
Tipo de trayecto: módulo

1. DENOMINACIÓN:

Podcasting para potenciar tu oratoria

2. DESTINATARIOS

Jóvenes mayores de 16 años y adultos que deseen desarrollar un proyecto de podcasting propio y, al mismo tiempo, entrenar y mejorar su expresión oral.

Docentes, comunicadores, emprendedores y profesionales de distintas áreas que quieran incorporar el podcast como herramienta de comunicación y divulgación, integrando el desarrollo de la oratoria con el aprendizaje de técnicas básicas de producción sonora y edición de audio y video.

Público en general con interés en la comunicación oral y el formato podcast.

3. REQUISITOS DE INGRESO

Manejo básico de computadora y navegador web.

No se requieren conocimientos previos en producción de audio, edición ni oratoria.

Se valora el interés por la comunicación oral y la disposición para participar activamente en las actividades prácticas del cursado.

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el trayecto, las/los participantes serán capaces de:

-Reconocer los elementos básicos que componen un podcast de calidad, identificando distintos formatos, tipologías y plataformas de distribución disponibles.

-Aplicar técnicas introductorias de oratoria y uso de la voz —respiración, modulación, ritmo y pausas— para mejorar la expresión oral en grabaciones propias.

-Organizar el guión y la estructura narrativa básica de un episodio de podcast, utilizando herramientas simples de planificación y escaleta.

-Utilizar herramientas accesibles de grabación y edición de audio de manera introductoria, produciendo registros con calidad básica adecuada para su publicación.

-Producir un episodio piloto propio integrando los aprendizajes del trayecto, con orientación del docente a lo largo del proceso.

-Participar en instancias de retroalimentación entre pares, desarrollando la escucha activa y la capacidad de dar y recibir devoluciones constructivas sobre los propios trabajos.

COMPETENCIAS

Produce episodios básicos de podcast integrando técnicas introductorias de oratoria, planificación narrativa y edición de audio y video, con autonomía para llevar adelante un proyecto de comunicación digital propio

5. Justificación:

El podcasting se ha consolidado como uno de los formatos de comunicación más dinámicos y accesibles de la actualidad, con un crecimiento sostenido en el número de oyentes y productores de habla hispana. Sin embargo, el éxito de un podcast no depende únicamente de la calidad técnica de la grabación, sino fundamentalmente de la capacidad de comunicar con claridad, confianza y naturalidad: habilidades propias de la oratoria que, en la mayoría de los casos, no se enseñan de manera integrada con la producción sonora digital. Como señala Berry (2016), el podcast no es solo un formato tecnológico sino un medio de comunicación que exige del productor las competencias discursivas propias de la radio, reformuladas para un contexto de producción personal e independiente.

En este marco, la demanda de formación que integre producción de podcast y entrenamiento oral es creciente y, al mismo tiempo, escasamente atendida por la oferta educativa regional. Ferrer (2020) sostiene que el desarrollo de la oratoria requiere instancias de práctica real y retroalimentación concreta sobre la propia voz: no alcanza con conocer los principios teóricos de la expresión oral si no se ejercitan en situaciones auténticas de comunicación. La grabación de episodios de podcast constituye, en este sentido, un entorno de práctica privilegiado: obliga al participante a escucharse, a corregir y a mejorar su discurso de manera iterativa, con un propósito comunicativo real y un producto concreto como resultado.

Este trayecto se fundamenta, entonces, en la integración de dos dimensiones que habitualmente se trabajan por separado: la producción sonora digital y el entrenamiento de la voz y el discurso oral. A diferencia de los cursos de podcasting orientados exclusivamente a lo técnico, o de los talleres de oratoria y locución de carácter general, esta propuesta tiene una vocación práctica e integradora desde el primer encuentro: los participantes graban, escuchan, corrigen y mejoran su propia voz en situaciones reales de producción, desarrollando simultáneamente competencias técnicas y comunicativas que son inmediatamente transferibles a contextos laborales, académicos y personales.

6. Pertinencia de su dictado en Campus Norte:

La pertinencia de este trayecto en Campus Norte radica en la creciente demanda de formación en comunicación digital por parte de docentes, emprendedores, comunicadores y jóvenes de localidades con oferta educativa limitada en este campo. Campus Norte, como centro de innovación educativa y experimental de la UNC, se posiciona como el espacio natural para ofrecer una propuesta que integra competencias comunicativas y habilidades tecnológicas, combinación que resulta difícil de encontrar en la región con respaldo académico institucional.

En particular, este trayecto se enmarca en el convenio específico de cooperación académica y asistencia técnica entre la universidad Nacional de Córdoba - Prorrectorado de Desarrollo Territorial – Campus Norte, la Municipalidad de la Falda y la Asociación Civil Apu Kuntur (RR-2026-722-UNC-REC), acuerdo que expresa el compromiso conjunto de ambas instituciones por acercar la formación tecnológica y comunicacional a la comunidad de La Falda y la región. La articulación entre el desarrollo de la oratoria, la producción de podcast y las herramientas digitales de edición consolida una oferta formativa única en el territorio, con valor diferencial tanto para quienes buscan fortalecer su presencia digital como para quienes desean mejorar su expresión oral en contextos académicos y profesionales.

