



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2026

**Resolución Firma Conjunta ST**

**Número:**

**Referencia:** EX-2026-00005992-UNC-PDT#REC

---

VISTO

La presentación efectuada por la Directora Académica del Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba, Mgter. Esp. (Lic.) Carolina V. Moreno, para dictar el Módulo Marketing Digital de Alto Rendimiento: Growth y Experimentación, en el año lectivo 2026; y

CONSIDERANDO

- Que, el Módulo Marketing Digital de Alto Rendimiento: Growth y Experimentación, fue aprobado por REFCS-2026-11-E-UNC-PDT#REC,
- Que, la propuesta cumple con los requisitos y cuenta con el visto bueno del Prorector de Desarrollo Territorial;

Por ello;

EL PRORRECTOR DE DESARROLLO TERRITORIAL  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Autorizar el dictado del Módulo Marketing Digital de Alto Rendimiento: Growth y Experimentación, aprobado mediante resolución REFCS-2026-11-E-UNC-PDT#REC, para el año lectivo 2026, con una carga horaria de 36 (treinta y seis) horas reloj.

ARTÍCULO 2º: Establecer que el mencionado Módulo tendrá una tasa a abonar de \$ 126.000 (ciento veintiséis mil pesos), pudiendo abonarse de la siguiente manera:

- Pago anticipado (con descuento): \$ 105.000 (ciento cinco mil pesos).

ARTÍCULO 3º: Establecer que el cupo mínimo para el inicio del dictado del curso será de 12 personas.

ARTÍCULO 4º: Por Mesa de Entradas, comuníquese con copia de la presente Resolución al Departamento Contable de la Secretaría General, a la Dirección Académica de Campus Norte UNC y por su intermedio a los interesados y a las áreas académico-administrativas.

