
Tipo de trayecto: módulo

1. DENOMINACIÓN:

REDACCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.

2. DESTINATARIOS

Toda persona mayor de 16 años, Emprendedores, comunicadores, docentes y profesionales de distintas disciplinas que deseen mejorar su escritura para entornos digitales, desarrollar contenidos efectivos para sus proyectos y comprender los códigos, formatos y plataformas que caracterizan la comunicación escrita en la actualidad.

Freelancers, community managers y estudiantes que busquen incorporar herramientas prácticas de redacción digital para ampliar su desempeño profesional, gestionar textos para web y redes sociales, y desarrollar un portafolio de contenidos propio.

Público en general interesado en mejorar su escritura para formatos digitales, sin necesidad de contar con formación previa en comunicación o periodismo. La propuesta está orientada a quienes quieran adaptarse a los lenguajes y lógicas del entorno digital con criterio, autonomía y calidad.

3. REQUISITOS DE INGRESO

Estudios secundarios completos.

Manejo básico de herramientas de ofimática (Office o Google).

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer las características del entorno digital y sus principales formatos de comunicación escrita, identificando las diferencias entre plataformas, audiencias y soportes.
- Producir textos básicos adaptados a distintos formatos digitales —redes sociales, web y newsletters— aplicando criterios de claridad, brevedad y adecuación al canal.
- Identificar los principios básicos del SEO, para mejorar la visibilidad de los contenidos propios en buscadores y plataformas digitales.

- Aplicar criterios básicos de ética, verificación y veracidad en la producción de contenidos digitales, reconociendo el impacto de la desinformación en el entorno online.
- Utilizar herramientas digitales de producción y gestión de contenidos de manera introductoria, incorporando recursos de inteligencia artificial como apoyo en el proceso de escritura.
- Organizar un plan de contenidos sencillo para un proyecto propio, integrando los aprendizajes del trayecto en un portafolio básico y funcional.

5.COMPETENCIAS

Redacta y gestiona contenidos digitales básicos adaptados a distintos formatos, plataformas y audiencias, aplicando criterios de claridad, ética y descubribilidad para comunicar con autonomía y criterio en entornos digitales contemporáneos.

6.Justificación

La proliferación de plataformas digitales ha transformado radicalmente las condiciones en que se produce, distribuye y consume la comunicación escrita. Saber redactar para entornos digitales ya no es una habilidad exclusiva de periodistas o comunicadores profesionales: es una competencia transversal que demandan emprendedores, docentes, profesionales independientes y cualquier persona que necesite comunicarse con eficacia en el mundo contemporáneo. Como señala Orihuela (2011), la escritura digital exige no solo dominar el idioma sino comprender los códigos, formatos y lógicas propias de cada plataforma, lo que implica un proceso de aprendizaje específico que no puede darse por supuesto.

En este contexto, la brecha entre quienes pueden producir contenido digital de calidad y quienes no ha adquirido una dimensión social y económica concreta. La incapacidad de redactar con claridad para web, redes sociales o newsletters limita la visibilidad de proyectos, emprendimientos y organizaciones, independientemente de su valor real. Carr (2011) advierte que la saturación informativa del entorno digital exige escrituras cada vez más precisas, estructuradas y orientadas a la atención de lectores fragmentados, lo que convierte a la escritura digital efectiva en una ventaja competitiva real para cualquier perfil profesional.

Este trayecto se fundamenta, entonces, en la necesidad de democratizar el acceso a las competencias de redacción digital en una comunidad donde la oferta formativa en comunicación escrita para entornos online es escasa o inexistente. A diferencia de propuestas orientadas al diseño o al marketing digital en sentido amplio, este curso tiene un foco específico en la escritura: sus géneros, sus formatos, sus herramientas y sus criterios éticos. De este modo, se construye una oferta formativa que responde a una demanda concreta del ecosistema productivo y educativo local, aportando herramientas de aplicación inmediata.

