



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Sistema de Inserción Profesional

Desarrollo de Talento y Empleabilidad Estratégica

FCE- UNC

RESUMEN EJECUTIVO

El **Sistema de Inserción Profesional** (en adelante, el Programa) tiene como fin contribuir a la inserción profesional de estudiantes y graduados/as mediante la realización de variadas acciones que se organizan en tres ejes que se retroalimentan entre sí: el Eje A permite identificar necesidades, problemáticas y oportunidades del entorno socio-productivo, que se traducen en propuestas de extensión. El Eje B prepara a estudiantes y graduados/as para responder de manera pertinente a esos desafíos, mientras que el Eje C promueve experiencias prácticas, que constituyan instancias formativas de calidad, enriqueciendo la currícula de las carreras que se dictan en la Facultad y fortaleciendo su posicionamiento institucional como actor clave en el desarrollo profesional y social.

1. **Eje A (Vinculación y oportunidades):** orientado a sostener una relación permanente y sistemática con organizaciones del sector público, privado y social, promoviendo espacios de intercambio, cooperación y construcción conjunta de oportunidades, y posicionando a la Facultad como un actor de referencia en el ecosistema profesional, productivo y social.
2. **Eje B (Formación competitiva):** se desarrolla un "kit de herramientas" (Soft Skills + Tech) que cierra la brecha entre el perfil académico y la realidad operativa de las empresas. Este Eje introduce un modelo de financiamiento mixto: ofrece actividades de alto valor que permitan la generación de recursos para **progresivamente solventar la estructura operativa**, reduciendo la dependencia de fondos institucionales.
3. **Eje C (Calidad de pasantías):** enfocado en potenciar el valor formativo de las prácticas de pasantías, con impacto en la inserción profesional y valor agregado para las organizaciones participantes.

Diferenciales estratégicos:

- **Enfoque lean y escalable:** se propone una implementación por etapas (año 1 de pilotaje y ajuste; y año 2 de escala), minimizando riesgos y optimizando recursos.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



- **Sostenibilidad:** se prevé la combinación de recursos institucionales con mecanismos complementarios de financiamiento, a fin de fortalecer la continuidad del Programa limitando la carga presupuestaria de la Facultad.
- **Orientación al impacto:** el éxito del Programa no se mide exclusivamente en términos de volumen de actividades, sino fundamentalmente a partir de indicadores de inserción profesional, calidad de las experiencias formativas y fortalecimiento del vínculo universidad-entorno socio-productivo.

Esta iniciativa busca posicionar a la FCE-UNC no sólo como formadora de excelencia académica, sino como un **socio estratégico** que acompañe a sus estudiantes y graduados/as hasta su primer éxito profesional y provea al entorno socio-productivo del mejor talento.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNC ha demostrado, a través del éxito sostenido de las Jornadas de Inserción Profesional (JIP), la existencia de una demanda concreta y creciente por parte de estudiantes y graduados/as de contar con propuestas institucionales que acompañen y fortalezcan su acceso al mundo profesional. Asimismo, las organizaciones del entorno socio-productivo reconocen en la Facultad una fuente relevante de talento calificado y formación académica de calidad.

Sumado a ello, según los registros disponibles, la Facultad de Ciencias Económicas es la Unidad Académica en la UNC con mayor actividad en lo relativo a la gestión de pasantías. En efecto, éstas constituyen el instrumento que mayor impacto tiene en la inserción profesional de nuestros/as estudiantes, al punto de que durante los últimos 3 años completos, se han gestionado más de 500 acuerdos individuales de pasantías en promedio por año. Estos datos dan cuenta no sólo del volumen de las pasantías, sino también de su relevancia estratégica como puente entre la formación académica y el ejercicio profesional.

El mundo de las organizaciones y del trabajo experimenta una transformación vertiginosa impulsada por la digitalización, la inteligencia artificial y nuevos modelos de gestión. En este contexto, resulta necesario y oportuno avanzar hacia una estrategia institucional de promoción de la empleabilidad que sea continua, integral y sistemática, superando enfoques fragmentados o iniciativas aisladas.

