

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS PARA EL
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA GRATUITA PARA ESTUDIANTES Y
ACTUALIZACIÓN CONTINUA PARA GRADUADXS DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

1) TÍTULO DE LA PROPUESTA Organizar el relato multimedial: piezas gráficas y audiovisuales con IA como soporte creativo

2) PALABRAS CLAVES: IA , Relato Audiovisual

3) PÚBLICO DESTINATARIO (caracterice el público al cual va dirigida la propuesta)

4) CUPO

Mínimo: 20

Máximo: 40

5) FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:

6) OBJETIVOS

Generales:

- Brindar herramientas para la construcción de relatos multimediales que integren piezas gráficas y audiovisuales de manera estratégica.
- Incorporar el uso de la inteligencia artificial como soporte creativo, desde una perspectiva crítica, ética y situada.
- Fortalecer la capacidad de producción comunicacional de estudiantes y egresadxs, articulando saberes de la carrera con prácticas contemporáneas.

Específicos:

- Comprender las lógicas de narrativa transmedia y multiformato en entornos digitales.
- Desarrollar criterios para la planificación y organización del relato en distintos soportes.
- Explorar herramientas de IA para la generación, edición y optimización de piezas gráficas y audiovisuales.
- Reflexionar sobre el impacto de la IA en la comunicación: autoría, ética, sesgos y condiciones de producción.
- Producir piezas propias que integren lo aprendido en un proyecto final multimedial.



7) CONTENIDOS – PROGRAMA

8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:

9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

MODULO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Pensar el relato multimedial	<p>Introducir el concepto de relato multimedial y su aplicación en la comunicación actual.</p> <p>Identificar cómo se construye sentido en distintos formatos (gráfico, audiovisual, digital).</p> <p>Reconocer el rol del/la comunicador/a en la organización del mensaje.</p>	<p>Análisis de casos (campañas, proyectos digitales, contenidos transmedia)</p> <p>Identificación de narrativas y formatos</p> <p>Ejercicio: desarmar y reorganizar un relato en distintos soportes</p>
Diseño y planificación de piezas	<p>Desarrollar herramientas para planificar contenidos multiformato</p> <p>Trabajar la coherencia narrativa entre piezas gráficas y audiovisuales</p> <p>Incorporar criterios de diseño, estética y segmentación de públicos</p>	<p>Armado de una idea-proyecto (eje temático y público)</p> <p>Guionado básico (storyboard / mapa de contenidos)</p> <p>Producción inicial de piezas (bocetos gráficos y audiovisuales)</p>
IA como soporte creativo	<p>Explorar herramientas de IA aplicadas a la producción comunicacional</p> <p>Incorporar la IA como recurso para potenciar ideas, no reemplazarlas</p> <p>Problematizar el uso de IA: ética, sesgos, autoría</p>	<p>Uso guiado de herramientas de IA (texto, imagen, video)</p> <p>Ejercicios de generación y edición de contenidos con IA</p> <p>Debate sobre implicancias del uso de IA en comunicación</p>



Producción y cierre multimedial	Integrar lo trabajado en un proyecto multimedial propio Fortalecer criterios de coherencia, narrativa y estrategia Reflexionar sobre la práctica y su inserción en el campo profesional	Desarrollo final de piezas gráficas y audiovisuales Presentación de proyectos Devolución colectiva y puesta en común
---------------------------------	---	--

10) EVALUACIÓN (si la tuviera)

11) BIBLIOGRAFÍA:

12) RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA
Proyector, pantalla, conexión a internet.

13) CARGA HORARIA TOTAL DE LA PROPUESTA: 20 hs

DÍAS	Y	HORARIOS	DISPONIBLES	PARA	LAS	CLASES
Viernes			15	de		mayo
Viernes			22	de		mayo
Viernes			29	de		mayo
Viernes 5 de junio						

14) Conformación del equipo capacitador: *(los capacitadores deberán acreditar antecedentes académicos, profesionales, artísticos, entre otros, pertinentes al área que se propone dictar.)*