Asimismo, este módulo se integra de manera coherente a la propuesta formativa modular de Campus Norte, complementando trayectos de comunicación digital, marketing y alfabetización tecnológica con una dimensión expresiva y narrativa que resulta transversal a múltiples disciplinas. Dado que no existen en la región propuestas que articulen de manera práctica la producción de podcast con el entrenamiento en oratoria, este trayecto cubre una vacancia real en la oferta formativa local y constituye un aporte concreto al desarrollo de las competencias comunicacionales de la comunidad.

7. Estructura

La propuesta académica consta de 41 horas totales, distribuidas en seis unidades con metodología presencial teórico-práctica. El cursado se organiza en trece encuentros semanales de dos horas reloj cada uno, a lo largo de aproximadamente tres meses. La estructura sigue una progresión temática que va desde la comprensión del ecosistema del podcasting y el entrenamiento vocal básico hasta la producción del episodio piloto y su presentación final.

La metodología es práctica desde el primer encuentro: los contenidos teóricos son breves e introductorios, y funcionan como marco para los ejercicios concretos de grabación, oratoria y edición que se realizan en cada clase. Cada participante trabaja con su propia voz y su propio proyecto desde el inicio del cursado, recibiendo retroalimentación docente y entre pares en cada instancia. Las actividades de práctica

autónoma se realizan como tarea domiciliaria entre encuentros, sin requerir plataformas adicionales.

8. Contenidos mínimos de cada unidad o módulo:

Unidad 1: El Ecosistema del Podcast

Historia y evolución del podcasting: del audio blog al formato contemporáneo.

Tipologías y formatos: entrevista, solista, narrativo, conversacional y documental.

Plataformas de distribución: Spotify, Apple Podcasts, Anchor y otras alternativas accesibles.

Análisis de podcasts de referencia en habla hispana: qué los hace efectivos y qué los diferencia.

Unidad 2: Proyecto y Estructura Narrativa

Organización del proyecto de podcasting: árbol de temáticas, episodios y carpeta de producción.

Estructura narrativa de un episodio: apertura, desarrollo y cierre con recursos de enganche.

Técnicas de guionado y escaleta: diferencias entre guion completo, apuntes y improvisación guiada.

Recursos narrativos básicos: anécdotas, ejemplos, preguntas retóricas y cierre memorable.

Unidad 3: La Voz y la Oratoria

Respiración, postura y calentamiento vocal: ejercicios prácticos para antes de grabar.

Modulación, ritmo, pausas y entonación: herramientas básicas para una voz expresiva y clara.

Vencer el miedo al micrófono: técnicas de relajación y recursos para ganar confianza frente a la grabación.

Grabación y autoescucha: ejercicios de variación vocal con distintos géneros —lectura, narración, noticia, poesía—.

Unidad 4: Grabación y Edición de Audio

Equipamiento mínimo necesario: micrófono, auriculares, smartphone o computadora.

Grabación en entornos domésticos: condiciones acústicas básicas y recursos para mejorar la calidad del sonido.

Introducción a Audacity: interfaz, grabación, cortes, niveles y eliminación básica de ruido de fondo.

Exportación en formato MP3 y criterios básicos de calidad para publicación en plataformas.

Unidad 5: Video Podcast y Oratoria para Cámara

Introducción al video podcast: características del formato y diferencias con el podcast de solo audio.

Oratoria para cámara: gesticulación, postura corporal, contacto visual y tonos de voz adaptados al video.

Edición básica de video: cortes, títulos y exportación con herramientas accesibles.

Monetización y distribución: plataformas, archivos RSS y recursos básicos para sostener un proyecto de podcast.

Unidad 6: Proyecto Final – Episodio Piloto

Producción del episodio piloto integrando los aprendizajes del trayecto: guion, grabación y edición.

Pitch de presentación del proyecto: exposición oral de cinco minutos con soporte del episodio producido.

Retroalimentación entre pares: escucha activa y devoluciones constructivas sobre los trabajos presentados.

Cierre y síntesis: reflexión colectiva sobre el proceso y los aprendizajes incorporados durante el cursado.

9. Modalidad de cursado:

Este trayecto se desarrolla en modalidad presencial, con una dinámica práctica y progresiva que prioriza la experiencia directa de grabación, escucha y corrección desde el primer encuentro. Cada clase de dos horas integra una breve instancia de introducción conceptual con un espacio amplio de práctica en el que los participantes trabajan con su propia voz y su propio proyecto, recibiendo retroalimentación docente y entre pares de manera inmediata.

Los materiales didácticos y recursos de apoyo son provistos por el docente a cargo en cada encuentro. Las actividades de práctica autónoma —grabaciones domiciliarias, redacción de guiones y ejercicios vocales— se realizan entre clases como tarea para el hogar, sin requerir herramientas adicionales más allá de un teléfono celular o computadora básica.