Esta propuesta evoluciona el enfoque previo y plantea que las acciones que se desarrollen deben constituir un sistema de inserción profesional. No basta con generar un evento anual o gestionar de forma eficiente y a gran escala los acuerdos de pasantías; es necesario sostener una vinculación estratégica y permanente con el ecosistema profesional, productivo y social; fortalecer las competencias transversales y tecnológicas de estudiantes y graduados/as en diálogo con las demandas del entorno socio-productivo; y gestionar el régimen de pasantías desde una perspectiva que potencie su valor formativo, su contribución a la inserción profesional y a la vinculación con las organizaciones en las que se desempeñan los/as estudiantes.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general

Contribuir a la inserción profesional de estudiantes y graduados/as mediante la articulación de la formación académica con las demandas del mercado laboral, la vinculación estratégica, el desarrollo de competencias transversales y el fortalecimiento del régimen de pasantías.

Objetivos específicos

- **OE1 (Eje A - Vinculación y oportunidades):**
Consolidar la vinculación sostenida de la FCE-UNC con el entorno socio-productivo, promoviendo oportunidades de inserción profesional, experiencias formativas contextualizadas, transferencia de saberes y acciones de impacto.
- **OE2 (Eje B - Formación competitiva):**
Fortalecer el perfil profesional de estudiantes y graduados/as, complementando la formación académica mediante el desarrollo de competencias transversales y herramientas tecnológicas relevantes, así como el entrenamiento en estrategias y habilidades para la búsqueda de empleo y la participación en procesos de selección.
- **OE3 (Eje C - Calidad de pasantías):**
Potenciar la gestión de pasantías mediante un seguimiento que profundice la calidad de la experiencia formativa y fortalezca su contribución a la inserción profesional y a la retroalimentación institucional.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA

El Programa se concibe como un sistema integral de inserción profesional, que articula acciones de vinculación, de formación y de fortalecimiento de la calidad del régimen de pasantías.

A continuación se describen los ejes que articulan el Programa y se anticipan de manera ilustrativa las acciones que cada uno de ellos podría incluir.

Eje A. Vinculación institucional y generación de oportunidades profesionales



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Este eje constituye la interfaz estratégica entre la Facultad y el entorno socio-productivo. Su finalidad es sostener una relación permanente y sistemática con organizaciones del sector público, privado y social, promoviendo el intercambio, la cooperación y la construcción conjunta de oportunidades de desarrollo profesional para los/as estudiantes y graduados/as.

Asimismo, este eje cumple una función de observación y análisis del entorno socio-productivo. Permite identificar tendencias, demandas y perfiles requeridos y canalizar oportunidades concretas de inserción a través de dos modalidades principales, según el perfil de los destinatarios: el régimen de pasantías y las búsquedas laborales directas.

Acciones que podrán incluirse en este Eje

A.1. Construir legitimidad y reconocimiento externo del Programa

- Mapeo y consolidación de una red inicial de organizaciones del sector público, privado y social relacionadas con la FCE a través de acuerdos, proyectos, programas, pasantías y/o prácticas profesionales;
- Identificación de necesidades profesionales y perfiles demandados;
- Desarrollo de encuentros institucionales de vinculación (encuentros informativos y presentaciones del Programa);
- Desarrollo de mesas de intercambio con tutores y gestores de Pasantías;

A.2. Fortalecer la vinculación institucional de la Facultad con organizaciones del sector público, privado y social mediante el desarrollo de acciones sistemáticas de fidelización al Programa

- Reconocimiento de la Facultad a las organizaciones por el vínculo construido a través del compromiso demostrado con el Régimen de Pasantías, a su participación sostenida y la alta calidad de las experiencias ofrecidas a los/as estudiantes.