7.Pertinencia de su dictado en Campus Norte

La pertinencia de este trayecto en Campus Norte radica en la creciente demanda de formación en comunicación digital escrita por parte de emprendedores, docentes y trabajadores independientes de la región que necesitan herramientas concretas para producir contenido de calidad en entornos digitales. Campus Norte, como centro de innovación educativa y experimental de la UNC, se posiciona como el espacio institucional idóneo para ofrecer esta formación con rigor académico y anclaje territorial, otorgando a los participantes el respaldo de la universidad pública en una competencia de alta demanda y escasa oferta en la región.

En particular, este trayecto se enmarca en el convenio específico de cooperación académica y asistencia técnica entre la universidad Nacional de Córdoba - Prorectorado de Desarrollo Territorial – Campus Norte, la Municipalidad de la Falda y la Asociación Civil Apu Kuntur (RR-2026-722-UNC-REC), acuerdo que expresa el compromiso conjunto de ambas instituciones por acercar la formación tecnológica y comunicacional a la comunidad de La Falda y la región. La escritura digital es una competencia transversal que articula directamente con otros trayectos del programa –marketing digital, redes sociales, alfabetización en IA– consolidando una propuesta formativa integral que atiende distintas dimensiones de la comunicación digital desde una perspectiva práctica y situada.

Asimismo, si bien existen en la región ofertas de formación en diseño y marketing digital, no se registra una propuesta específicamente orientada a la comunicación digital escrita con enfoque en sus géneros, formatos y criterios éticos. Este trayecto cubre esa vacancia real en la oferta formativa técnica local, aportando una perspectiva complementaria e imprescindible para quienes desean comunicarse con autonomía, calidad y responsabilidad en entornos digitales.

8.Estructura

La propuesta académica consta de 36 horas totales, distribuidas en cuatro unidades con metodología presencial teórico-práctica de modalidad taller. El cursado se organiza en dos encuentros semanales de dos horas reloj cada uno, a lo largo de aproximadamente seis semanas. Cada unidad integra una instancia teórica introductoria con un espacio amplio de producción práctica en el que los participantes redactan, editan y mejoran textos propios adaptados a distintos formatos y plataformas digitales.

La metodología prioriza el aprendizaje activo: los participantes producen textos reales desde el primer encuentro, explorando las posibilidades del lenguaje adaptado al entorno digital. Al finalizar el cursado, cada participante dispondrá de un portafolio básico de producciones propias y un plan de contenidos aplicable a su propio proyecto o emprendimiento.

9.Contenidos mínimos de cada unidad o módulo:

Unidad 1: Contexto Digital, Audiencias y Formatos

Panorama actual de medios y redes de comunicación: lógicas del entorno digital y sus especificidades frente a los medios tradicionales.

Audiencias y definición de perfiles: buyer persona, comunidades digitales y criterios básicos de segmentación de público.

Formatos y escritura para distintos soportes: web, redes sociales, newsletters y nuevos soportes emergentes.

Introducción a la IA en la escritura digital: herramientas generativas como apoyo en la producción de contenidos.

Unidad 2: Escritura para Redes, SEO y Ética Digital

Escritura para redes sociales y microformatos: características del texto corto, el copy y la llamada a la acción.

SEO básico y descubribilidad: palabras clave, estructura de titulares y criterios de escritura para buscadores.

Ética, verificación y veracidad: fact checking, desinformación, deepfakes y responsabilidad en la producción de contenidos digitales.

Storytelling de formato corto: técnicas narrativas para captar la atención en entornos de alta saturación informativa.

Unidad 3: Producción, Herramientas y Distribución

Producción y herramientas de gestión de contenidos: introducción a CMS, editores web y recursos básicos de edición digital.

Contenido multiformato y distribución: adaptación de un mismo mensaje a distintos canales y plataformas.

Escritura audiovisual y para video corto: guiones básicos, texto en pantalla y criterios de legibilidad visual.

Análisis de datos y métricas básicas: lectura introductoria de resultados para evaluar el impacto de los contenidos propios.

Unidad 4: Producción Avanzada y Proyecto Final

Accesibilidad, tono y voz: criterios de escritura inclusiva y construcción de una voz propia reconocible en entornos digitales.

