

IX- GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL NEGOCIO

Objetivos

- Identificar y cuantificar los ingresos de los negocios.
- Identificar y cuantificar los costos de las distintas áreas del negocio.
- Principales herramientas para la toma de decisiones en base al cálculo de la rentabilidad económica y financiera de los negocios.

Clases teórico-prácticas. Modalidad a distancia.

Contenidos Mínimos:

-Unidad 1: Objetivos y decisiones financieras básicas de las organizaciones.

- La dirección y las áreas funcionales de la organización.
- El modelo de negocios: distintos tipos de modelos de agronegocios. Variables semi-controlables, endógenas a la organización. Variables del contexto o escenario marco.
- Administración financiera operativa y administración financiera estratégica. Conceptos para el análisis financiero: presupuestación financiera, presupuestos por escenarios, el eje de tiempo, los flujos de fondos y el valor tiempo del dinero.
- Confeción de Flujos de Fondos. Cálculo de indicadores de rentabilidad.

-Unidad 2: Administración del capital de trabajo y los costos.

- Modelo general de equilibrio de la Organización: Conceptos de costos: Costo medio y marginal. Costos por producto y costos por proceso. Conceptos de contribución marginal y efecto de palanca operativo (leverage). Cálculo de punto de equilibrio.
- Las regulaciones impositivas en los negocios del sector agropecuario: imposiciones provinciales y nacionales. Regímenes de retenciones. Cálculo de capital de trabajo. El circuito disponibilidades - fabricación o adquisición – stocks – ventas – créditos – disponibilidades.
- Reposiciones de materias primas y materiales. Duración de los ciclos. Solapamientos. - Optimización de la inversión en Capital de Trabajo. Efectos de la inflación.

Unidad 3. La toma de decisiones financieras y económicas.

- La decisión de inversión: criterios de selección de proyectos de inversión.

- La decisión de financiamiento y de dividendos: el costo de capital propio y de Terceros. - Decisiones de estructura y financiamiento: efecto de la palanca financiera.
- Instrumentos contemporáneos de decisión en los mercados financieros y de capitales nacionales e internacionales: derivados financieros, futuros, opciones, obligaciones negociables, securitización.
- Tratamiento del riesgo y la incertidumbre en las decisiones financieras.

Actividades prácticas:

- Análisis de casos de empresas productoras de alimentos de distintos tamaños (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).
- Se asistirá a los alumnos en el paso a paso para la elaboración de un trabajo práctico consistente en la resolución de ejercicios de cálculos de ingresos, costos, análisis de rentabilidad económica y financiera. El mismo contendrá cálculos impositivos bajo diferentes escenarios.

Duración: mensual.

Carga horaria: 30 horas (10 teóricas y 20 prácticas).

Evaluación: Evaluación final semiestructurada (escrita). El estudiante tendrá una calificación de una escala de 1 a 10 y se dará por aprobado el curso cuando obtenga una nota igual o superior a 7 (siete).

Bibliografía

- Burbano Ruiz, Jorge. (2000). Presupuestos, Enfoque moderno de planeación y control de recursos. 2ª Edición, Colombia, Editorial McGraw Hill.
- Givone, Horacio E. y Alonso, Alejandro L. (2005). Introducción al Estudio de las Finanzas de Empresas. 1ª Edición, Editorial de la Universidad Católica Argentina. Buenos Aires.
- Jiménez García, A. (2011). Análisis contable y financiero - UF0333. España: Innovación y Cualificación, S.L.
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. (2008). Preparación y Evaluación de Proyectos. Quinta Edición, McGraw Hill, Chile.