

- ASIGNATURA: **FRANCÉS COMUNICATIVO LENGUA 1**
- Cátedra: **Única**
- Directora del DIFA: **Esp. Sabrina Vaillard**
- Coordinación Pedagógica del DIFA: -
- Equipo docente: **Prof. María José Fuente**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS / FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS FÍSICAS Y
NATURALES / FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO**

- Régimen de cursado: **Cuatrimstral (Optativa)**
- Modalidad: **Virtual**
- Carga horaria total: **40 horas (teórico-prácticas)**
- Años: **2026-2027**

FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta está dirigida a estudiantes universitarios de las Facultades de Agronomía, Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, y Arquitectura, Diseño y Urbanismo, interesados en el aprendizaje del idioma francés con fines académicos, en el marco de los programas de intercambio promovidos por la Universidad Nacional de Córdoba con instituciones francesas y francófonas, tales como ARFAGRI y ARFITEC. En este contexto, el Departamento de Idiomas con Fines Académicos (DIFA) de la UNC propone una oferta formativa progresiva que atiende a la diversidad de perfiles y trayectorias lingüísticas de los estudiantes y les permite desarrollar sus habilidades comunicativas en lengua extranjera de manera gradual.

Desde una perspectiva accional, en consonancia con el Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (MECR), se concibe a los estudiantes como actores sociales que movilizan recursos lingüísticos, pragmáticos y socioculturales para llevar a cabo tareas significativas en contextos reales. En este sentido, el aprendizaje del francés se orienta al desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes desenvolverse eficazmente en situaciones académicas durante experiencias de movilidad. Asimismo, la propuesta adopta un enfoque comunicativo que prioriza el uso significativo de la lengua en situaciones comunicativas variadas ancladas en la vida real. Se favorece, de este modo, el desarrollo de estrategias de comprensión, interacción y producción a través de la implementación de propuestas didácticas caracterizadas por la multimodalidad.

Desde una perspectiva intercultural, se busca también fomentar la reflexión sobre las relaciones entre la lengua y la cultura, promoviendo actitudes de apertura, respeto y comprensión de la alteridad. Esto resulta fundamental para la integración efectiva de los estudiantes en contextos académicos y sociales francófonos en el marco de programas de intercambio.

En coherencia con el carácter virtual de la propuesta, se incorpora el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como mediadoras del proceso de enseñanza y aprendizaje. Se promueve el empleo de herramientas digitales colaborativas e interactivas que favorecen la construcción conjunta del conocimiento, la participación activa y la autonomía de los estudiantes. Se generan espacios de interacción auténtica que amplían las oportunidades de exposición a la lengua y de práctica significativa.

OBJETIVOS

Se espera que el estudiante:

- Desarrolle progresivamente la competencia comunicativa en lengua francesa —en sus dimensiones lingüística, sociolingüística y pragmática— correspondiente al nivel A1.1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Comprenda y produzca textos orales y escritos en francés vinculados a situaciones comunicativas variadas.
- Se aproxime a la diversidad de la francofonía desde una perspectiva intercultural y plurilingüe, desarrollando actitudes de apertura, reflexión y respeto hacia otras culturas.
- Desarrolle progresivamente su autonomía como aprendiz, asumiendo un rol activo en la construcción de su conocimiento en un entorno virtual que integra el uso de TIC y herramientas colaborativas.

CONTENIDOS

Unidad 1

Contenidos comunicativos

Saludar. Presentarse. Deletrear. Expresar la edad, la fecha de nacimiento, el número de teléfono, el correo electrónico, la nacionalidad, las lenguas. Pedir y dar información personal. Presentar a alguien. Afirmar y negar.

Contenidos gramaticales

El presente de los verbos “s’appeler”, “parler”, “être” y “avoir”. Los verbos en “-er”. Los artículos definidos e indefinidos. Los pronombres personales sujeto. Formación del masculino y femenino de los adjetivos de nacionalidad. Las expresiones impersonales “c’est” e “il y a”. La negación “ne...pas”. La interrogación simple.

Contenidos léxicos

Los saludos. El alfabeto. Los números del 0 al 100. Los meses. Las lenguas y las nacionalidades. La situación familiar. Los centros de interés.