Producción avanzada: guiones para experiencias narrativas y contenido transmedia básico.

Plan de contenidos: definición de objetivos, frecuencia, formatos y prototipos para un proyecto propio.

Proyecto final integrador: producción y presentación de un portafolio básico de contenidos digitales aplicados a un proyecto real.

10.Modalidad de cursado:

Este trayecto se desarrolla en modalidad presencial con formato de taller, priorizando la producción escrita activa por sobre la exposición teórica. Cada encuentro está organizado en dos momentos: una instancia introductoria de presentación de contenidos conceptuales, seguida de un espacio de trabajo práctico en el que los participantes producen textos propios adaptados a los formatos y plataformas abordados en cada unidad.

Los materiales de referencia, recursos bibliográficos y consignas de trabajo son provistos por la docente a cargo en cada encuentro. Las actividades de producción autónoma —redacción de textos, adaptación de contenidos y avances del plan de contenidos propio— se realizan como tarea domiciliaria entre clases, constituyendo el insumo principal para el proyecto final integrador.

11.Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Temas	Carga horaria (h)	
	Lectiva	Trabajo autónomo
Unidad 1: Contexto Digital, Audiencias y Formatos	6	3
Unidad 2: Escritura para Redes, SEO y Ética Digital	6	3
Unidad 3: Producción, Herramientas y Distribución	6	3
Unidad 4: Producción Avanzada y Proyecto Final	6	3
Carga Horaria Total:	36	
Total de Créditos Académicos (a completar por campus norte)	1.44	

12.Nómina de equipo directivo y de docentes

Coordinador Regional

Nombre y apellido: Walter Andrés Bove

DNI: 23044446

correo electrónico institucional walter.bove@citlafalda.gob.ar

Teléfono de contacto: 1131213222

Cargo en la UNC, Unidad académica (para el caso de diplomaturas):

Nombre/s	Apellido/s	Nº de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta en la propuesta
Eliana Beatriz	Márquez	23459031	elianabeatrizmarquez@gmail.com	3517051142	Redacción de contenidos digitales

13. Modalidades de evaluación (parcial y final)

A lo largo del cursado se dispondrán instancias evaluativas de proceso al cierre de cada unidad, orientadas a verificar la incorporación progresiva de las competencias de escritura digital mediante la producción de textos en distintos formatos. Estas entregas parciales permiten a la docente monitorear el avance individual de cada participante y ofrecer retroalimentación concreta sobre los textos producidos, asegurando que todos cuenten con las herramientas necesarias para el proyecto final.

Como instancia de evaluación final, cada participante —de manera individual o grupal— deberá presentar un proyecto integrador consistente en un portafolio básico de contenidos digitales aplicados a un proyecto propio, acompañado de una presentación oral que dé cuenta de las decisiones tomadas en la producción. Se contempla una instancia de recuperación para quienes no alcancen los criterios de aprobación en la instancia regular.

14.Requisitos de aprobación:

Para aprobar el trayecto los participantes deberán:

Asistir al menos al 70% de los encuentros presenciales.

Entregar y aprobar los trabajos prácticos parciales propuestos durante el cursado.

Presentar y aprobar el proyecto final integrador.

Los indicadores de valoración de las evaluaciones de proceso y final serán Aprobado/Desaprobado, correspondiendo la aprobación al logro del 70% de los objetivos de aprendizaje.