Eje B. Fortalecimiento de competencias profesionales y sostenibilidad del Programa

La información y los diagnósticos surgidos del Eje A orientan el diseño de las actividades formativas de este eje, destinadas a complementar la formación académica de grado.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Desde una perspectiva formativa, el Eje B promueve el desarrollo de competencias transversales, interpersonales y tecnológicas relevantes para el acceso, el desempeño y la proyección profesional de estudiantes y graduados/as.

Desde una perspectiva de sostenibilidad, este eje contempla la implementación de actividades de formación de alto valor, con modalidades de financiamiento mixto, que contribuyen progresivamente al sostenimiento operativo del Programa y al fortalecimiento de los restantes ejes, reduciendo la dependencia exclusiva de recursos presupuestarios institucionales.

Acciones que podrán incluirse en este Eje

B.1. Relevar de manera sistemática las demandas del entorno socio-productivo y los perfiles requeridos

- Fortalecimiento del portal de oportunidades laborales;
- Desarrollo de una bolsa interna de estudiantes que realizaron pasantías;

B.2. Generar y consolidar espacios de formación y vinculación entre estudiantes, graduados/as y organizaciones

- Organización de actividades de acercamiento entre organizaciones y estudiantes (charlas, presentaciones institucionales, paneles);
- Desarrollo de visitas institucionales a organizaciones, que incluyan charlas con directivos y responsables de áreas clave, orientadas a conocer dinámicas organizacionales y perfiles profesionales requeridos;

B.3. Capacitar a estudiantes y graduados/as en competencias orientadas al desarrollo de perfiles profesionales competitivos

- Diseño y ejecución de talleres y charlas breves sobre competencias transversales clave.
- Diseño de experiencias de capacitación piloto como workshops, talleres, bootcamps (programas de formación intensiva y práctica, diseñados para adquirir habilidades tecnológicas específicas de programación, datos, diseño UX/UI en corto tiempo), con foco en necesidades concretas relevadas del mercado;
- Diseño y desarrollo de acciones formativas articuladas con cátedras y programas académicos;



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



- Diseño y ejecución de talleres de orientación profesional;
- Realización de las Jornadas de Inserción Profesional (JIP) como evento anual central.

Eje C. Gestión, seguimiento y mejora del impacto formativo de las pasantías

Este eje se orienta a contribuir a que las pasantías constituyan experiencias formativas significativas, alineadas con los objetivos académicos y con las necesidades de las organizaciones participantes. Comprende tanto la gestión eficiente de los procedimientos administrativos como el seguimiento cualitativo de las experiencias, evaluando el valor formativo para los/as estudiantes y el aporte realizado a las organizaciones receptoras.

Acciones que podrán incluirse en este Eje

C.1. Promover la incorporación de estudiantes y organizaciones al régimen de pasantías

- Desarrollo de reuniones informativas donde estudiantes que han finalizado exitosamente sus experiencias de pasantías comparten sus vivencias, aprendizajes y consejos prácticos con los aspirantes
- Desarrollo de talleres de inducción al régimen de pasantías, haciendo foco en el marco normativo
- Implementación de actividades de prospección, incorporación y seguimiento de organizaciones para su participación sostenida en el régimen de Pasantías

C.2. Capacitar a estudiantes en la identificación y traducción de sus logros en la pasantía hacia un perfil profesional competitivo

- Diseño y ejecución de talleres de capitalización de la experiencia de pasantías
- Entrega de certificados de cumplimiento de la pasantía

