REYNOSO	CINTIA ANABEL	39.936.135
46	GONZALEZ	CRISTIAN ADRIÁN	37.314.922
47	GONZALEZ	JOSÉ JAVIER	40.905.957
48	GRANERO	DANA NICOLE	41.123.684
49	GUTIERREZ	MELINA DANIELA	41.348.969
50	HAEDO	JULIANA	36.795.206
51	HEREDIA	LILIANA DEL VALLE	26.065.997
52	HERNANDEZ	MARÍA DEL CARMEN	28.115.581
53	JAMARILLO	CAMILA ANTONELLA	38.801.527
54	LEONARDI	DESIRÉE	36.234.679
55	LISONI	SONIA ELIZABETH	39.172.167
56	LOPEZ	ANABELLA LOURDES	39.420.821
57	LUCERO	SANTIAGO NICOLÁS	41.384.607
58	MAGHENZANI	EMANUEL ALEJANDRO	35.012.426
59	MAINARDI ATANASOFF	DANIELA	31.646.849
60	MANZUR	VICTORIA AYLEN	41.678.514
61	MARIN	GRACIELA MICAELA	39.081.053
62	MARQUEZ	CAMILA	40.815.974
63	MARTINI	LEONARDO AGUSTÍN	31.868.884
64	MARTINEZ	LUCAS	28.430.153

Anexo “Ciclo de charlas: La cocina del diseño:Condimentos para campañas llamativas”.

Disertante: Marisa Haedo.11 de septiembre de 2020

65	MERCADO	LUCAS	39.165.312
66	MEZZANO	NICOLÁS	23.440.674
67	MORAN	ARIEL ALEJANDRO	42.784.216
68	MOYANO	JOSÉ	25.919.348
69	NICOLA	SANTIAGO	34.840.764
70	NIETO	NOELIA MAGDALENA	26.322.540
71	NIETO	MARIANA	40.836.127
72	NOCETTO	AGUSTINA	39.691.790
73	OLIVA	CAMILA	40.749.963
74	OTERO	NADIA ELIZABETH	39.661.407
75	PACHIAROTTA	MACARENA	42.513.335
76	PANZETTA	MARIANA EVA	23.821.475
77	PARRADO	FRAN	49.001.608
78	PEDERNERA	SOFÍA MARIEL	42.051.737
79	PÉREZ GARCÍA	JORGE EMANUEL	35.850.843
80	PEREZ TEPPA	MANUELA	41.220.173
81	PERMONI	MICAELA	43.369.893
82	POMPOLO	PAOLA ROMINA	38.504.089
83	ROA	BRENDA DANISA	33.774.049
84	RODRIGUEZ SILVERA	ANA FLORENCIA	39.937.752
85	ROMERO	RAMÓN ALBERTO	32.502.702
86	RUIZ CHINCHAY	ALFREDO	45.457.815
87	RUVEDA	TOMÁS	41.481.743
88	SANCHEZ	LAURA GUADALUPE	30.899.498
89	SAYAGO	EMILIA	40.109.412
90	SEGURA	PATRICIA ANDREA	33.700.310
91	SPADEA	GIULIANO FRANCISCO	42.439.587
92	VAIARINI	NAIARA MIKAELA	41.175.252
93	VALLEJO	CAROLINA VANESA	30.122.450
94	VEZZOZO SALIS	FRANCA	38.000.375
95	VILLAFAÑE MOLINA	EDUARDO	27.283.738
96	VOLPINI	MARÍA JOSÉ	26.659.004

Anexo “Ciclo de charlas: La cocina del diseño:Condimentos para campañas llamativas”.
Disertante: Marisa Haedo.11 de septiembre de 2020



Universidad Nacional de Córdoba
2020 - Año del General Manuel Belgrano

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo “Ciclo de charlas: La cocina del diseño: Condimentos para campañas llamativas” EX-2020-001159
87--UNC-ME#CNM

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.

Digitally signed by MOYA Hernán Enrique
Date: 2020.09.29 18:43:45 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Córdoba, ou=Prosecretaría de
Informática, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2020.09.29 18:43:58 -03'00'