

- ASIGNATURA: **FRANCÉS COMUNICATIVO LENGUA 2**
- Cátedra: **Única**
- Directora del DIFA: **Esp. Sabrina Vaillard**
- Coordinación Pedagógica del DIFA: -
- Equipo docente: **Prof. María José Fuente**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS / FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS FÍSICAS Y
NATURALES / FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO**

- Régimen de cursado: **Cuatrimstral (Optativa)**
- Modalidad: **Virtual**
- Carga horaria total: **40 horas (teórico-prácticas)**
- Años: **2026-2027**

FUNDAMENTACIÓN

El presente espacio de formación en lengua extranjera forma parte del recorrido de aprendizajes propuesto por el Departamento de Idiomas con Fines Académicos (DIFA) de la Universidad Nacional de Córdoba. Está destinado a estudiantes universitarios de las Facultades de Agronomía, Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, y Arquitectura, Diseño y Urbanismo que cuentan con conocimientos previos de la lengua. En el marco de los programas de intercambio impulsados por la Universidad Nacional de Córdoba con instituciones francesas y francófonas, como ARFAGRI y ARFITEC, este nivel constituye una instancia de transición que tiene la intención de afianzar los aprendizajes adquiridos en la Lengua 1 y a continuar el desarrollo gradual de las competencias comunicativas de los estudiantes.

En concordancia con los demás niveles del trayecto formativo, se continúa implementando el enfoque accional promovido por el Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas (MECR). Desde esta perspectiva, se privilegia el desarrollo de competencias en francés lengua extranjera a partir de situaciones comunicativas variadas y ancladas en la vida real. A través de propuestas didácticas de carácter multimodal, se busca fortalecer las estrategias de comprensión, interacción y producción tanto escrita como oral. Asimismo, se favorece una progresiva autonomía en el uso de la lengua, a partir del enriquecimiento de recursos lingüísticos previamente adquiridos en el nivel precedente.

En esta etapa del trayecto formativo, se promueve igualmente una perspectiva intercultural que contribuye a profundizar la reflexión sobre las relaciones entre la lengua y la diversidad cultural. Con este propósito, se diseñan actividades orientadas a visibilizar diversos contextos en los que se manifiesta de distintas maneras la lengua francesa a fin de favorecer la exploración de las riquezas de la francofonía.

En el marco de una modalidad virtual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ocupan un lugar esencial ya que favorecen las interacciones y el trabajo colaborativo. En efecto, las herramientas digitales propician espacios variados de construcción colectiva del conocimiento permitiendo contactos lingüísticos variados. Asimismo, se promueve el desarrollo de habilidades relacionadas con la gestión del aprendizaje en entornos digitales y el uso crítico de las TIC.

OBJETIVOS

Se espera que el estudiante:

- Continúe desarrollando la competencia comunicativa en lengua francesa —en sus dimensiones lingüística, sociolingüística y pragmática— correspondiente al nivel A1.2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, afianzando los saberes adquiridos en el nivel inicial.
- Comprenda y produzca textos orales y escritos vinculados a situaciones comunicativas cotidianas, con un grado de complejidad y precisión creciente.
- Participe en interacciones comunicativas breves, ganando seguridad y progresiva fluidez en intercambios habituales.
- Profundice el conocimiento de la francofonía desde una perspectiva intercultural y plurilingüe, fortaleciendo el desarrollo de sus competencias interculturales.

CONTENIDOS

Unidad 1

Contenidos comunicativos

Localizar un lugar. Describir la ciudad. Decir y escribir una dirección. Indicar un itinerario. Indicar la destinación y el camino. Indicar el modo de desplazamiento. Hacer una compra o una comanda.

Contenidos gramaticales

La preposición *à* + *artículo*. El verbo *aller* en presente. Las preposiciones *en / à* y los modos de desplazamiento. Los verbos *prendre* y *descendre* en presente.

Contenidos léxicos

Los lugares de la ciudad. Expresiones de localización. Los números ordinales. Verbos y expresiones para indicar el camino. Marcadores cronológicos. Medios de transporte. Fórmulas de compra.