15. Bibliografía:

- **Real Academia Española (2010)**. Principales novedades de la última edición de la Ortografía de la Lengua Española. Real Academia Española.
- **"Back to Human"**: Informe de Tendencias Digitales 2026 de Interact. <https://interact.org.ar/news-llega-el-informe-de-tendencias-digitales-2026-de-interact>
- **Informe de tendencias digitales (2026)**: <https://anunciantes.org.ar/interact-tendencias-digitales/>
- **"Elijo creer"** (2026) Propuestas para trabajar las fake news y la toma de decisiones informativas en la escuela Medios Escolares Bonaerenses, Dirección de Tecnología Educativa, Dirección General de Cultura y Educación, Provincia de Buenos Aires.
- **"De Audiencia a Comunidad"** 6 tendencias de comunicación digital <https://agenciacomma.com/marketing-digital/6-tendencias-de-comunicacion-digital-para-2026/>
- **"Audiencias Activas y Contenido Líquido"** <https://www.coderhouse.com/ar/coderlibrary/buyer-persona-que-es-como-crearla-guia-de-finitiva>.
- **"Adaptabilidad narrativa"** <https://marketic.com.ar/guia-comunicacion-redes-sociales-it-2026-marketic/>
- **"Ecosistema de pantallas"** <https://comunicaciontransmedia.com.ar/recursos-verano-2026/>
- **"Storytelling de formato corto"** Storytelling en empresas 2025-2026 <https://www.youtube.com/watch?v=bxy9xpHClo0>
- **"Economía de la atención y escritura de impacto inmediato"** HootsuiteSocialTrends2026_Report <https://lnkd.in/dpNTvv83>
- **"Del SEO al GEO"** Búsquedas generativas <https://mediabronline.com/blog/tendencias-seo-argentina-2026/>
- **"SEO Semántico"** SEO en 2026 <https://alferdez.com.ar/seo-en-2026-tendencias-y-tecnicas-que-debes-aplicar-hoy/>
- **"Deepfakes vs. Manipulación Convencional"** **"Elijo creer"** (Op.cit) <https://abc.gob.ar/secretarias/sites/default/files/2026-04/Propuestas%20para%20ab%20ordar%20las%20fake%20news%20y%20la%20toma%20de%20decisiones.pdf>
- **"Gobernanza ética"** Proyecto del Consejo Interuniversitario Nacional https://www.tiempoar.com.ar/ta_article/proyecto-ia-periodismo/

- **“Fact checking”** Nuevos retos para verificar contenidos
<https://unr.edu.ar/desinformacion-y-ia-nuevos-retos-para-verificar-contenidos/>
- **“Atomismo de contenido”** Argentina digital 2026, los datos que mandan
<https://www.interactivity.la/2026/02/18/argentina-digital-2026-los-datos-que-mandan/>
- **“Programación y real time”** Uso de datos en tiempo real
<https://www.way2net.com/2026/01/tendencias-en-redes-sociales-2026/>
- **“Escritura para videos cortos”** Tendencias en redes sociales 2026 (Op.Cit)
<https://www.way2net.com/2026/01/tendencias-en-redes-sociales-2026/>
- **“Escritura audiovisual, escritura, diseño y tipografía”** Las 10 tipografías tendencia en 2026
<https://nairobiestudio.com/blog/las-10-tipografias-tendencia-en-2026-y-como-usarlas-para-que-tu-diseno-destaque>
- **“Contar las historias”** Manual para experiencias transmedias sociales. Fac. de Artes .
Universidad Nacional de Córdoba.
<https://rdu.unc.edu.ar/items/f35c682e-334a-4283-9cf6-84099570bb40/full>

16.Cupo

Para el dictado de este trayecto garantizando su viabilidad y una óptima dinámica de trabajo, el cupo mínimo es de 12 participantes y el máximo es de 30 participantes.

17.Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de las modalidades definidas.

Para el cursado de este trayecto se requiere que cada participante cuente con estudios secundarios completos y manejo básico de herramientas de ofimática —Office o Google—. Es deseable contar con acceso a un dispositivo con conexión a internet durante los encuentros presenciales. No se requiere experiencia previa en comunicación, periodismo ni redacción digital.

MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxx

ha finalizado el MÓDULO

“ Redacción de contenidos digitales ”

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de 36 (treinta y seis) horas reloj,
equivalente a 1.44 créditos académicos.

Por tal motivo se certifica el logro de los objetivos de aprendizaje que favorecen el
desarrollo de la/s siguiente/s competencia/s:

**Redacta y gestiona contenidos digitales básicos adaptados a distintos formatos,
plataformas y audiencias, aplicando criterios de claridad, ética y descubribilidad para
comunicar con autonomía y criterio en entornos digitales contemporáneos.**

Córdoba, ... de de 2026

Firma Directora Académica

Firma Prorector