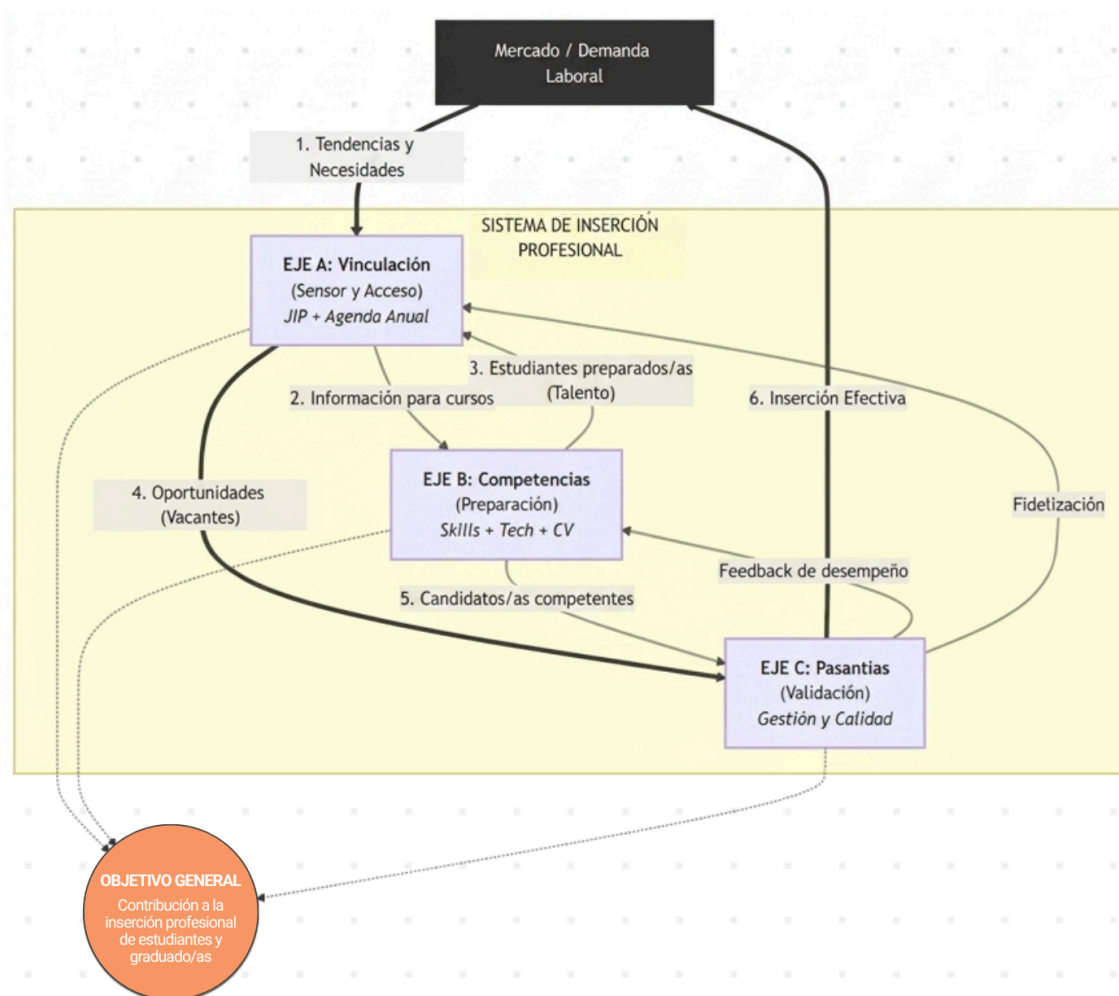
C.3. Optimizar los niveles de acompañamiento institucional de la experiencia de los/as estudiantes y las organizaciones durante las pasantía

- Definición e implementación de nuevas herramientas de seguimiento y procesos de abordaje, acorde a los objetivos del Programa
- Análisis de la creación de un nuevo modelo de rol del docente guía



- Creación de una base de información estratégica que permita evaluar el impacto y la eficiencia del régimen de pasantías en tiempo real;
- Relevamiento de buenas prácticas y modelos de gestión de otras unidades académicas.