10. Cronograma de dictado y Carga horaria total expresada en horas y créditos

Temas	Carga horaria (h)	
	Lectiva	Trabajo autónomo
Unidad 1: El Ecosistema del Podcast	2	1

Unidad 2: Proyecto y Estructura Narrativa	4	3
Unidad 3: La Voz y la Oratoria	4	3
Unidad 4: Grabación y Edición de Audio	6	3
Unidad 5: Video Podcast y Oratoria para Cámara	6	3
Unidad 6: Proyecto Final — Episodio Piloto	4	2
Total	26	15
Carga Horaria Total: (el trayecto presentado debe tener una carga mínima horaria de 25 hs.)	41	
Total de Créditos Académicos (a completar por campus norte)	1.64	

11. Nómina de equipo directivo y de docentes

Coordinador Regional

Nombre y apellido: Walter Andrés Bove

DNI: 23044446

correo electrónico institucional walter.bove@citlafalda.gob.ar

Teléfono de contacto: 1131213222

Cargo en la UNC, Unidad académica (para el caso de diplomaturas):

Nombre/s	Apellido/s	Nº de DNI	Email	Teléfono	Temas que dicta en la propuesta
Cristian	Curto	29265799	Curto.cristian@gmail.com	3548404283	Dicta todo el curso

Se adjuntan los currículums vitae de los/las docentes propuestos/as al mismo correo electrónico.

12. Modalidades de evaluación (parcial y final)

A lo largo del cursado se dispondrán instancias evaluativas de proceso al cierre de cada unidad, orientadas a verificar la incorporación progresiva de las competencias técnicas y comunicativas mediante la entrega de trabajos prácticos y la participación activa en las actividades propuestas. Estas entregas parciales contemplan la presencialidad, la participación en clase y la aplicación de las herramientas aprendidas en cada producción.

Como instancia de evaluación final, cada participante deberá presentar un pitch oral de su proyecto de podcast o video podcast —de un máximo de diez minutos— acompañado del episodio piloto producido durante el cursado. Los criterios de evaluación incluyen la claridad y calidad de la oratoria, la aplicación de las herramientas de edición, la producción del episodio, el uso apropiado de modulaciones vocales y la definición del público objetivo del proyecto. Se contempla una instancia de recuperación dentro de los quince días del cierre del cursado para quienes no alcancen los criterios de aprobación en la instancia regular.

Se tomará como criterio evaluativo:

- Claridad en la oratoria de la exposición.
- Aplicación de las herramientas de edición en el episodio de avance.
- Producción y elaboración del episodio de avance.
- Uso apropiado de los tonos y modulaciones de la oratoria tanto en el episodio como en el pitch.
- Propuestas de monetización del proyecto.
- Definición de un público objetivo.

13. Requisitos de aprobación:

Para aprobar el trayecto los participantes deberán:

Asistir al menos al 75% de los encuentros presenciales.

Entregar los trabajos prácticos propuestos por unidad durante el cursado.

Presentar y aprobar el pitch final con el episodio piloto producido.

Los indicadores de valoración de las evaluaciones de proceso y final serán Aprobado/Desaprobado, correspondiendo la aprobación al logro del 70% de los objetivos de aprendizaje.

14. Bibliografía:

Comunicación oral y oratoria: Hablar en público con éxito (2020). Ferrer, A. Ediciones B. (disponible en PDF).

Berry, R. (2016). Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio'. The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media, 14(1), 7–22.

Carnegie, D. (2019). *Cómo hablar bien en público e influir en los hombres de negocios*. Edhasa. (disponible en formato digital).

Audacity Team. (2023). *Manual de usuario de Audacity*. <https://manual.audacityteam.org/>

15. Cupo

Para el dictado de este trayecto garantizando su viabilidad y una óptima dinámica de trabajo, el cupo mínimo es de 12 participantes y el máximo es de 30 participantes.

16. Recursos y habilidades necesarias para el cursado, en virtud de las modalidades definidas.

Para el cursado de este trayecto se requiere que cada participante cuente con manejo básico de computadora, navegador web y correo electrónico. No se requiere experiencia previa en edición de audio, locución ni oratoria. Durante el cursado se utilizará Audacity —software gratuito de edición de audio— y herramientas básicas de grabación disponibles en teléfonos celulares o computadoras personales. El docente proveerá las instrucciones de instalación y uso en los encuentros correspondientes.

MODELO DE CERTIFICADO

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO)

DNI xxxxxxxxxxx

ha finalizado el MÓDULO

“ Podcasting para potenciar tu oratoria ”

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de 41 (cuarenta y uno) horas reloj,
equivalente a 1,64 créditos académicos.

Por tal motivo se certifica el logro de los objetivos de aprendizaje que favorecen el
desarrollo de la/s siguiente/s competencia/s:

Produce episodios básicos de podcast integrando técnicas introductorias de oratoria, planificación narrativa y edición de audio y video, con autonomía para llevar adelante un proyecto de comunicación digital propio

Córdoba, ... de de 2026

Firma Directora Académica

Firma Prorector