Unidad 2

Contenidos comunicativos

Pedir y expresar razones o motivaciones (por ejemplo, para aprender una lengua). Preguntar y decir la profesión. Indicar el país y la ciudad de residencia. Precisar

información sobre un evento.

Contenidos gramaticales

Los verbos en “-ger”, “apprendre” y “venir”. Masculino y femenino de las profesiones. Estructuras: “pourquoi?”, “parce que”, “pour + infinitivo”, “pour + sustantivo”. El género de los nombres de países y las preposiciones con países y ciudades.

Contenidos léxicos

Las motivaciones para aprender una lengua. Las profesiones. Los países y las ciudades. Los tipos de eventos y actividades. Los días de la semana. Las palabras interrogativas: “où”, “quand”, “qui”.

Unidad 3

Contenidos comunicativos

Buscar y proponer alojamiento: describir un alojamiento y comprender comentarios de usuarios. Presentar y ubicar un lugar. Decir y escribir una dirección.

Contenidos gramaticales

Los verbos “aller”, “prendre” y “descendre”. Los adjetivos calificativos (concordancia y posición). Diferencia entre “c’est” e “il est”. Las preposiciones de lugar y los artículos contractos.

Contenidos léxicos

El alojamiento: partes y equipamiento. Las expresiones para caracterizar un alojamiento o una persona.

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollarán en modalidad virtual, combinando instancias sincrónicas y asincrónicas que articulan el trabajo individual y colaborativo. Se propondrán actividades orientadas al desarrollo de la comprensión y la producción oral y escrita, enmarcadas en situaciones comunicativas diversas.

El abordaje será fundamentalmente comunicativo y accional, con el objetivo de promover la participación activa de los estudiantes. En este marco, se favorecerá la interacción, el trabajo en grupo y la construcción conjunta de conocimientos.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa, y contemplará distintas instancias que permitan valorar el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua francesa. Se prevé la realización de 1 (un) Trabajo Práctico (TP) y de 1 (una) evaluación integradora. En dichas instancias se evaluarán las cuatro competencias: la comprensión escrita, la comprensión oral, la producción escrita y la producción oral. Las evaluaciones podrán incluir tanto actividades individuales como grupales. Asimismo, se tendrá en cuenta la participación continua en las clases sincrónicas, la realización y la entrega en tiempo y forma de las actividades asincrónicas.

Alumnos promocionales

Requisitos:

- Asistencia 80%, como mínimo, de las clases dictadas.
- Aprobación de 1 (un) Trabajo Práctico con nota no inferior a 7 (siete) equivalente al 77 % de respuestas correctas.
- Aprobación de 1 (un) parcial con nota no inferior a 7 (siete) equivalente al 77 % de respuestas correctas.
- Cumplimiento de tareas y actividades periódicas / semanales.

Para alcanzar la promoción el estudiante podrá recuperar un TP o un parcial por ausencia o por haber obtenido una nota inferior a 7 (siete) equivalente al 77 % de respuestas correctas. El promedio de la promoción se obtendrá sumando la nota obtenida en el trabajo práctico y el parcial.

Alumnos regulares

Requisitos:

- Aprobación de 1 (un) Parcial con nota no inferior a 4 (cuatro) equivalente al 60 % de respuestas correctas.
- Aprobación de un examen final con nota no inferior a 6 (seis) equivalente al 60 % de respuestas correctas.
- El estudiante podrá recuperar el parcial por ausencia o aplazo.

Alumnos libres

POR TRATARSE DE MÓDULOS OPTATIVOS, NO SE RECEPTARÁN EXÁMENES DE ALUMNOS LIBRES.

BIBLIOGRAFÍA

- Mon Alter Ego A1 (2023), Editorial Hachette, dossiers 1 à 3. Livre de l'élève et cahier d'exercices.
- Sitios de FLE en internet: TV5 Monde, Le Point du FLE, entre otros.
- Material didáctico complementario provisto por la cátedra a través del aula virtual, que incluirá recursos multimedia, actividades interactivas y documentos elaborados específicamente para el desarrollo del curso.



Universidad Nacional de Córdoba
2026

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: DIFA-PROGRAMA FRANCÉS COMUNICATIVO NIVEL I- 2026-2027

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.