

Gestión administrativa y financiera de negocios

Horas del Curso: 30 (treinta)

Créditos: 1,5 (uno y medio)

Objetivo General

Comprender y aplicar las técnicas relacionadas al proceso de la gestión administrativa y financiera de negocios a través de herramientas prácticas.

Objetivos Específicos

1. Identificar y cuantificar los ingresos de los negocios
2. Identificar y cuantificar los costos de las distintas áreas del negocio
3. Identificar principales herramientas para la toma de decisiones en base al cálculo de la rentabilidad económica y financiera de los negocios

Contenidos

Unidad 1.

Objetivos y decisiones financieras básicas de las organizaciones

La dirección y las áreas funcionales de la organización. El modelo de negocios: distintos tipos de modelos de agronegocios. Variables semi-controlables, endógenas a la organización. Variables del contexto o escenario marco.

Administración financiera operativa y administración financiera estratégica.

Conceptos para el análisis financiero: presupuestación financiera, presupuestos por escenarios, el eje de tiempo, los flujos de fondos y el valor tiempo del dinero.

Confección de Flujos de Fondos. Cálculo de indicadores de rentabilidad.

Unidad 2.

Administración del capital de trabajo y los costos Modelo general de equilibrio de la Organización. Conceptos de costos: Costo medio y marginal. Costos por producto y costos por proceso. Conceptos de contribución marginal y efecto de palanca operativo (leverage). Cálculo de punto de equilibrio. Las regulaciones impositivas en los negocios del sector agropecuario: imposiciones provinciales y nacionales. Regímenes de retenciones.

Cálculo de capital de trabajo. El circuito disponibilidades - fabricación o adquisición – stocks – ventas – créditos – disponibilidades. Reposiciones de materias primas y materiales. Duración de los ciclos. Solapamientos. Optimización de la inversión en

Capital de Trabajo. Efectos de la inflación.

Unidad 3.

La toma de decisiones financieras y económicas

La decisión de inversión: criterios de selección de proyectos de inversión.

La decisión de financiamiento y de dividendos: el costo de capital propio y de Terceros

Decisiones de estructura y financiamiento: efecto de la palanca financiera.

Instrumentos contemporáneos de decisión en los mercados financieros y de capitales nacionales e internacionales: derivados financieros, futuros, opciones, obligaciones negociables, securitización.

Tratamiento del riesgo y la incertidumbre en las decisiones financieras

Bibliografía

Givone, Horacio E. y Alonso, Alejandro L. "Introducción al Estudio de las Finanzas de Empresas". 1ª Edición, Editorial de la Universidad Católica Argentina. Buenos Aires, 2005.

Burbano Ruiz, Jorge. "Presupuestos, Enfoque moderno de planeación y control de recursos". 2ª Edición, Colombia, Editorial McGraw Hill, 2000.

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., "Preparación y Evaluación de Proyectos", Quinta Edición, Mc Graw Hill, Chile, 2008



Universidad Nacional de Córdoba
2026

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Programa curso de posgrado Gestión administrativa y financiera de negocios

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.