Articulación y retroalimentación del sistema



Los tres ejes se encuentran estrechamente interrelacionados. La información proveniente de las experiencias de pasantías (Eje C) y de los procesos de vinculación institucional con el entorno socio-productivo (Eje A) permite retroalimentar de manera sistemática el diseño de las actividades formativas (Eje B). Las actividades del Eje B a la vez fortalecen las perspectivas de inserción profesional (Eje C) y contribuyen a la



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



mejora continua del Programa. De igual modo, el valor creado para las organizaciones mediante el fortalecimiento del régimen de pasantías (Eje C) ofrece oportunidades de fidelización de organizaciones y contribuye con la obtención de resultados en términos de vinculación con organizaciones (Eje A).

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

Se propone una estrategia evolutiva y en línea con la lógica *lean*. En una primera etapa, enfocada en diseño, planificación, validación (pilotaje) y ajuste (transición) que sienta las bases para que durante la segunda etapa tenga lugar la operación a escala completa. De este modo, el año 2026 se concibe como el año de lanzamiento, validación e institucionalización del Programa. El foco no está puesto en la cantidad de actividades, sino en la coherencia del modelo, la claridad del posicionamiento institucional y la generación de los primeros resultados que permitan incrementar la confianza en el Programa con los distintos actores involucrados: autoridades, unidades de gestión que conforman la estructura de gobierno de la FCE, Centro de estudiantes, equipos docentes y nodocentes, estudiantes, graduados/as, y organizaciones del entorno socio-productivo.

Con el objetivo de legitimar, monitorear y consolidar institucionalmente el Programa de Inserción Profesional de la FCE-UNC en su etapa de lanzamiento, se definen un conjunto acotado de indicadores. Estos permitirán evaluar el grado de vinculación con el entorno socio-productivo, el alcance en la comunidad académica, la articulación interna, la escalabilidad y ajustes operativos.

Indicadores definidos

1. Vinculación institucional con organizaciones

Mide el nivel de relación activa y sostenida de la Facultad con organizaciones del sector público, privado y social a través del Programa.

2. Alcance del Programa en estudiantes y graduados/as

Evalúa la llegada efectiva del Programa a su público objetivo, considerando la participación en las actividades propuestas. Adicionalmente, para el régimen de pasantías se medirá la cantidad de estudiantes participantes, su evolución dentro del régimen y porcentaje de efectivización.

3. Articulación interna de la Facultad



Refleja el grado de integración del Programa con cátedras, áreas, secretarías y programas institucionales de la FCE-UNC.

4. Escalabilidad y ajustes operativos

Permite verificar la capacidad del Programa para sostener una agenda anual planificada y avanzar en su consolidación institucional.

Dimensión	Indicador	Definición operativa
Vinculación externa	Cantidad de organizaciones vinculadas	Número de organizaciones que participan en al menos una actividad del Programa durante el año
		Número de nuevas organizaciones incorporadas a la red institucional
		Proporción de organizaciones participantes que publican oportunidades laborales
		Número de nuevos convenios marco de pasantía.
		Número de organizaciones que suscriben acuerdos de pasantías



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Alcance institucional	Cantidad de estudiantes y graduados/as participantes	Número de estudiantes y graduados/as que participan en al menos una actividad del Programa
	Evolución de pasantes dentro del Régimen de Pasantías	Proporción de estudiantes registrados en Deodoro respecto a años anteriores
		Número de acuerdos individuales de pasantía suscriptos
		Número de bajas de pasantías gestionadas
		Número de pasantes efectivizados
	Cantidad de pasantes a los que se les realizó seguimiento efectivo	Número de encuestas de seguimiento respondidas
		Número de informes finales respondidos
		Número de informes de tutores respondidos



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

Articulación interna	Cantidad de cátedras y áreas articuladas	Número de cátedras, áreas o programas institucionales que desarrollan acciones conjuntas con el Programa
Escalabilidad y ajustes operativos.	Cumplimiento de la planificación anual	Proporción de actividades ejecutadas respecto de la planificación anual aprobada
		Dashboard creado
		Número de instrumentos de seguimiento creados
		Número de protocolos de cierre de abordajes (feedbacks positivos y negativos) creados