Unidad 2

Contenidos comunicativos

Hablar de sus gustos. Hablar de sus actividades. Hablar de sus pasatiempos. Hablar de su familia. Decir el vínculo de parentesco. Presentar y describir personas.

Contenidos gramaticales

El pronombre on (= nous). Aimer, adorer, détester. Être fan / passionné de. El verbo faire y jouer en presente, las contracciones articulares . Los adjetivos posesivos. La concordancia de los adjetivos.

Contenidos léxicos

Los pasatiempos. La familia. La personalidad y el físico.

Unidad 3

Contenidos comunicativos

Hablar de la organización en el trabajo. Situar en el tiempo. Preguntar e indicar la hora y los horarios. Describir la rutina. Formular reglas. Expresar la obligación o la prohibición. Expresar la frecuencia o la regularidad.

Contenidos gramaticales

Estructuras para situar en el tiempo (ce matin, cet après-midi, ce soir). Los verbos pouvoir y vouloir en presente. Los verbos pronominales en presente. Los verbos sortir, partir y dormir en presente. Estructuras para decir la hora. Il faut + infinitivo. El verbo devoir en presente. Estructuras para expresar la regularidad y la frecuencia (2).

Contenidos léxicos

Indicadores temporales. Actividades cotidianas.

METODOLOGÍA

En el contexto de una en modalidad virtual que incluye instancias sincrónicas y asincrónicas, se favorecerá el trabajo tanto individual como las interacciones grupales. Se propondrán secuencias didácticas que promuevan el desarrollo de la comprensión y la producción oral y escrita en diversas situaciones comunicativas.

El enfoque implementado se inscribe en una perspectiva comunicativa y accional, orientada a favorecer la participación activa de los estudiantes, por tal motivo, el trabajo colaborativo y la construcción conjunta del conocimiento constituyen aspectos fundamentales de la propuesta formativa.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa, y contemplará distintas instancias que permitan valorar el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua francesa. Se prevé la realización de 1 (un) Trabajo Práctico (TP) y de 1 (una) evaluación

integradora. En dichas instancias se evaluarán las cuatro competencias: la comprensión escrita, la comprensión oral, la producción escrita y la producción oral. Las evaluaciones podrán incluir tanto actividades individuales como grupales. Asimismo, se tendrá en cuenta la participación continua en las clases sincrónicas, la realización y la entrega en tiempo y forma de las actividades asincrónicas.

Alumnos promocionales

Requisitos:

- Asistencia 80%, como mínimo, de las clases dictadas.
- Aprobación de 1 (un) Trabajo Práctico con nota no inferior a 7 (siete) equivalente al 77 % de respuestas correctas.
- Aprobación de 1 (un) parcial con nota no inferior a 7 (siete) equivalente al 77 % de respuestas correctas.
- Cumplimiento de tareas y actividades periódicas / semanales.

Para alcanzar la promoción el estudiante podrá recuperar un TP o un parcial por ausencia o por haber obtenido una nota inferior a 7 (siete) equivalente al 77 % de respuestas correctas. El promedio de la promoción se obtendrá sumando la nota obtenida en el trabajo práctico y el parcial.

Alumnos regulares

Requisitos:

- Aprobación de 1 (un) Parcial con nota no inferior a 4 (cuatro) equivalente al 60 % de respuestas correctas.
- Aprobación de un examen final con nota no inferior a 6 (seis) equivalente al 60 % de respuestas correctas.
- El estudiante podrá recuperar el parcial por ausencia o aplazo.

Alumnos libres

POR TRATARSE DE MÓDULOS OPTATIVOS, NO SE RECEPTARÁN EXÁMENES DE ALUMNOS LIBRES.

BIBLIOGRAFÍA

- Mon Alter Ego A1 (2023), Editorial Hachette, dossiers 3 à 5. Livre de l'élève et

cahier d'exercices.

- Sitios de FLE en internet: TV5 Monde, Le Point du FLE, entre otros.
- Material didáctico complementario provisto por la cátedra a través del aula virtual, que incluirá recursos multimedia, actividades interactivas y documentos elaborados específicamente para el desarrollo del curso.



Universidad Nacional de Córdoba
2026

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: DIFA-PROGRAMA FRANCÉS COMUNICATIVO NIVEL II- 2026-2027

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.